

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
М.В.ЛОМОНОСОВА»**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан экономического факультета МГУ

профессор _____ А.А.Аузан

« ____ » _____ 2023 год

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:

УПРАВЛЕНИЕ СОЗДАНИЕМ ИННОВАЦИОННОЙ КОМПАНИИ

Уровень высшего образования:

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки:

38.04.02. МЕНЕДЖМЕНТ

Форма обучения:

ОЧНАЯ

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
Учебно-методической комиссией экономического факультета
(протокол № _____, дата)

Москва 2023

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки магистратуры 38.04.02. Менеджмент

ОС МГУ утвержден решением Ученого совета МГУ имени М.В.Ломоносова от 28 декабря 2020 года, протокол №7

Год (годы) приема на обучение: 2022 и последующие

1. Место и статус дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы подготовки магистра

Статус дисциплины: обязательная

Триместр: 2

2. Входные требования (реквизиты) для освоения дисциплины

Для успешного освоения данного курса требуются знания и умения, полученные в следующих дисциплинах:

- Стратегический менеджмент
- Управление развитием инновационной компании
- Управление интеллектуальной собственностью: стратегии и процедуры
- Создание и маркетинг инновационных продуктов
- Управление финансами инновационной компании
- Управление стоимостью инновационной компании
- Дизайн мышление

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников

Компетенции выпускников (коды)	Индикаторы (показатели) достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), сопряженные с компетенциями
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, формулировать научно обоснованные гипотезы, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности.	УК-1.И-1. Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. УК-1.И-2. Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации.	УК-1.И-1.3-1. Знает методику постановки цели и определения способов ее достижения. УК-1.И-1.У-1. Умеет определить суть проблемной ситуации и этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов. УК-1.И-1.У-2. Умеет осуществлять сбор, систематизацию и критический анализ информации, необходимой для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации. УК-1.И-2.У-1. Умеет оценивать адекватность и достоверность информации о проблемной ситуации, работать с противоречивой информацией из разных источников. УК-1.И-2.У-2. Умеет находить решение проблемной

	УК-1.И-3. Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них.	ситуации на основе действий, эксперимента и опыта. УК-1.И-2.У-3. Умеет определить возможные варианты решения проблемной ситуации на основе анализа причинно-следственных связей. УК-1.И-3.У-1. Умеет осуществить и аргументировать выбор стратегии по решению проблемной ситуации, понимая преимущества и недостатки выбранной стратегии. УК-1.И-3.У-2. Умеет разработать план действий по решению проблемной ситуации, определяя и оценивая практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации.
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.	ОПК-1.И-1. Применяет инновационные подходы, модели экономической, организационной и управленческой теорий в объеме, необходимом для решения профессиональных задач. ОПК-1.И-2. Проводит критический анализ практик управления и применяет результаты анализа для решения профессиональных задач.	ОПК-1.И-1.3-2. Знает границы применения инновационных подходов и моделей экономической, организационной и управленческой теорий. ОПК-1.И-1.У-1. Умеет обоснованно применять теоретические модели и инновационные подходы для решения профессиональных задач. ОПК-1.И-2.3-1. Знает современные практики управления. ОПК-1.И-2.У-1. Умеет критически оценивать и обоснованно применять лучшие практики управления в сфере своей профессиональной деятельности.
-ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.	ОПК-3.И-1. Оценивает варианты решения организационно-управленческих задач на основе их операционной и организационной эффективности, а также социальной значимости.	ОПК-3.И-1.3-1. Знает основные качественные и количественные методы оценки эффективности и социальной значимости управленческих решений ОПК-3.И-1.У-1. Умеет оценивать результаты организационно-управленческих решений с точки зрения их социальной значимости, а также операционной и организационной эффективности.

	ОПК-3.И-2. Принимает организационно-управленческие решения в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.	ОПК-3.И-2.3-1. Знает основные методы и технологии принятия организационно-управленческих решений. ОПК-3.И-2.У-1. Умеет применять современные подходы, методы и технологии принятия управленческих решений.
ПК-13. Способен планировать, организовывать и управлять предпринимательской деятельностью.	ПК-13.И-1. Разрабатывает и внедряет стратегии предпринимательской деятельности.	ПК-13.И-1.3-1. Знает основные принципы, условия, виды и формы осуществления предпринимательской деятельности. ПК-13.И-2.У-2. Умеет управлять ресурсным обеспечением предпринимательской деятельности.
ПК-17. Способен выступать в роли инициатора запуска проектов и программ, принимать участие в формировании портфеля проектов и программ организации.	ПК-17.И-1. Иницирует запуск проектов и программ организации.	ПК-17.И-1.У-1. Умеет формулировать задачи проекта, предполагая определенный конечный результат (выход проекта). ПК-17.И-2.У-1. Умеет применять модели анализа портфеля проектов, оценивать эффективность каждого проекта и расставлять приоритеты с учетом стратегических целей организации и ограниченности ресурсов.
МПК-1. Способен выявлять и создавать новые рыночные возможности, находить новые, нестандартные пути решения, формировать и тестировать ценностное предложение.	МПК-1.И-1. Идентифицирует и создает новые рыночные возможности. Формулирует новые и нестандартные решения. МПК-1.И-2. Создает и тестирует решения в виде ценностных предложений.	МПК-1.И-1.3-1. Знает креативные и управленческие подходы для поиска потребностей, идентификации и создания новых рыночных возможностей в профессиональной сфере. МПК-1.И-1.У-1. Умеет осуществлять поиск новых, нестандартных путей решений за счет креативности, аналитичности, гибкости мышления МПК-1.И-2.У-1. Умеет формировать и тестировать ценностное предложение.

МПК-2. Способен управлять процессом создания инноваций и бизнес-моделей.	МПК-2.И-1. Анализирует, адаптирует и моделирует процесс создания инноваций и бизнес-моделей. МПК-2.И-2. Управляет процессом разработки и тестирования инновационных решений/продуктов и бизнес-моделей.	МПК-2.И-1.3-1. Знает понятия, терминологию, теоретические аспекты и современные подходы в сфере управления созданием инноваций и бизнес-моделей в профессиональной сфере. МПК-2.И-1.У-1. Умеет применять существующие методы моделирования и подходы в сфере управления в создании инноваций и бизнес-моделировании в профессиональной сфере. МПК-2.И-2.У-1. Умеет применять управленческие модели и подходы для создания инновационных решений/продуктов и бизнес-моделей с учетом специфики внутренней и внешней среды.
МПК-3. Способен управлять созданием и развитием инновационного бизнеса.	МПК-3.И-1. Управляет процессом создания инновационного бизнеса. МПК-3.И-2. Управляет процессом развития инновационного бизнеса	МПК-3.И-1.3-1. Знает понятия, терминологию и современные подходы в сфере управления созданием инновационной компании. МПК-3.И-1.У-1. Умеет осуществлять управление процессом создания инновационной компании, в т.ч. формулировать организационно-управленческие решения, использовать алгоритм принятия организационно-управленческих решений, планировать и осуществлять мероприятия, оценивать результаты и последствия принятых организационно-управленческих решений в профессиональной сфере. МПК-3.И-2.3-1. Знает понятия, терминологию и современные подходы в сфере управления развитием инновационной компании. МПК-3.И-2.У-2. Умеет осуществлять управление процессом развития инновационной компании, в т.ч. формулировать организационно-управленческие решения, проектировать организационные структуры, разрабатывать стратегии, осуществлять мероприятия, оценивать результаты и последствия.

4. Объем дисциплины по видам занятий

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы: 108 академических часов, в том числе 52 академических часов составляет контактная работа с преподавателем, 56 академических часов составляет самостоятельная работа магистранта.

5. Формат обучения: ОЧНАЯ с использованием обучающей среды on.Econ

<https://on.econ.msu.ru/>

6. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе						
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) <i>Виды контактной работы, часы</i>				Самостоятельная работа обучающегося <i>Виды самостоятельной работы, часы</i>		
		Занятия семинарского типа	Групповые консультации	Индивидуальные консультации	Всего	Изучение литературы и подготовка д/з и кейсов	Подготовка группового проекта	Всего
Тема 1: Лин стартап и аджайл- подход в предпринимательском менеджменте.	16	4		4	8	8		8
Тема 2: Введение в бизнес моделирование, изучение канваса бизнес-моделей, элементов и общих правил бизнес моделирования	16	4		4	8	8		8
Тема 3: Разработка блоков бизнесмодели «профили потребители/клиенты» и «потребности/проблемы/боль»	16	4	4		8	4	4	8
Тема 4: Разработка блоков бизнесмодели «продукт» и «компоненты продукта»	16	4	4		8	4	4	8
Тема 5: Разработка блоков бизнесмодели «продвижение» и «продажи»	16	4	4		8	4	4	8
Тема 6: Оценка спроектированных бизнес-моделей и составление	16	4	4		8		8	8

планов по их тестированию и стратегии входа на рынок.								
Промежуточная аттестация: защита групповых проектов и индивидуальная письменная работа.	12	4				8		
Итого	108	52				56		

Краткое содержание тем дисциплины

Тема 1. Лин стартап и аджайл-подход в предпринимательском менеджменте.

Что такое лин стартап. Что такое масштабируемый стартап. Что такое стартап-лаборатория. Аджайл подход в предпринимательском менеджменте. Модель Стива Бланка. Скрам инструменты для управления стартап проектом.

Основная литература:

1. Бизнес с нуля: Метод Lean Startup для быстро тестирования идей и выбора бизнес-модели. Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2017.
2. Бланк С., Дорф Б. Стартап. Настольная книга основателя. Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2013.
3. Кнапп Д. и др. «Спринт». Пер. с англ. – М.: «Альпина Паблишер», 2017.
4. Сазерленд Дж. «Scrum». Пер. с англ. – М.: «Манн-Иванов-Фербер», 2017

Дополнительная литература:

1. E. Ries, The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses. New York: Crown Business, 2011.

Тема 2. Введение в бизнес моделирование, изучение канваса бизнес-моделей, элементов и общих правил бизнес моделирования.

Типы шаблонов бизнес моделей. Общие принципы дизайна бизнес моделей. Моделирование, планирование, и реализация. “Галлюцинации”, гипотезы, проверка гипотез, тестирование и валидность. Типы продуктов и рынков. Как типы продуктов и типы рынков влияют на бизнес модель. “потребительские” риски и технологические риски. Малый бизнес и масштабируемый стартап. Долгосрочный подход стартапа в развитии клиентской базы .

Основная литература:

1. Бланк С., Дорф Б. «Стартап. Настольная книга основателя». Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2013.
2. Остервальдер А., Пинье И. «Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора». Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2023
3. Остервальдер А. «Разработка ценностных предложений. Как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители. Ваш первый шаг». Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2023

Дополнительная литература:

1. Blank S. «The Four Steps to the Epiphany: Successful Strategies for Products That Win». Перевод названия: Стивен Бланк: «Четыре шага к прозрению. Успешные стратегии разработки продуктов, которые выигрывают». Издательство: Wiley, 2020, ISBN: 9781119690351.

Тема 3. Разработка блоков бизнес-модели «профили потребители/клиенты» и «потребности/проблемы/боль».

Покупатели, клиенты, потребители, пользователи. Как описывать профили клиентов для бизнес моделирования. Профиль, персона, кластеризация и сегментация. Потребности, проблемы, “боль” в бизнес-модели. Как использовать “боль” в бизнес моделировании стартапа. Что выбрать основным фокусом при разработке продукта или сервиса. Анализ бизнес-кейса.

Основная литература:

1. Бланк С., Дорф Б. «Стартап. Настольная книга основателя». Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2013.
2. Остервальдер А. «Разработка ценностных предложений. Как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители. Ваш первый шаг». Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2023

Тема 4. Разработка блоков бизнес-модели «продукт» и «компоненты продукта».

Что такое продукт или сервис для бизнес моделирования. Понятие упаковки и компоненты продукта в бизнес моделировании. Как управлять коммуникацией между продукт оунером и руководителем технической разработки. Свойства, преимущества, ценностное предложение. Ценность бизнеса и ценность продукта. Анализ бизнес-кейса.

Основная литература:

1. Бланк С., Дорф Б. «Стартап. Настольная книга основателя». Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2013.
2. Остервальдер А. «Разработка ценностных предложений. Как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители. Ваш первый шаг». Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2023

Дополнительная литература:

1. Blank S. «The Four Steps to the Epiphany: Successful Strategies for Products That Win». Перевод названия: Стивен Бланк: «Четыре шага к прозрению. Успешные стратегии разработки продуктов, которые выигрывают». Издательство: Wiley, 2020.

Тема 5. Разработка блоков бизнес-модели «продвижение» и «продажи».

Взаимодействие маркетинга и продаж в бизнес модели. Что такое квалифицированный лид. Квалификация лидов. Генерация и конвертация лидов. Маркетинг в бизнес моделировании. Каналы и инструменты генерации лидов. Продажи в бизнес моделировании Воронка продаж как система целевых действий. Связь типов продуктов и воронки продаж. Тип рынка, тип продукта и их связь с каналами генерации лидов. Метрики генерации и конвертации лидов. Перенаправление спроса или создание спроса. Проверка бизнес модели на согласованность блоков. Анализ бизнес-кейса.

Основная литература:

1. Бланк С., Дорф Б. «Стартап. Настольная книга основателя». Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2013.
2. Ксения Андреева. Лидогенерация. Маркетинг, который продает. Издательство: Питер, 2014. ISBN: 978-5-496-01292-8.

Дополнительная литература:

1. Halligan B., Dharmesh Shah D. Inbound Marketing, Revised and Updated: Attract, Engage, and Delight Customers Online. Publisher : John Wiley & Sons; 2nd edition, 2014.
2. Holmes C., et. all. The Ultimate Sales Machine: Turbocharge Your Business with Relentless Focus on 12 Key Strategies. Publisher : Portfolio; Reprint edition, 2008.

Тема 6: Анализ спроектированных бизнес моделей и составление планов по их тестированию и стратегии входа на рынок.

Анализ бизнес-моделей, разработанных студентами, на внутреннюю согласованность. Планирование этапов работ по тестированию гипотез (стартап как лаборатория). Стратегия входа на рынок. Анализ групповых проектов.

Основная литература:

1. Бланк С., Дорф Б. «Стартап. Настольная книга основателя». Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2013.

7. Фонд оценочных средств для оценивания результатов обучения по дисциплине

7.1. Примеры оценочных средств:

Результаты обучения по дисциплине	Виды оценочных средств
УК-1.И-1.3-1. Знает методику постановки цели и определения способов ее достижения. УК-1.И-1.У-1. Умеет определить суть проблемной ситуации и этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов. УК-1.И-1.У-2. Умеет осуществлять сбор, систематизацию и критический анализ информации, необходимой для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации. УК-1.И-2.У-1. Умеет оценивать адекватность и достоверность информации о проблемной ситуации, работать с противоречивой информацией из разных источников. УК-1.И-2.У-2. Умеет находить решение проблемной ситуации на основе действий, эксперимента и опыта. УК-1.И-2.У-3. Умеет определить возможные варианты решения проблемной ситуации на основе анализа причинно-следственных связей. УК-1.И-3.У-1. Умеет осуществить и аргументировать выбор стратегии по решению проблемной ситуации, понимая преимущества и недостатки выбранной стратегии. УК-1.И-3.У-2. Умеет разработать план действий по решению проблемной ситуации, определяя и оценивая практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации.	Индивидуальная письменная работа (задание). Анализ конкретной ситуации/Кейс-анализ. Представление и защита проекта (индивидуальный /групповой).

ОПК-1.И-1.3-2. Знает границы применения инновационных подходов и моделей экономической, организационной и управленческой теорий. ОПК-1.И-1.У-1. Умеет обоснованно применять теоретические модели и инновационные подходы для решения профессиональных задач. ОПК-1.И-2.3-1. Знает современные практики управления. ОПК-1.И-2.У-1. Умеет критически оценивать и обоснованно применять лучшие практики управления в сфере своей профессиональной деятельности.	Индивидуальная письменная работа (задание). Анализ конкретной ситуации/Кейс-анализ. Представление и защита проекта (индивидуальный /групповой).
ОПК-3.И-1.3-1. Знает основные качественные и количественные методы оценки эффективности и социальной значимости управленческих решений ОПК-3.И-1.У-1. Умеет оценивать результаты организационно-управленческих решений с точки зрения их социальной значимости, а также операционной и организационной эффективности. ОПК-3.И-2.3-1. Знает основные методы и технологии принятия организационно-управленческих решений. ОПК-3.И-2.У-1. Умеет применять современные подходы, методы и технологии принятия управленческих решений.	Индивидуальная письменная работа (задание). Анализ конкретной ситуации/Кейс-анализ. Представление и защита проекта (индивидуальный /групповой).
ПК-13.И-1.3-1. Знает основные принципы, условия, виды и формы осуществления предпринимательской деятельности. ПК-13.И-2.У-2. Умеет управлять ресурсным обеспечением предпринимательской деятельности.	Анализ конкретной ситуации/Кейс-анализ. Представление и защита проекта (индивидуальный /групповой).
ПК-17.И-1.У-1. Умеет формулировать задачи проекта, предполагая определенный конечный результат (выход проекта). ПК-17.И-2.У-1. Умеет применять модели анализа портфеля проектов, оценивать эффективность каждого проекта и расставлять приоритеты с учетом стратегических целей организации и ограниченности ресурсов.	Анализ конкретной ситуации/Кейс-анализ. Представление и защита проекта (групповой).
МПК-1.И-1.3-1. Знает креативные и управленческие подходы для поиска потребностей, идентификации и создания новых рыночных возможностей в профессиональной сфере. МПК-1.И-1.У-1. Умеет осуществлять поиск новых, нестандартных путей решений за счет креативности, аналитичности, гибкости мышления МПК-1.И-2.У-1. Умеет формировать и тестировать ценностное предложение.	Анализ конкретной ситуации/Кейс-анализ. Представление и защита проекта (индивидуальный /групповой).
МПК-2.И-1.3-1. Знает понятия, терминологию, теоретические аспекты и современные подходы в сфере управления созданием инноваций и бизнес-моделей в профессиональной сфере. МПК-2.И-1.У-1. Умеет применять существующие методы моделирования и подходы в сфере управления в создании инноваций и бизнес-моделировании в профессиональной сфере. МПК-2.И-2.У-1. Умеет применять управленческие модели и подходы для создания инновационных решений/продуктов и бизнес-моделей с учетом специфики внутренней и внешней среды.	Индивидуальная письменная работа (задание). Анализ конкретной ситуации/Кейс-анализ. Представление и защита проекта (групповой).
МПК-3.И-1.3-1. Знает понятия, терминологию и современные подходы в сфере управления созданием инновационной компании. МПК-3.И-1.У-1. Умеет осуществлять управление процессом создания инновационной компании, в т.ч. формулировать организационно-управленческие решения, использовать алгоритм принятия организационно-	Анализ конкретной ситуации/Кейс-анализ. Представление и защита проекта (индивидуальный /групповой). Индивидуальная письменная работа

управленческих решений, планировать и осуществлять мероприятия, оценивать результаты и последствия принятых организационно-управленческих решений в профессиональной сфере. МПК-3.И-2.3-1. Знает понятия, терминологию и современные подходы в сфере управления развитием инновационной компании. МПК-3.И-2.У-2. Умеет осуществлять управление процессом развития инновационной компании, в т.ч. формулировать организационно-управленческие решения, проектировать организационные структуры, разрабатывать стратегии, осуществлять мероприятия, оценивать результаты и последствия.	(задание).

7.2. Критерии оценивания (баллы) по дисциплине:

Виды оценочных средств	Баллы
Активность участия в дискуссиях на занятиях, включая участие в групповой работе, мозговых штурмах.	макс. 60
Выполнение индивидуальных домашних заданий (упражнения, минипроекты, кейсы и т.д.).	макс. 40
Представление и защита группового проекта на экзамене.	макс. 20
Индивидуальная письменная контрольная работа (задание).	макс. 30
Итого	150

7.3. Оценка по дисциплине выставляется, исходя из следующих критериев:

Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
<i>Отлично</i>	127,5	150,0
<i>Хорошо</i>	97,5	127,0
<i>Удовлетворительно</i>	60,0	97,0
<i>Неудовлетворительно</i>	0,0	59,5

Примечание: в случае, если магистрант за триместр набирает менее 20% баллов от максимального количества по дисциплине, то уже на промежуточном контроле (и далее на пересдачах) действует следующее правило сдачи: «магистрант может получить только оценку «Удовлетворительно», и только если получит за промежуточный контроль, включающий весь материал дисциплины, не менее, чем 85% от баллов за промежуточный контроль».

7.4. Типовые задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения:

– Пример индивидуальных заданий с элементами творческого характера:

- Создайте гипотезу потребности/проблемы/”боли” для “value based” бизнес модели.
- Создайте гипотезу последовательности бизнес моделей для максимизации капитализации технологии или продукта при выходе на “существующий” рынок.
- Создайте гипотезу продукта с “минимальным функционалом” (MFS) для выбранной “проблемы”.
- Выберите проект разработки продукта/сервиса и приведите пример описания профиля потребителя для бизнес модели.
- Сформулируйте ценностное предложение для продукта/услуги.
- Постройте план управления стартап проектом в формате Agile подхода (используя методологию и терминологию Scrum).

– Пример групповых заданий с элементами творческого характера:

- Создайте гипотезу согласованной бизнес модели для категории продукта №1.
- Создайте гипотезу согласованной бизнес модели для категории продукта №2.
- Создайте гипотезу согласованной бизнес модели для категории продукта №3.
- Создайте план тестирования (верификации) гипотез в бизнес-модели.
- Создайте стратегию входа стартапа (бизнес-модели) на рынок.

— Пример заданий в индивидуальной письменной контрольной работе.

- Определите категорию/тип продукта
- Выберите план лидогенерации для инновационного продукта на новом рынке
- Понятие «нечестного конкурентного преимущества» в бизнес-модели и его значение для стартапа
- В чем различие клиента, потребителя и пользователя в бизнес-модели и как используются их профили в бизнес-моделировании?

— Примеры бизнес-кейсов

«Стратегия выхода на массовый рынок часов. Бизнес модели стартапа Luminox», «Инновационный упаковочный материал», «Инновационное инженерное решение для учебных парт»

— *Пример индивидуального проекта с элементами творческого характера:*

- Постройте гипотезу бизнес-модели для кейса «Инновационный упаковочный материал». Спланируйте этапы работ по проверке гипотез. Используйте структуру бизнес-модели «8 кубиков/блоков», предложенную на занятии.
- Постройте гипотезу бизнес-модели для кейса «Инновационное инженерное решение для учебных парт». Спланируйте этапы работ по проверке гипотез. Используйте структуру бизнес-модели «8 кубиков/блоков», предложенную на занятии.

— *Пример группового проекта с элементами творческого характера:*

Группе требуется выбрать новое вещество/материал или новое устройство или новый способ/технология (инновационное инженерное, технологическое, дизайнерское решение). Построить для него гипотезу бизнес-модели по методологии «8 кубиков/блоков», разработать план проверки гипотез. Представить свой проект в виде 10 минутной презентации.

7.5. Методические рекомендации и требования к выполнению заданий:

Задания, предлагаемые магистрантам, позволяют закрепить приобретенные знания, выработать умения в управлении созданием инновационного бизнеса (стартап компании/проекта) и должны выполняться в соответствии с требованиями/рекомендациями, сформулированными в учебных материалах курса, в том числе размещенными на op.econ.

8. Ресурсное обеспечение

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Список основной и дополнительной литературы по каждой изучаемой теме дисциплины указан в разделе 6. «Содержание дисциплины», см. «Краткое содержание тем дисциплины».

8.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

— Microsoft Office

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

— Институциональная подписка ЭФ МГУ

8.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости)

8.5. Описание материально-технической базы

Для организации и проведения занятий по дисциплине необходимо:

1. Мультимедийная аудитория с
 - интернет доступом (wi-fi),
 - 2-мя проекторами,
 - видеоконференцсвязью;
 - флипчартом;
 - магнитно-маркерными досками для обсуждения практических ситуаций в малых группах.
2. Программное обеспечение для 3D моделирования.
3. Оборудование для быстрого прототипирования (3D принтеры, лазерный резчик, ЧПУ станок).

9. Язык преподавания: Русский

10. **Преподаватель (преподаватели):** Дмитрий Константинович Шайтан, н.с.

11. **Разработчики программы:** Дмитрий Константинович Шайтан, н.с.