

---

**Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова**  
**Экономический факультет**  
**Магистратура**  
**Направление «Менеджмент»**  
**Программа вступительного испытания**  
**«Управление развитием бизнеса»**

---

**ОБЩАЯ (ДЛЯ НАПРАВЛЕНИЯ) ЧАСТЬ**

**РАЗДЕЛ 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

**Спрос и предложение.** Рыночное равновесие. Прямая эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса по цене. Эластичность предложения.

**Теория потребительского выбора.** Кривые безразличия и функция полезности потребителя. Предельная полезность. Предельная норма замещения благ в потреблении. Бюджетное ограничение. Оптимум потребителя. Кривая цена-потребление и кривая спроса.

**Теория производства, издержек и прибыли и рыночное предложение в условиях совершенной конкуренции.** Производственная функция. Предельная норма технического замещения. Средние и предельные продукты ресурсов. Эффект масштаба. Издержки как функция от количества и стоимости ресурсов. Принцип минимизации издержек. Издержки как функция от выпуска. Общие, средние и предельные издержки краткосрочного и долгосрочного периода. Максимизация прибыли как функции от количества ресурсов. Максимизация прибыли как функции от выпуска. Предложение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Предложение конкурентной отрасли.

**Рыночные структуры.** Равновесие на рынке совершенной конкуренции, излишек потребителей и излишек производителей, эффективность по Парето. Регулирование рынка совершенной конкуренции: потоварный налог, потоварная субсидия, ограничение объема продаж, установление верхней границы цены, установление нижней границы цены. Максимизация прибыли монополистом. Рыночная власть монополиста. Монополия и общественная эффективность. Монополистическая конкуренция: традиционная модель дифференциации продукта. Стратегическое поведение и олигополия. Модели Курно, Бертрана (ценовой войны), картельного сговора.

**Макроэкономические показатели.** Методы измерения в макроэкономике. Агрегирование. Потоки и запасы. Реальные и номинальные показатели. Валовой внутренний продукт (ВВП) и совокупный выпуск. Методы измерения ВВП. Индексы цен и инфляция.

**Колебания деловой активности.** Потенциальный и фактический ВВП. Понятие делового цикла. Фазы делового цикла. Причины колебаний деловой активности. Рабочая сила. Рынок труда и безработица. Природа инфляции и ее виды. Причины инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Инфляционные ожидания. Социальные и экономические последствия инфляции. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипа.

**Совокупный спрос и совокупное предложение.** Модель совокупного спроса/совокупного предложения AD/AS. Краткосрочное и долгосрочное равновесие в модели совокупного спроса/совокупного предложения. Шоки совокупного спроса и шоки совокупного предложения. Стабилизационная политика.

**Бюджетно-налоговая политика.** Государственные трансферты. Государственные расходы и налоги в модели кейнсианского креста. Мультипликатор расходов. Налоговый мультипликатор. Бюджетный дефицит и его виды. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Сдерживающая и стимулирующая бюджетно-налоговая политика. Дискреционная и недискреционная бюджетно-налоговая политика.

**Предложение денег. Кредитно-денежная политика.** Центральный банк и коммерческие банки. Денежная масса и денежная база. Процесс создания денег банковской системой. Предложение денег, банковский и денежный мультипликаторы. Денежно-кредитная политика и ее инструменты. Сдерживающая и стимулирующая денежно-кредитная политика.

**Экономический рост.** Модель экономического роста Р. Солоу. Сбережения и инвестиции. Накопление капитала. Роль нормы сбережений. Устойчивый уровень капиталовооруженности и производительности труда. Рост населения. Научно-технический прогресс в модели Солоу.

### **СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Антипина О.Н., Миклашевская Н.А., Никифоров А.А. Макроэкономика. М. «Дело и Сервис». 2012.
2. Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. Макроэкономика. Промежуточный уровень: Учебник. – М.: Проспект, 2021.

## **РАЗДЕЛ 2. СТАТИСТИКА**

**Этапы статистического исследования. Ряды распределения и их основные характеристики.** Атрибутивные и вариационные ряды распределения. Виды средних величин, выбор формы средней. Структурные средние: мода и медиана, их использование в экономике. Децильный и фондовый коэффициенты дифференциации признака в совокупности. Показатели концентрации Джини и Герфиндаля. Показатели вариации.

**Методы изучения взаимосвязи и динамики экономических показателей.** Алгоритм корреляционно-регрессионного анализа. Уравнение регрессии и определение его параметров. Параметрические и непараметрические показатели тесноты связи. Анализ взаимосвязи между качественными показателями. Виды рядов динамики. Основные аналитические показатели, рассчитываемые для динамических рядов. Средние характеристики ряда динамики. Интерполяция и экстраполяция в рядах динамики. Особенности корреляции в рядах динамики.

### **СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Теория статистики / Под ред. Г.Л. Громыко. М., ИНФРА-М, 2015.
2. Теория статистики: Практикум. Проф. Громыко Г.Л. М., ИНФРА-М, 2013.

## **РАЗДЕЛ 3. УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ**

**Организация.** Организация как система. Взаимодействие человека и организации. Внутренняя среда организации – природа, элементы, системные характеристики. Внешняя среда организации. Характеристика элементов среды макроокружения и микроокружения организации. Жизненный цикл организации – определения, модели, характеристики моделей.

**Организационное поведение.** Личностные аспекты организационного поведения.

Мотивация деятельности (теории содержания и процесса мотивации), научение поведению, групповая динамика и команды, конфликты, власть и политика, лидерство, коммуникации, процесс принятия решений, организационная культура.

**Менеджмент.** Предмет управления (менеджмента) как науки. Управление в статике и в динамике. Управление организацией как система. Роли менеджера по Г. Минцбергу. Классификация и содержание методов управления организацией. Организационные структуры управления. Современные концепции менеджмента. Стратегическое управление – сущность, атрибуты, процесс.

**История управленческой мысли.** Предмет и методы исследования, научные школы управления 20-21 вв.

## **СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Дафт Р. Менеджмент. 10-е издание. СПб.: Питер, 2014.
2. Дафт Р. Теория организации. ЮНИТИ-ДАНА, 2017
3. Маршев В.И. История управленческой мысли. Учебник. М.: Проспект, 2021.

## **СПЕЦИАЛЬНАЯ (ДЛЯ ПРОГРАММЫ) ЧАСТЬ**

**Создание, организация и управление бизнесом.** Новая парадигма управления бизнесом. Проблемы и задачи менеджмента XXI века. Управление в новой парадигме. Организация и менеджмент. Организационные процессы и управление изменениями. Основные организационно-правовые формы ведения бизнеса, предусмотренные законодательством РФ. Индивидуальное предпринимательство и самозанятость. Характеристики малого, среднего и крупного бизнеса в России. Сущность, свойства, классификация инноваций

**Бизнес-моделирование.** Бизнес-планирование, бизнес-план, бизнес-модель компании. Формализация бизнес-модели: подходы к бизнес-моделированию. Инструменты и модели для развития бизнеса (Customer Development, Product Development, ТРИЗ).

**Внешняя и внутренняя среда бизнеса.** Основные факторы внешней среды, их влияние на условия ведения бизнеса. Факторы внутренней среды бизнеса. Стратегия организации и инструменты стратегического планирования. Конкурентные преимущества и стратегия развития бизнеса. Анализ конкурентоспособности бизнеса.

**Ресурсы бизнеса.** Виды ресурсов, состав и классификация. Структура собственного капитала: уставный капитал, добавочный капитал, резервный капитал, нераспределенная прибыль. Формирование уставного капитала. Основные и оборотные средства: состав, виды и структура. Амортизация основных средств. Показатели эффективности использования основного и оборотного капитала. Производительность труда: показатели, измерители, пределы роста. Состав, виды, структура, амортизация нематериальных активов.

**Экономические затраты и результаты.** Состав и классификация расходов и доходов в системах бухгалтерского и налогового учета. Методы калькуляции себестоимости продукции (работ, услуг). Соотношение прибыли, затрат и объема продаж. Анализ безубыточности бизнеса. Структура, порядок формирования и распределения прибыли компании. Понятие финансового рычага, рентабельности, ликвидности, оборачиваемости активов бизнеса и методы их определения. Формула Дюпона.

**Налогообложение бизнеса.** Налоговая система РФ: понятие, элементы и структура. Виды налогов, их классификация. Порядок исчисления и уплаты налогов и сборов. Налоговые режимы.

**Проектный подход в управлении развитием бизнеса.** Сущность и роль проектного подхода в управлении развитием бизнеса. Понятие и виды проектов. Принципы проектного подхода. Инструментарий принятия управленческих инвестиционных решений в бизнесе. Управление инвестиционными проектами развития бизнеса в условиях риска и неопределенности. Качественный и количественный подходы. Бизнес-план как инструмент управления в бизнесе.

**Управление рисками в бизнесе.** Управленческий выбор в условиях неопределенности и риска. Критерии классификации и виды рисков. Структурные характеристики риска. Внутренние и внешние риски бизнеса. Количественные характеристики риска. Цели и этапы риск-менеджмента. Методы оценки и анализа управленческих рисков. Методы и принципы управления рисками бизнеса. Страхование как метод управления рисками бизнеса. Управление и страхование предпринимательских рисков.

## **СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Варшамова В.Г. Управление рисками ответственности. Учебное пособие. М.: Проспект, 2017. – 80 с. (для зарегистрированных пользователей <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=37601&p=attachment>)
2. Варшамова В.Г., Говорова А.В., Грачева М.В., Груздева Е.В., Котловский И.Б., Миракян А.Г., Шахова М.С. Подготовка к вступительному испытанию по специальности на магистерскую программу «Управление развитием бизнеса»: учебно-методическое пособие. – М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2021. – 50с. (<https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=75235&p=attachment>)
3. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: учебник – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2022. – 656 с.
4. Гассман О., Шик М., Франкенбергер К. Бизнес-модели. 55 лучших шаблонов. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 432 с.
5. Грачева М.В. Проектный анализ: финансовый аспект. М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2018. - 224 с. (для зарегистрированных пользователей <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=49406&p=attachment>)
6. Грачева М.В., Алексанов Д.С. «Рабочая тетрадь по инвестиционному проектированию» Учебно-методическое пособие. М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2020. - 164 с. (для зарегистрированных пользователей <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=63738&p=attachment>)
7. Основы предпринимательства под ред. Н.П. Иващенко. Учебное пособие. – М.: Проспект, 2017. – 336 с. (для зарегистрированных пользователей <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=36971&p=attachment>)
8. Остервальдер А., Пинье И. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора. – М.: Альпина Паблишер. 2020. -286 с.

9. Страхование и управление рисками: Учебник. / Под ред. Г.В. Черновой. - М.: Изд-во Юрайт, 2019. - 767 с. (для зарегистрированных пользователей <https://www.econ.msu.ru/elibrary/is/textbooks>).
10. Экономика инноваций под ред. Иващенко Н.П. Учебное пособие. М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2016. – 310 с. (для зарегистрированных пользователей <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=32657&p=attachment>).
11. Экономика предприятия. Учебник для вузов под ред. Карлика А. Е., Шухгальтер Л.М. СПб.: Питер, 2023. – 480 с. ISBN 978-5-4461-2324-7

### **Нормативные документы**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 1 (главы 4, 9) от 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ, часть 2 (главы 48, 55) от 26 января 1996 года N 14-ФЗ, часть 4 (глава 69, 70, 72) от 18 декабря 2006 года N 230-ФЗ (в редакции последующих изменений и дополнений).
2. Налоговый кодекс РФ. Часть 1 от 31 июля 1998 года N 146-ФЗ и Часть 2 от 5 августа 2000 года N 117-ФЗ (в редакции последующих изменений и дополнений).
3. Федеральный закон "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Автоматизированная упрощенная система налогообложения" от 25.02.2022 N 17-ФЗ (в редакции последующих изменений и дополнений).
4. Федеральный закон «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» от 27.11.2018 N 422-ФЗ (в редакции последующих изменений и дополнений).
5. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ (в редакции последующих изменений и дополнений).
6. Федеральный Закон Российской Федерации «Об организации страхового дела в Российской Федерации» от 27 ноября 1992 г. № 4015-1 (в редакции последующих изменений и дополнений).
7. Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 08.08.2001 N 129-ФЗ (в редакции последующих изменений и дополнений).
8. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью». (в редакции последующих изменений и дополнений).
9. Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. N 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (в редакции последующих изменений и дополнений).
10. ФСБУ 6/2020 «Основные средства» (утв. приказом Минфина от 17.09.2020 № 204н).
11. ФСБУ 14/2022 «Нематериальные активы» (утв. приказом Минфина России от 30.05.2022 № 86н).
12. ПБУ 14/2007 «Учет нематериальных активов» (утв. приказом Минфина России от 27.12.2007 N 153н).