

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
М.В.ЛОМОНОСОВА»**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан экономического факультета МГУ

профессор _____ А.А.Аузан

«__» _____ 2023 год

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:

КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНИКИ ДЛЯ СОЗДАНИЯ НОВЫХ ПРОДУКТОВ И БИЗНЕСОВ

Уровень высшего образования:

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки:

38.04.02. МЕНЕДЖМЕНТ

Форма обучения:

ОЧНАЯ

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
Учебно-методической комиссией экономического факультета
(протокол № _____, дата)

Москва 2023

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки магистратуры 38.04.02. Менеджмент

ОС МГУ утвержден решением Ученого совета МГУ имени М.В.Ломоносова от 28 декабря 2020 года, протокол №7

Год (годы) приема на обучение: 2023 и последующие

1. Место и статус дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы подготовки магистра

Статус дисциплины: вариативная

Триместр: 2

2. Входные требования (реквизиты) для освоения дисциплины

Для успешного освоения данного курса требуются знания и умения, полученные в следующих дисциплинах:

- Стратегический менеджмент
- Современные технологии и методы принятия управленческих решений
- Методы исследования в менеджменте
- Управление созданием инновационной компании
- Управление инновациями
- Креативные техники в создании новых продуктов и бизнесов
- Теория решения изобретательских задач

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников

Компетенции выпускников (коды)	Индикаторы (показатели) достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), сопряженные с компетенциями
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, формулировать научно обоснованные гипотезы, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности.	УК-1.И-1. Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.	УК-1.И-1.3-1. Знает методику постановки цели и определения способов ее достижения. УК-1.И-1.У-1. Умеет определить суть проблемной ситуации и этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов. УК-1.И-1.У-2. Умеет осуществлять сбор, систематизацию и критический анализ информации, необходимой для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации.

		УК-3.И-2.У-2. Умеет оценивать и анализировать результаты реализации проекта.
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.	ОПК-1.И-1. Применяет инновационные подходы, модели экономической, организационной и управленческой теорий в объеме, необходимом для решения профессиональных задач. ОПК-1.И-2. Проводит критический анализ практик управления и применяет результаты анализа для решения профессиональных задач.	ОПК-1.И-1.3-2. Знает границы применения инновационных подходов и моделей экономической, организационной и управленческой теорий. ОПК-1.И-1.У-1. Умеет обоснованно применять теоретические модели и инновационные подходы для решения профессиональных задач. ОПК-1.И-2.3-1. Знает современные практики управления. ОПК-1.И-2.У-1. Умеет критически оценивать и обоснованно применять лучшие практики управления в сфере своей профессиональной деятельности.
ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК-2.И-1. Эффективно использует современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа ОПК-2.И-2. Использует интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК-2.И-1.3-1. Знает основные источники и методы поиска и сбора информации ОПК-2.И-1.У-1. Умеет грамотно использовать продвинутые методы анализа данных сообразно поставленной исследовательской или управленческой задаче ОПК-2.И-2.У-1. Умеет пользоваться информационно-аналитическими системами, находить и анализировать необходимую информацию в соответствии с решаемой задачей
МПК-1. Способен выявлять и создавать новые рыночные возможности, находить новые, нестандартные пути решения,	МПК-1.И-1. Идентифицирует и создает новые рыночные возможности. Формулирует новые и нестандартные решения.	МПК-1.И-1.3-1. Знает креативные и управленческие подходы для поиска потребностей, идентификации и создания новых рыночных возможностей в профессиональной сфере.

