

**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА
Экономический факультет**

**УТВЕРЖДАЮ
ДЕКАН
ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА
МГУ имени М.В.ЛОМОНОСОВА
ПРОФЕССОР АУЗАН А.А.**

« _____ » _____ 2024 г.



**О Т Ч Е Т
О результатах самообследования
Программы высшего профессионального образования
в 2023 году**

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Образовательная деятельность.....	2
1.1.....Реквизиты документов по открытию основных образовательных программ	2
1.2 Информация о реализуемых программах	6
1.3 Качество подготовки обучающихся.....	42
1.4 Ориентация на рынок труда.....	51
1.5 Востребованность выпускников.....	55
1.6 Учебно-методическое обеспечение.....	63
1.7 Библиотечно-информационное обеспечение	71
1.8 Анализ внутренней системы оценки качества	84
1.9 Анализ кадрового обеспечения	90
Раздел 2. Научно-исследовательская деятельность.....	93
2.1. Научные школы.....	93
2.2. Краткие сведения о наиболее значимых научных результатах, полученных на экономическом факультете за 2023 год.....	96
2.3 Планы развития основных направлений научных исследований	102
2.4 Опыт использования результатов НИР в образовательной деятельности	106
2.5 Внедрение собственных разработок в производственную практику.....	109
2.6. Эффективность научной деятельности.....	110
Раздел 3 Международная деятельность	136
3.1 Обучение иностранных студентов	136
3.2 Мобильность научно-педагогических работников и студентов	139
3.3 Обучение студентов за рубежом	139
3.4 Научная работа за рубежом	141
Раздел 4. Результаты опросов об удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса	142
Раздел 5. Внеучебная работа.....	151
Раздел 6. Материально-техническое обеспечение.....	154
6.1. Обеспеченность факультета учебными аудиториями.....	154
6.2. Сведения об учебных аудиториях, оборудованных техническими средствами обучения	154
6.3 Сведения об обеспеченности учебного процесса вычислительной техникой, специализированным и лабораторным оборудованием.....	157
6.4. Использование технических средств обучения в учебном процессе.....	159
6.5. Компьютеризация учебного процесса	160
Приложения.....	162

Раздел 1. Образовательная деятельность

1.1 Реквизиты документов по открытию основных образовательных программ

Деятельность по подготовке бакалавров и магистров по направлению «Экономика» и «Менеджмент», «Финансы и кредит» на экономическом факультете МГУ имени М.В. Ломоносова ведется на основании следующих учредительных и регистрационных документов:

- Федеральный закон РФ «О Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова и Санкт-Петербургском государственном университете» № 259-ФЗ от 10.11.2009 года;
- Федеральный закон РФ от 07.05.2013 № 84-ФЗ «О внесении изменений в статью 5 Федерального закона «О Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова и Санкт-Петербургском государственном университете» (принят Государственной Думой 26.04.2013 г., одобрен Советом Федерации 27.04.2013);
- Федеральный закон РФ от 08.03.2015 № 52-ФЗ «О внесении изменений в статью 4 Федерального закона «О Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова и Санкт-Петербургском государственном университете» (принят Государственной Думой 27.02.2015 г., одобрен Советом Федерации 04.03.2015);
- Постановление Правительства Российской Федерации от 28 марта 2008 № 223 «Об утверждении Устава федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»;
- Устав федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» принят Советом Ученых советов – Конференцией МГУ 19 марта 2007 г. и утвержден постановлением Правительства Российской Федерации № 223 от 28 марта 2008 г.;
- Постановление Правительства Российской Федерации «О внесении изменений в устав федерального бюджетного государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» от 31 января 2012 года № 52;
- Постановление Правительства Российской Федерации «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации от 18 марта 2013 года № 228;

- Постановление Правительства Российской Федерации «О внесении изменений в устав федерального бюджетного государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» от 15 октября 2013 года № 924;
- Постановление Правительства Российской Федерации «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» от 29 марта 2014 года № 252;
- Постановление Правительства Российской Федерации «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 28 марта 2008 года № 223» от 11 сентября 2014 года № 948;
- Постановление Правительства Российской Федерации «О внесении изменений в устав федерального бюджетного государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» от 09 июня 2016 года № 518;
- Постановление Правительства Российской Федерации «О внесении изменений в устав федерального бюджетного государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» от 10 августа 2017 года № 959;
- Постановление Правительства Российской Федерации «О внесении изменений в устав федерального бюджетного государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» от 24 августа 2018 года № 991;
- Свидетельство Правительства Москвы о регистрации образовательного учреждения «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова», № 363-2 от 08.06.1993 года;
- Свидетельство Федеральной налоговой службы о постановке на учет федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова», серия 77 № 012969682 от 22.06.1993 г.;
- Лицензия Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова серия 90Л01 № 0008333. Регистрационный номер 1353 от 1 апреля 2015 года. Срок действия: бессрочно;
- Свидетельство о государственной аккредитации. Высшее образование. Серия 90А01 № 0001389. Регистрационный номер 1308 от 01 июня 2015 года. Срок действия: 03 июля 2022 года.

- Положение «Об экономическом факультете МГУ», утвержденное Ректором МГУ имени М.В. Ломоносова академиком В.А. Садовничим 28.12.2011 г.;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденный Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. № 1327;
- Учебный план ФБ_Экономика_ЭФ15 направление 38.03.01 Экономика, квалификация бакалавр, срок обучения 4 года, соответствует ФГОС бакалавра по направлению 38.03.01 Экономика, утвержден ректором МГУ имени М.В. Ломоносова, академиком РАН В.А. Садовничим;
- Федеральный Государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденный Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. №7.
- Учебный план ФБ_Экономика_ЭФ21 направление 38.03.02 «Менеджмент», квалификация бакалавр, срок обучения 4 года, соответствует ФГОС бакалавра по направлению 38.03.02 Менеджмент, утвержден ректором МГУ имени М.В. Ломоносова, академиком РАН В.А. Садовничим;
- Образовательный стандарт, самостоятельно устанавливаемый Московским государственным университетом имени М.В. Ломоносова для реализуемых образовательных программ высшего профессионального образования по направлению подготовки магистров «Экономика», утвержден приказом по МГУ от 22 июля 2011 года № 729 (в редакции приказов по МГУ от 22 ноября 2011 года № 1066, от 21 декабря 2011 года № 1228, от 30 декабря 2011 года № 1289);
- Образовательный стандарт, самостоятельно устанавливаемый Московским государственным университетом имени М.В. Ломоносова для реализуемых образовательных программ высшего профессионального образования по направлению подготовки магистров «Менеджмент», утвержден приказом по МГУ от 22 июля 2011 года № 729 (в редакции приказов по МГУ от 22 ноября 2011 года № 1066, от 21 декабря 2011 года № 1228, от 30 декабря 2011 года № 1289).
- Образовательный стандарт, самостоятельно устанавливаемый Московским государственным университетом имени М.В.Ломоносова, подготовки магистров по направлению «Финансы и кредит».

Реквизиты лицензий (приказов) на образовательную деятельность

Образовательная деятельность на экономическом факультете осуществляется на основании лицензии на право осуществления образовательной деятельности, предоставленной Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки Лицензия Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова серия 90Л01 № 0008333. Регистрационный номер 1353 от 1 апреля 2015 года. Срок действия: бессрочно.

Подготовка бакалавров по направлению 38.03.01 Экономика ведется на экономическом факультете МГУ имени М.В. Ломоносова по основной образовательной программе, аккредитованной Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки. Свидетельство о государственной аккредитации: Высшее образование. Серия 90А01 № 0001389. Регистрационный номер 1308 от 01 июня 2015 года. В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 14.01.2022 № 3 «Об утверждении Положения о государственной аккредитации образовательной деятельности и о признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации и отдельного положения акта Правительства Российской Федерации» Свидетельства о государственной аккредитации действуют бессрочно. Уровень образования – бакалавриат, Наименование укрупненных групп профессий специальностей и направлений подготовки профессионального образования: Экономика и управление, код 080000.

Подготовка бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент ведется на экономическом факультете МГУ имени М.В. Ломоносова по основной образовательной программе, аккредитованной Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки. Свидетельство о государственной аккредитации: Высшее образование. Серия 90А01 № 0001389. Регистрационный номер 1308 от 01 июня 2015 года. В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 14.01.2022 № 3 «Об утверждении Положения о государственной аккредитации образовательной деятельности и о признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации и отдельного положения акта Правительства Российской Федерации» Свидетельства о государственной аккредитации действуют бессрочно. Уровень образования – бакалавриат, Наименование укрупненных групп профессий специальностей и направлений подготовки профессионального образования: Экономика и управление, код 080000.

Подготовка магистров по направлению 080100 Экономика ведется на экономическом факультете МГУ имени М.В. Ломоносова по основной образовательной программе, аккредитованной Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки. Свидетельство о государственной аккредитации: Высшее образование. Серия 90А01 № 0001389. Регистрационный номер 1308 от 01 июня 2015 года. В соответствии с

Постановлением Правительства Российской Федерации от 14.01.2022 № 3 «Об утверждении Положения о государственной аккредитации образовательной деятельности и о признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации и отдельного положения акта Правительства Российской Федерации» Свидетельства о государственной аккредитации действуют бессрочно. Уровень образования – магистратура, Наименование укрупненных групп профессий специальностей и направлений подготовки профессионального образования: Экономика и управление, код 080000.

Подготовка магистров по направлению 080200 Менеджмент ведется на экономическом факультете МГУ имени М.В. Ломоносова по основной образовательной программе, аккредитованной Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки. Свидетельство о государственной аккредитации: Высшее образование. Серия 90А01 № 0001389. Регистрационный номер 1308 от 01 июня 2015 года. В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 14.01.2022 № 3 «Об утверждении Положения о государственной аккредитации образовательной деятельности и о признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации и отдельного положения акта Правительства Российской Федерации» Свидетельства о государственной аккредитации действуют бессрочно. Уровень образования – магистратура, Наименование укрупненных групп профессий специальностей и направлений подготовки профессионального образования: Экономика и управление, код 080000.

1.2 Информация о реализуемых программах

1.2.1 Перечень программ

- Программа бакалавров по направлению «Экономика»
- Программа бакалавров по направлению «Менеджмент»
- Программы магистров по направлению «Экономика»:
 - ✓ Анализ данных в экономике
 - ✓ Мировая экономика;
 - ✓ Экономическая политика;
 - ✓ Национальные модели устойчивого развития;
- Программы магистров по направлению «Менеджмент»:
 - ✓ Инновационный менеджмент;
 - ✓ Маркетинг;
 - ✓ Управление развитием бизнеса;
 - ✓ International Business Management;

- Программы магистров по направлению «Финансы и кредит»:
 - ✓ Международная корпоративная отчетность и аудит;
 - ✓ Финансовые рынки и институты;
 - ✓ Финансовая аналитика.

1.2.2 Содержание программ бакалавров

1.2.2.1 Программа бакалавров по направлению «Экономика»

Направления подготовки за аттестуемый период:

- 38.03.01 Экономика – квалификация «бакалавр».

Подготовка по специализациям на программе бакалавра не осуществляется.

Цель программы – обеспечение фундаментальной подготовки в области экономических знаний.

Факультет осуществляет подготовку бакалавров по направлению «Экономика» академический бакалавр. Современный экономист должен обладать обширными знаниями в области теоретических основ функционирования экономики, иметь целостное представление о сущности, структурах и тенденциях развития экономических систем, владеть методами экономического анализа хозяйственных процессов как на макро-, так и на микроуровне, а также методами принятия решений. Он должен быть готовым к работе в различных экономических структурах. Узкая специализация на первых годах обучения, закрепление студентов за определенными специальностями, цель которых обеспечить подготовку под конкретные параметры рабочих мест или номенклатуру должностей, эти требования удовлетворить не могут.

Учебный план, разработанный на основе ФГОС ВО три плюс, (приказ Министерства образования и науки РФ 12 ноября 2015 г. № 1327), утвержден Ректоратом МГУ и введен на в 2015 г. – действует для наборов 2019 и 2020 гг.

Учебный план, разработанный на основе ФГОС ВО три плюс плюс, (приказ Министерства образования и науки РФ 12 августа 2020 г. N 954), утвержден Ректоратом МГУ и введен на в 2021 г. – действует для наборов 2021, 2022 и 2023 гг.

Учебная программа бакалавров оценивается в 240 кредитов и составляет 4 года.

1 учебный год составляет 60 кредитов = 40 недель и состоит из двух семестров.

Общая трудоемкость каждой дисциплины включает в себя контактную и самостоятельную работу студента. Помимо традиционных лекционных и семинарских занятий, часть контактной работы проходит в виде контактных часов (консультаций), целью

которых является организация самостоятельной работы студента т.е. индивидуальной работы преподавателя со студентами.

В ранее действующих учебных планах трудоемкость дисциплин фиксировалась в академических часах. Для того чтобы не нарушать эту традицию и для удобства пользования учебным планом (в том числе и для составления расписаний занятий), зная, что 1 кредит равен 36 академическим часам, можно осуществить обратный пересчет кредитных единиц в академические часы.

Ученый план программы обеспечивает изучение взаимосвязанных между собой дисциплин. Последовательное возвращение к изучаемым фундаментальным курсам на более высоком и сложном уровне обеспечивает выпускников фундаментальными знаниями в области теоретических основ функционирования экономики. Большое внимание в программе отведено математической подготовке. В учебном процессе широко используются активные методы обучения: деловые игры, разбор кейсов, практикумы.

Для повышения качества образования, эффективного и органичного сочетания теоретических и прикладных дисциплин в учебном плане выделяются фундаментальные общеэкономические курсы, дисциплины по выбору студентов и факультативы. Обучение строится на основе широкого и репрезентативного набора курсов, ориентированных на изучение проблем современного экономического и институционального развития.

Схема преподавания иностранных языков обеспечивает изучение английского языка в качестве обязательного на профессиональном уровне для всех студентов, а лучшим из них дает возможность овладеть двумя иностранными языками. Качество обучения гарантируется использованием балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости, которая обеспечивает повышение мотивации студентов к активной систематической самостоятельной работе. Выпускники факультета владеют методами экономического анализа, методами принятия решений. Они готовы к работе в различных экономических структурах, умеют постоянно усваивать новые знания, что позволяет им быстро адаптироваться к меняющимся требованиям рынка труда. Широкий экономический кругозор, владение английским языком обеспечивают хорошие возможности для профессионального роста.

Принципы формирования ООП: 1) модульный принцип изучения взаимосвязанных между собой дисциплин; 2) последовательное возвращение к изучаемым курсам – от вводных, через промежуточные к продвинутым – на более высоком и сложном уровне преподавания; 3) обеспечение возможности постоянного введения в учебный план новых курсов и обновления содержания традиционных дисциплин, а также возможности замены одних дисциплин на другие; 4) принцип обеспечения свободы студента в выборе дисциплин, их активное участие в определении своей индивидуальной траектории обучения. 5) принцип активизации и

эффективного использования той части трудоемкости дисциплины, которая отводится на самостоятельную подготовку.

ООП включает в себя обязательные дисциплины, дисциплины по выбору студента, факультативы, учебные и производственные практики, выпускную квалификационную работу.

Обязательные дисциплины формируют ядро экономических знаний, их основу. Дисциплины по выбору, также являясь фундаментальными предметами, дополняют и углубляют этот процесс, факультативные дисциплины расширяют кругозор студента, формируют его научные интересы.

Система дисциплин по выбору построена таким образом, чтобы максимально удовлетворить интересы студентов, которые, осуществляя этот выбор, фактически непосредственно участвуют в формировании своего индивидуального учебного плана.

1.2.2.1.1 Структура программы

Таблица 1

Структура программы бакалавриата по профилю 38.03.01 Экономика, учебный план набора 2020 гг.

I.Общая структура программы		Единица измерения	Значение показателя
Блок 1	Дисциплины (модули), суммарно	зачетные единицы	219
	Базовая часть, суммарно	зачетные единицы	109
	Вариативная часть, суммарно	зачетные единицы	112
Блок 2	Практики, в т.ч. НИР (при наличии НИР), суммарно	зачетные единицы	15
Блок 3	Государственная итоговая аттестация, суммарно	зачетные единицы	6
Общий объем программы в зачетных единицах		зачетные единицы	240
II.Распределение нагрузки дисциплин по выбору и физической культуре			
Объем дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту, реализуемых в рамках базовой части Блока 1 (дисциплины модули) образовательной программы в очной форме обучения		зачетные единицы	2
Объем элективных дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту		академические часы	328
III.Распределение учебной нагрузки по годам			
Объем программы обучения в I год		зачетные единицы	60
Объем программы обучения во II год		зачетные единицы	60

Объем программы обучения в III год	зачетные единицы	60
Объем программы обучения в IV год	зачетные единицы	60
IV. Структура образовательной программы с учетом электронного обучения и дистанционных образовательных технологий		
Суммарная трудоёмкость дисциплин, модулей, частей образовательной программы, реализуемых исключительно с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий	зачетные единицы	-
Доля трудоёмкости дисциплин, модулей, частей образовательной программы, реализуемых исключительно с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в общей трудоёмкости образовательной программы	%	-
V. Практическая деятельность		
Типы практики:	наименование типа(ов) практики	учебная, производственная, преддипломная
Способы проведения практики:	наименование способа(ов) проведения учебной практики	научно-исследовательская работа
VI. Государственная итоговая аттестация		
Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	форма итогового контроля	выпускная квалификационная работа

Таблица 2

Структура программы бакалавриата по профилю 38.03.01 Экономика, учебный план наборов 2021, 2022 и 2023 гг.

I. Общая структура программы		Единица измерения	Значение показателя
Блок 1	Дисциплины (модули), суммарно	зачетные единицы	212
	Базовая часть, суммарно	зачетные единицы	96
	Вариативная часть, суммарно	зачетные единицы	116
Блок 2	Практики, в т.ч. НИР (при наличии НИР), суммарно	зачетные единицы	22
Блок 3	Государственная итоговая аттестация, суммарно	зачетные единицы	6
Общий объем программы в зачетных единицах		зачетные единицы	240

II. Распределение нагрузки дисциплин по выбору и физической культуре		
Объем дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту, реализуемых в рамках базовой части Блока 1 (дисциплины модули) образовательной программы в очной форме обучения	зачетные единицы	2
Объем элективных дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту	академические часы	328
III. Распределение учебной нагрузки по годам		
Объем программы обучения в I год	зачетные единицы	60
Объем программы обучения во II год	зачетные единицы	60
Объем программы обучения в III год	зачетные единицы	60
Объем программы обучения в IV год	зачетные единицы	60
IV. Структура образовательной программы с учетом электронного обучения и дистанционных образовательных технологий		
Суммарная трудоёмкость дисциплин, модулей, частей образовательной программы, реализуемых исключительно с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий	зачетные единицы	-
Доля трудоёмкости дисциплин, модулей, частей образовательной программы, реализуемых исключительно с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в общей трудоёмкости образовательной программы	%	-
V. Практическая деятельность		
Типы практики:	наименование типа(ов) практики	учебная, производственная, преддипломная
Способы проведения практики:	наименование способа(ов) проведения учебной практики	научно-исследовательская работа
VI. Государственная итоговая аттестация		
Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	форма итогового контроля	выпускная квалификационная работа

Таблица 3

Объем учебной нагрузки по дисциплинам, учебный план набора 2020 гг.

Дисциплина	Всего академических часов
Английский язык	648
Физическая культура	72
История	216
Микроэкономика 1	180
Математический анализ-1	180
Линейная алгебра-1	180
Экономическая информатика	144
Статистика	144
Макроэкономика 1	180
Микроэкономика 2	360
Экономическая статистика	144
Теория вероятностей	144
Макроэкономика 2	360
Математическая статистика	180
Эконометрика-1	180
История экономических учений	288
Философия	180
Безопасность жизнедеятельности	72
ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ	4 032
Межфакультетские курсы МГУ по выбору студента	72
Теория Финансов	180
Международная экономика	144
Экономика России	72
Дисциплины по выбору студента	3636
Учебная практика	108
Производственная практика	432
Выпускная квалификационная работа	216

Таблица 4

**Объем учебной нагрузки по дисциплинам, учебный план наборов
2021, 2022 и 2023 гг.**

Дисциплина	Всего академических часов
БАЗОВАЯ ЧАСТЬ	3456
Иностранный язык	576
Физическая культура	72
История	144
Микроэкономика 1	216
Математический анализ	180
Линейная алгебра	144
Введение в экономику	144
Статистика	288
Макроэкономика 1	216
Микроэкономика 2	216
Высшая математика для экономистов	288
Теория вероятностей	180
Макроэкономика 2	216
Математическая статистика	180
Эконометрика	180
Философия	144
Безопасность жизнедеятельности	72
ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ	4 504
Финансы	180
Экономическая география	108
Элективные курсы по физической культуре	328
История экономических учений	216
Практикум по информационным технологиям	108
Мировая и международная экономика	144
Экономика России	108
Дисциплины по выбору студента	3240
Учебная практика	144
Производственная практика	648
Выпускная квалификационная работа	216

Учебным планом образовательной программы предусмотрено наличие дисциплин по выбору студента для реализации принципа «индивидуальной траектории обучения». Государственным образовательным стандартом этот критерий не регламентируется.

1.2.2.2 Программа бакалавров по направлению «Менеджмент»

Направления подготовки за аттестуемый период:

- 080200.62 «Менеджмент» – квалификация «бакалавр».

Цель программы подготовка управленцев нового поколения и широкого профиля для разных областей практической деятельности.

Подготовка по специализациям на программе бакалавра не осуществляется.

Факультет осуществляет подготовку бакалавров по направлению «Менеджмент» широкого профиля. С 2019 года на студенты направления «Менеджмент» обучаются по новому учебному плану, разработанному на основе ФГОС ВО три плюс.

Таблица 5

Структура программы бакалавриата по профилю 38.03.02 Менеджмент

I.Общая структура программы		Единица измерения	Значение показателя
Блок 1	Дисциплины (модули), суммарно	зачетные единицы	198
	Базовая часть, суммарно	зачетные единицы	110
	Вариативная часть, суммарно	зачетные единицы	88
Блок 2	Практики, в т.ч. НИР (при наличии НИР), суммарно	зачетные единицы	36
Блок 3	Государственная итоговая аттестация, суммарно	зачетные единицы	6
Общий объем программы в зачетных единицах		зачетные единицы	240
II.Распределение нагрузки дисциплин по выбору и физической культуре			
Объем дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту, реализуемых в рамках базовой части Блока 1 (дисциплины модули) образовательной программы в очной форме обучения		зачетные единицы	2
Объем элективных дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту		академические часы	328
III.Распределение учебной нагрузки по годам			
Объем программы обучения в I год		зачетные единицы	60
Объем программы обучения во II год		зачетные единицы	60

Объем программы обучения в III год	зачетные единицы	60
Объем программы обучения в IV год	зачетные единицы	60
IV. Структура образовательной программы с учетом электронного обучения и дистанционных образовательных технологий		
Суммарная трудоёмкость дисциплин, модулей, частей образовательной программы, реализуемых исключительно с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий	зачетные единицы	-
Доля трудоёмкости дисциплин, модулей, частей образовательной программы, реализуемых исключительно с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в общей трудоёмкости образовательной программы	%	-
V. Практическая деятельность		
Типы практики:	наименование типа(ов) практики	учебная, производственная, преддипломная
Способы проведения практики:	наименование способа(ов) проведения учебной практики	научно-исследовательская работа, технологическая
VI. Государственная итоговая аттестация		
Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	форма итогового контроля	выпускная квалификационная работа

Современный менеджер должен обладать обширными знаниями в области теоретических основ функционирования экономики в целом и отдельных организаций, иметь целостное представление о сущности, структурах и тенденциях развития экономических систем, владеть методами экономического анализа хозяйственных процессов как на макро-, так и на микроуровне, а также методами принятия управленческих решений. Он должен быть готовым к управленческой работе в различных экономических структурах. Узкая специализация, закрепление студентов за определенными специальностями, цель которых обеспечить подготовку под конкретные параметры рабочих мест или номенклатуру должностей, эти требования удовлетворить не может.

Основная задача, которая ставится при подготовке кадров по направлению «Менеджмент» - соединить фундаментальность образования, свойственную университетам классического типа, накопленный опыт факультета в преподавании теоретических и

прикладных экономических дисциплин с большим набором специальных управленческих курсов. Такой подход положен в основу учебного плана и его программного обеспечения, что отличает подготовку бакалавров менеджмента университетского профиля от сложившегося бизнес-образования в многочисленных бизнес-школах, появившихся в нашей стране в последние годы.

Овладение обширными базовыми знаниями, фундаментальность университетской подготовки, умение постоянно учиться и усваивать новые знания позволяют сравнительно быстро адаптироваться к изменяющимся потребностям на рынке труда, а широкий экономический кругозор обеспечивает хорошие возможности профессионального роста.

В настоящее время на факультете осуществляется «легкая» специализация на первой ступени обучения в форме предоставления студентам возможности выбора части дисциплин сообразно своим интересам, а также направления выпускной квалификационной работы, для написания которой студент прикрепляется к одной из кафедр и работает в русле ее тематики.

Для повышения качества образования, эффективного и органичного сочетания теоретических и прикладных дисциплин в учебном плане выделяются фундаментальные общеэкономические и управленческие курсы, дисциплины по выбору студентов и факультативы. Обучение строится на основе широкого и репрезентативного набора курсов, ориентированных на изучение проблем современного экономического и институционального развития. Схема преподавания иностранных языков обеспечивает изучение английского языка в качестве обязательного на профессиональном уровне для всех студентов, что позволяет применять его в практической деятельности менеджера.

Качество обучения гарантируется использованием балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости, которая обеспечивает повышение мотивации студентов к активной систематической самостоятельной работе.

В учебном процессе широко используются активные методы обучения: деловые игры, разбор кейсов, практикумы.

Выпускники факультета владеют методами экономического анализа, методами принятия решений. Они готовы к работе в различных экономических структурах, умеют постоянно усваивать новые знания, что позволяет им быстро адаптироваться к меняющимся требованиям рынка труда. Широкий экономический кругозор, владение английским языком обеспечивают хорошие возможности для профессионального роста.

Новый учебный план по направлению «Менеджмент», действующий на факультете с 2019 г., определяет будущее лицо специалиста бизнеса и направлен на сочетание фундаментальной подготовки, обеспечивающей адаптивность выпускника, с ориентацией на практические навыки, облегчающими включение в профессиональную деятельность. В

разработке нового учебного плана были приняты во внимание перечень обязательных дисциплин и дисциплин по выбору студента, была проведена их перекомпоновка с условием, чтобы их распределение было неразрывно связано с экономикой и управлением. Обновление учебного плана позволило: сохранить федеральную компоненту образовательного стандарта по направлению «менеджмент» (см. образовательный стандарт); выдержать логику и последовательность изложения дисциплин в целом, исходя из необходимости ее поддержания на данном направлении, а не только из возможностей привлечения ППС в определенном семестре к процессу обучения на направлении «менеджмент»; обеспечить возможность студента выбора дисциплин, начиная с 1 года обучения; обновить учебные программы. При разработке программ учебных дисциплин принят компетентностный подход, усилена роль самостоятельной работы студента, интерактивные формы проведения занятий. Радикально увеличен объем производственной практики, которую студенты проходят в компаниях, органах государственной власти и некоммерческих организациях.

Новый план основной образовательной программы (ООП) подготовки бакалавра по направлению «Менеджмент» должен обеспечить получение студентами общих и профессиональных компетентностей. Основными задачами нового плана являются:

- внедрение системы кредитных единиц;
- усиление роли самостоятельной работы в подготовке студентов;
- внедрение новых технологий обучения с использованием компьютерной техники;
- усиление роли дистанционных методов обучения;
- повышение эффективности подготовки бакалавров

Учебная программа бакалавров оценивается в 240 кредитов и составляет 4 года.

1 учебный год составляет 60 кредитов = 40 недель и состоит из двух семестров;

Общая трудоемкость каждой дисциплины включает в себя контактную и самостоятельную работу студента. Помимо традиционных лекционных и семинарских занятий, часть контактной работы проходит в виде контактных часов (консультаций), целью которых является организация самостоятельной работы студента т.е. индивидуальной работы преподавателя со студентами.

В ранее действующих учебных планах трудоемкость дисциплин фиксировалась в академических часах. Для того чтобы не нарушать эту традицию и для удобства пользования учебным планом (в том числе и для составления расписаний занятий), зная, что 1 кредит равен 36 академическим часам, можно осуществить обратный пересчет кредитных единиц в академические часы.

1.2.2.2.1 Структура программы

Таблица 6

Объем учебной нагрузки по дисциплинам

Наименование	Часы
Обязательные дисциплины	3996
Английский язык	648
Физическая культура	72
Безопасность жизнедеятельности	72
Цифровая среда бизнеса	72
Введение в менеджмент	144
История	216
Математика для менеджеров	180
Экономика для менеджеров	360
Информационные технологии в менеджменте	216
Социальная психология	144
Философия	144
Статистика	216
Русский язык и культура речи	72
Правовая среда современного бизнеса	144
Стратегический менеджмент	180
Анализ данных	180
Современный маркетинг	144
Управление персоналом	144
Управление проектами	144
Организационное поведение	180
Финансовый менеджмент	144
Институциональная экономика	180
Вариативная часть	3568
Деловые коммуникации	108
Теория вероятностей и математическая статистика	144
Демография	144
Цифровая трансформация отраслей экономики	180
Операционный менеджмент	144
Управление устойчивым развитием	144

Государственное управление	144
Риск-менеджмент и страхование	144
Основы предпринимательства	144
Аккаунтинг	216
Мировая экономика в условиях развития цифровых технологий	144
История управленческой мысли	144
Архитектура цифрового предприятия	144
Межфакультетские курсы МГУ по выбору студента	72
Научно-практический семинар	72
Элективные курсы по физической культуре	328
Дисциплины по выбору студента	1152
Практики	1188
Учебная практика	108
Производственная практика	756
Преддипломная практика	324
Итоговая государственная аттестация	216
Выпускные работы и проекты	216
Защита выпускной квалификационной работы бакалавра	216

Учебным планом образовательной программы предусмотрено наличие дисциплин по выбору студента для реализации принципа «индивидуальной траектории обучения». Государственным образовательным стандартом этот критерий не регламентируется.

1.2.2.3 Анализ оценки качества выпускников

Содержание и результаты оценки выпускных квалификационных работ показывают об удовлетворительном качестве подготовки бакалавров.

Таблица 7

Результаты защиты ВКР в 2023 году (количество работ)

Оценка ВКР	Менеджмент	Экономика
неудовлетворительно	0	0
удовлетворительно	35	33
хорошо	45	71
отлично	62	115

Численность учащихся в 2023 году на программе бакалавров

курс	направление	бюджет	по договору	иностраные студенты
1 курс	экономика	176	130	11
	менеджмент	28	219	41
2 курс	экономика	161	119	3
	менеджмент	29	165	43
3 курс	экономика	160	79	5
	менеджмент	27	97	61
4 курс	экономика	171	81	4
	менеджмент	24	91	46

1.2.3 Содержание программ магистров

Основной задачей магистерских программ является углубленная профессиональная подготовка студента в конкретной области экономических, финансовых и управленческих знаний. Поэтому магистерские программы, будучи основательными, фундаментальными по содержанию и качеству подготовки, гибко реагируют на потребности различных областей экономики и вызовы рынка труда.

Подготовка магистров на экономическом факультете МГУ предполагает формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций определенных образовательными стандартами МГУ по направлению 38.04.01 «Экономика», 38.04.02 «Менеджмент», 38.04.08 «Финансы и кредит», а также специализированных профессиональных компетенций, в рамках каждой ОПОП. Совокупность полученных компетенций обеспечивает выпускнику магистратуры возможность решать типы задач профессиональной деятельности, предусмотренные образовательными стандартами МГУ и профессиональными стандартами в различных областях экономики, финансов и управления.

На экономическом факультете за анализируемый период реализовывались:

- 8 образовательных программ подготовки магистров по направлению 38.04.01 «Экономика», в том числе «Анализ данных в экономике», «Мировая экономика», «Экономическая политика», «Национальные модели устойчивого развития» (2022-2024 годов обучения, 2023-2025 годов обучения), языковой модуль этих же программ (2022-2024 годов обучения, 2023-2025 годов обучения).

- 8 образовательных программ подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент», в том числе «Инновационный менеджмент», «Маркетинг», «Управление развитием бизнеса» (2022-2024 годов обучения, 2023-2025 годов обучения), языковой модуль этих же программ (2022-2024 годов обучения, 2023-2025 годов обучения), «Международный бизнес менеджмент» на английском языке (2022-2024 годов обучения, 2023-2025 годов обучения).
- 6 образовательных программ подготовки магистров по направлению 38.04.08 «Финансы и кредит», в том числе «Финансовая аналитика», «Финансовые рынки и институты», «Международная корпоративная отчетность и аудит» (2022-2024 годов обучения, 2023-2025 годов обучения), языковой модуль этих же программ (2022-2024 годов обучения, 2023-2025 годов обучения).

Программы 2022-2024 годов обучения, 2023-2025 годов обучения реализуются в соответствии с ОС МГУ поколения 3++.

Магистерские программы по направлениям «Экономика», «Менеджмент» и «Финансы и кредит» позиционируются как межкафедральные проекты. В разработке и актуализации концепции, учебного плана, содержания научных семинаров, тем выпускных квалификационных работ (магистерских диссертаций), чтении курсов каждой из магистерских программ принимают участия преподаватели разных кафедр, а также внешние преподаватели - руководители и (или) работники организаций, осуществляющие трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники магистратуры.

Обучение в магистратуре отличается гибкостью, сочетанием фундаментальной и прикладной подготовки, индивидуализацией образовательных траекторий, включением курсов, направленных на развитие личностных качеств.

Качество обучения гарантируется использованием балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости, которая обеспечивает повышение мотивации студентов к активной систематической самостоятельной работе в течение изучения дисциплины и текущий систематический контроль выполнения и усвоения студентами учебного материала.

1.2.3.1 Направление Экономика (38.04.01 «Экономика», квалификация «магистр»)

На экономическом факультете за анализируемый период реализовывались 8 образовательных программы подготовки магистров по направлению 38.04.01 «Экономика», разработанных на основе компетентностного подхода и кредитно-модульной организации учебного процесса. Образовательные программы подготовки магистров по направлению 38.04.01 «Экономика» построены в соответствии с образовательным стандартом,

самостоятельно установленным Московским государственным университетом имени М.В. Ломоносова.

Органическое сочетание в учебном плане фундаментальных и прикладных дисциплин обеспечивает студентам знание современных теоретических подходов к изучению экономических систем на микро- и макроуровнях, современного математического аппарата, с умением оценивать текущее и прогнозировать будущее состояние отдельных компаний, отраслей и экономики в целом, давать рекомендации на основе анализа доступных вариантов и выбора наилучшего по заранее разработанным критериям.

Особое место в программе обучения уделяется научно-исследовательской работе студентов и практике, в рамках которой студенты приобретают навыки сбора и обработки информации, построения экономических моделей, интерпретации полученных результатов, формулировки выводов и рекомендаций.

Проблематика предлагаемых на программе дисциплин весьма разнообразна, дисциплины читаются преподавателями различных кафедр экономического и других факультетов университета, ведущими специалистами научно-исследовательских институтов и центров, государственных и коммерческих структур.

Цели образовательных программ

Целью программы «Мировая экономика» является подготовка специалистов высокого уровня в области международных экономических отношений. Магистерская программа направлена на изучение теоретических основ, принципов и особенностей развития мировой экономики, освоение важнейших механизмов ее функционирования и современных методов анализа, что способствует подготовке специалистов, способных принимать эффективные и ответственные решения в данной сфере.

Целью программы «Национальные модели устойчивого развития» является подготовка экономистов-аналитиков, способных системно решать теоретические и практические проблемы устойчивого развития на корпоративном и государственном уровнях, в международных и общественных организациях, а также продолжить научные исследования в аспирантуре, стать преподавателями вузов России и других стран.

Целью программы «Экономическая политика» является подготовка специалистов, желающих, прежде всего, построить свою карьерную траекторию на государственной службе, в аналитических центрах и крупных корпорациях. Учебный план включает фундаментальные дисциплины, посвященные анализу данных и составлению академических текстов, современным проблемам макроэкономики и демографии, развитию человеческого капитала и отраслевым рынкам.

Целью программы «Анализ данных в экономике», реализуемой совместно с факультетом вычислительной математики и кибернетики (ВМК), является подготовка специалистов, владеющих современными методами машинного обучения и анализа данных, а также умеющих применять эти методы для решения широкого спектра экономических задач как в науке, так и в бизнесе.

Прием студентов на магистерские программы по направлению 38.04.01 «Экономика» ведется на места, обеспеченные государственным финансированием, и на места с возмещением затрат на обучение на договорной основе.

Таблица 9

Динамика численности студентов, обучающихся в магистратуре по направлению «Экономика» на бюджетной основе, чел. (2021-2024 уч. годы обучения)

№ п/п	Показатель	по состоянию на			
		01.01.2021	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024
1	Численность обучающихся на бюджетной основе, в том числе	205	202	206	205
	1 год обучения	106	101	106	108
	2 год обучения	99	101	100	97
2	в т. ч. с целевой подготовкой	1	1	0	1

Таблица 10

Динамика численности студентов, обучающихся в магистратуре по направлению «Экономика» на бюджетной основе, чел. с разбивкой по программам (2021-2024 уч. годы обучения)

№ п / п	Программа	по состоянию на							
		01.01.2021 1 год обучения	01.01.2021 2 год обучения	01.01.2022 1 год обучения	01.01.2022 2 год обучения	01.01.2023 1 год обучения	01.01.2023 2 год обучения	01.01.2024 1 год обучения	01.01.2024 2 год обучения
1	Национальные модели устойчивого развития	-	-	-	-	19	-	19	16
2	Экономическая политика	28	36	27	29	30	28	28	31
3	Мировая экономика	29	29	29	29	30	25	31	26
4	Анализ данных	20		18	15	27	27	30	24

Таблица 11

Динамика численности студентов, обучающихся в магистратуре по направлению «Экономика» с полным возмещением затрат на обучение, чел. (2021-2024 годы обучения)

№ п/п	Показатель	по состоянию на			
		01.01.2021	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024
1	Численность обучающихся с полным возмещением затрат на обучение, в том числе 1 год обучения 2 год обучения	19	18	29	23
		10	10	24	11
		9	8	5	12
2	в т. ч. иностранные учащиеся	7	8	7	7

Таблица 12

Динамика численности студентов, обучающихся в магистратуре по направлению «Экономика» с полным возмещением затрат на обучение, чел. с разбивкой по программам, (2021-2024 годы)

№ п / п	Программа	по состоянию на							
		01.01.2021 1 год обучения	01.01.2021 2 год обучения	01.01.2022 1 год обучения	01.01.2022 2 год обучения	01.01.2023 1 год обучения	01.01.2023 2 год обучения	01.01.2024 1 год обучения	01.01.2024 2 год обучения
1	Национальные модели устойчивого развития	-	-	-	-	6	-	3	3
2	Экономическая политика	1	1	0	0	11	0	1	6
3	Мировая экономика	5	7	5	5	3	2	4	2
4	Анализ данных в экономике	4		5	3	4	3	3	1
	в т. ч. иностранные учащиеся	5	2	4	4	5	2	2	5

Анализ рабочего учебного плана образовательной программы

Учебный план программ «Национальные модели устойчивого развития», «Экономическая политика», «Мировая экономика», «Анализ данных в экономике», включая языковые модули, по направлению «Экономика» на 2022-2024 годы обучения и на 2023-2025 годы обучения утвержден Ученым Советом МГУ, протокол № 3 от 30.08.2022 года.

Срок освоения Основной профессиональной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению «Экономика» подготовки магистров по очной форме обучения – 2 года.

Общая трудоемкость освоения ОПОП подготовки магистров по направлению «Экономика» – 120 зачетных единиц.

Трудоемкость освоения основной образовательной программы по очной форме обучения на направлении «Экономика» за один учебный год составляет 60 зачетных единиц. Зачетная единица как унифицированная единица измерения трудоемкости основной образовательной программы учитывает все виды деятельности обучающегося, предусмотренные учебным планом: аудиторную и самостоятельную работу, стажировки, практики, текущую и промежуточную аттестацию и т.п. Одна зачетная единица соответствует 36 академическим часам. 1 академический час равен 45 минутам.

Основные образовательные программы ВО, реализуемые в МГУ имени М.В.Ломоносова по направлению «Экономика», имеют следующую структуру, установленную стандартом МГУ:

1. базовая (обязательная) часть ОПОП;
2. вариативная часть ОПОП

Трудоемкость освоения учебных циклов и разделов соответствует Образовательному стандарту, самостоятельно устанавливаемому МГУ имени М.В. Ломоносова для реализуемых образовательных программ высшего профессионального образования по направлению подготовки магистров «Экономика». Образовательный стандарт позволяет студентам выбирать индивидуальную траекторию образования в соответствии с основной образовательной программой магистратуры Экономического факультета МГУ.

Трудоемкость освоения базовых дисциплин по направлению 38.04.01 «Экономика» составляет 18 зачетных единиц на всех магистерских программах 2022-2024 учебных годов, 2023-2025 учебных годов, 19 зачетных единиц на всех магистерских программах (языковой модуль) 2022-2024 учебных годов, 2023-2025 учебных годов, реализуемых на экономическом факультете МГУ.

На всех магистерских программах направления «Экономика» (2022-2024, 2023-2025 учебные годы) в соответствии с учебным планом языкового модуля в 3, 4, 5 триместрах реализуется дисциплина «Русский язык и культура речи» объёмом 3 зачетные единицы.

Трудоемкость практик, в том числе научно-исследовательской работы всех программ направления «Экономика» – 19 зачетных единиц (2022-2024 годы обучения, 2023-2025 годы обучения).

Трудоемкость практик в том числе научно-исследовательской работы языкового модуля всех программ направления «Экономика», кроме программы «Анализ данных в экономике» – 19 зачетных единиц (2022-2024 годы обучения, 2023-2025 годы обучения).

Трудоемкость практик в том числе научно-исследовательской работы языкового модуля программы «Анализ данных в экономике» – 18 зачетных единиц (2022-2024 годы обучения, 2023-2025 годы обучения).

Итоговая государственная аттестация – 9 зачетных единиц (2022-2024 и 2023-2025 годы обучения).

Соответствие компетенций дисциплинам учебного плана по каждой магистерской программе направления «Экономика» отражены в таблицах в приложении (Приложение 1 А).

Таблица 13

**Распределение трудоемкости освоения ОПОП магистратуры
по направлению «Экономика» по циклам дисциплин,
(в зачетных единицах), 2022 -2025 годы обучения**

№ п/п	Магистерская программа	Базовые дисциплины	Вариативная часть		
			Всего	в том числе	
				Дисциплины программы	Дисциплины по выбору
1	Мировая экономика	18	74	39	35
2	Национальные модели устойчивого развития	18	74	42	32
3	Экономическая политика	18	74	47	27
4	Анализ данных в экономике	18	74	45	29
5	Мировая экономика (языковой модуль)	19	73	38	35
6	Национальные модели устойчивого развития (языковой модуль)	19	73	41	32
7	Экономическая политика (языковой модуль)	19	73	46	27
8	Анализ данных в экономике (языковой модуль)	19	73	44	29

Таблица 14

Доля дисциплин по выбору студентов в общей трудоемкости вариативной части ОПОП подготовки магистров по направлению «Экономика» (2022-2025 годы обучения)

№ п/п	Магистерская программа	Доля дисциплин по выбору в %
1	Мировая экономика	47,30%
2	Национальные модели устойчивого развития	43,24%
3	Экономическая политика	36,48%
4	Анализ данных в экономике	39,18%

Таблица 15

Доля дисциплин по выбору студентов в общей трудоемкости вариативной части ОПОП подготовки магистров по направлению «Экономика» (2022-2025 годы обучения)

№ п/п	Магистерская программа	Доля дисциплин по выбору в %
1	Мировая экономика (языковой модуль)	47,95%
2	Национальные модели устойчивого развития (языковой модуль)	43,84%
3	Экономическая политика (языковой модуль)	36,99%
4	Анализ данных в экономике (языковой модуль)	39,73%

Максимальный объем факультативных дисциплин при подготовке магистров по направлению «Экономика» за весь период обучения равен 10 зачетным единицам. В качестве факультативных дисциплин студентам во 2, 3, 5 триместрах предоставляется возможность изучать дисциплины «История и философия науки», «Английский язык для профессионального общения II», «Испанский язык», «Немецкий язык», «Французский язык».

Реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (семинаров в диалоговом режиме, дискуссий, компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, групповых дискуссий, результатов работы студенческих исследовательских групп, вузовских и межвузовских телеконференций и др.) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Одной из основных активных форм обучения профессиональным компетенциям, связанным с ведением того вида (видов) деятельности, к которым готовится магистрант, для ОПОП магистратуры является семинар.

100 % занятий на магистерских программах направления «Экономика» проводятся в активных и интерактивных формах с использованием мультимедийной техники и компьютерных технологий.

Максимальный объем учебных занятий в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы и факультативные дисциплины на магистерских программах направления «Экономика» составляет не более 54 часов.

Рабочие программы дисциплин, КТП и балльно-рейтинговая система по всем дисциплинам присутствуют в полном объёме на электронном ресурсе Экономического факультета МГУ «on.econ» (<http://www.econ.msu.ru>)

Анализ соответствия всех вышеперечисленных пунктов требованиям стандарта

Анализ учебных планов показал, что образовательные программы направления 38.04.01 «Экономика» соответствуют Образовательному стандарту, самостоятельно устанавливаемому МГУ имени М.В.Ломоносова для реализуемых образовательных программ высшего профессионального образования по направлению подготовки магистров.

1.2.3.2 Направление Менеджмент (38.04.02 «Менеджмент», квалификация «магистр»)

На экономическом факультете за анализируемый период реализовывались 8 образовательных программы подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент», разработанных на основе компетентностного подхода и кредитно-модульной организации учебного процесса. Образовательные программы подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент» построены в соответствии с образовательным стандартом, самостоятельно установленным Московским государственным университетом имени М.В. Ломоносова.

В результате оптимального сочетания фундаментальной и прикладной подготовки наши выпускники владеют не только теоретическими знаниями и результатами современных научных разработок в области экономических и правовых аспектов управленческой деятельности, методов стратегического управления, но и практическими навыками реализации кадровых, маркетинговых, финансовых, инновационных и других функциональных стратегий организаций.

Особый акцент в программах делается на формирование команд менеджеров, на работу в малых группах и на итоговую защиту-презентацию групповых проектов по каждому курсу, а также научно-исследовательской работе и практике, в рамках которой студенты приобретают навыки осуществления аналитической, консультационной и организационной деятельности.

Проблематика предлагаемых на магистерских программах дисциплин весьма широка, занятия проводят не только преподаватели кафедр экономического и других факультетов университета, но и практикующие менеджеры, бизнесмены, консультанты, сотрудники государственных и общественных организаций.

Цели основной образовательной программы

Целью программы «Маркетинг» является подготовка высококвалифицированных специалистов маркетологов. Программа обучения обеспечивает получение не только знаний в области новейших теоретических исследований по проблемам стратегического и операционного маркетинга, но и навыки разработки и реализации маркетинговой стратегии организации, осуществления стратегического и тактического планирования, проведения мониторинга и корректировки планов, управления взаимодействием с партнерами и клиентами.

Целью программы «Управление развитием бизнеса» является подготовка специалистов, способных разрабатывать стратегию развития компании на всех стадиях развития: от стартапа до выхода на международные рынки. Программа обучения предусматривает получение не только знаний и навыков, обеспечивающих студентам возможность профессионально принимать обоснованные управленческие решения, но и дисциплины, формирующие компетенции в области soft skills и digital skills.

Целью программы «Инновационный менеджмент» является подготовка специалистов, обладающих актуальными знаниями и умениями, необходимыми для успешного управления продуктом/компанией/процессами в условиях глобальной конкуренции, новейшими подходами к разработке продуктовых предложений и эффективному анализу рынка.

Целью программы «Международный бизнес менеджмент» является подготовка специалистов, обладающих навыками межкультурного общения при управлении межнациональными проектами и при работе в транснациональных компаниях. Программа ориентирована на формирование глубокого понимания основных концепций мирового бизнеса и его последних тенденций.

Прием студентов на магистерские программы по направлению 38.04.02 «Менеджмент» ведется на места, обеспеченные государственным финансированием, и на места с возмещением затрат на обучение на договорной основе.

