**РЕГЛАМЕНТ**

Организации и проведения Международной студенческой научно-практической конференции по вопросам экономики и бизнеса

Общие положения

**Регламент** организации и проведения разработан в целях повышения качества проводимых научных мероприятий и обеспечения их результативности

**Организаторами** выступает кафедра иностранных языков и центр иностранных языков и межкультурной коммуникации, а также вузы партнеры.

**Цели:** привлечение студентов, магистров и аспирантов к выступлению с научными докладами на английском языке в рамках плана научной работы на факультете в том числе:

* обсуждение теоретических и прикладных проблем экономической науки
* развитие творческих и профессиональных навыков молодых ученых
* интеграция научной деятельности и учебного процесса
* совершенствование качества подготовки бакалавров, магистров и аспирантов
* укрепление позиций факультета как научного и культурного центра
* обмен опытом по подготовке учащихся с вузами партнерами

**Участники** конференции - студенты неязыковых вузов, преимущественно экономического профиля

**Алгоритм участия** в Студенческой конференции по проблемам экономики и менеджмента

* Сформулировать тему выступления, которая соответствует теме секции, но не повторяет
* Направить аннотацию доклада (80-120 слов) и анкету участника (см. Приложение 1) **не позднее, чем за 10 дней до начала** конференции на адрес координаторов Конференции

***Приложение 1 (анкета участника)***

**Контактная информация:**

**e-mail организаторов**

* Оргкомитет принимает решение о включении Вашего доклада в программу.
* Время выступления – 7 минут. Пленарный доклад – 15 мин.
* Решение о публикации Вашего доклада в Сборнике принимается модераторами и председателем секции по результатам выступления.
* Статья оформляется согласно требованиям:

Объем 4-6 стр. Рукопись предоставляется в формате word. Кегель – 14, шрифт Times New Roman, межстрочный интервал – 1,5. Не более 28 строк на странице. Поля страниц рукописи 2 см.

В качестве образца для оформления заголовка, ссылок, ключевых слов и списка литературы рекомендуем использовать

**Сборник студенческой конференции 2021.**

<https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=80682&p=attachment>

**Обратная связь** с потенциальными участниками

**- ваша заявка получена…..**

**- ваша работа принята к участию в Конференции…..**

**- подтвердите очное участие в работе Конференции……**

**- ваша статья получена….**

**- ваша статья включена в сборник Конференции….**

Связь с потенциальными участниками Конференции. Письма с требованиями к анкете и аннотации рассылаются за три месяца до конференции и за две недели до начала.

***Приложение 2 (информационное письмо)***

**Заявки** на участиеприсылаются не позднее,чем за 10 дней до начала конференции.

**Участие** в конференции только личное (очное/онлайн) с презентацией результатов научной работы

**Внимание:** При очном участии следует:

- отправить презентацию в оргкомитет конференции за 24 часа до начала конференции

- или принести презентацию на электронном носителе (флэш-накопителе).

**Оргкомитет** конференции рассматривает аннотации для участия, назначает модераторов секций, составляет программу и отбирает статьи для публикации по рекомендации модераторов секций

**Критерии оценки:**

* соблюдение правил научной презентации
* оформление статьи в соответствии с требованиями

**Обращаем ваше внимание, что при составлении программы оргкомитет может внести изменения в название доклада.**

**По результатам конференции планируется выпустить электронный сборник докладов. Название статьи в сборнике должно соответствовать теме выступления в программе конференции.**

***Приложение 3 (программа конференции)***

**Поощрения лучших** студентов ЭФ МГУ за участие. Публикация в сборнике

**Сертификаты** участника конференции выдаются всем участникам конференции

**Информационная поддержка** на сайте кафедры:

* в новостях за три месяца до конференции
* по итогам конференции и видео конференции
* пример <https://www.econ.msu.ru/departments/fl/News.20220404164802_1719/>

<https://www.econ.msu.ru/departments/clic/News.20180403143338_3576/>

***Анкета обратной связи (приложение 4)***

***Приложение 1***

***Анкета участника***

**ХIII Международной** **студенческой**

**научно-практической конференции**

**28 марта 2024 г.**

***New Horizons of Economic Growth#***

***Social Wellbeing # Cultural Achievements***

|  |  |
| --- | --- |
| *Тема доклада (Пример)*  **Digital Transformation of the Financial Sector** |  |
| *Аннотация (Abstract)* |  |
| *ФИО (полностью)* |  |
| *Адрес электронной почты* |  |
| *ВУЗ, факультет, курс* |  |
| *ФИО преподавателя ин. яз. (полностью)* |  |

***Приложение 2 (информационное письмо)***

*** ***

Центр языков и межкультурной коммуникации  
экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова

Приглашает студентов 3-4 курсов, магистров и аспирантов

принять участие в

**ХIII Международной** **студенческой**

**научно-практической конференции**

**28 марта 2024 г.**

***New Horizons of Economic Growth#***

***Social Wellbeing # Cultural Achievements***

*На обсуждение предлагается вынести следующие вопросы:*

**1. CHANGING LANDSCAPE OF GLOBAL ECONOMY**

**2. RUSSIA’S DEVELOPMENT STRATEGIES: CRUCIAL ISSUES**

**3. THE NEW WORLD OF INTERNATIONAL FINANCE**

**4. MANAGEMENT AND MARKETING: TRADITIONS AND NEW PARADIGMS**

**5. CAREER AND EMPLOYMENT: SOCIOECONOMIC AND EDUCATIONAL ASPECTS**

**6. ECONOMIC SCIENCE: RESOLVING CRUCIAL ISSUES OF MODERN WORLD**

**8. AI: CHALLENGES OF NEW REALITY**

**Рабочий язык конференции:** английский

**Формат конференции**: смешанный

Ссылка на подключение высылается после регистрации:

<https://www.econ.msu.ru/departments/fl/Events.20231212185356_4801/>

**Заявки** на участие с темой доклада и тезисами (abstract) 100-120 слов

присылать по электронной почте

**до 20 марта 2024г.**

(форма заявки/ анкета прилагается)

**Координаторы конференции:**

Телефон кафедры иностранных языков: 8(495) 939-13-40

**Требования к докладу:**

* время выступления – 7 минут;
* визуальное сопровождение выступления

По результатам конференции планируется выпустить электронный сборник докладов, одобренных на секционном заседании.

**Требования к оформлению статей для сборника**

Объем 4-6 стр. Рукопись предоставляется в формате word. Кегель – 12, шрифт Times New Roman, межстрочный интервал – 1,5. Не более 28 строк на странице. Поля страниц рукописи 2 см. Обращаем ваше внимание на оформление заголовков, ссылок, ключевых слов и списка литературы.

**Обращаем ваше внимание, что при составлении программы оргкомитет может внести изменения в название доклада.**

**По результатам конференции планируется выпустить электронный сборник докладов. Название статьи для сборника должно соответствовать выступлению в программе конференции.**

В качестве образца рекомендуем использовать

Сборник студенческой конференции 2021

Ссылка на публикацию:

<https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=80682&p=attachment>

Ссылка на раздел сайта: <https://www.econ.msu.ru/elibrary/is/bef/>

***Приложение 3 (Программа конференции)***

*** ***

Центр языков и межкультурной коммуникации  
экономического факультета МГУ

имени М.В. Ломоносова

**ПРОГРАММА**

**ХIII Международной** **студенческой**

**научно-практической конференции**

**28 марта 2024 г.**

***New Horizons of Economic Growth#***

***Social Wellbeing #***

***Cultural Achievements***

ПРОГРАММА

28 марта 2024 г.

**Рабочие языки конференции:** английский и русский

Секция 1

13.00 ауд. П-6 ЭФ МГУ имени М.В. Ломоносова

**Руководитель секции: Супрун Татьяна Николаевна,** доценткафедры иностранных языков ЭФ МГУ имени Ломоносова, канд. Культурологии

1. **Султанов Юрий Сергеевич,** ЭФ МГУ имени М.В.Ломоносова, Магистратура, 1 курс

*AI Revolution: Navigating Opportunities and Challenges in Law, Labor, and Innovation*

1. **Данилов Дмитрий Евгеньевич**, ЭФ МГУ имени М.В. Ломоносова, аспирант

*Adapting the inter-sectoral balance model for Russian regions to advance climate agenda*

1. **Рычко Мария Павловна,** Институт Стран Востока, международные отношения, 4 курс

*Virtual and augmented reality technologies in South and North Korea*

1. **Скиба Кристина Андреевна,** РАНХиГС при Президенте РФ, 3 курс

*AI-driven personalization in marketing*

1. **Комиссарова Полина Дмитриевна, Цымбалюк Мария Витальевна,** МГИМО МИД России, Факультет МЭО, 3 курс

*Regionalism: trends and models*

1. **Игнатова Дарья Дмитриевна,** ВАВТ, Факультет Внешнеторгового Менеджмента, 3 курс

*Prospects for inland water tourism in Russia*

1. **Стрельникова Полина Алексеевна,** Финансовый Университет при Правительстве РФ, факультет налогов, аудита и бизнес-анализа, 3 курс

*Innovative factors of socio-economic transformations to a new technological mode*

1. **Медведкова Александра Владимировна, Хачирова Мария Велимировна**, МГИМО, МЭО, 4 курс

*Generation gap and evolution of marketing*

1. **Бреславская Дарья Андреевна,** РЭУ им. Г.В. Плеханова, Высшая инженерная школа «Новые материалы и технологии», 3 курс

*Retail transformation through “X5 groups”.*

1. **Виноградов Арсений Михайлович,** ЭФ МГУ имени М.В. Ломоносова, 4 курс

*Analysis of Russian Airlines financial reporting of under international sanctions*

1. **Дёмин Никита Романович,** МГИМО МИД России, Факультет МЭО, 3 курс

*China's role in global energy market*

Секция 2

13.00 ауд. П-4 ЭФ МГУ имени М.В. Ломоносова

**Руководитель секции: Мишуненкова Ольга Владимировна,** доцент, канд.пед.наук, заместитель заведующей кафедрой иностранных языков по научной работе

1. **Юдин Святослав Алексеевич,** ЭФ МГУ имени М.В. Ломоносова, 4 курс

*Evaluating the effectiveness of comprehensive policy measures in IT industry*

1. **Слободчикова Кристина Викторовна,** ВАВТ; Факультет внешнеторгового менеджмента; 3 курс

*Future of work: The impact of AI on jobs and skills*

1. **Акользин Евгений Валерьевич,** ИСАА МГУ имени М.В. Ломоносова Магистратура 1 курс

*Navigating the challenges of AI in language services*

1. **Феодорова Юлиана Алексеевна,** Финансовый университет при Правительстве РФ, 3 курс

*Traditional marketing strategies vs marketing for millennials and Gen Z*

1. **Лозина Алёна Вадимовна,** ВАВТ, ФВМ, 3 курс

*Transforming human resources: the role of AI in improving HR practices*

1. **Ших Иван Александрович,** ЭФ МГУ имени М.В. Ломоносова, 4 курс

*Issues in developing manufacturing industry*

1. **Демидов Арсений Дмитриевич,** Финансовый университет при правительстве РФ, факультет налогов, аудита и бизнес-анализа, 3 курс *Integration of digital ruble: challenges and threats*
2. **Лесовая Софья Андреевна**, ВАВТ, ФВМ,3 курс

*AI: negative and positive effect on environment*

1. **Сазонов Олег Сергеевич,** ЭФ МГУ имени М.В. Ломоносова, 4 курс

*Impact of inflation targeting: what does the latest data say*

1. **Минюшкина Зоя Александровна, Таранец Виталий Витальевич,** РЭУ им. Г.В. Плеханова, 3 курс

*Integrating AI into modern business*

1. **Косков Илья Владимирович,** Российский государственный аграрный университет РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, Институт экономики и управления АПК, 3 курс

*AI: employment arrangements and social justice in the context of the new reality*

Секция 3

13.00 онлайн

**Руководитель секции: Никишина Ирина Юрьевна,** старший преподаватель кафедры иностранных языков ЭФ МГУ имени Ломоносова, канд. филол. наук

1. **Стащук Ксения Андреевна**, ЭФ МГУ имени М.В.Ломоносова, аспирант

*Аnti-doping management of medical and biological support in the Russian sports industry*

1. **Матвеева Анастасия Вячеславовна,** Северо-Кавказский федеральный университет, менеджмент, 4 курс

*The development of HR in the changing economy: challenges and opportunities*

1. **Минасянц Евгения Давидовна,** РАНХиГС, факультет рыночных технологий 3 курс

*Starting a career without experience: development strategies and adaptation of graduates*

1. **Камаева Дарина Евгеньевна,** Российский государственный аграрный университет РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, Институт экономики и управления АПК, 3 курс

*Public employment management in Tula region: a case study*

1. **Степанов Никита Алексеевич.** ЭФ МГУ имени М. В. Ломоносова, 4 курс

*Using of AI in the financial sector: a panacea for companies?*

1. **Сливинская Дарья, Калашникова Кристина,** МГИМО МИД России, МЭО, 3 курс

*Contributions of AI in agriculture industry: Key trends for sustainability*

1. **Бойкова Милена Дмитриевна,** Институт Стран Востока, зарубежное регионоведение, кафедра арабского языка, 4 курс

*The negative impact of AI in shaping new working environment*

1. **Казакова Юлия Вадимовна,** НИУ ВШЭ, Высшая Школа Бизнеса Аспирантура 2 курс

*Media business process chain within a technology-driven innovation landscape*

1. **Троельникова Алиса Алексеевна,** ЭФ МГУ имени М.В. Ломоносова, магистратура, 2 курс

*Digital advertising of Russian banks: perception of current and potential customers*

1. **Огурцова Елизавета Ильинична,** ВАВТ, Факультет Внешнеторгового Менеджмента, 3 курс

*Recruitment and selection of personnel in organisation*

1. **Ткачук Ника Алексеевна,** ЭФ МГУ имени М. В. Ломоносова, 4 курс

*Ensuring economic security of a welfare State*

1. **Накостаева Маргарита Игоревна,** РЭУ им. Г.В. Плеханова»,

Высшая инженерная школа «Новые материалы и технологии», 3 курс

*Innovative types of packaging in Russia*

1. **Агаева Эмилия Фаиговна.** ЭФ МГУ им. М. В. Ломоносова, 2 курс магистратуры

*Basic principles for classifying sustainable development models in modern B2B companies*

Секция 4

13.00 онлайн

**Руководитель секции: Карапетян Тамара Арамовна,** преподаватель кафедры иностранных языков ЭФ МГУ имени Ломоносова, к.ф.н.

1. **Доусон Джозеф Ио** (Dawson Joseph Yaw), Уральский Федеральный Университет, аспирант Республика Гана

*The Magic of talent management in modern leadership*

1. **Костикова Полина Игоревна**, РАНХиГС, факультет рыночных технологий 3 курс

*AI impact on the labor market and future of professions*

1. **Шингареева Филия Фаиховна,** ЭФ МГУ имени М.В. Ломоносова, магистратура 2 курс

*SMM market in Russia: consequences of blocking foreign social networks*

1. **Ермакова Анастасия Сергеевна,** Институт Стран Востока, зарубежное регионоведение, 4 курс

*Cultural factors in project management: evidence from Australia*

1. **Быканова Валерия Евгеньевна,** РЭУ имени Г.В. Плеханова, Высшая инженерная школа «Новые материалы и технологии», 3 курс

*Sportswear market and promotion*

1. **Денисов Кирилл Сергеевич, Смирнова Арина Константиновна,** МИФИ, Институт финансовых технологий и экономической безопасности, 3 курс

*Challenges in financial crime in Russia*

1. **Алиева Арзу Миралиевна,** ЭФ МГУ имени М.В. Ломоносова, магистратура, 2 курс

*Augmented reality impact on chocolate products’ consumers*

1. **Шитикова Мария Максимовна,** РЭУ им. Г.В. Плеханова Высшая инженерная школа «Новые материалы и технологии», 4 курс

*AI in сustoms: сurrent trends and further development*

1. **Осин Артур Антонович,** МГУ им. М. В. Ломоносова, экономический факультет, 4 курс

*Models of AI as a basis for future services*

1. **Жарчинская Альбина Евгеньевна,** РЭУ им. Г. В. Плеханова ВИШНМиТ, 3 курс

*AI in Russia: сhallenges and prospects of market development*

1. **Тян Антон Гирнамович, Минькова Мария Андреевна, Казымов Раин Наджафович,**  МГИМО, факультет МЭО, 3 курс

*The 4th industrial revolution impact on international financial flows*

1. **Журавлев Александр Дмитриевич,** МГСУ, Магистратура, 1 курс

*AI in real estate market*

1. **Рыбкина Софья Александровна,** ВАВТ, факультет Внешнеторгового Менеджмента 3 курс

*Present Trends in Company Personnel Management*

Секция 5

13.00 онлайн

**Руководитель секции: Артеменко Татьяна Викторовна,** старший преподаватель кафедры иностранных языков ЭФ МГУ имени Ломоносова, Заместитель заведующей кафедрой иностранных языков по учебной работе

1. **Кудрявцева Юлия Владимировна**, ЭФ МГУ имени М.В. Ломоносова, 4 курс

*The dynamics of volatility spillover in Russian sectors*

1. **Пащенко Максим Алексеевич,** Институт стран востока, зарубежное регионоведение, 4 курс

*The Japanese economic model – is it a sound development strategy for Russia?*

1. **Wang Yuhang,** ЭФ МГУ имени М. В. Ломоносова, магистратура, 2 курс

*Problems and improvement of human resource management in state-owned enterprises*

1. **Матвеева Елизавета Алексеевна,** Южный Федеральный Университет, ИУЭС, кафедра лингвистического образования, 3 курс

*AI and education: applications and threats*

1. **Виноградова Екатерина Максимовна,** ЭФ МГУ имени М.В. Ломоносова, 2 курс магистратуры

*Sustainable development indicators in subjective life satisfaction*

1. **Бурмистрова Анна Сергеевна,** Институт отраслевого менеджмента РАНХиГС, 1 курс, магистратура, «Управление бизнесом»

*Educational marketing: importance and strategies for 2024*

1. **Степанова Анна Максимовна** ЭФ МГУ имени М. В. Ломоносова

бакалавриат, 4 курс

*Correlation between the strength of family ties and labor market outcomes*

1. **Исмаилов Самандар Садриддин угли,** ЭФ МГУ имени М.В. Ломоносова, 1 курс магистратуры; МГИМО, Школа бизнеса и международных компетенций, 1 курс магистратура

*Navigating the Nexus: ensuring food security amid water resource challenges in Central Asia,*

1. **Литягина Елизавета Александровна, Гуртова Кристина Павловна,** РЭУ им. Г. В. Плеханова, Высшая инженерная школа «Новые материалы и технологии», 4 курс

*Developing the trade route from Russia to Iran through the Caspian Sea.*

1. **Гольдрат Валерия Александровна,** Институт Стран Востока, Зарубежное регионоведение, 3 курс

*Management style in China: traditions and new paradigms*

1. **Гуйван Мария Юрьевна,** РЭУ им. Г.В. Плеханова

*The polymer products market under the sanctions*

1. **Лаврухина Ольга Игоревна,** ЭФ МГУ им. М. В. Ломоносова, 2 курс магистратуры

*Dynamic pricing in the railway passenger transportation market in Russia and abroad*

***Приложение 4 (Анкета обратной связи конференции)***

*«Уважаемые участники международной студенческой конференции 20\_\_ года,*

*мы очень ценим ваше участие и хотели бы попросить вас помочь сделать конференцию интересной и полезной для участников и оставить небольшой отзыв о конференции.*

1. общие впечатления от конференции
2. полезные навыки, которые вы приобрели в ходе/по результатам/от участия в конференции
3. ваши пожелания (по формату/тематике/свой вариант) конференции

Благодарим за уделенное время!»