<p>формировать и тестировать ценностное предложение.</p>	<p>МПК-1.И-2. Создает и тестирует решения в виде ценностных предложений.</p>	<p>МПК-1.И-1.У-1. Умеет осуществлять поиск новых, нестандартных путей решений за счет креативности, аналитичности, гибкости мышления МПК-1.И-2.У-1. Умеет формировать и тестировать ценностное предложение.</p>
<p>МПК-2. Способен управлять процессом создания инноваций и бизнес-моделей.</p>	<p>МПК-2.И-1. Анализирует, адаптирует и моделирует процесс создания инноваций и бизнес-моделей. МПК-2.И-2. Управляет процессом разработки и тестирования инновационных решений/продуктов и бизнес-моделей.</p>	<p>МПК-2.И-1.3-1. Знает понятия, терминологию, теоретические аспекты и современные подходы в сфере управления созданием инноваций и бизнес-моделей в профессиональной сфере. МПК-2.И-1.У-1. Умеет применять существующие методы моделирования и подходы в сфере управления в создании инноваций и бизнес-моделировании в профессиональной сфере. МПК-2.И-2.У-1. Умеет применять управленческие модели и подходы для создания инновационных решений/продуктов и бизнес-моделей с учетом специфики внутренней и внешней среды.</p>

4. Объем дисциплины по видам занятий

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы: 108 академических часов, в том числе 52 академических часов составляет контактная работа с преподавателем, 56 академических часов составляет самостоятельная работа магистранта.

5. Формат обучения: ОЧНАЯ с использованием обучающей среды on.Econ

<https://on.econ.msu.ru/>

6. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе							
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) <i>Виды контактной работы, часы</i>				Самостоятельная работа обучающегося <i>Виды самостоятельной работы, часы</i>			
		Занятия семинарского типа	Групповые консультации	Индивидуальные консультации	Всего	Изучение литературы и подготовка д/з и кейсов	Подготовка группового проекта	Всего	
Тема 1: Введение в дизайн-мышление и экспресс-воркшоп	18	4	4		8	4	6	10	
Тема 2: Формирование команд. Знакомство с задачей и подготовка к эмпатии	18	4	4		8	4	6	10	
Тема 3: Эмпатия. Полевые исследования	18	4	4		8	4	6	10	
Тема 4: Определение проблемы и синтез данных	23	4	4		8	9	6	15	
Тема 5: Генерация идей и креативные техники	18	4	4		8	4	6	10	
Тема 6: Прототипирование и тестирование	9	4	4		8		1	1	
Финальная презентация. Экзамен		4					10		

Итого	108	52	56
-------	-----	----	----

Краткое содержание тем дисциплины

Тема 1.

Дизайнерский подход в поиске потребностей пользователей.

Вводится понятие дизайн-мышление, история зарождения понятия «дизайн-мышление», процесс, истории успеха; роль эмпатии на пути поиска потребностей.

- Основы и этапы дизайн-мышления.
- Примеры применения.
- Мини-воркшоп по прохождению всех этапов.

Тема 2.

Стейкхолдеры, пользователи, респонденты.

Базовые инструменты процесса дизайн-мышления, карта стейкхолдеров, проект БАМЗ, респонденты, экстремальные пользователи, экспресс-интервью

- Брифинг клиента: клиент представляет проект, свои ожидания и ограничения.
- Разработка гипотез и первичных вопросов для исследования.
- Планирование полевых исследований.

Тема 3.

Эмпатия. Полевые исследования.

Разбор инструментов эмпатия, этнографические исследования, потребность, инсайт, интервью, наблюдения, self-experience.

- Проведение интервью и наблюдений.
- Карта эмпатии и пользовательские персонажи.
- Сбор инсайтов и потребностей.

Тема 4.

Анализ и синтез.

Карта эмпатии, выявление потребности, формулировка точки зрения.

- Синтез данных и формулировка Problem Statement.

- Создание Point of View (POV).
- User Journey Mapping.

Тема 5.

Креативные техники генерации идей.

- Мозговой штурм, HMW-вопросы.
- Дивергентное и конвергентное мышление.
- Отбор идей для прототипирования.

Тема 6.

Прототипирование и тестирование

- Создание прототипов.
- Тестирование и сбор обратной связи.
- Итерации на основе отзывов.

7. Фонд оценочных средств для оценивания результатов обучения по дисциплине

7.1. Примеры оценочных средств:

Результаты обучения по дисциплине	Виды оценочных средств
<p>УК-1.И-1.3-1. Знает методику постановки цели и определения способов ее достижения.</p> <p>УК-1.И-1.У-1. Умеет определить суть проблемной ситуации и этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов.</p> <p>УК-1.И-1.У-2. Умеет осуществлять сбор, систематизацию и критический анализ информации, необходимой для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации.</p> <p>УК-1.И-2.У-1. Умеет оценивать адекватность и достоверность информации о проблемной ситуации, работать с противоречивой информацией из разных источников.</p> <p>УК-1.И-2.У-2. Умеет находить решение проблемной ситуации на основе действий, эксперимента и опыта.</p> <p>УК-1.И-2.У-3. Умеет определить возможные варианты решения проблемной ситуации на основе анализа причинно-следственных связей.</p> <p>УК-1.И-3.У-1. Умеет осуществить и аргументировать выбор стратегии по решению проблемной ситуации, понимая преимущества и недостатки выбранной стратегии.</p>	<p>Индивидуальная письменная работа (задание).</p> <p>Анализ конкретной ситуации/Кейс-анализ.</p> <p>Представление и защита проекта (индивидуальный /групповой).</p>

УК-1.И-3.У-2. Умеет разработать план действий по решению проблемной ситуации, определяя и оценивая практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации.	
УК-3.И-1.3-1. Знает основные методологические подходы в сфере управления проектами. УК-3.И-1.3-2. Знает методы и модели структуризации проекта. УК-3.И-1.У-1. Умеет строить и структурировать жизненный цикл проекта. УК-3.И-1.У-2. Умеет применять основные процедуры и методы управления проектами и подготовки проектных решений. УК-3.И-2.3-1. Знает основные виды проектов их специфику и особенности управления ими. УК-3.И-2.3-3. Знает основные принципы управления проектами на всех стадиях жизненного цикла. УК-3.И-2.У-1. Умеет планировать реализацию проекта. УК-3.И-2.У-2. Умеет оценивать и анализировать результаты реализации проекта.	Представление и защита проекта (индивидуальный /групповой).
ОПК-1.И-1.3-2. Знает границы применения инновационных подходов и моделей экономической, организационной и управленческой теорий. ОПК-1.И-1.У-1. Умеет обоснованно применять теоретические модели и инновационные подходы для решения профессиональных задач. ОПК-1.И-2.3-1. Знает современные практики управления. ОПК-1.И-2.У-1. Умеет критически оценивать и обоснованно применять лучшие практики управления в сфере своей профессиональной деятельности.	Индивидуальная письменная работа (задание). Анализ конкретной ситуации/Кейс-анализ. Представление и защита проекта (индивидуальный /групповой).
МПК-1.И-1.3-1. Знает креативные и управленческие подходы для поиска потребностей, идентификации и создания новых рыночных возможностей в профессиональной сфере. МПК-1.И-1.У-1. Умеет осуществлять поиск новых, нестандартных путей решений за счет креативности, аналитичности, гибкости мышления МПК-1.И-2.У-1. Умеет формировать и тестировать ценностное предложение.	Анализ конкретной ситуации/Кейс-анализ. Представление и защита проекта (индивидуальный /групповой).
ОПК-4.И-1.3-1. Знает подходы к организации проектной и процессной деятельности, бизнес-моделированию. ОПК-4.И-1.У-1. Умеет руководить проектной и процессной деятельностью, применяя современные управленческие практики, а также лидерские и коммуникативные навыки.	Представление и защита проекта (индивидуальный /групповой). Письменный и устный опросы.
МПК-2.И-1.3-1. Знает понятия, терминологию, теоретические аспекты и современные подходы в сфере управления созданием инноваций и бизнес-моделей в профессиональной сфере. МПК-2.И-1.У-1. Умеет применять существующие методы моделирования и подходы в сфере управления в создании инноваций и бизнес-моделировании в профессиональной сфере. МПК-2.И-2.У-1. Умеет применять управленческие модели и подходы для создания инновационных решений/продуктов и бизнес-моделей с учетом специфики внутренней и внешней среды.	Индивидуальная письменная работа (задание). Анализ конкретной ситуации/Кейс-анализ. Представление и защита проекта (индивидуальный /групповой).
ОПК-2.И-1.3-1. Знает основные источники и методы поиска и сбора информации	Выполнение домашних заданий (упражнения, минипроекты, кейсы и т.д.).

ОПК-2.И-1.У-1. Умеет грамотно использовать продвинутые методы анализа данных сообразно поставленной исследовательской или управленческой задаче	
ОПК-2.И-2.У-1. Умеет пользоваться информационно-аналитическими системами, находить и анализировать необходимую информацию в соответствии с решаемой задачей	

7.2. Критерии оценивания (баллы) по дисциплине:

Виды оценочных средств	Баллы
Выполнение дополнительных домашних заданий .	макс. 30
Выполнение домашних заданий (упражнения, минипроекты, кейсы и т.д.).	макс. 80
Презентация группового проекта	макс. 20
Отчетные материалы группового проекта	макс. 20
Итого	150

7.3. Оценка по дисциплине выставляется, исходя из следующих критериев:

Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
<i>Отлично</i>	127,5	150,0
<i>Хорошо</i>	97,5	127,4
<i>Удовлетворительно</i>	60,0	97,4
<i>Неудовлетворительно</i>	0,0	59,5

Примечание: в случае, если магистрант за триместр набирает менее 20% баллов от максимального количества по дисциплине, то уже на промежуточном контроле (и далее на пересдачах) действует следующее правило сдачи: «магистрант может получить только оценку «Удовлетворительно», и только если получит за промежуточный контроль, включающий весь материал дисциплины, не менее, чем 85% от баллов за промежуточный контроль».

7.4. Типовые задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения:

— *Пример индивидуальной письменной работы (задания).*

- 1 Создать фрейм на Miro, назвать.
- 2 Сформулировать и выложить на фрейме 10 вопросов заказчику.

— *Пример группового проекта*

- 1 Выбрать мини-группу для работы.
- 2 Создать фрейм команды на Miro. Назвать, указать состав команды.
- 2 Выложить на фрейм от команды 2 истории про интересный пример из кейсов с применением дизайн-мышления.

7.5. Методические рекомендации и требования к выполнению заданий:

Задания, предлагаемые магистрантам, позволяют закрепить приобретенные знания, выработать умения в сфере продакт-менеджмента и должны выполняться в соответствии с требованиями/рекомендациями, сформулированными в учебных материалах курса, в том числе размещенными на op.econp.ru.

8. Ресурсное обеспечение

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы

1. Дизайн-мышление. От инсайта к новым продуктам и рынкам Леврик Михаэль, Линк Патрик
2. Дизайн-мышление в бизнесе. От разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей Тим Браун
3. Придумай. Сделай. Сломай. Повтори Мартин Томич, Кара Ригли, Мадлен Бортвик, Насим Ахмадпур, Джессика Фроули, А. Баки Кокабалли, Клаудия Нуньес-Пачеко, Карла Стракер, Лиан Лок
4. Визуальное мышление Дэн Роэм

8.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

— Microsoft Office

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

— Институциональная подписка ЭФ МГУ

8.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости)

— www.pdma.org

— www.npd-solutions.com

— www.npd-solutions.com

— www.productplan.com

— www.interaction-design.org

8.5. Описание материально-технической базы

Для организации и проведения занятий по дисциплине необходимо:

1. Мультимедийная аудитория с

- интернет доступом (wi-fi),
- 2-мя проекторами,
- видеоконференцсвязью;
- флипчартом;
- магнитно-маркерными досками для обсуждения практических ситуаций в малых группах.

9. Язык преподавания: Русский

10. Преподаватель (преподаватели): Дерцян Роберт Тигранович

11. Разработчики программы: