



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М. В.
ЛОМОНОСОВА»

Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ:



Декан экономического факультета,
д.э.н., профессор

А. А. Аузан

«16» февраля 2024 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА

(для приема на обучение по образовательным программам высшего
образования - программам подготовки научных и научно-педагогических
кадров в аспирантуре)

Шифр и наименование области науки		Шифр и наименование группы научных специальностей		Шифр и наименование научной специальности	
5.	Социальные и гуманитарные науки	5.2.	Экономика	5.2.3.	Региональная и отраслевая экономика (специализация: Экономика инноваций)

Программа утверждена решением
Ученого совета экономического факультета
МГУ имени М.В. Ломоносова
(протокол № 2 от 16 февраля 2024 г.)

I. ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ

Настоящая программа предназначена для осуществления приема на обучение по образовательным программам высшего образования - программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре. Программа вступительного экзамена в аспирантуру по научной специальности **5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (специализация: Экономика инноваций)** содержит основные темы и примеры вопросов к экзамену, список рекомендованной литературы и критерии оценивания.

Вступительный экзамен по специальности при поступлении в аспирантуру экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова проводится в устной форме, по экзаменационным билетам.

II. ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ И ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

Тема 1. Введение в теорию инноваций

Сущность и свойства инноваций. Понятия «новшество» и «ин-новация», их сущностные различия. Трактовка инноваций как практического использования (коммерциализации) новшества. Основные положения теории инноваций Й. Шумпетера. Инновации как продукт и инновации как процесс. Международные стандарты определения инноваций в виде: новых продуктов и услуг, новых технологических процессов, новых способов организации производства. Классификация инноваций.

Тема 2. Модели инновационного процесса.

Основные понятия и формы инновационного процесса. Субъекты инновационного процесс. Методология регулирования рынка инноваций: гипотеза «технологического толчка» и гипотеза «давления рыночного спроса».

Модели инновационного процесса. Линейная модель инновационного процесса и условия ее применения. Противоречивость линейной модели инноваций. Интерактивная модель инновационного процесса и ее основные характеристики. Формирование понимания системности инноваций.

Тема 3. Инновационная среда как важнейшее условие эффективных инноваций

Инновационная среда как единство внутренней и внешней среды участников инновационного процесса. Понятие инновационного потенциала и его структуры.

Внутренняя среда инноваций. Инновационный потенциал как совокупность ресурсов и внутренних возможностей их эффективного использования.

Внешняя среда инноваций. Концепция национальных инновационных систем и ее развитие в 80-е годы XX века. Формирование национальных инновационных систем как важнейший фактор внешней среды и необходимое условие эффективного инновационного развития компаний крупного и малого бизнеса.

Сущность и структура национальной инновационной системы. Соотношения предпринимателя, фирмы и государства. Роль науки и институциональных факторов в инновационном развитии. Распределение ролей частного сектора и государства в развитии инноваций.

Тема 4. Формирование инновационной инфраструктуры

Понятие и основные компоненты инновационной инфраструктуры, ее функции и структура. Виды (подсистемы) инновационной инфраструктуры: бизнес-инкубаторы, технопарки, акселераторы, центры трансфера технологий. Формирование экосистемы инноваций на макро- и микроуровнях.

Тема 5. Коммерциализация инноваций и малое инновационное предпринимательство

Роль инновационного предпринимательства в экономическом развитии. Экономическое содержание инновационного предпринимательства и состояние его развития в экономике. Предпринимательский сектор в национальной инновационной системе. Роль малого предпринимательства в научно-технических инновационных сферах.

Инновационные стартапы.

Тема 6 Финансирование инновационной деятельности

Финансирование инновационной деятельности на различных стадиях жизненного цикла компании. Источники финансирования на ранних этапах развития компании.

Венчурное финансирование инноваций. Формирование и развитие национальной венчурной системы.

Тема 7. Интеллектуальная собственность и ее роль в развитии инновационной деятельности

Роль интеллектуальной собственности в развитии инновационной и инвестиционной активности хозяйственных систем.

Классификация объектов интеллектуальной собственности: виды объектов интеллектуальной собственности и иных результатов интеллектуальной деятельности, их особенности. Интеллектуальные права. Лицензирование как форма коммерциализации интеллектуальной собственности.

Тема 8. Теория и практика современной интеграции науки, образования, производства и рынка.

Новая роль университетов как ключевого фактора инновационного развития. Методы и механизмы интеграции вузовской науки в НИС и мировой инновационный процесс. Методы и формы коммерциализации вузовских инноваций в малых инновационных предприятиях. Концепция «тройной спирали». Модель предпринимательского университета.

Вопросы к экзамену

1. Сущность и свойства инноваций. Инновации как продукт и инновации как процесс. Принципиальное разграничение понятий «новшество» и «инновация».
2. Понятия инновационного процесса, инновационной деятельности, диффузии инноваций. Характеристика субъектов инновационного процесса.
3. Роль предпринимателя в инновационном процессе по Й.Шумпетеру. Предприниматели-инноваторы и предприниматели-консерваторы.
4. Классификация инноваций. Виды инноваций в зависимости от глубины вносимых изменений, технологических параметров, по типу новизны для рынка, по преемственности, по охвату, по времени выхода на рынок. Концепция подрывных инноваций.
5. Эпохальные и базисные инновации. Концепция технологических укладов и ее роль в теории инноваций.
6. Модели инновационного процесса в компании. Линейная и интерактивная модели инноваций.
7. Условия и факторы осуществления инноваций. Формирование инновационного потенциала и его структура.
8. Концепция, структура и принципиальные положения национальных инновационных систем.
9. Взаимосвязи государства, науки и бизнеса в современном инновационном процессе. Концепция «Тройной спирали» Г.Ицковица и открытых инноваций Г.Чесбро.
10. Формирование инновационной инфраструктуры. Понятие технопарка, бизнес-инкубатора, инновационно-технологического центра, технополиса, их основные функции.
11. Роль и значение интеллектуальной собственности в инновационной экономике.
12. Интеллектуальная собственность: понятие и виды в соответствии с российским законодательством. Интеллектуальные права.
13. Значение интеллектуальной собственности в коммерциализации инноваций. Лицензирование.
14. Источники финансирования инновационной деятельности.

15. Стратегии выхода из венчурных инвестиций.
16. Венчурное и бизнес-ангельское финансирование: сходство и различие.

III. РЕФЕРАТ ПО ИЗБРАННОМУ НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ

Реферат¹ входит в оценку по специальной дисциплине. Текст реферата необходимо предоставить по электронной почте (priem.phd.econ@org.msu.ru) в Приемную комиссию докторантуры и аспирантуры ЭФ МГУ в формате, позволяющем проверить документ в системе «Антиплагиат»²: Word или PDF. Адрес электронной почты абитуриента должен совпадать с адресом электронной почты, указанным в заявлении на поступление в аспирантуру. В случае, если адреса электронной почты не совпадают, Приемная комиссия докторантуры и аспирантуры ЭФ МГУ вправе отказать в приеме реферата.

Реферат представляет собой научную разработку по теме будущего научного исследования, которая позволяет судить о наличии необходимых теоретических и практических знаний в выбранной области исследований и самостоятельного исследовательского мышления, а также об уровне владения основами научной методологии. Реферат должен носить характер творческой самостоятельной научно-исследовательской работы.

Реферат пишется на русском языке на тему, соответствующую выбранной научной специальности и научной специализации кафедры, отраженной в «Проблематике научных исследований для поступающих в аспирантуру и докторантуру; аспирантов, лиц, прикрепленных для подготовки диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук» в соответствующем году (далее – Проблематика).

Тема должна отражать авторский взгляд на проблему и не повторять названия тем из перечня «Проблематики».

При выборе темы реферата необходимо исходить прежде всего из ее актуальности, а также собственных научных интересов по выбранному для обучения в аспирантуре направлению. Следует также обратить внимание на соответствие своей темы Паспорту научной специальности ВАК, которая является профильной для кафедры, выбранной для поступления.

Структура реферата:

- I. Введение.
- II. Основная часть.
- III. Заключение.
- IV. Список литературы.

Во **Введении** должны быть представлены:

- актуальность темы исследования;
- степень разработанности проблемы в экономической науке и научных публикациях отечественных и зарубежных ученых;
- цель и задачи исследования;
- предмет и объект исследования;
- предполагаемые методы исследования;
- предполагаемая новизна исследования;

¹ Реферат необходимо предоставить в Приемную кампанию в период подачи документов в аспирантуру, указанному в Правилах приема МГУ соответствующего года поступления. Документ, отправленный после срока подачи документов рассматриваться не будет.

² В случае невозможности идентифицировать текст в системе «Антиплагиат» Приемная комиссия экономического факультета вправе запросить реферат в корректном формате в ответном письме. Абитуриент обязан ответить на запрос в течение 24 часов с момента отправки письма Приемной комиссией экономического факультета.

- возможные направления практического использования предполагаемых результатов исследования.

Основная часть не должна ограничиваться описательным подходом к раскрытию темы. В этой части необходимо:

- обозначить проблемную зону;
- «вскрыть» проблему, т.е. раскрыть суть проблемы, требующей глубокого изучения в будущей диссертации;
- дать характеристику объекта исследования;
- дать характеристику современного состояния предмета исследования;
- продемонстрировать понимание исследуемой проблемы и собственную точку зрения на возможные пути ее разрешения;
- дать представление об имеющемся у поступающего «научном заделе».

В **Заключении** излагается предполагаемая новизна проведенного исследования и намечаются перспективные направления изучения рассмотренной проблемы.

Объем реферата может составлять 15-20 страниц машинописного текста (размер шрифта 12 pt, межстрочный интервал 1,5; параметры страницы: размер бумаги – А4 (21 см x 29,7 см), поля: верхнее – 2,4 см, нижнее – 2 см, левое – 3 см, правое – 2 см.). Все страницы реферата (кроме титульной) должны быть пронумерованы.

На титульном листе реферата (образец представлен в Приложении 1) необходимо указать:

- фамилию, имя и отчество автора реферата;
- тему реферата, в соответствии с Проблематикой, которая ежегодно обновляется и утверждается Ученым советом экономического факультета МГУ;
- научную специальность (для научной специальности 5.2.3 - указать специализацию);
- кафедру экономического факультета МГУ;
- место и год написания реферата.

Библиографические ссылки в тексте реферата оформляются в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.5–2008.

Реферат передается в приемную комиссию экономического факультета в электронном виде: формат doc, docx или PDF с возможностью распознавания текста. PDF-документы, представляющие собой только изображение или сканированные PDF, рассматриваться не будут!

Реферат проходит централизованную проверку через систему «Антиплагиат»³!

На реферат дается отзыв. В отзыве к реферату рецензент из числа членов экзаменационной комиссии по специальности/эксперт в данной области/потенциальный научный руководитель, дает характеристику работы и рекомендуемую оценку (в баллах), входящую в общий экзаменационный балл.

³ Рефераты абитуриентов проходят централизованную проверку в системе «Антиплагиат». При подозрении на нарушение академической этики реферат абитуриента подлежит рассмотрению на Комиссии по этике экономического факультета МГУ. Решение о подтверждении факта нарушения академической этики оформляется протоколом Комиссии по этике экономического факультета МГУ и отправляется в Приемную комиссию экономического факультета. В случае подтверждения нарушения академической этики экзаменационная комиссия оценивает третий вопрос билета в 0 (ноль) баллов.

IV. ПРИМЕР ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

Билет 1.

Вопрос 1. Классификация инноваций. Виды инноваций в зависимости от глубины вносимых изменений, технологических параметров, по типу новизны для рынка, по преемственности, по охвату, по времени выхода на рынок. Концепция подрывных инноваций.

Вопрос 2. Значение интеллектуальной собственности в коммерциализации инноваций. Лицензирование.

Вопрос 3. Содержание реферата по теме диссертационного исследования (с приложением реферата и отзыва на реферат с отметкой предполагаемого научного руководителя).

V. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Экономика инноваций. Под ред. Н.П.Иващенко. 2024
2. Экономика инноваций: Курс лекций / под ред. Н.П.Иващенко. – М.: МАКС Пресс, 2014.
3. Жданкин Н.А. Инновационный менеджмент: учебник / - М.: КНОРУС, 2017.
4. Иванова Н.И. Национальные инновационные системы. - М.: Наука, 2002.
5. Алексеев А.А. Иновационный менеджмент. – М.: Юрайт, 2015.
6. Etzkovitz H. The Triple Helix: The Entrepreneurial University and the Industrialization of Research //Nobel Symposium nt. Science and industry in 20th Century. – 2002.
7. Скотт Энтони, Марк Джонсон, Джозеф Синфилд, Элизабет Олтман. “Подрывные инновации. Как выйти на новых потребителей за счет упрощения и удешевления продукта”. Изд-во Альпина Паблишер, 2018.
8. Иващенко Н.П., Энговатова А.А. Современные инструменты инновационной политики государства в отношении российских вузов // МИР(Модернизация. Инновации. Развитие). 2015, № 12.
9. Груздева Е.В. Венчурное финансирование инновационной деятельности,– М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2018

VI. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Уровень знаний поступающих в аспирантуру МГУ имени М.В. Ломоносова оценивается по десятибалльной шкале. Успешное прохождение вступительного испытания оценивается в соответствии с Правилами приема на обучение по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре МГУ имени М.В. Ломоносова в соответствующем году.

При отсутствии поступающего на вступительном экзамене в качестве оценки проставляется неявка.

Результаты сдачи вступительных экзаменов сообщаются поступающим в течение трех дней со дня экзамена путем их размещения на сайте и информационном стенде структурного подразделения.

Вступительный экзамен по специальности в аспирантуру экономического факультета проводится в устной форме, по экзаменационным билетам, и состоит из 3х вопросов (2х вопросов по различным разделам программы вступительного экзамена и вопросу по реферату). Ответ поступающего в аспирантуру оценивается по 10-балльной шкале.

В процессе проведения экзамена для определения уровня знаний абитуриенту могут быть заданы дополнительные вопросы из раздела II Программы «ОСНОВНЫЕ

РАЗДЕЛЫ И ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ» по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (специализация: Экономика инноваций)", утвержденной решением Ученого совета экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова (Протокол № 2 от 16.02.2024 г.)

Уровень знаний	Баллы	Критерии ⁴
Минимальный уровень знаний	0	Нет ответа ни на один из трех заданных вопросов либо отказ от ответа.
	1	Отсутствуют ответы на оба заданных теоретических вопроса, существенные недочеты при изложении темы реферата, выявленные при его экспертной оценке либо указанные в отзыве.
	2	Отсутствуют ответы на оба заданных теоретических вопроса, незначительные недочеты при изложении темы реферата, выявленные при его экспертной оценке либо указанные в отзыве.
Низкий уровень знаний	3	Отсутствует ответ на один из заданных теоретических вопросов, фрагментарный ответ на второй заданный теоретический вопрос, значительные трудности в сопоставлении и анализе сведений из различных разделов программы, за исключением изложения темы реферата (на основе его экспертной оценки либо отзыва).
	4	Отсутствует ответ на один из заданных теоретических вопросов, неполный ответ на второй заданный теоретический вопрос, значительные трудности в сопоставлении и анализе сведений из различных разделов программы, за исключением изложения темы реферата (на основе его экспертной оценки либо отзыва).
Средний уровень знаний	5	Отсутствует ответ на один из заданных теоретических вопросов, полный ответ на второй заданный теоретический вопрос, значительные трудности в сопоставлении и анализе сведений из различных разделов программы, за исключением изложения темы реферата (на основе его экспертной оценки либо отзыва).
	6	Неполные ответы на оба заданных теоретических вопроса, значительные трудности в сопоставлении и анализе сведений из различных разделов программы, за исключением изложения темы реферата (на основе его экспертной оценки либо отзыва).
Достаточный уровень знаний	7	Неполный ответ на один из двух заданных теоретических вопросов, незначительные трудности в сопоставлении и анализе сведений из различных разделов программы либо незначительные недочеты при изложении темы реферата (на основе его экспертной оценки либо отзыва).
	8	Полные ответы на оба заданных теоретических вопроса, незначительные трудности в сопоставлении и анализе сведений из различных разделов программы либо незначительные недочеты при изложении темы реферата (на основе его экспертной оценки либо отзыва).
Высокий уровень	9	Исчерпывающие ответы на все заданные вопросы, свободное владение материалом, имеются недочеты при сопоставлении и анализе сведений из различных разделов программы, либо

⁴ Критерии оценивания указаны в общем виде. В случае нестандартных ситуаций экзаменационная комиссия вправе оценить ответ абитуриента на свое усмотрение, указав в оценочном листе обоснование выставленных баллов.

знаний		незначительные недочеты при изложении темы реферата (на основе его экспертной оценки либо отзыва).
	10	Исчерпывающие ответы на все заданные вопросы, свободное владение материалом, грамотные сопоставление и анализ сведений из различных разделов программы, уверенное владение темой реферата (на основе его экспертной оценки либо отзыва).

VII. АВТОРЫ

Коллектив преподавателей кафедры экономики инноваций экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова.