

Цель освоения дисциплины

Курс по медиапланированию предназначен для студентов, желающих освоить основы планирования рекламных кампаний и продвижения в различных каналах коммуникации. Преподаватели-практики с большим опытом работы в медиа и рекламных агентствах поделятся своими знаниями и навыками, чтобы помочь студентам стать профессионалами в области медиапланирования.

Краткое содержание дисциплины

- Введение в медиа и рекламное агентство: знакомство с основными понятиями и принципами работы медиа и рекламного агентства. Изучение рекламного рынка, его структуры, основных игроков.
- Работа с задачами компаний-клиентов: изучение процесса взаимодействия с клиентами, анализ их потребностей и разработка стратегии продвижения. Клиентский сервис, работа с брифом.
- Планирование offline каналов: планирование рекламных кампаний в традиционных каналах коммуникации, таких как телевидение, радио, печатные издания и наружная реклама. Основные показатели, особенности, основы выбора медиаканалов.
- Планирование online каналов: использование современных технологий и инструментов для продвижения в интернете, включая социальные сети, поисковую оптимизацию, контекстную рекламу и другие онлайн-каналы. Основные показатели, особенности, основы выбора медиаканалов.
- New media: изучение новых медиаплатформ и методов продвижения на них, таких как видеохостинги, стриминговые сервисы, платформы для создания контента, ритейл-медиа, e-commerce площадки.

Стратегическое планирование: разработка долгосрочных стратегий продвижения, учитывающих цели компании, её аудиторию и конкурентную среду, подбор эффективного сочетания разных медиа.

В результате прохождения курса студенты получат необходимые знания и навыки для успешного планирования рекламных кампаний, смогут эффективно использовать различные каналы коммуникации и разрабатывать стратегии, соответствующие потребностям клиентов. Курс будет полезен для будущих специалистов в области рекламы, маркетинга и медиа.

Язык преподавания: русский

Преподаватель



Быркин
Дмитрий Сергеевич

Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы,
108 часа.

**Место
дисциплины в
учебном плане**
вариативная,
четвертый триместр.

Итоговый контроль

Защита проекта
(в командах)