

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
М.В.ЛОМОНОСОВА»**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан экономического факультета МГУ

профессор _____ А.А.Аузан

« ____ » _____ 2024 год

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:

УПРАВЛЕНИЕ СОЗДАНИЕМ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ

Уровень высшего образования:

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки:

38.04.02. МЕНЕДЖМЕНТ

Форма обучения:

ОЧНАЯ

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
Учебно-методической комиссией экономического факультета
(протокол № _____, дата)

Москва 2024

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки магистратуры 38.04.02. Менеджмент

ОС МГУ утвержден решением Ученого совета МГУ имени М.В.Ломоносова от 28 декабря 2020 года, протокол №7

Год (годы) приема на обучение: 2022 и последующие

1. Место и статус дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы подготовки магистра

Статус дисциплины: обязательная

Триместр: 3

2. Входные требования (реквизиты) для освоения дисциплины

Для успешного освоения данного курса требуются знания и умения, полученные в следующих дисциплинах:

- Стратегический менеджмент
- Современные технологии и методы принятия управленческих решений
- Методы исследования в менеджменте
- Управление созданием инновационной компании
- Управление инновациями
- Креативные техники в создании новых продуктов и бизнесов
- Теория решения изобретательских задач

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников

Компетенции выпускников (коды)	Индикаторы (показатели) достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), сопряженные с компетенциями
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, формулировать научно обоснованные гипотезы, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности.	УК-1.И-1. Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. УК-1.И-2. Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации.	УК-1.И-1.3-1. Знает методику постановки цели и определения способов ее достижения. УК-1.И-1.У-1. Умеет определить суть проблемной ситуации и этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов. УК-1.И-1.У-2. Умеет осуществлять сбор, систематизацию и критический анализ информации, необходимой для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации. УК-1.И-2.У-1. Умеет оценивать адекватность и достоверность информации о проблемной ситуации, работать с противоречивой информацией из разных

	УК-1.И-3. Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них.	источников. УК-1.И-2.У-2. Умеет находить решение проблемной ситуации на основе действий, эксперимента и опыта. УК-1.И-2.У-3. Умеет определить возможные варианты решения проблемной ситуации на основе анализа причинно-следственных связей. УК-1.И-3.У-1. Умеет осуществить и аргументировать выбор стратегии по решению проблемной ситуации, понимая преимущества и недостатки выбранной стратегии. УК-1.И-3.У-2. Умеет разработать план действий по решению проблемной ситуации, определяя и оценивая практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации.
УК-3. Способен разрабатывать, реализовывать и управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла, предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта.	УК-3.И-1. Понимает принципы проектного подхода к управлению. УК-3.И-2. Демонстрирует способность управления проектами.	УК-3.И-1.3-1. Знает основные методологические подходы в сфере управления проектами. УК-3.И-1.3-2. Знает методы и модели структуризации проекта. УК-3.И-1.У-1. Умеет строить и структурировать жизненный цикл проекта. УК-3.И-1.У-2. Умеет применять основные процедуры и методы управления проектами и подготовки проектных решений. УК-3.И-2.3-1. Знает основные виды проектов их специфику и особенности управления ими. УК-3.И-2.3-3. Знает основные принципы управления проектами на всех стадиях жизненного цикла. УК-3.И-2.У-1. Умеет планировать реализацию проекта. УК-3.И-2.У-2. Умеет оценивать и анализировать результаты реализации проекта.
УК-4. Способен организовывать и осуществлять руководство работой команды (группы), вырабатывая и	УК-4.И-1. Формирует эффективную команду.	УК-4.И-1.3-1. Знает основные модели командообразования и факторы, влияющие на эффективность командной работы.

реализуя командную стратегию для достижения поставленной цели.	УК-4.И-2. Координирует и направляет деятельность участников команды на достижение поставленной цели с учетом особенностей поведения ее участников, временных и прочих ограничений.	УК-4.И-1.3-2. Знает основные современные технологии организации деятельности команд, в том числе – виртуальных. УК-4.И-1.У-1. Умеет распределять роли в команде с учетом индивидуальных характеристик участников. УК-4.И-1.У-2. Умеет ставить перед каждым участником команды четко сформулированную задачу с учетом его роли. УК-4.И-1.У-3. Умеет выбирать методы организации работы команды с учетом специфики поставленной цели, временных и прочих ограничений. УК-4.И-1.У-4. Умеет планировать работу команды по достижению поставленных целей и оценивать необходимые ресурсы. УК-4.И-2.3-1. Знает основные методы анализа взаимодействия в команде. УК-4.И-2.3-2. Знает основные принципы и современные технологии осуществления эффективного коммуникационного процесса. УК-4.И-2.У-1. Умеет поддерживать в команде атмосферу сотрудничества и достижения цели, показывая ценность вклада каждого участника. УК-4.И-2.У-2. Умеет предоставлять эффективную обратную связь участникам команды по промежуточным и конечным результатам работы. УК-4.И-2.У-3. Умеет выявлять конфликты, возникающие в процессе командной работы, и конструктивно управлять ими. УК-4.И-2.У-4. Умеет использовать различные типы коммуникации для обеспечения эффективного взаимодействия участников команды, в том числе – виртуальной.
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне)	ОПК-1.И-1. Применяет инновационные подходы, модели экономической, организационной и управленческой теорий в объеме, необходимом	ОПК-1.И-1.3-2. Знает границы применения инновационных подходов и моделей экономической, организационной и управленческой теорий.

экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.	для решения профессиональных задач. ОПК-1.И-2. Проводит критический анализ практик управления и применяет результаты анализа для решения профессиональных задач.	ОПК-1.И-1.У-1. Умеет обоснованно применять теоретические модели и инновационные подходы для решения профессиональных задач. ОПК-1.И-2.З-1. Знает современные практики управления. ОПК-1.И-2.У-1. Умеет критически оценивать и обоснованно применять лучшие практики управления в сфере своей профессиональной деятельности.
ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.	ОПК-4.И-1. Организует проектную и процессную деятельность с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков.	ОПК-4.И-1.З-1. Знает подходы к организации проектной и процессной деятельности, бизнес-моделированию. ОПК-4.И-1.У-1. Умеет руководить проектной и процессной деятельностью, применяя современные управленческие практики, а также лидерские и коммуникативные навыки.
ПК-15. Способен участвовать в проектной деятельности организации в качестве руководителя или участника команды.	ПК-15.И-1. Осуществляет эффективное взаимодействие на различных уровнях в рамках реализации проектной деятельности организации.	ПК-15.И-2.У-1. Умеет организовывать работу, распределять обязанности и ресурсы в рамках выполнения проекта межфункциональной группой. ПК-15.И-2.У-2. Умеет эффективно взаимодействовать с участниками команды в процессе проектной работы.
МПК-1. Способен выявлять и создавать новые рыночные возможности, находить новые, нестандартные пути решения, формировать и тестировать ценностное предложение.	МПК-1.И-1. Идентифицирует и создает новые рыночные возможности. Формулирует новые и нестандартные решения. МПК-1.И-2. Создает и тестирует решения в виде ценностных предложений.	МПК-1.И-1.З-1. Знает креативные и управленческие подходы для поиска потребностей, идентификации и создания новых рыночных возможностей в профессиональной сфере. МПК-1.И-1.У-1. Умеет осуществлять поиск новых, нестандартных путей решений за счет креативности,

