

Тематика курсовых, выпускных квалификационных работ и магистерских диссертаций
по кафедре экономики труда и персонала для студентов бакалавриата и магистратуры,
обучающихся на отделениях «Экономика» и «Менеджмент»

Примечание: любая тема корректируется при личном общении с преподавателем и с учетом интересов студента и проблематики кафедры

Преподаватель	Тематика работ
Алёшина Анна Борисовна, ассистент Дни и часы консультации (каб. 370): среда 13:00 – 15:00	1. Качество трудовой жизни населения. 2. Национальные проекты и их влияние на рынок труда. 3. Стереотипы на рынке труда. 4. Изменение качества трудовой жизни населения под влиянием национальных проектов. 5. Система профессионально-общественной аккредитации ВУЗов России: современное состояние. 6. Гендерные стереотипы на рынке труда. 7. Система профессионально-общественной аккредитации в сфере образования: опыт АККОРК. 8. Методические подходы к моделированию качества трудовой жизни. 9. Региональные различия в качестве трудовой жизни: методический аспект исследования. 10. Изменение качества трудовой жизни населения Краснодарского края в условиях подготовки Олимпиады-2014. 11. Нормирование труда преподавателей вузов. 12. Влияние культуры на трудовое поведение работника. 13. Повышение качества рабочих мест в современных условиях. 14. Карьерные траектории молодых российских специалистов за рубежом. 15. Возможности и ограничения трудоустройства молодёжи. 16. Программы благополучия как инструмент управления качеством трудовой жизни. 17. Особенности удалённой работы: взгляды работников и работодателей.
Артамонова Марина Вадимовна, к.э.н., доцент Дни и часы консультации (каб. 368): среда 12:20 – 15:30	1. Концепция качества рабочей силы и модели человеческого капитала в современных реалиях. 2. Управление эмоциональным интеллектом в современной организации. 3. Удаленная работа: преимущества и риски для работников и работодателей. 4. Занятость иностранных трудящихся на российском рынке труда: проблемы профессиональной сегрегации. 5. «Утечка умов»: проблема и пути решения. 6. Социальное партнерство как основная модель регулирования отношений в сфере наемного труда. 7. Социальный диалог в системе социально-трудовых отношений. 8. Кадровые стратегии и модели управления персоналом в современных реалиях. 9. Организационная культура и трудовое поведение работника в условиях цифровизации. 10. Влияние поколенческих особенностей на выбор модели трудового поведения и карьерных траекторий. 11. Способы привлечения и удержания персонала в организации в условиях дефицита кадров. 12. Выбор критериев и методов отбора персонала. Наём персонала в системе социально-трудовых отношений в

Примечание: любая тема корректируется при личном общении с преподавателем и с учетом интересов студента и проблематики кафедры

Преподаватель	Тематика работ
	условиях цифровизации. 13. Высвобождение персонала в организации. Концепция бесконфликтного высвобождения. 14. Влияние системы трудовой адаптации на текучесть кадров. 15. Программы адаптации сотрудников в современной компании. 16. Эффективный коучинг в современной организации. 17. Методы оценки внутрифирменных инвестиций в человеческий капитал. 18. Удовлетворенность трудом и лояльность персонала в современной компании. 19. Лояльность и вовлеченность персонала в современной компании. 20. Причины и последствия оппортунистического поведения работников в современной компании. 21. Конфликтные поля в организации и их влияние на процесс принятия управленческих решений. 22. Кадровые риски в условиях формирования цифровой экономики. 23. Сферы повышенных рисков в социально-трудовых отношениях. 24. Методы управления рисками при работе с персоналом. 25. Управление талантами в современной компании. 26. Специфика современного рынка труда России: сущность, структурные особенности. 27. Регулирование рынка труда и занятости в условиях инновационного развития экономики России. 28. Гибкий рынок труда и эволюция социально-трудовых отношений. 29. Молодежная безработица в России: меры государственной поддержки. 30. Нестандартные формы занятости в России. 31. Платформенная занятость. 32. Искусственный интеллект и эмоциональный интеллект: поиск путей взаимодействия. 33. Роль социального партнерства в условиях неустойчивой занятости. 34. Социально ответственный бизнес и современные профсоюзы: конфликт интересов. 35. Трудовые конфликты в современной России: сущность, виды, причины и последствия. 36. Рынок труда и рынок образования: проблемы и пути решения. 37. Конкурентоспособность выпускников вузов на современном рынке труда. 38. Подготовка кадров для инновационных организаций. 39. Трудоустройство выпускников вузов на российском рынке труда. 40. Рынок труда молодых специалистов. 41. Подготовка квалифицированных кадров для цифровой экономики. 42. Формирование модели цифровых компетенций. 43. Управленческий труд в цифровой экономике. 44. Подготовка цифровых кадров для устойчивости территорий. 45. Внутрифирменное обучение цифровизации в современных российских компаниях. 46. Корпоративные стратегии цифровизации в России.

Примечание: любая тема корректируется при личном общении с преподавателем и с учетом интересов студента и проблематики кафедры

Преподаватель	Тематика работ
	47. Проблемы подготовки рабочих кадров в системе образования России. 48. Диагностика и профилактика выгорания сотрудников.
Бурак Ирина Дмитриевна, к.э.н., доцент Дни и часы консультации (каб. 621): по расписанию занятий	1. Концепция Lifelong Learning 2. Качество рабочей силы и пути его повышения 3. Обучение персонала организации 4. Оценка персонала организации 5. Коммуникации в современной организации 6. HR-маркетинг 7. Развитие трудовой карьеры работника посредством дополнительного образования 8. Дополнительное профессиональное образование как фактор повышения конкурентоспособности работников 9. Повышение квалификации преподавателей и научных сотрудников образовательных организаций: существующие проблемы и пути их преодоления 10. Занятость лиц средних и старших возрастов 11. Адаптация лиц старших возрастов на рынке труда 12. Активная политика государства на рынке труда: организация обучения и профессиональной переподготовки безработных 13. Инвестиции в человеческий капитал в условиях цифровой экономики: новые реалии 14. Когнитивные инструменты управления персоналом 15. Эмоциональный интеллект в условиях дистанционной занятости 16. Роль эмоционального интеллекта в управлении конфликтами 17. Управление ментальным и физическим благополучием работников 18. Искусственный интеллект в управлении персоналом
Восколович Нина Александровна, д.э.н., профессор Дни и часы консультации (каб. 305): четверг 12:20-14:00; по расписанию занятий	<i>Бакалавриат</i> 1. Малый и средний бизнес в деятельности медицины (культуры, спорта, торговли, туризма). 2. Социально-экономические аспекты развития телемедицины. 3. Цифровые технологии в повышении доступности медицинских услуг населению. 4. Развитие коммерческой медицины в современных условиях. 5. Цифровая трансформация системы здравоохранения. 6. Цифровые технологии в повышении активности долголетия населения. 7. Электронная коммерция в торговле. 8. Использование цифровых технологий в маркетинге услуг (медицинских, торговых, культуры и искусства, спортивных, туристских и др.). 9. Цифровые экосистемы и маркетплейсы в сфере услуг (в торговле, внедомашнем питании, туризме). 10. Создание доступной среды для людей с ограниченными физическими возможностями. 11. Информационные технологии в управлении туризмом (спортом).

Примечание: любая тема корректируется при личном общении с преподавателем и с учетом интересов студента и проблематики кафедры

