

ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ

24 ноября 2024

#поступайправильно

АНАЛИЗ ДАННЫХ В ЭКОНОМИКЕ

АНАЛИЗ ДАННЫХ В ЭКОНОМИКЕ



Двухлетняя
программа, очное
обучение



Курсы по выбору от
преподавателей МГУ,
исследователей и
практиков из отрасли



Выравниваем входные
компетенции и учим не
только решать задачи,
но ставить их и
интерпретировать
результаты



Возможность
развиваться в
академической
сфере и в отрасли



<https://www.econ.msu.ru/students/mag/curricula/econ/andan/>



Учебный план: 1 год

1 триместр (сентябрь – декабрь)

- Эконометрика
- Микроэкономика
- Макроэкономика
- Основы Python
- Научный семинар
- Философия
- Иностранный язык

2 триместр (январь – март)

Обязательные курсы:

- Машинное обучение-1
- Основы алгоритмов
- Научный семинар

2 курса по выбору

3 триместр (апрель – июнь)

- Научный семинар
- Практика
- 4 курса по выбору

Курсы по выбору для 1 года:

- Машинное обучение-2 (deep learning)
- Динамические модели общего равновесия
- Эконометрика временных рядов
- Вероятностные модели
- Теория игр
- Реляционные базы данных (SQL)
- Продуктовая аналитика
- Организация современных отраслевых рынков
- Институциональная экономика
- Социологические методы исследований в экономике
- Поведенческая и экспериментальная экономика



Учебный план: 2 год

4 триместр (сентябрь – декабрь)

- Научный семинар
- Практика
- 4 курса по выбору

5 триместр (январь – март)

- Научный семинар
- Практика
- 2 курса по выбору

6 триместр (апрель-май)

- Научный семинар
- **Сдача текста диссертации**

Госэкзамен и защита (май-июнь)

Курсы по выбору 2 года:

- Макроэконометрика
- Моделирование монетарной политики
- Анализ данных в исторических исследованиях
- Эмпирический анализ отраслевых рынков
- Сетевые модели в экономике
- Анализ данных в городских исследованиях
- Прикладная байесовская статистика
- ИИ и анализ больших текстовых данных
- Пространственная эконометрика
- Маркетинговая аналитика
- Имитационное моделирование
- Геоинформационные системы



Приглашенные преподаватели

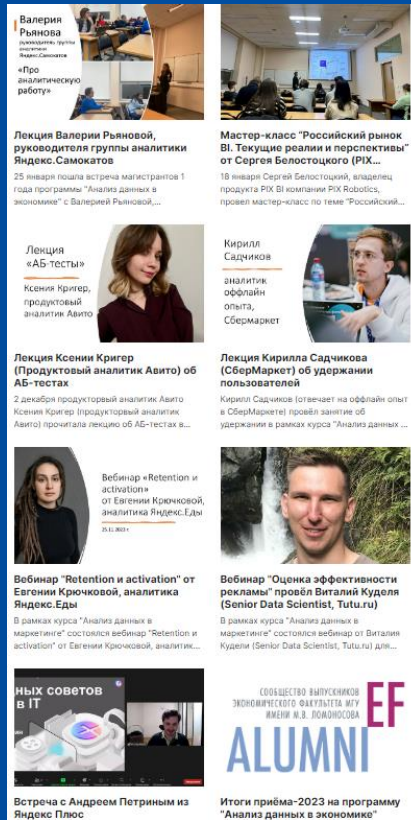
Курсы по выбору и мастер-классы от представителей компаний:

- Продуктовая аналитика (Яндекс), Байесовская статистика (PyMC labs), Анализ данных в маркетинге (MTC), Deep learning (Сбер, ВК)
- Мастер-классы по визуализации

Курсы по выбору от исследовательских центров:

- Макроэконометрика, Динамические модели общего равновесия (ИЭП Гайдара), Эконометрика временных рядов (РАНХиГС), Анализ данных в исторических исследованиях (Лаборатория институционального анализа экономических реформ), Геоинформационные системы (Научно-исследовательская лаборатория комплексного картографирования), Имитационное моделирование (ЦЭМИ РАН)

Встречи с представителями индустрии с рассказом о личном опыте выстраивания карьеры и опыте прохождения и проведения собеседований.



Валерия Рыкова
руководитель группы аналитики
Яндекса. Самокатов
Лекция Валерии Рыковой, руководителя группы аналитики Яндекса. Самокатов
25 января прошла встреча магистрантов 1 года программы "Анализ данных в экономике" с Валерией Рыковой...

Кирилл Садчиков
аналитик
офлайн
опыта,
Сбермаркет
Лекция Кирилла Садчикова (СберМаркет) об удержании пользователей
Кирилл Садчиков (отвечает на офлайн опыт в СберМаркете) провел занятие об удержании в рамках курса "Анализ данных..."

Виталий Куделин
Senior Data Scientist, Tutu.ru
Вебинар "Оценка эффективности рекламы" провел Виталий Куделин (Senior Data Scientist, Tutu.ru)
В рамках курса "Анализ данных в маркетинге" состоялся вебинар от Виталия Куделина (Senior Data Scientist, Tutu.ru) для...

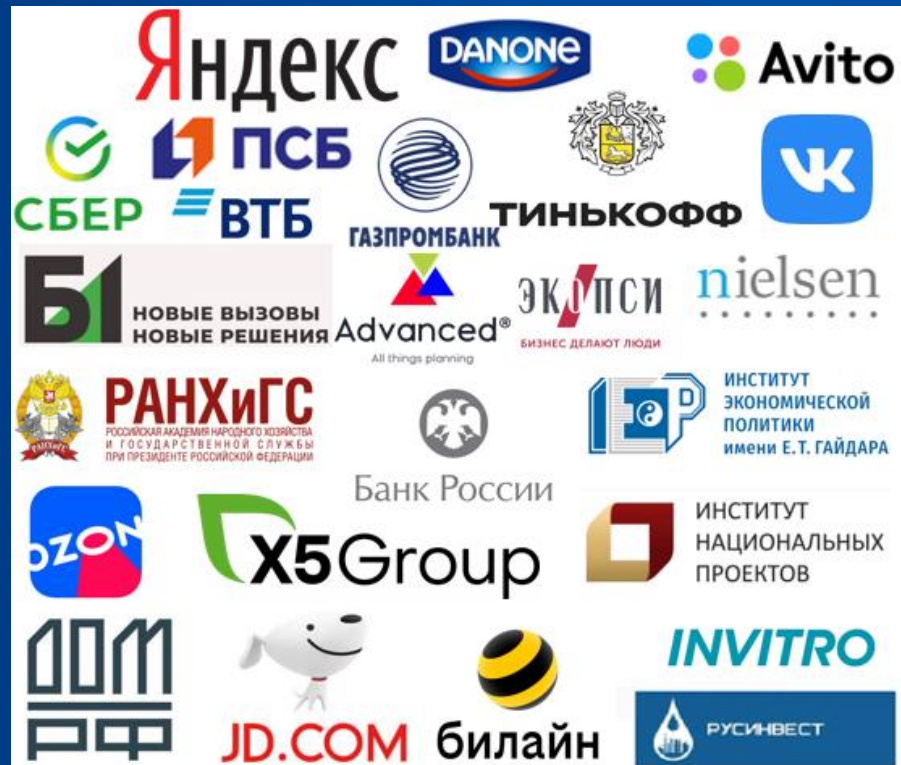
Встреча с Андреем Петриним из Яндекс Плюс

Итоги приёма-2023 на программу "Анализ данных в экономике"

Где работают ВЫПУСКНИКИ

Сфера	Всего	2022*	2023*	2024*
IT, банки	25	5	7	13
Консалтинг	7	2	4	1
Ритейл	3	0	2	1
Госсектор	4	0	2	2
Академия	6	2	2	2
Прочее	5	3	2	0
Меняет /стажёр	3	1	2	0
Всего	53	13	21	19

*на момент выпуска



КТО НАШИ СТУДЕНТЫ: Набор 2024 г.

Подали документы

112

россияне

Поступили

34

29

иностранцы

3

Как поступили?

29

сдали экзамены

7

универсиада по эконометрике

1

GRE Subject test in Mathematics

Откуда наши студенты?

- МГУ Экономический факультет (20)
- МГУ, другие факультеты: ВМК, физфак, соцфак, мех-мат (6)
- РАНХиГС (2)
- Финансовый университет при правительстве РФ (2)
- РЭУ имени Г. В. Плеханова (2)
- Новосибирский НИУ (2)
- МГУ-ППИ в Шэнчжене, КНР (1)
- Фуданьский университет, КНР (1)
- Хэбэйский университет экономики и торговли, КНР (1)

Гендерное
распределение:

20

мужчин

17

девушек

Когда окончили бакалавриат?

31 в 2024 г.

6 в 2020, 2022 или 2023 гг.

План набора 2025 и вступительные испытания

22 5 2

бюджетных места

мест для обучения
по договору

места для обучения
иностранных
граждан



Вступительные испытания

Экзамен
по английскому языку

«Зачтено/Не зачтено»

Экзамен по специальности
Общая часть

Микроэкономика
Макроэкономика

Специальная часть
Теория вероятности
Математическая статистика
Эконометрика



Поступление: олимпиады и сертификаты

Универсиады ЭФ МГУ

Внешние олимпиады

Сертификаты

Универсиада по
эконометрике

Универсиада по
микро- и
макроэкономике:

победители – 100
баллов за экзамен по
специальности

призёры – 85 баллов
за экзамен по
специальности

Олимпиада
«Высшая лига»:

Прикладная математика,
трек «Математические
методы анализа в
экономике»;

Прикладная математика и
информатика, трек
«Анализ данных и
искусственный
интеллект».

Медалисты, дипломанты
I степени – 85 баллов за
экзамен по специальности

GRE Subject Test in
Mathematics

GRE Revised
General test
(Quantitative
Reasoning)

«Зачтено» за экзамен
по иностранному языку
и баллы в соответствии
со шкалой пересчёта
за экзамен по
специальности

Универсиада по эконометрике -

2025

★ январь-февраль 2025 г. — отборочный тур в заочном формате

★ апрель 2025 г. — заключительный тур универсиады очно в здании ЭФ МГУ

Задания и решения прошлых лет: https://new.universiade-ecm.com/tasks_archive/

Электронная почта ecm.universiade@gmail.com

группа ВКонтакте

https://vk.com/universiade_ecm



страница универсиады
на сайте ЭФ МГУ



телеграмм-канал

https://t.me/universiade_ecm



Анализ данных в ЭКОНОМИКЕ

Пишите нам!

andan@econ.msu.ru