		аналитичности, гибкости мышления МПК-1.И-2.У-1. Умеет формировать и тестировать ценностное предложение.
МПК-2. Способен управлять процессом создания инноваций и бизнес-моделей.	МПК-2.И-1. Анализирует, адаптирует и моделирует процесс создания инноваций и бизнес-моделей. МПК-2.И-2. Управляет процессом разработки и тестирования инновационных решений/продуктов и бизнес-моделей.	МПК-2.И-1.3-1. Знает понятия, терминологию, теоретические аспекты и современные подходы в сфере управления созданием инноваций и бизнес-моделей в профессиональной сфере. МПК-2.И-1.У-1. Умеет применять существующие методы моделирования и подходы в сфере управления в создании инноваций и бизнес-моделировании в профессиональной сфере. МПК-2.И-2.У-1. Умеет применять управленческие модели и подходы для создания инновационных решений/продуктов и бизнес-моделей с учетом специфики внутренней и внешней среды.
МПК-4. Способен проводить самостоятельные исследования в инновационно-предпринимательской сфере.	МПК-4.И-1. Эффективно использует современные техники и методики сбора данных в инновационно-предпринимательской сфере, методы их обработки и анализа для проведения самостоятельных исследовательских и аналитических проектов в инновационно-предпринимательской деятельности	МПК-4.И-1.3-1. Знает актуальные проблемы, тренды и перспективные технологии в выбранной инновационно-предпринимательской сфере. МПК-4.И-1.3-2. Знает современные методы сбора, обработки и анализа данных для принятия управленческих решений, создания инноваций и развития инновационного бизнеса. МПК-4.И-1.У-1. Умеет применять современные методы сбора, обработки и анализа данных для принятия управленческих решений в инновационной деятельности в профессиональной сфере.

4. Объем дисциплины по видам занятий

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы: 108 академических часов, в том числе 52 академических часов составляет контактная работа с преподавателем, 56 академических часов составляет самостоятельная работа магистранта.

5. Формат обучения: ОЧНАЯ с использованием обучающей среды on.Econ

<https://on.econ.msu.ru/>

6. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе						
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) <i>Виды контактной работы, часы</i>				Самостоятельная работа обучающегося <i>Виды самостоятельной работы, часы</i>		
		Занятия семинарского типа	Групповые консультации	Индивидуальные консультации	Всего	Изучение литературы и подготовка д/з и кейсов	Подготовка группового проекта	Всего
Тема 1: Инновационные продукты и покупатели: категории потребителей (покупателей) продуктов и жизненный цикл продукта. Обсуждаем продуктовую тематику группового проекта магистрантов.	20	4		4	8	2		2
Тема 2: Стратегия продукта: как занять конкурентную позицию.	18	4	4		8	2	8	10
Тема 3: Процесс создания инновационного продукта (fuzzy-front	28	4	4		8	2	18	20

end of innovation). Развитие потребителей (customer/product discovery).								
Тема 4: Управление процессом создания инновационного продукта: выявление проблем и инсайтов, формирование технических требований, разработка концепта, архитектура и промышленный дизайн.	28	8	4	4	16		12	12
Тема 5: Коллаборационные модели создания инновационных продуктов. Ведущие пользователи (Lead Users) и инновации, основанные на дизайне (Design Driven Innovation).	10	4	4		8	2		2
Промежуточная аттестация: защита групповых проектов и индивидуальная письменная работа.	4					10		
Итого	108	52				56		

Краткое содержание тем дисциплины

Тема 1. Инновационные продукты и покупатели: категории потребителей (покупателей) продуктов и жизненный цикл продукта. Обсуждаем продуктовую тематику группового проекта магистрантов.

Категории продуктов. Категории потребителей (покупателей) продуктов. Жизненный цикл продукта и «преодоление пропасти». «Кегельбан», «торнадо», «мэин-стрит».

Основная литература:

1. Д.А.Мур, Внутри Торнадо, М., BestBusinessBook, 2010.
2. С.Бланк, Б.Дорф, Старап: настольная книга основателя. М., Альпина Пабли., 2013.
3. М.Кегган, На крючке. Как создавать продукты-хиты, М.: Питер, 2015.

Дополнительная литература:

1. Кристенсен К. Дилемма инноватора – М. Альпина Бизнес Букс, 2004, 239с. гл. 1-4.
2. Кристенсен К. Рейнор М. Решение проблемы инноваций – М. Альпина Бизнес Букс, 2004, 325с., гл. 1-3, сс. 23-78

3. С.Альварес, Как создать продукт, который купят, М., Альпина Пабли., 2016.

Тема 2. Стратегия продукта: как занять конкурентную позицию.

Как занять конкурентную позицию в зависимости от стадии жизненного цикла продукта и категории компании («горилла», «шимпанзе», «мартышка»). Что такое продуктовая стратегия? Зачем создавать продуктовую стратегию? Построение продуктовой стратегии компании: шаблон и руководство. Анализ бизнес-кейса.

Основная литература:

1. Д.А.Мур, Внутри Торнадо, М., BestBusinessBook, 2010.
2. M.Baker and S.Hart, Product Strategy and Management. FT Prentice Hall, 2007.
3. R.Pichler, Strategize: Product Strategy and Product Roadmap Practices for Digital Age. Pichler Consulting, 2016.
4. P.Trott, Innovation Management and New Product Development. Pearson Ltd., 2008.

Дополнительная литература:

1. M.Perri and D.Tilles, Product Operations. How successful companies build better products at scale. Product Institute Inc. 2023.
2. Кристенсен К. Дилемма инноватора – М. Альпина Бизнес Букс, 2004, 239с. гл. 1-4.
3. Кристенсен К. Рейнор М. Решение проблемы инноваций – М. Альпина Бизнес Букс, 2004, 325с., гл. 1-3, сс. 23-78

Тема 3. Процесс создания инновационного продукта (fuzzy-front end of innovation). Развитие потребителей (customer/product discovery).

Водопадный (stage-gate) и итерационный (lean/agile product development) модели создания нового продукта. Начальный этап создания инновационного продукта (fuzzy-front end of innovation). Lean подход («гипотеза-тестирование-научение») в создании инновационных продуктов (товаров): customer/product discovery. Предпроектное планирование. Формулирование и проверка гипотез. Процесс формирования продукта и выявления потребителя-покупателя (product/customer discovery). Формирование технических требований. Анализ бизнес-кейса.

Основная литература:

1. К.Ульрих, С.Эппингер, Промышленный дизайн: создание и производство продукта. М.: Вершина, 2007.
2. R.Cooper, Winning at New Products: Accelerating the process from Idea to Launch. - New York: Basic Books-Perseus, 2001 (.
3. С.Бланк, Б.Дорф, Стартап: настольная книга основателя. М., Альпина Пабли., 2013.

Дополнительная литература:

1. Э.Рис, Бизнес с нуля. Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели. Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2014.
2. Д.Р.Леманн, Р.С.Винер, Управление продуктом, М.: ЮНИТИ, 2008, 2017.
3. www.pdma.org
4. www.npd-solutions.com

Тема 4. Управление процессом создания инновационного продукта: выявление проблем и инсайтов, формирование технических требований, разработка концепта, архитектура и промышленный дизайн.

Выявление проблем и инсайтов, формирование технических требований, разработка концепта, Архитектура продукта и промышленный дизайн. Анализ бизнес-кейса.

Основная литература:

1. Т.Браун, Дизайн-мышление в бизнесе. От разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012.
2. К.Ульрих, С.Эппингер, Промышленный дизайн: создание и производство продукта. М.: Вершина, 2007.
3. R.Cooper, Winning at New Products: Creating Value Through Innovation. - New York: Basic Books-Perseus, 20017.

Дополнительная литература:

1. Э.Рис, Бизнес с нуля. Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели. Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2014.
2. Д.Р.Леманн, Р.С.Винер, Управление продуктом, М.: ЮНИТИ, 2008, 2017.
3. www.pdma.org
4. www.npd-solutions.com

Тема 5. Коллаборационные модели создания инновационных продуктов. Ведущие пользователи (Lead Users) и инновации, основанные на дизайне (Design Driven Innovation).

Модели открытых инноваций (open innovation) и совместное (co-creation) с пользователями/покупателями создание новых продуктов (human-centered design, user-centered design и participatory design). Модели управления Lead Users & Design Driven Innovation в создании радикальных инноваций. Анализ бизнес-кейса.

Основная литература:

1. H.Chesbrough, Open Innovation: The new imperative for creating and profiting from technology. - Boston: Harvard Business School Press, 2003.
2. C.Lettl, Lead users and the organization. In: Tiwari, R., Buse, S. (eds) Managing Innovation in a Global and Digital World. Springer Gabler, Wiesbaden, 2020.
3. J.Churchill, E.von Hippel, M.Sonnack, Lead User Project Handbook: A practical guide for lead user project teams, 2009.
<https://evhippel.files.wordpress.com/2013/08/lead-user-project-handbook-full-version.pdf>
4. E. von Hippel, Democratizing Innovation. - Cambridge, MA: The MIT Press, 2005.
5. Р.Верганти, Инновации, направляемые дизайном: как изменить правила конкуренции посредством радикальных смысловых инноваций. М.: Дело, 2018. / R.Verganti, Design Driven Innovation: Changing the Rules of Competition by Radically Innovating What Things Mean, Harvard Business Press, 2009.

Дополнительная литература:

1. G. Mohr, The Lead User Method and the Identification of Lead Users: A Comparative Study of Screening, Pyramiding and Self-selection. King's College London 2012.
2. Э.Рис, Бизнес с нуля. Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели. Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2014.
3. F.Jegou, R.Verganti, etc. Design Driven Toolbox a Handbook to Support Companies in Radical Product Innovation. European Commission “Research & Technology Development (RTD) Programme” - Research project EVaN European Value Network (EVaN) – IPS-2001-42062, 2012.

7. Фонд оценочных средств для оценивания результатов обучения по дисциплине

7.1. Примеры оценочных средств:

Результаты обучения по дисциплине	Виды оценочных средств
УК-1.И-1.3-1. Знает методику постановки цели и определения способов ее достижения. УК-1.И-1.У-1. Умеет определить суть проблемной ситуации и этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов. УК-1.И-1.У-2. Умеет осуществлять сбор, систематизацию и критический анализ информации, необходимой для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации. УК-1.И-2.У-1. Умеет оценивать адекватность и достоверность информации о проблемной ситуации, работать с противоречивой информацией из разных источников. УК-1.И-2.У-2. Умеет находить решение проблемной ситуации на основе действий, эксперимента и опыта. УК-1.И-2.У-3. Умеет определить возможные варианты решения проблемной ситуации на основе анализа причинно-следственных связей. УК-1.И-3.У-1. Умеет осуществить и аргументировать выбор стратегии по решению проблемной ситуации, понимая преимущества и недостатки выбранной стратегии. УК-1.И-3.У-2. Умеет разработать план действий по решению проблемной ситуации, определяя и оценивая практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации.	Индивидуальная письменная работа (задание). Анализ конкретной ситуации/Кейс-анализ. Представление и защита проекта (индивидуальный /групповой).
УК-3.И-1.3-1. Знает основные методологические подходы в сфере управления проектами. УК-3.И-1.3-2. Знает методы и модели структуризации проекта. УК-3.И-1.У-1. Умеет строить и структурировать жизненный цикл проекта. УК-3.И-1.У-2. Умеет применять основные процедуры и методы управления проектами и подготовки проектных решений. УК-3.И-2.3-1. Знает основные виды проектов их специфику и особенности управления ими. УК-3.И-2.3-3. Знает основные принципы управления проектами на всех стадиях жизненного цикла.	Представление и защита проекта (индивидуальный /групповой).