Преподаватель	Тематика работ
	12. Цифровые технологии в повышении эффективности гостиничного менеджмента. 13. Цифровые технологии в организации бронирования и резервирования туристских (гостиничных) услуг. 14. Цифровые технологии в сфере культуры (спорта, туризма). 15. Цифровые технологии в управлении туристской (спортивной) инфраструктурой. 16. Управление доступностью услуг массового спорта населению (киберспорт). 17. Международное сотрудничество в развитии въездного туризма. 18. Цифровая трансформация управления спортивными объектами. 19. Использование цифровых технологий для повышения активности потребителей спортивных услуг. 20. Цифровые технологии в развитии внутреннего туризма. <i>Магистратура</i> 1. Электронное правительство в предоставлении государственных услуг населению. 2. Управление формированием доступностью социальных услуг населению. 3. Особенности государственного управления социальной сферой (сферой услуг). 4. Управление качеством услуг посредством информационно-коммуникационных технологий. 5. Социальное предпринимательство и его продвижение в современных условиях. 6. Использование цифровых технологий для продвижения услуг телемедицины. 7. Управление доступностью медицинских услуг населению. 8. Сетевая организация торговой деятельности (деятельностью внедомашнего питания). 9. Особенности использования цифровых технологий в электронной коммерции (интернет-торговле). 10. Цифровой маркетинг для продвижения услуг торговли (спорта, медицины, туризма, культуры и др.). 11. Влияние «звезд» (знаменитостей) на активизацию цифрового маркетинга в сфере услуг. 12. Цифровой менеджмент в гостиничном хозяйстве (управлении туризмом). 13. Использование цифровых технологий для продвижения новых видов туризма (промышленного, астрономического, паркового, гастрономического и др.). 14. Формирование бренда территории (региона, города) как инструмента продвижения туризма. 15. Программы лояльности как инструменты продвижения услуг туризма и гостеприимства. 16. Формирование брендов компаний в спорте (туризме, культуре, медицине и др.) как инструментов продвижения в конкурентной среде. 17. Управление применением ИТК в развитии билетных программ в сфере культуры и искусства (спортивно-зрелищных мероприятий). 18. Управление развитием спортивной инфраструктуры региона. 19. Управление доступностью услуг массового спорта российскому населению (в целом, либо по видам спорта, включая киберспорт). 20. Формирование цифровых экосистем как стратегическое направление развития компаний в сфере услуг.

Примечание: любая тема корректируется при личном общении с преподавателем и с учетом интересов студента и проблематики кафедры

Преподаватель	Тематика работ
Еникеева Светлана Дмитриевна, к.э.н., доцент Дни и часы консультации (каб. 305): по средам и пятницам (для согласования дня и времени консультаций пишите на enikeevas@mail.ru)	1. Цифровизация отраслей социальной сферы в России. 2. Государственное регулирование сферы платных услуг. 3. Управление развитием бизнеса в сфере культуры. 4. Предпринимательская деятельность в отраслях социальной сферы. 5. Искусственный интеллект в сфере образования. 6. Социальное предпринимательство и его развитие в современной России. 7. Современная российская модель здравоохранения. 8. Платные медицинские услуги и перспективы их развития. 9. Доступность и качество медицинских услуг в России. 10. Государственный и негосударственный секторы в здравоохранении. 11. Экономические условия роста благосостояния общества. 12. Образование как некоммерческая отрасль экономики. 13. Система местного самоуправления: основы разработки и применение в городах России. 14. Общественный сектор современной России: состояние и перспективы развития. 15. Развитие образования в условиях цифровой экономики. 16. Российский рынок образовательных услуг. 17. Современные проблемы развития профессионального образования. 18. Подготовка интеллектуальной элиты в России. 19. Образовательная система России: состояние и перспективы развития. 20. Российская система образования: новая концепция развития. 21. Высшая школа в условиях цифровой экономики. 22. Болонский процесс и специфика развития высшего образования в России. 23. Модернизация российской системы образования. 24. Формирование и развитие платных образовательных услуг в России. 25. Российская модель многоуровневого высшего образования. 26. Университетское образование в современной России. 27. Интернационализация высшего образования и подготовка конкурентоспособных кадров. 28. Современное развитие негосударственных образовательных организаций. 29. Подготовка предпринимательских кадров и деловое образование. 30. Элитное и массовое образование. 31. Высшее образование и особенности его реализации в корпоративных университетах. 32. Система непрерывного профессионального образования. 33. Характеристика и перспективы развития среднего профессионального образования. 34. Платное образование в государственном вузе: проблемы и перспективы. 35. Ресурсное обеспечение российского образования.

Примечание: любая тема корректируется при личном общении с преподавателем и с учетом интересов студента и проблематики кафедры

Преподаватель	Тематика работ
	36. Система непрерывного профессионального образования. 37. Многоуровневая подготовка кадров в вузах России. 38. Платное образование в государственном вузе: проблемы и перспективы. 39. Национальные проекты и развитие российского образования. 40. Экономическая деятельность и финансовое обеспечение негосударственных вузов. 41. Роль федеральных и национальных исследовательских университетов в развитии высшей школы. 42. Кадровое обеспечение системы образования в условиях цифровизации.
Золотина Ольга Александровна к.э.н., доцент Дни и часы консультации (каб. 305 или Zoom): по договоренности. Для согласования пишите на zolotina.o@gmail.com или звоните 8 926 598 62 70	1. Рынок труда выпускников вузов. 2. Профориентация в системе высшего образования. 3. Взаимодействие рынка труда и рынка образования. 4. Молодежь как субъект национального рынка труда (Россия, Казахстан и др.). 5. Переход Учеба-работа: стратегии, риски, возможности. 6. Карьерные ожидания и траектории молодых специалистов. 7. Региональные рынки труда: факторы развития, тенденции и перспективы. 8. Отраслевые особенности занятости. 9. Человеческий капитал (Оценка человеческого капитала компаний, оценка отдачи от образования). 10. Экономическое и социальное развитие: вопросы снижения бедности. 11. Компетентностный подход на рынке труда. Формирование востребованных компетенций цифровой экономики. 12. Профессиональные траектории в сфере экономики и менеджмента. 13. Требования к работникам при переходе к цифровой экономике. 14. Цифровизация вопросов управления занятостью, развитие платформы «Работа в России». 15. Гармонизация рынка образования и рынка труд. 16. Маркетинговые инструменты в управлении персоналом. 17. Адаптация персонала. 18. Оценка и развитие персонала. 19. Управление талантами. 20. Лояльность и вовлеченность персонала. 21. Бренд работодателя. 22. Управление трудовой карьерой. 23. Количественная аналитика в управлении персоналом. 24. Управление эффективностью работы команд. 25. Факторы внутрифирменного развития персонала. 26. Производительность и эффективность труда.
Луданик Марина	1. «Угроза увольнения» как фактор, определяющий поведение работника и работодателя на рынке труд. 2. Анализ трудовой миграции выпускников ВУЗов в России.

Примечание: любая тема корректируется при личном общении с преподавателем и с учетом интересов студента и проблематики кафедры

Преподаватель	Тематика работ
Валерьевна, к.э.н., доцент Дни и часы консультации (каб. 368): вторник 11:00 – 17:00	3. Асимметрия информации при взаимной оценке работников и работодателей на отраслевом рынке труда. 4. Аудит персонала российских компаний как инструмент мониторинга их деятельности. 5. Бренд работодателя как фактор устойчивого развития компании на российском рынке труда. 6. Влияние изменений в предоставлении образовательных услуг на конкурентоспособность работников на рынке труда. 7. Влияние инвестиций в персонал на эффективность кадровой политики в российских предприятиях. 8. Влияние информационно-коммуникационных технологий на занятость. 9. Влияние кризиса в экономике на кадровую политику предприятий. 10. Влияние подбора персонала на эффективность его работы. 11. Влияние программ развития персонала на повышение потенциала работников в российских компаниях. 12. Внедрение инновационной продукции для социальной и профессиональной реабилитации инвалидов России. 13. Внутрифирменные инвестиции, как направление развития персонала организации. 14. Гендерная дискриминация российского рынка труда. 15. Грейдинг как инструмент дифференциации сотрудников в системе мотивации персонала. 16. Рынок труда лиц с ограниченными возможностями (инвалидов). 17. Дискриминация в нестандартных формах занятости. 18. Дискриминация как фактор трудоустройства топ-менеджеров в современных транснациональных корпорациях. 19. Дискриминация при найме на работу и ее последствия для субъектов рынка труда. 20. Дистанционная занятость в России: преимущества, недостатки и перспективы развития. 21. Заемный труд и его регулирование. 22. Инвестиции в персонал как «имиджевый» сигнал для трудоустройства на рынке труда. 23. Институциональные ловушки на рынке труда. 24. Использование коворкинга для организации дистантного рабочего места в современных условиях. 25. Использование современных методов и инструментов оценки при найме персонала. 26. Международный рынок труда: исследования, регуляторы и институты. 27. Методы управления «удаленными» работниками на современных предприятиях. 28. Механизмы мотивации трудовой деятельности персонала организации. 29. Модель оценки факторов, влияющих на межфирменную мобильность. 30. Молодежные общественные организации в системе социально-трудовых отношений. 31. Молодежь как особая группа на рынке труда. 32. Новая концепция экономики труда: задачи формирования как науки и как предмета преподавания. 33. Новые формы занятости на рынке труда России: организация, институты и эффективность. 34. Новые формы занятости на рынке труда Китая: организация, институты и эффективность. 35. Организационная культура в стратегии развития персонала предприятия. 36. Особенности рынка труда медицинских работников.

Примечание: любая тема корректируется при личном общении с преподавателем и с учетом интересов студента и проблематики кафедры

Преподаватель	Тематика работ
	37. Особенности рынке труда иностранных топ-менеджеров в России. 38. Особенности трудоустройства лиц старших возрастов на российском рынке труда. 39. Оценка влияния на российский рынок труда процессов иммиграции. 40. Оценка оплаты труда на современных российских предприятиях: формирование и практика применения. 41. Оценка рисков релокации работников компании в России. 42. Оценка эффективности работы персонала кадровой службы организации. 43. Привлечение и трудоустройство иностранных работников в современных условиях. 44. Проблемы гендерного неравенства рынка труда военнослужащих. 45. Проблемы социально-трудовой реабилитации инвалидов молодых возрастов на рынке труда. 46. Программы для молодежи по обеспечению кадрового резерва на современном предприятии. 47. Программы управления производительностью труда в современной организации. 48. Производительность труда: основные концепции и методология измерения. 49. Профориентация обучающихся в ВУЗах и ее влияние на их трудоустройство на рынке труда. 50. Развитие корпоративного волонтерства и его влияние на бренд работодателя. 51. Риски привлечения работников, совмещающих работу с учебой, на современном предприятии. 52. Роль государственных и частных служб занятости в функционировании рынка труда. 53. Система оценки труда работников на современных предприятиях. 54. Современное состояние агентского труда и проблемы его регулирования. 55. Современное состояние кадровых служб предприятий и оценка эффективности их работы. 56. Современные методы и программы по учету кадров: электронный документооборот на предприятии. 57. Соотношение квалификаций и компетенций у выпускников ВУЗов: оценка качества образования. 58. Социальная и профессиональная реабилитация инвалидов России. 59. Социальная защита населения, социальный диалог и социальная ответственность бизнеса в современных условиях. 60. Социальный менеджмент в транснациональных компаниях на российском рынке труда. 61. Специфика рынка труда дистанционных работников в банковском секторе. 62. Студенческие отряды как форма занятости молодежи на рынке труда. 63. Теория исследования и практика регулирования занятости молодежи на рынке труда: российский и зарубежный опыт. 64. Управление изменениями и персоналом в высокотехнологичной компании. 65. Управление лояльностью работников в современной организации. 66. Устойчивое развитие, достойный труд и зеленые рабочие места. 67. Формирование и использование новых форм занятости на рынке труда. 68. Эффективность методов отбора персонала и их влияние на развитие управления персоналом. 69. Эффективность мотивации трудовой деятельности персонала организации.

Примечание: любая тема корректируется при личном общении с преподавателем и с учетом интересов студента и проблематики кафедры

Преподаватель	Тематика работ
	70. Эффективность создания дистанционных рабочих мест на предприятии.
Разумова Татьяна Олеговна, д.э.н., профессор Дни и часы консультации (каб. 372): по расписанию занятий	1. Современная политика занятости в свете концепции «Будущее в сфере труда». 2. Реализация в России концепции «Достойный труд» Международной организации труда. 3. Трансформация занятости и трудовых отношений в условиях экономической нестабильности. 4. Перспективы развития российского рынка труда в цифровой экономике. 5. Гибкие формы занятости: возможности и риски. 6. Прекаризация занятости в современном мире. 7. Структура и динамика изменений трудовых ресурсов в России в современных условиях. 8. Особенности положения и поведения в трудовой сфере отдельных социально- демографических групп населения (женщин, мужчин, молодежи, инвалидов, лиц старших возрастов). 9. Влияние изменения пенсионного возраста на структуру занятости и трудовую активность населения. 10. Молодежь как особая группа на рынке труда: трудовые ориентации и трудовое поведение. 11. Трудовая адаптация лиц, преодолевающих порог «учеба-работа»: зарубежный опыт. 12. Проблемы трудовой адаптации лиц, впервые вступающих на рынок труда в России. 13. Развитие инфраструктуры рынка труда выпускников вузов: международный и российский опыт. 14. Модели инвестиций в человеческий капитал. 15. Образовательные сигналы и их модификация в современных условиях. 16. Взаимодействие образовательных систем и рынка труда. 17. Факторы спроса на профессиональное образование. 18. Непрерывное образование как фактор повышения конкурентоспособности работника. 19. Профессиональная ориентация для разных групп населения как фактор гармонизации рынка труда. 20. Причины и пути преодоления неконкурентоспособности на рынке труда. 21. Формальные и неформальные трудовые отношения в современном обществе. 22. Дистанционная занятость в условиях пандемии: масштабы, возможности, риски. 23. Трудовая миграция: виды, тенденции, методы учета и регулирования. 24. Легальная и нелегальная трудовая миграция. 25. Трудовая эмиграция из России: причины, формы проявления, масштабы. 26. Иностранная рабочая сила на российском рынке труда. 27. Влияние учебной миграции на региональные рынки труда. 28. Неравенство в заработной плате как источник экономического неравенства. 29. Дискриминация на рынке труда: модели, виды, пути преодоления. 30. Внутрифирменное управление трудом: особенности в российских и международных компаниях. 31. Кадровый менеджмент в условиях цифровизации. 32. Производительность труда как фактор экономического роста. 33. Мотивация к труду различных категорий работников.

Примечание: любая тема корректируется при личном общении с преподавателем и с учетом интересов студента и проблематики кафедры

Преподаватель	Тематика работ
	34. Охрана и безопасность труда в современном мире. 35. Неравенство в доходах: причины возникновения, формы проявления, пути преодоления. 36. Социально-трудовые отношения и трудовое право. 37. Современные системы отбора и найма персонала. 38. Оценка деятельности работников на фирме. 39. Трудовая карьера: современные модели и роль дополнительного профессионального образования. 40. Национальные модели (германская, шведская, японская, американская и т.д.) рынка труда. 41. Государственная политика поддержки занятости в условиях экономической нестабильности. 42. Государственная система социальной поддержки населения в условиях экономической нестабильности.
Серпухова Мария Александровна, ассистент Дни и часы консультации (каб. 374): по расписанию занятий и по электронной почте mserpuhova@gmail.com	1. Баланс семья-работа в современных условиях. 2. Особенности совмещения работниками семейных функций и трудовой деятельности. 3. Региональные рынки труда. 4. Гендерные стереотипы на рынке труда. 5. Этно-культурные факторы на рынке труда. 6. Реализация принципов концепции МОТ «Достойный труд». 7. Занятость выпускников, молодёжный рынок труда. 8. Карьерные траектории на рынке труда. 9. HR Бренд работодателя.
Хорошильцева Наталья Анатольевна, к.э.н., доцент Дни и часы консультации (каб. 368): вторник 17:00-20:00, четверг 14:00-18:00.	1. Модели рынка труда в развивающихся странах. 2. Занятость населения: прогнозы и реальность. 3. Масштабы и структура безработицы в России. 4. Государственная активная политика занятости. 5. Принципы организации и формы социальной защиты населения в развитых странах. 6. Проблемы взаимодействия государства и профсоюзов в регулировании социально-трудовых отношений. 7. Гибкие формы занятости персонала. 8. Организационная структура фирмы как основа структуры ее кадровой службы. 9. Эффективная организация управления персоналом в фирме. 10. Прогноз спроса на рабочую силу. 11. Методы оценки уровня занятости населения. 12. Рынок труда и безработица в России. 13. Формирование системы социального партнерства в России: проблемы и противоречия. 14. Опыт развитых стран в регулировании безработицы. 15. Современные проблемы регулирования миграции в системе социально-трудовых отношений. 16. Управление конфликтами на предприятии.

Примечание: любая тема корректируется при личном общении с преподавателем и с учетом интересов студента и проблематики кафедры

Преподаватель	Тематика работ
	17. Производительность труда: концепции и методы измерения. 18. Кадровая политика: набор и прием кадров. 19. Функционирование рынка труда в условиях кризиса в России. 20. Миграция населения в больших городах. 21. Проблемы взаимодействия рынка труда и рынка образовательных услуг в России. 22. Проблемы трипартизма и политика заработной платы в России. 23. Международные трудовые стандарты: методика расчета и применение. 24. Социально-экономические последствия принятия нового Трудового Кодекса в России. 25. Нормирования труда специалистов и служащих. 26. Проблемы внутрифирменного обучения персонала. 27. Формы и методы мотивации работников. 28. Оценка результатов деятельности работников. 29. Модель компетенций как основа системы оценки персонала. 30. Оценка должностей и тарификация работ. 31. Развитие цифровых компетенций. 32. Формирование и развитие кадрового резерва организации.