УК-3.И-2.У-1. Умеет планировать реализацию проекта. УК-3.И-2.У-2. Умеет оценивать и анализировать результаты реализации проекта.	
УК-4.И-1.3-1. Знает основные модели командообразования и факторы, влияющие на эффективность командной работы. УК-4.И-1.3-2. Знает основные современные технологии организации деятельности команд, в том числе – виртуальных. УК-4.И-1.У-1. Умеет распределять роли в команде с учетом индивидуальных характеристик участников. УК-4.И-1.У-2. Умеет ставить перед каждым участником команды четко сформулированную задачу с учетом его роли. УК-4.И-1.У-3. Умеет выбирать методы организации работы команды с учетом специфики поставленной цели, временных и прочих ограничений. УК-4.И-1.У-4. Умеет планировать работу команды по достижению поставленных целей и оценивать необходимые ресурсы. УК-4.И-2.3-1. Знает основные методы анализа взаимодействия в команде. УК-4.И-2.3-2. Знает основные принципы и современные технологии осуществления эффективного коммуникационного процесса. УК-4.И-2.У-1. Умеет поддерживать в команде атмосферу сотрудничества и достижения цели, показывая ценность вклада каждого участника. УК-4.И-2.У-2. Умеет предоставлять эффективную обратную связь участникам команды по промежуточным и конечным результатам работы. УК-4.И-2.У-3. Умеет выявлять конфликты, возникающие в процессе командной работы, и конструктивно управлять ими. УК-4.И-2.У-4. Умеет использовать различные типы коммуникации для обеспечения эффективного взаимодействия участников команды, в том числе – виртуальной.	Представление и защита проекта (индивидуальный /групповой).
ОПК-1.И-1.3-2. Знает границы применения инновационных подходов и моделей экономической, организационной и управленческой теорий. ОПК-1.И-1.У-1. Умеет обоснованно применять теоретические модели и инновационные подходы для решения профессиональных задач. ОПК-1.И-2.3-1. Знает современные практики управления. ОПК-1.И-2.У-1. Умеет критически оценивать и обоснованно применять лучшие практики управления в сфере своей профессиональной деятельности.	Индивидуальная письменная работа (задание). Анализ конкретной ситуации/Кейс-анализ. Представление и защита проекта (индивидуальный /групповой).
ПК-15.И-2.У-1. Умеет организовывать работу, распределять обязанности и ресурсы в рамках выполнения проекта межфункциональной группой. ПК-15.И-2.У-2. Умеет эффективно взаимодействовать с участниками команды в процессе проектной работы.	Представление и защита проекта (индивидуальный /групповой).
МПК-1.И-1.3-1. Знает креативные и управленческие подходы для поиска потребностей, идентификации и создания новых рыночных возможностей в профессиональной сфере.	Анализ конкретной ситуации/Кейс-анализ. Представление и защита проекта

МПК-1.И-1.У-1. Умеет осуществлять поиск новых, нестандартных путей решений за счет креативности, аналитичности, гибкости мышления МПК-1.И-2.У-1. Умеет формировать и тестировать ценностное предложение.	(индивидуальный /групповой).
ОПК-4.И-1.3-1. Знает подходы к организации проектной и процессной деятельности, бизнес-моделированию. ОПК-4.И-1.У-1. Умеет руководить проектной и процессной деятельностью, применяя современные управленческие практики, а также лидерские и коммуникативные навыки.	Представление и защита проекта (индивидуальный /групповой). Письменный и устный опросы.
МПК-2.И-1.3-1. Знает понятия, терминологию, теоретические аспекты и современные подходы в сфере управления созданием инноваций и бизнес-моделей в профессиональной сфере. МПК-2.И-1.У-1. Умеет применять существующие методы моделирования и подходы в сфере управления в создании инноваций и бизнес-моделировании в профессиональной сфере. МПК-2.И-2.У-1. Умеет применять управленческие модели и подходы для создания инновационных решений/продуктов и бизнес-моделей с учетом специфики внутренней и внешней среды.	Индивидуальная письменная работа (задание). Анализ конкретной ситуации/Кейс-анализ. Представление и защита проекта (индивидуальный /групповой).
МПК-4.И-1.3-1. Знает актуальные проблемы, тренды и перспективные технологии в выбранной инновационно-предпринимательской сфере. МПК-4.И-1.3-2. Знает современные методы сбора, обработки и анализа данных для принятия управленческих решений, создания инноваций и развития инновационного бизнеса. МПК-4.И-1.У-1. Умеет применять современные методы сбора, обработки и анализа данных для принятия управленческих решений в инновационной деятельности в профессиональной сфере.	Представление и защита проекта (индивидуальный /групповой). Индивидуальная письменная работа (задание).

7.2. Критерии оценивания (баллы) по дисциплине:

Виды оценочных средств	Баллы
Активность участия в дискуссиях на занятиях, включая представление текущих результатов группового проекта.	макс. 50
Выполнение домашних заданий (упражнения, минипроекты, кейсы и т.д.).	макс. 30
Выполнение обязанностей (функциональной роли) в проектной команде группового проекта.	макс. 20
Представление и защита группового проекта.	макс. 30
Индивидуальная письменная работа (задание).	макс. 20
Итого	150

7.3. Оценка по дисциплине выставляется, исходя из следующих критериев:

Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
<i>Отлично</i>	127,5	150,0
<i>Хорошо</i>	97,5	127,0
<i>Удовлетворительно</i>	60,0	97,0
<i>Неудовлетворительно</i>	0,0	59,5

Примечание: в случае, если магистрант за триместр набирает менее 20% баллов от максимального количества по дисциплине, то уже на промежуточном контроле (и далее на пересдачах) действует следующее правило сдачи: «магистрант может получить только оценку «Удовлетворительно», и только если получит за промежуточный контроль, включающий весь материал дисциплины, не менее, чем 85% от баллов за промежуточный контроль».

7.4. Типовые задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения:

— *Пример индивидуальной письменной работы (задания).*

- Жизненный цикл принятия инновационного продукта рынком. Категория потребителей – СКЕПТИКИ (по модели Дж.Мура) и особенности их поведения на рынке продуктов/услуг.
- Управление процессом создания нового продукта: архитектура продукта.
- Жизненный цикл принятия инновационного продукта рынком. Преодоление пропасти (по модели Дж.Мура).
- Ценностное предложение (value proposition): определение и примеры (для «простого» и «сложного» продуктов).

— *Примеры бизнес-кейсов*

«Innovation at 3M Corporation», «SweetWater».

— *Пример индивидуального проекта*

«Постройте схему наручных (персональных) часов будущего, используя только функциональные элементы (не делая предположений о принципах действия компонентов)». Используйте структуру проектирования архитектуры продукта (из 4-х этапов), см. К.Ульрих, С.Эппингер, «Промышленный дизайн: создание и производство продукта», М., Вершина, 2007, гл.6-10.

— *Пример группового проекта*

Создать концепт продукта (MVP) в сфере хранения, транспортировки и иного взаимодействия пользователей с фармацевтическими/лекарственными препаратами, медицинские инструменты, средства оказания первой медицинской помощи и предложить бизнес-модель такого продуктового стартапа.

7.5. Методические рекомендации и требования к выполнению заданий:

Задания, предлагаемые магистрантам, позволяют закрепить приобретенные знания, выработать умения в сфере продакт-менеджмента и должны выполняться в соответствии с требованиями/рекомендациями, сформулированными в учебных материалах курса, в том числе размещенными на op.econ.

8. Ресурсное обеспечение

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Список основной и дополнительной литературы по каждой изучаемой теме дисциплины указан в разделе 6. «Содержание дисциплины», см. «Краткое содержание тем дисциплины».

8.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

— Microsoft Office

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

— Институциональная подписка ЭФ МГУ

8.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости)

- www.pdma.org
- www.npd-solutions.com
- www.npd-solutions.com
- www.productplan.com
- www.interaction-design.org

8.5. Описание материально-технической базы

Для организации и проведения занятий по дисциплине необходимо:

1. Мультимедийная аудитория с
 - интернет доступом (wi-fi),

- 2-мя проекторами,
 - видеоконференцсвязью;
 - флипчартом;
 - магнитно-маркерными досками для обсуждения практических ситуаций в малых группах.
2. Программное обеспечение для 3D моделирования.
 3. Оборудование для быстрого прототипирования (3D принтеры, лазерный резчик, ЧПУ станок).

9. Язык преподавания: Русский

10. Преподаватель (преподаватели): Г.Д.Лаптев, к.ф.-м.н., доцент, в.н.с

11. Разработчики программы: Г.Д.Лаптев, к.ф.-м.н., доцент, в.н.с