Таблица 16

Динамика численности студентов, обучающихся в магистратуре по направлению «Менеджмент» на бюджетной основе, чел. (2021-2024 годы обучения)

№ п/п	Показатель	по состоянию на			
		01.01.2021	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024
1	Численность обучающихся на бюджетной основе, в том числе	87	93	101	113
	1 год обучения	43	49	58	58
	2 год обучения	44	44	43	55
2	в т. ч. с целевой подготовкой	0	0	0	3

Таблица 17

Динамика численности студентов, обучающихся в магистратуре по направлению «Менеджмент» на бюджетной основе, чел. с разбивкой по программам за (2021-2024 годы обучения)

№ п/п	Программа	по состоянию на							
		01.01.2021 (1 год обучения)	01.01.2021 (2 год обучения)	01.01.2022 (1 год обучения)	01.01.2022(2 год обучения)	01.01.2023 (1 год обучения)	01.01.2023 (2 год обучения)	01.01.2024 (1 год обучения)	01.01.2024 (2 год обучения)
1	Маркетинг	13	16	17	14	19	14	18	20
2	Инновационный менеджмент	15	13	17	15	20	14	21	16
3	Управление развитием бизнеса	-	-	15	0	19	13	19	19

Таблица 18

Динамика численности студентов, обучающихся в магистратуре по направлению «Менеджмент» с полным возмещением затрат на обучение, чел. (2021-2024 годы обучения)

№ п/п	Показатель	по состоянию на			
		01.01.2021	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024
1	Численность обучающихся с полным возмещением затрат на обучение, в том числе	214	263	287	334
	1 год обучения	122	142	162	184
	2 год обучения	92	121	125	150
2	в т. ч. иностранные учащиеся	60	76	87	154

Таблица 19

Динамика численности студентов, обучающихся в магистратуре по направлению «Менеджмент» с полным возмещением затрат на обучение, чел. с разбивкой по программам (за 2021-2024 годы обучения)

№ п / п	Программа	по состоянию на							
		01.01.2021 (1 год обучения)	01.01.2021 (2 год обучения)	01.01.2022 (1 год обучения)	01.01.2022 (2 год обучения)	01.01.2023(1 год обучения)	01.01.2023 (2 год обучения)	01.01.2024 (1 год обучения)	01.01.2024 (2 год обучения)
1	Маркетинг	45	36	54	44	34	51	33	30
2	Инновационный менеджмент	21	19	15	21	29	14	18	29
3	Международный бизнес менеджмент	21	13	37	22	37	29	56	38
4	Управление развитием бизнеса	-	-	36	-	62	33	44	53
	в т. ч. иностранные учащиеся	37	23	42	34	48	39	92	62

Анализ рабочего учебного плана образовательной программы

Учебный план всех программ магистратуры по данному направлению на 2022-2024 годов обучения, 2023-2025 годов обучения утвержден Ученым Советом МГУ, протокол №3 от 30.08.2021 года.

Учебный план (языковой модуль) программ «Маркетинг», «Инновационный менеджмент», «Управление развитием бизнеса» по данному направлению на 2022-2024 годов обучения, 2023-2025 годов обучения утвержден Ученым Советом МГУ, протокол №3 от 30.08.2021 года.

Учебный план по данному направлению магистерской программы «Международный бизнес менеджмент» (2022-2024 годов обучения, 2023-2025 годов обучения) утвержден Ученым Советом МГУ, протокол №3 от 30.08.2021 года.

Срок освоения Основной профессиональной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению «Менеджмент» подготовки магистров по очной форме обучения – 2 года.

Общая трудоемкость освоения ОПОП подготовки магистров по направлению «Менеджмент» – 120 зачетных единиц.

Трудоемкость освоения основной образовательной программы по очной форме обучения на направлении «Менеджмент» за один учебный год составляет 60 зачетных единиц. Зачетная единица как унифицированная единица измерения трудоемкости основной

образовательной программы учитывает все виды деятельности обучающегося, предусмотренные учебным планом: аудиторную и самостоятельную работу, стажировки, практики, текущую и промежуточную аттестацию и т.п. Одна зачетная единица соответствует 36 академическим часам. 1 академический час равен 45 минутам.

Основные образовательные программы ВО, реализуемые в МГУ имени М.В. Ломоносова по направлению «Менеджмент», имеют следующую структуру, установленную стандартом МГУ:

1. базовая (обязательная) часть ОПОП;
2. вариативная часть ОПОП

Трудоемкость освоения учебных циклов и разделов соответствует Образовательному стандарту, самостоятельно устанавливаемому МГУ имени М.В. Ломоносова для реализуемых образовательных программ высшего профессионального образования по направлению подготовки магистров «Менеджмент». Образовательный стандарт позволяет студентам выбирать индивидуальную траекторию образования в соответствии с основной образовательной программой магистратуры Экономического факультета МГУ.

Трудоемкость освоения базовых дисциплин по направлению 38.04.02 «Менеджмент» составляет 21 зачетную единицу на всех магистерских программах 2022-2025 учебного года и 23 зачетные единицы на магистерских программах учебного плана (языковой модуль) 2022-2025 учебного года, реализуемых на экономическом факультете МГУ.

На всех магистерских программах направления «Менеджмент» (2022-2024, 2023-2025 учебные годы), кроме программы «Международный бизнес менеджмент», в соответствии с учебным планом языкового модуля в 4 и 5 триместрах реализовывается дисциплина «Русский язык и культура речи» объемом 2 зачетных единицы.

Объем дисциплин вариативной части основной образовательной программы составляет по программам магистратуры, реализуемых на экономическом факультете МГУ, 71 зачетную единицу на образовательных программах «Инновационный менеджмент» (2022-2025 учебные годы), «Маркетинг» (2022-2025 учебные годы), «Управление развитием бизнеса» (2022-2025 учебные годы); 71 зачетную единицу на образовательной программе «Международный бизнес менеджмент» - программа реализуется на английском языке (2022-2025 учебные годы); 69 зачетных единиц на образовательных программах «Инновационный менеджмент» - языковой модуль (2022-2025 учебные годы), «Маркетинг» - языковой модуль (2022-2025 учебные годы), «Управление развитием бизнеса» - языковой модуль (2022-2025 учебные годы).

Практики в том числе научно-исследовательская работа равна 19 зачетным единицам для всех магистерских программ 2022-2025 учебного года.

Итоговая аттестация – 9 зачетных единиц.

Соответствие компетенций дисциплинам учебного плана по каждой магистерской программе направления «Менеджмент» отражены в таблицах в приложении (Приложение 1 В)

Таблица 20

Распределение трудоемкости освоения ОПОП магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» по циклам дисциплин (в зачетных единицах), (2022-2025 учебные годы)

№ п/п	Магистерская программа	Базовые дисциплины	Вариативная часть		
			Всего	в том числе	
				Дисциплины программы	Дисциплины по выбору
1	Инновационный менеджмент	21	71	42	29
2	Маркетинг	21	71	45	26
3	Управление развитием бизнеса	21	71	33	38
4	Международный бизнес менеджмент	21	71	42	29

Таблица 21

Распределение трудоемкости освоения ОПОП магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» по циклам дисциплин (в зачетных единицах), (2022-2025 учебные годы)

№ п/п	Магистерская программа	Базовые дисциплины	Вариативная часть		
			Всего	в том числе	
				Дисциплины программы	Дисциплины по выбору
1	Инновационный менеджмент (языковой модуль)	23	69	40	29
2	Маркетинг (языковой модуль)	23	69	43	26
3	Управление развитием бизнеса (языковой модуль)	23	69	31	38

Таблица 22

Доля дисциплин по выбору студентов в общей трудоемкости вариативной части ОПОП подготовки магистров по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», (2022-2025 учебные годы)

№ п/п	Магистерская программа	Доля дисциплин по выбору в %
1	Инновационный менеджмент	40,85
2	Маркетинг	36,62
3	Управление развитием бизнеса	53,52
4	Международный бизнес менеджмент	40,85

Таблица 23

Доля дисциплин по выбору студентов в общей трудоемкости вариативной части ОПОП подготовки магистров по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», 2022-2025 учебные годы)

№ п/п	Магистерская программа	Доля дисциплин по выбору в %
1	Инновационный менеджмент (языковой модуль)	42,03
2	Маркетинг (языковой модуль)	37,68
3	Управление развитием бизнеса (языковой модуль)	55,07

Максимальный объем факультативных дисциплин при подготовке магистров по направлению «Менеджмент» за весь период обучения равен 10 зачетным единицам. В качестве факультативных дисциплин студентам во 2, 3, 5 триместрах предоставляется возможность изучать дисциплины «История и философия науки», «Английский язык для профессионального общения II», «Испанский язык», «Немецкий язык», «Французский язык».

Реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (семинаров в диалоговом режиме, дискуссий, компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, групповых дискуссий, результатов работы студенческих исследовательских групп, вузовских и межвузовских телеконференций и др.) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Одной из основных активных форм обучения профессиональным компетенциям, связанным с ведением того вида (видов) деятельности, к которым готовится магистрант, для ОПОП магистратуры является семинар.

100 % занятий на магистерских программах направления «Менеджмент» проводятся в активных и интерактивных формах с использованием мультимедийной техники и компьютерных технологий.

Максимальный объем учебных занятий в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы на магистерских программах направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» составляет не более 54 часов.

Рабочие программы дисциплин, КТП и балльно-рейтинговая система по всем дисциплинам присутствуют в полном объеме на электронном ресурсе Экономического факультета МГУ «on.econ» (<http://www.econ.msu.ru>)

Анализ соответствия всех вышеперечисленных пунктов требованиям стандарта

Анализ учебных планов показал, что образовательные программы направления 38.04.02 «Менеджмент» соответствуют Образовательному стандарту, самостоятельно устанавливаемому МГУ имени М.В.Ломоносова для реализуемых образовательных программ высшего профессионального образования по направлению подготовки магистров.

1.2.3.3 Направление Финансы и кредит (38.04.08 «Финансы и кредит», квалификация «магистр»)

На экономическом факультете за анализируемый период реализовывались 6 образовательных программы подготовки магистров по направлению 38.04.08 «Финансы и кредит», разработанных на основе компетентного подхода и кредитно-модульной организации учебного процесса. Образовательные программы подготовки магистров по направлению 38.04.08 «Финансы и кредит» построены в соответствии с образовательным стандартом, самостоятельно установленным Московским государственным университетом имени М.В. Ломоносова.

Органическое сочетание в учебном плане фундаментальных и прикладных дисциплин обеспечивает студентам изучение современных теоретических подходов к анализу корпоративных финансов и корпоративной отчетности, финансовых рынков и институтов, а также применение полученных знаний и навыков при решении учебных и реальных задач в этих областях.

Особое место в программе обучения уделяется научно-исследовательской работе студентов и практике, в рамках которой студенты приобретают навыки сбора и обработки информации, интерпретации полученных результатов, формулировки выводов и рекомендаций.

Проблематика предлагаемых на магистерских программах дисциплин весьма широка, занятия проводят не только преподаватели кафедр экономического и других факультетов университета, но и практикующие финансисты, аудиторы, консультанты, сотрудники государственных и общественных организаций.

Цели основных образовательных программ

Целью программы «Международная корпоративная отчетность и аудит» является подготовка по международным стандартам высококвалифицированных специалистов в области международного финансового учета и отчетности, аудита - лидеров в профессии, востребованных в международных и российских компаниях. Программа носит практикоориентированный характер и создана в партнерстве с Институтом дипломированных бухгалтеров Англии и Уэльса (Institute of Chartered Accountants in England and Wales – ICAEW), ведущей международной профессиональной организацией в области учета и финансов.

Целью программы «Финансовая аналитика» является подготовка высококвалифицированных специалистов, способных с соблюдением профессиональных стандартов дать обоснованную оценку стоимости активов и предложить стратегии управления портфелем активов, опираясь на доступную информацию/данные с финансового рынка, от компаний и финансовых институтов. Оставаясь верной традициям Московского университета, программа обеспечивает широкий кругозор, системность мышления и ориентирована на результаты обучения, описанные в профессиональных стандартах Certified Financial Analyst (CFA) и Certified International Investment Analyst (CIIA).

Целью программы «Финансовые рынки и институты» является подготовка специалистов, обладающих фундаментальными знаниями и практическими навыками, необходимыми для профессионального понимания современной мировой финансовой конъюнктуры, механизма функционирования финансовых рынков и применения финансовых инструментов в финансовом менеджменте.

Прием студентов на магистерские программы по направлению 38.04.08 «Финансы и кредит» ведется на места, обеспеченные государственным финансированием, и на места с возмещением затрат на обучение на договорной основе.

Таблица 24

Динамика численности студентов, обучающихся в магистратуре по направлению «Финансы и кредит» на бюджетной основе, чел. (2021-2024 годы обучения)

№ п/п	Показатель	по состоянию на 01.01.2021	по состоянию на 01.01.2022	по состоянию на 01.01.2023	по состоянию на 01.01.2024
1	Численность обучающихся на бюджетной основе, в том числе	93	96	107	112
	1 год обучения	51	47	57	59
	2 год обучения	42	49	50	53
2	в т. ч. с целевой подготовкой	0	1	0	1

Таблица 25

Динамика численности студентов, обучающихся в магистратуре по направлению «Финансы и кредит» на бюджетной основе, чел. с разбивкой по программам (за 2021-2024 годы обучения)

№ п / п	Программа	по состоянию на							
		01.01.2021 (1 год обучения)	01.01.2021 (2 год обучения)	01.01.2022 (1 год обучения)	01.01.2022 (2 год обучения)	01.01.2023 (1 год обучения)	01.01.2023 (2 год обучения)	01.01.2024 (1 год обучения)	01.01.2024 (2 год обучения)
1	Финансовая аналитика	16	13	15	16	20	16	24	18
2	Финансовые рынки и институты	15	15	15	13	19	16	19	18
3	Международная корпоративная отчетность и аудит	20	14	17	20	18	18	16	17

Таблица 26

Динамика численности студентов, обучающихся в магистратуре по направлению «Финансы и кредит» с полным возмещением затрат на обучение, чел. (за 2021-2023 годы обучения)

№ п/п	Показатель	по состоянию на 01.01.2021	по состоянию на 01.01.2022	по состоянию на 01.01.2023	по состоянию на 01.01.2024
1	Численность обучающихся с полным возмещением затрат на обучение,	129	133	142	148
	<i>в том числе</i>				
	<i>1 год обучения</i>	72	69	69	70
	<i>2 год обучения</i>	57	64	73	78
2	в т. ч. иностранные учащиеся	21	21	28	36

Динамика численности студентов, обучающихся в магистратуре по направлению «Финансы и кредит» с полным возмещением затрат на обучение, чел. с разбивкой по программам за 2021-2024 годы обучения

№ п / п	Программа	по состоянию на							
		01.01. 2021 (1 год обуче ния)	01.01. 2021 (2 год обуче ния)	01.01. 2022 (1 год обуче ния)	01.01. 2022 (2 год обуче ния)	01.01. 2023 (1 год обуче ния)	01.01. 2023 (2 год обуче ния)	01.01. 2024 (1 год обуче ния)	01.01. 2024 (2 год обуче ния)
1	Финансовая аналитика	32	23	45	29	35	47	34	47
2	Финансовые рынки и институты	23	21	12	20	17	15	27	16
3	Международная корпоративная отчетность и аудит	17	13	12	15	17	11	9	15
	в т. ч. иностранные учащиеся	10	11	10	11	17	11	18	18

Анализ рабочего учебного плана образовательной программы

Учебный план по данному направлению (2022-2025 года обучения) утверждён Ученым Советом МГУ, протокол №3 от 30.08.2021 года.

Учебный план (языковой модуль) по данному направлению (2022-2025 года обучения) утверждён Ученым Советом МГУ, протокол №3 от 30.08.2021 года.

Срок освоения Основной профессиональной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению «Финансы и кредит» подготовки магистров по очной форме обучения – 2 года.

Общая трудоемкость освоения ОПОП подготовки магистров по направлению «Финансы и кредит» – 120 зачетных единиц.

Трудоемкость освоения основной образовательной программы по очной форме обучения на направлении «Финансы и кредит» за один учебный год составляет 60 зачетных единиц. Зачетная единица как унифицированная единица измерения трудоемкости основной образовательной программы учитывает все виды деятельности обучающегося, предусмотренные учебным планом: аудиторную и самостоятельную работу, стажировки, практики, текущую и промежуточную аттестацию и т.п. Одна зачетная единица соответствует 36 академическим часам. 1 академический час равен 45 минутам.

Основные образовательные программы ВО, реализуемые в МГУ имени М.В.Ломоносова по направлению «Финансы и кредит», имеют следующую структуру, установленную стандартом МГУ:

1. базовая (обязательная) часть ОПОП;
2. вариативная часть ОПОП

Трудоемкость освоения учебных циклов и разделов соответствует Образовательному стандарту, самостоятельно устанавливаемому МГУ имени М.В. Ломоносова для реализуемых образовательных программ высшего профессионального образования по направлению подготовки магистров «Финансы и кредит». Образовательный стандарт позволяет студентам выбирать индивидуальную траекторию образования в соответствии с основной образовательной программой магистратуры Экономического факультета МГУ.

Трудоемкость освоения базовых дисциплин по направлению 38.04.08 «Финансы и кредит» составляет 19 зачетных единицы на всех магистерских программах (2022-2025 годов обучения), 20 зачетных единиц на всех магистерских программах языкового модуля (2022-2025 годов обучения), реализуемых на экономическом факультете МГУ.

На всех магистерских программах направления «Финансы и кредит» (2022-2025 учебные года) в соответствии с учебным планом языкового модуля в 3, 4, 5 триместрах реализуется дисциплина «Русский язык и культура речи» объёмом 3 зачетных единицы.

Объем дисциплин вариативной части основной образовательной программы составляет 73 зачетные единицы на образовательных программах «Международная корпоративная отчетность и аудит» (2022-2025 учебные годы), «Финансовая аналитика» (2022-2025 учебные годы), «Финансовые рынки и институты» (2022-2025 учебные годы); 72 зачетные единицы на образовательных программах «Международная корпоративная отчетность и аудит» - языковой модуль (2022-2025 учебные годы), «Финансовая аналитика» - языковой модуль (2022-2025 учебные годы), «Финансовые рынки и институты» - языковой модуль (2022-2025 учебные годы).

Соответствие компетенций дисциплинам учебного плана по каждой магистерской программе направления «Финансы и кредит» отражены в таблицах в приложении (Приложение 1 С)

Таблица 28

Распределение трудоемкости освоения ОПОП магистратуры по направлению подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит» по циклам дисциплин (в зачетных единицах), (2022-2025 учебные годы)

№ п/п	Магистерская программа	Базовые дисциплины	Вариативная часть		
			Всего	в том числе	
				Дисциплины программы	Дисциплины по выбору

1.	Международная корпоративная отчетность и аудит	19	73	47	26
2.	Финансовая аналитика	19	73	38	35
3.	Финансовые рынки и институты	19	73	41	32

Таблица 29

Распределение трудоемкости освоения ОПОП магистратуры по направлению подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит» по циклам дисциплин (в зачетных единицах), (2022-2025 учебные годы)

№ п/п	Магистерская программа	Базовые дисциплины	Вариативная часть		
			Всего	в том числе	
				Дисциплины программы	Дисциплины по выбору
1.	Международная корпоративная отчетность и аудит (языковой модуль)	20	72	46	26
2.	Финансовая аналитика (языковой модуль)	20	72	37	35
3.	Финансовые рынки и институты (языковой модуль)	20	72	40	32

Таблица 30

Доля дисциплин по выбору студентов в общей трудоемкости вариативной части ОПОП подготовки магистров по направлению подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит», (2022-2025 годы обучения)

№ п/п	Магистерская программа	Доля дисциплин по выбору в %
1	Международная корпоративная отчетность и аудит	35,62
2	Финансовая аналитика	47,95
3	Финансовые рынки и институты	43,84

Таблица 31

Доля дисциплин по выбору студентов в общей трудоемкости вариативной части ОПОП подготовки магистров по направлению подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит», (2022-2025 годы обучения)

№ п/п	Магистерская программа	Доля дисциплин по выбору в %
1	Международная корпоративная отчетность и аудит (языковой модуль)	36,11
2	Финансовая аналитика (языковой модуль)	48,61
3	Финансовые рынки и институты (языковой модуль)	44,44

Максимальный объём факультативных дисциплин при подготовке магистров по направлению «Финансы и кредит» за весь период обучения равен 10 зачетным единицам. В качестве факультативных дисциплин студентам в 2, 3, 5 триместрах предоставляется возможность изучать дисциплины «Английский язык для профессионального общения II», «История и философия науки», «Испанский язык», «Немецкий язык», «Французский язык».

Реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (семинаров в диалоговом режиме, дискуссий, компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, групповых дискуссий, результатов работы студенческих исследовательских групп, вузовских и межвузовских телеконференций и др.) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Одной из основных активных форм обучения профессиональным компетенциям, связанным с ведением того вида (видов) деятельности, к которым готовится магистрант, для ОПОП магистратуры является семинар.

100 % занятий на магистерских программах направления «Финансы и кредит» проводятся в активных и интерактивных формах с использованием мультимедийной техники и компьютерных технологий.

Максимальный объём учебных занятий в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы и факультативные дисциплины на магистерских программах направления «Финансы и кредит» составляет не более 54 часов.

Рабочие программы дисциплин, КТП и балльно-рейтинговая система по всем дисциплинам присутствуют в полном объёме на электронном ресурсе Экономического факультета МГУ «on.econ» (<http://www.econ.msu.ru>).

Анализ соответствия всех вышеперечисленных пунктов требованиям стандарта

Анализ учебных планов показал, что образовательные программы направления 38.04.08 «Финансы и кредит» соответствуют Образовательному стандарту, самостоятельно устанавливаемому МГУ имени М.В.Ломоносова для реализуемых образовательных программ высшего профессионального образования по направлению подготовки магистров.

1.3 Качество подготовки обучающихся

1.3.1 Контроль знаний студентов в бакалавриате

Внутривузовская система контроля качества подготовки студентов является неотъемлемой частью реализации основных образовательных программ.

Руководителем процесса контроля является заместитель декана по учебной работе, ответственным исполнителем – заведующий учебным отделом, ведущими исполнителями – инспектора учебного отдела

Контроль качества подготовки проводится на всех уровнях образовательного процесса и включает в себя:

- текущий контроль;
- промежуточную аттестацию;
- итоговую аттестацию.

Текущий контроль успеваемости, промежуточная и итоговая аттестации осуществляются в соответствии с:

- Уставом МГУ;
- Положением об экономическом факультете МГУ;
- Положением о курсовых зачетах и экзаменах в МГУ (принято на заседании Ученого Совета МГУ 26 ноября 2001 г.)
- Положением о выпускных квалификационных работах на программе бакалавров экономического факультета (принято на заседании Ученого Совета Экономического факультета 27 декабря 2019 г.)
- Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов экономического факультета МГУ (принято на заседании Ученого Совета Экономического факультета МГУ 27 декабря 2019 г.)

Согласно Уставу МГУ имени М.В. Ломоносова, на экономическом факультете качество освоения образовательных программ оценивается путем осуществления текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой государственной аттестации выпускников, а также иных форм контроля успеваемости.

Текущий контроль осуществляется по каждой дисциплине.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме зачетов и (или) экзаменов.

В процессе обучения при проведении промежуточной аттестации студентов применяется следующая система оценок: “отлично”, “хорошо”, “удовлетворительно”, “неудовлетворительно”, либо “зачтено” и “не зачтено”. Оценки по каждой дисциплине выставляются на итоговой аттестации с учетом результатов промежуточного контроля.

Оценки “неудовлетворительно” и “не зачтено” в зачетную книжку не проставляются.

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в каждом семестре. При этом досрочная промежуточная аттестация допускается только с разрешения декана и при наличии уважительных причин.

Для обеспечения непрерывной учебы студентов в течение семестра и улучшения подготовки к зачетно-экзаменационным сессиям на факультете используются балльно-рейтинговая система оценки знаний. Промежуточные формы контроля знаний в виде тестов, контрольных работ, рефератов и т.п., полученные баллы за которые входят составной частью в итоговую оценку по изучаемым дисциплинам. В ходе семестра можно заработать до 50-60% общей суммы баллов.

Балльно-рейтинговая система является важнейшим элементом технологии обучения на факультете, стимулирующим студента к систематическому усвоению знаний и позволяющим проверять эти знания в непрерывном режиме. Участие во всех объявленных формах промежуточного контроля является обязательным.

Формой итоговой проверки знаний по изучаемым дисциплинам являются зачеты и экзамены, которые проводятся в период зачетно-экзаменационных сессий в конце каждого семестра (в осеннем – в январе, в весеннем – в июне). В этот период регулярные занятия не проводятся. Для лучшей подготовки к экзаменам перерыв между ними не должен быть, как правило, меньше трех дней, а накануне экзамена проводится консультация преподавателя. Зачеты и экзамены на факультете проводятся, как правило, в письменной форме.

Число пересдач не превышает двух; причем повторная пересдача осуществляется на комиссии преподавателей кафедры. Сроки пересдач устанавливаются после завершения сессии, в начале следующего семестра.

Студенты, исчерпавшие лимит пересдач или не пересдавшие задолженность в установленные сроки без уважительных причин, подлежат отчислению с факультета за академическую неуспеваемость.

Итоговая государственная аттестация выпускника является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме. Итоговая государственная аттестация осуществляется государственной аттестационной комиссией в соответствии с положением об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений Российской Федерации.

Внутренняя оценка качества подготовки студентов

Внутренняя оценка качества подготовки студентов включает:

- анкетирование студентов по итогам семестра по вопросам качества преподавания дисциплин;

- текущий контроль успеваемости;
- оценку образовательных достижений обучающихся;
- проверку письменных работ студентов через систему «Антиплагиат»;
- рецензия рабочих программ дисциплин учебно-методической комиссией экономического факультета.

Проверка письменных работ осуществляется в целях повышения качества предоставления образовательных услуг, совершенствования организации и контроля учебного процесса на экономическом факультете, обеспечения самостоятельности выполнения письменных работ, соблюдения обучающимися прав интеллектуальной собственности.

Внутривузовский контроль является одним из условий повышения качества учебной, учебно-методической, научно-исследовательской и воспитательной работы в вузе.

Целью внутривузовской системы контроля является соблюдение образовательного стандарта, предупреждение, выявление и устранение недостатков, обобщение и распространение передового опыта, поиск резервов и определение перспектив развития программ бакалавров и магистров.

Итоговая аттестация: выпускная квалификационная работа

Выпускная квалификационная работа должна представлять собой самостоятельное научное исследование автора в области экономики на актуальную тему, выполненное с соблюдением технических требований и без нарушений академических норм написания письменных работ.

Выпускная квалификационная работа призвана продемонстрировать соответствие подготовки студента компетенциям и навыкам, предусмотренным учебной образовательной программой, а также раскрыть творческий и научный потенциал студента. Написание ВКР на программе бакалавров призвано продемонстрировать навыки самостоятельной творческой и аналитической деятельности студента, по возможности включая применение теоретических методов и моделей к практическим задачам; дать студенту навыки участия в публичной дискуссии и защиты своих научных и практических идей. ВКР должна включать в себя теоретическую часть, демонстрирующую знание экономической или управленческой теории в рамках разрабатываемой темы, а также прикладной раздел, в котором показывается умение использовать методы и содержание изученных дисциплин для решения поставленных в работе теоретических и практических задач и проблем. Работа может носить теоретический, практический или прикладной характер. В целом ВКР должна отражать умение студента под руководством научного руководителя разработать избранную тему и применять полученные знания при решении конкретных экономических задач.

1.3.2 Оценка качества знаний в магистратуре

Внутривузовская система контроля качества подготовки студентов является неотъемлемой частью реализации основных образовательных программ подготовки магистров по направлению 38.04.01 «Экономика» по направлению 38.04.08 «Финансы и кредит» и по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

Контроль качества подготовки проводится на всех уровнях образовательного процесса и включает в себя:

- текущий контроль;
- промежуточную аттестацию;
- итоговую аттестацию.

Текущий контроль успеваемости, промежуточная и итоговая аттестации осуществляются в соответствии с:

- Уставом МГУ;
- Положением об экономическом факультете МГУ;
- Положением о магистерских диссертациях экономического факультета (принято на заседании Ученого Совета Экономического факультета 25 декабря 2020 г.)
- Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов экономического факультета МГУ (принято на заседании Ученого Совета Экономического факультета МГУ 29 декабря 2019 г.)
- Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации выпускников магистратуры экономического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова (принято на заседании Ученого Совета Экономического факультета МГУ 25 декабря 2020 г.)

Согласно Уставу МГУ имени М.В. Ломоносова, на экономическом факультете качество освоения образовательных программ оценивается путем осуществления текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой государственной аттестации, а также иных форм контроля успеваемости.

Текущий контроль осуществляется по каждой дисциплине в виде контрольных работ, рефератов, эссе, подготовки проектов, докладов и т.п.

Промежуточная аттестация осуществляется по каждой дисциплине в форме итоговой аттестации с оценкой.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся по каждой дисциплине и виду деятельности осуществляется на основе балльно-рейтинговой системы. Итоговая оценка за дисциплины складывается, исходя из баллов, полученных студентами магистратуры за текущую работу в течение триместра, и итоговой контрольной работы,

удельный вес которой составляет не более 15-20% максимального количества баллов дисциплины.

Балльно-рейтинговая система является важнейшим элементом технологии обучения на факультете, стимулирующим студента к систематическому усвоению знаний и позволяющим проверять эти знания в непрерывном режиме. Основные задачи балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости студентов:

- повышение мотивации студентов к активной систематической работе в процессе изучения учебной дисциплины, подготовки к ГИА, прохождения практики и т.п.;
- обеспечение текущего систематического контроля за выполнением и усвоением студентами учебного материала;
- получение дифференцированной оценки знаний, умений и навыков студентов;
- обеспечение объективности и прозрачности оценки знаний, умений и навыков студентов;
- повышение конкурсности, состязательности студентов в процессе обучения;
- формирование у студентов навыков организации и проведения самостоятельной работы;
- обеспечение взаимозачета оценок при реализации внутренней и международной мобильности студентов.

Уровень требований при проведении текущего и промежуточного контроля по всем дисциплинам учебного плана определяется целями и задачами курса, компетенциями, которые получает студент в результате его изучения. Степень формирования компетенций оценивается при проведении текущего, промежуточного и итогового контроля с использованием балльно-рейтинговой системы оценки знаний.

Анализ итоговых аттестаций выпускников

Итоговая государственная аттестация выпускника является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме. Итоговая государственная аттестация осуществляется государственной экзаменационной комиссией в соответствии с Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программа бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры и Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации выпускников магистратуры экономического факультета МГУ имени М.В.

Ломоносова, разработанным и утвержденным Ученым советом экономического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова (от 25.12.2020 г.)

Итоговая аттестация студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», по направлению подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит» проводится в соответствии Образовательным стандартом, самостоятельно устанавливаемым МГУ имени М.В. Ломоносова, в виде государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы.

Итоговая государственная аттестация в магистратуре предусматривает сдачу государственного экзамена и защиту выпускных квалификационных работ.

Таблица 32

Результаты государственного экзамена на магистерских программах направления «Экономика» в 2023 году

Программа	Число студентов	В том числе сдали на				н/яв	Структура результатов итоговой аттестации, %			
		отл	хор	удовл	неуд		отл	хор	удовл	неуд
Экономическая политика	15	5	7	3	0	0	33	47	20	0
Фундаментальная экономика: теория и математические методы	15	5	5	5	0	0	33	33	33	0
Мировая экономика	28	19	8	1	0	0	68	29	4	0
Анализ данных в экономике	21	9	6	6	0	0	43	29	29	0
Всего:	79	38	26	15	0	0	48	33	19	0

Таблица 33

Результаты государственного экзамена на магистерских программах направления «Менеджмент» в 2023 году

Программа	Число студентов	В том числе сдали на				н/яв	Структура результатов итоговой аттестации, %			
		отл	хор	удовл	неуд		отл	хор	удовл	неуд
Маркетинг	61	39	12	10	0	0	64	20	16	0
Управление развитием бизнеса	36	23	10	3	0	0	64	28	8	0
Инновационный менеджмент	24	5	11	8	0	0	21	46	33	0
Международный бизнес менеджмент	35	22	10	3	0	0	63	29	9	0
Всего:	156	89	43	24	0	0	57	28	15	0

**Результаты государственного экзамена на магистерских программах направления
«Финансы и кредит» в 2023 году**

Программа	Число студентов	В том числе сдали на				н/яв	Структура результатов итоговой аттестации, %			
		отл	хор	удовл	неуд		отл	хор	удовл	неуд
Финансовая аналитика	31	20	10	1	0	0	65	32	3	0
Финансовые рынки и институты	22	13	8	1	0	0	59	36	5	0
Международная корпоративная отчетность и аудит	25	9	14	2	0	0	36	56	8	0
Всего:	78	42	32	4	0	0	54	41	5	0

Вторым видом итоговой государственной аттестации является защита выпускных квалификационных работ. Требования к содержанию и порядку подготовки и защиты выпускных квалификационных работ студентов магистратуры регламентированы Положением о магистерской диссертации и Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации выпускников магистратуры экономического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова, утвержденными на заседании Ученого Совета факультета 25 декабря 2020 года.

Выбор тем магистерских диссертаций и их закрепление за студентами осуществляется по графику учебного процесса магистратуры в первом триместре в рамках научного семинара.

Студенты выбирают тему магистерской диссертации самостоятельно, руководствуясь интересом к проблеме, возможностью получения фактических данных, наличием специальной литературы, учитывая, что основным требованием является научная и практическая актуальность и новизна темы.

Тема диссертации должна соответствовать магистерской программе, по которой обучается студент, и направлениям научно-исследовательской работы Экономического факультета.

Каждому студенту приказом декана утверждается научный руководитель, в функции которого входит выявление степени подготовленности студента к разработке выбранной темы магистерской диссертации; помощь в правильной формулировке темы магистерской диссертации, определении направления разработки темы, выборе понятийного и методологического аппарата, формулировании целей и задач магистерской диссертации, разработке ее структуры; рекомендации по использованию обязательной и дополнительной литературы, других источников; консультации по содержанию и оформлению диссертации; регулярный контроль за выполнением графика подготовки диссертации в целом; анализ

подготовленной диссертации, указания и рекомендации по устранению недостатков и неточностей; своевременное информирование руководителя магистерской программы в случае отклонения от графика подготовки диссертации, при возникновении проблем, способных поставить под вопрос завершение диссертации в установленный срок; вывод о возможности допуска магистерской диссертации к защите; руководство научно-исследовательской работой студента (участие в конференциях, научных семинарах и т.п.)

В случае необходимости научный руководитель при согласовании с советом магистерской программы может пригласить консультанта по отдельным вопросам диссертации.

Необходимым требованием, предъявляемым к магистерской диссертации, является научная новизна.

Критериями научной новизны диссертации являются результаты, полученные студентом в одной из указанных областей исследований:

а) разработка нового теоретического положения, относящегося к предмету исследования и ко всему классу объектов исследования.

б) совершенствование (модификация) существующих моделей или методов решения научно-исследовательских задач, относящихся к предмету исследования и/или ко всему классу объектов исследования

в) применение уже известных моделей и методов к новой предметной области, позволяющее получить новые знания об исследуемом объекте.

г) усовершенствование известного элемента системы управления, относящегося к предмету исследования и к данному объекту исследования.

Выпускные квалификационные работы подлежат обязательному рецензированию. В качестве рецензентов выступают не только преподаватели факультета, но и специалисты сторонних организаций (50% отзывов).

Решение по каждому соискателю основывается на оценке научно-практического содержания выпускной квалификационной работы и качества публичного выступления соискателя (презентации) и принимается каждым членом ГЭК индивидуально и анонимно заполняется в специальной форме-протоколе.

Научный руководитель студента имеет право выступать по ходу обсуждения диссертации, но не участвует в оценке работы.

В 2012 году Ученый совет экономического факультета утвердил регламент использования системы «Антиплагиат» при проверке выпускных квалификационных работ, который предполагает в обязательном порядке прохождение всех работ через указанную

систему, предоставление результатов на заседание ГЭК и учет представленных результатов при оценке выпускных квалификационных работ.

В отчетный период наблюдались случаи неудовлетворительных оценок по результатам защиты выпускных квалификационных работ, а также неявок студентов (т.е. не подготовки выпускной квалификационной работы) на защиту.

Таблица 35

**Результаты защиты магистерских диссертаций на программах направления
«Экономика» в 2023 году**

Программа	Число студентов	В том числе защитили работу на				н/яв	Структура результатов защиты, %			
		отл	хор	удовл	неуд		отл	хор	удовл	неуд
Экономическая политика	15	3	5	7	0	0	20	33	47	0
Фундаментальная экономика: теория и математические методы	15	7	5	3	0	0	47	33	20	0
Мировая экономика	28	19	7	2	0	0	68	25	7	0
Анализ данных в экономике	21	10	8	3	0	0	48	38	14	0
Итого:	79	39	25	15	0	0	49	32	19	0

Таблица 36

**Результаты защиты магистерских диссертаций на программах направления
«Менеджмент» в 2023 г**

Программа	Число студентов	В том числе защитили работу на				н/яв	Структура результатов защиты, %				н/яв
		отл	хор	удовл	н/я		отл	хор	удовл	неуд	
Маркетинг	61	31	24	6	0	0	51	39	10	0	0
Управление развитием бизнеса	36	15	12	9	0	0	42	33	25	0	0
Инновационный менеджмент	24	6	9	9	0	0	25	38	38	0	0
Международный бизнес менеджмент	35	23	12	0	0	0	66	34	0	0	0
Всего:	156	75	57	24	0	0	48	37	15	0	0

Таблица 37

**Результаты защиты магистерских диссертаций на программах направления
«Финансы и кредит» в 2023 году**

Программа	Число студентов	В том числе сдали на				н/яв	Структура результатов итоговой аттестации, %			
		отл	хор	удовл	неуд		отл	хор	удовл	неуд
Финансовая аналитика	31	4	20	4	1	2	13	65	13	3

Финансовые рынки и институты	22	7	12	3	0	0	32	55	14	0
Международная корпоративная отчетность и аудит	25	14	8	3	0	0	56	32	12	0
Всего:	78	25	40	10	1	2	32	51	13	1

Ежегодно при выпуске заполняется форма по отчету председателей ГЭК, включающая не только статистику выпуска, но и замечания и предложения председателей по форме проведения. Все предложения и замечания обсуждаются составом ГЭК данной программы и учитываются при организации работы ГЭК в следующем выпускном году.

Для проведения апелляций по результатам государственной итоговой аттестации формируется апелляционная комиссия по направлениям подготовки под председательством декана факультета. В работе апелляционной комиссии приняли участие ведущие профессора и доценты факультета, не вошедшие в состав Государственной экзаменационной комиссии текущего года. Были рассмотрены поданные заявления (10 заявлений) и вынесены соответствующие решения.

1.4 Ориентация на рынок труда

За период 2011-2023 гг. на экономическом факультете сложилось сотрудничество с более чем 100 организациями, заинтересованными в выпускниках факультета и высоко оценивающими качество их подготовки.

Краткая информация об основных компаниях-партнерах представлена в разделе

<https://www.econ.msu.ru/students/eas/about/partners/>

Сотрудничество с компаниями реализуется:

- в рамках работы по содействию трудоустройству (анонсирование вакансий и других предложений компаний студентам и выпускникам через электронные ресурсы <https://www.econ.msu.ru/students/eas/>; vk.com/ssteconom; [telegram.me/vacancyMSU](https://t.me/vacancyMSU); [telegram.me/CareerMSU](https://t.me/CareerMSU); проведение профориентационных мероприятий и подготовка студентов к выходу на рынок труда сотрудниками отдела по содействию трудоустройству и связям с выпускниками; организация мероприятий от компаний вне и в рамках учебного процесса; Дни карьеры; содействие в подборе мест практики для студентов и др.);
- в рамках прямого взаимодействия магистерских программ и кафедр с компаниями-работодателями (в магистратуре компании, преимущественно, приглашаются для проведения

мастер-классов/ деловых игр в рамках Научного семинара, в бакалавриате – на отдельные дисциплины.);

- в рамках мероприятий Студенческих клубов экономического факультета (кейсы и мастер-классы от компаний организуются студенческим Бизнес-клубом, Студ Союзом МГУ, проходят в рамках Инвестиционно-банковского клуба и др.).

Основные направления работы отдела содействия трудоустройству в части подготовки студентов к требованиям рынка труда:

1 - привлечение практиков к проведению внеучебных экспертных мероприятий и частичное включение их в учебный процесс;

2 – проведение карьеро-ориентированных мероприятий вне учебного процесса;

3 - организация и сопровождение практики студентов (бакалавриат, магистратура) в профильных организациях;

4–развитие новых проектов Экономического факультета, направленных на учет обратной связи от компаний-партнеров; внедрение новых форм обучения; усиление конкурентоспособности будущих выпускников.

--

Привлечение практиков к проведению внеучебных экспертных мероприятий и частичное включение их в учебный процесс:

Экспертные внеучебные мероприятия с участием компаний, а также карьерные мероприятия проводятся, преимущественно, во внеучебное время.

Участие практиков в учебных занятиях реализуется в большей степени в магистратуре в рамках научного семинара, меньше – в бакалавриате в рамках отдельных дисциплин.

Примеры реализации сотрудничества с компаниями за 2022 год приведены в Таблице 1 и 2.

Сотрудничество факультета с компаниями-работодателями в 2023 году

Таблица 38

Внеучебные мероприятия, проведённые в 2023 году

Дата	Мероприятие от компании	Формат
14.03.2023	ВТБ: Карьера в финансах	Очный мастер-класс, ЭФ
07.04.2023	Гарри Мурадян : Воронка трудоустройства: как за месяц выйти на работу мечты	Очный мастер-класс, ЭФ
17.04.2023	Яндекс: Яндекс маркет логистика	Очный мастер-класс, ЭФ

28.04.2023	СмениКвартиру: Встреча по практике	Очный мастер-класс, ЭФ
01.06.2023	РЖД: Презентация по стажировкам	Онлайн мастер-класс, ЭФ
19.10.2023	Сбер: Мастер-класс по резюме и интервью	Онлайн мастер-класс, ЭФ
21.11.2023	Bellerage: One Day Offer - Bellerage	Очный Экспресс-отбор, ЭФ
14.12.2023	Банки Ру: «Как начать работать в финтехе».	Очный мастер-класс, ЭФ

Таблица 39

Учебные мероприятия

Дата	Компания	Форма занятия	Программа подготовки
02.02.2023	ГазпромЛизинг	Мастер-класс	Магистратура, программа «Финансовые рынки и институты»
08.02.2023	Керт	Мастер-класс	Магистратура, программа «Маркетинг»
20.02.2023	Анкор, ВДНХ, ABInBevEfes, Роскачество	Семестровый кейс	Бакалавриат, курс «Экономика персонала»
21.02.2023	Сбер	Мастер-класс	Бакалавриат, курс «Научный семинар»
28.02. 2023	ОФД	Мастер-класс	Бакалавриат, курс «Управление персоналом»
15.03.2023	ABInBevEfes	Мастер-класс	
23.03.2023	You Social	Мастер-класс	Магистратура, программа «Национальные модели устойчивого развития»
28.03.2023	Керт, ОФД	Семестровый кейс	Бакалавриат, курс «Управление персоналом»
06.04.2023	ПСБ инновации и инвестиции	Мастер-класс	Бакалавриат, курс «Управление персоналом»
19.04.2023	Керт	Мастер-класс	МФК, «Переход учеба-работа»
22.04.2023	ABInBevEfes	Универсиада	Магистратура, программа «Маркетинг»
21.06.2023	Аналитический центр при Правительстве РФ	Мастер-класс	Магистратура, программа «Экономическая политика»
19.09.2023	I WANT MORE (Елена Лишиленко)	Мастер-класс	Магистратура, программа «Маркетинг»

03.10.2023	ThinkMobile	Мастер-класс	Магистратура, программа «Маркетинг»
12.10.2023	Challengenge	Мастер-класс	Бакалавриат, курс «Научно-практический семинар»
24.10.2023	Газпромбанк	Мастер-класс	Бакалавриат, курс «Научно-практический семинар»
14.11.2023	Юнилевер и выпускник Антон Саган	Мастер-класс	Бакалавриат, курс «Научно-практический семинар»
17.11.2023	Центр анализа и хранения больших данных МГУ	Мастер-класс	Магистратура, программа «Анализ данных в экономике»
01.12.2023	Керт	Мастер-класс	Курс «Управление устойчивым развитием»
04.12.2023	Сбер, Bellerage, Ингосстрах, SBS	Мастер-класс	Магистратура, программа «Мировая Экономика»
05.12.2023	Департамента транспорта Москвы, Ситидрайв, BelkaCar	Мастер-класс	Магистратура, программа «Маркетинг»

Таблица 40

Дни карьеры

Дата	Компании-участники	Охват студентов
28.03.2023	ЦБ, Сбер, ВТБ, ДОМ.РФ, Юникредитбанк, Уралсиб, Qiwi, Ахених, МТС, Bellerage, Ростелеком, Ozon, Альфа-Банк, РЭШ, Кепт, Б1, Пачоли, Авито, ALTHAUS Group, Excellence Expert, МКБ, Банк "Держава", ИЦ "Объединенные кондитеры", Департамент инвестиционной и промышленной политики Правительства Москвы, Департамент экономической политики Правительства Москвы, Аналитический Центр при Правительстве Москвы, Центр налоговой политики, Министерство экономического развития и др.	566 участников, около 50 регистраций на индивидуальные карьерные консультации
24.10.2023	Аналитический центр Правительства Москвы, Сбер, Avito, Ozon, Керт, Б1, МТС, Ахених, Tele2, РЭШ, Беллерж, ВТБ, ДОМ.РФ, ЦБ, СБС консалтинг, Норникель, ТеДО, ДРТ, СИБУР, Юникредит банк, JTI, Учитель для России, МВидеоЭльдорадо, Держава, Объединённые кондитеры, Ассоциация карьерных консультантов, Научный парк МГУ, Все инструменты, Акцион, MARS и др.	592 участника, около 50 регистраций на индивидуальные карьерные консультации

1.5 Востребованность выпускников

Обучающиеся Экономического факультета могут выбрать прохождение научно-исследовательской, производственной или преддипломной практики в форме практики по профилю профессиональной деятельности во внешней организации. В этом случае факультет (подразделение – Отдел содействия трудоустройству и связям с выпускниками (ОСТиСВ)) при необходимости помогает студентам с подбором места практики и/ или оформлением документов для ее прохождения.

Практика как компонент образовательной программы дает дополнительную возможность получения новых профессиональных навыков, в первую очередь, в бакалавриате.

В среднем, с помощью ОСТиСВ практику во внешних организациях проходят

Бакалавриат (РФ) 20-40%

Бакалавриат (Иностранные граждане) 20-40%

Магистратура (РФ) 5-10%

Востребованность подбора практики в магистратуре ниже ввиду трудоустройства подавляющего числа студентов, однако объем работ по информированию студентов магистратуры больше, чем в бакалавриате. Это связано с тем, что для оформления практики по месту работы требуется оформить большее количество подтверждающих документов, чем в случае, когда факультет организует практику студентов в организации, с которой у него есть Договор.

Таблица 41

Доля обратившихся за подбором места практики студентов, 2023г.

Программа	Нашли практику с помощью ОСТиСВ	Нашли практику самостоятельно или проходили по месту работы
Бакалавриат	34%	66%
Магистратура	9%	91%

Оценка пройденной производственной практики

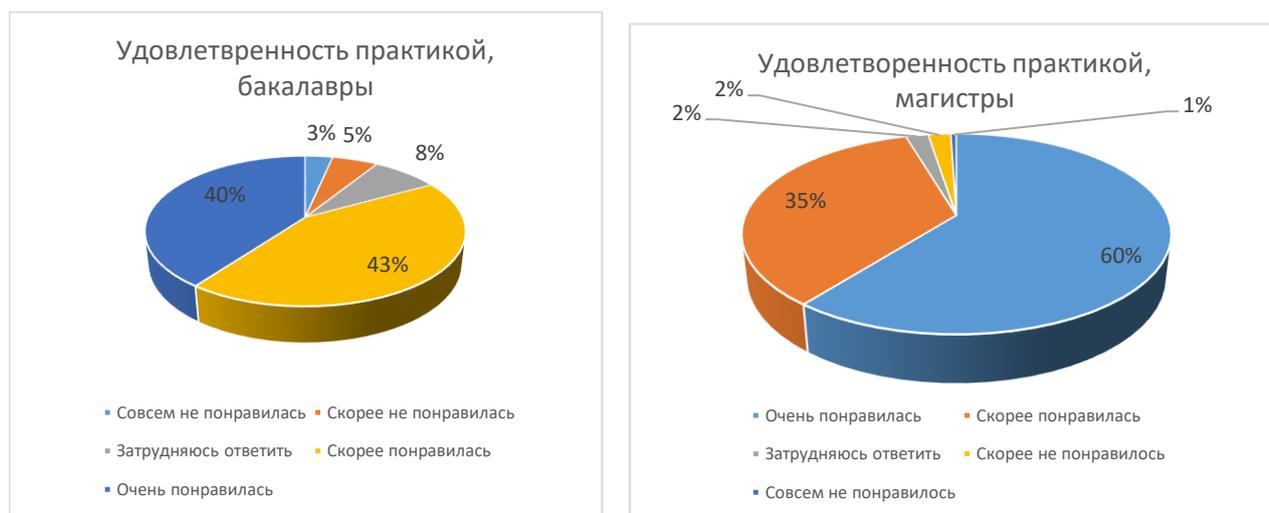


Рис.1 Удовлетворённость практикой общая (найдена самостоятельно + подобрана ОСТиСВ)



Рис. 2 Удовлетворенность практикой, подобранной ОСТиСВ

Удовлетворенность практикой высокая как при самостоятельном подборе, так и при подборе ОСТиСВ: в среднем, 86% обучающихся практика понравилась. Практика, подобранная ССТ, понравилась: 88% бакалавров и 96% магистров.

В целом, у студентов магистратуры выбор места практики проходит более осознанно (с учетом уже имеющегося опыта и задач магистерской диссертации).



Рис. 3 Соответствие практики профилю обучения

В целом, отмечается высокий процент соответствия практики профилю обучения, более 90%. Соответствие практики профилю обучения в магистратуре выше, чем в бакалавриате ввиду более глубокой специализации программ магистратуры и опыта стажировок/работы студентов и более четкого понимания своих профессиональных интересов.

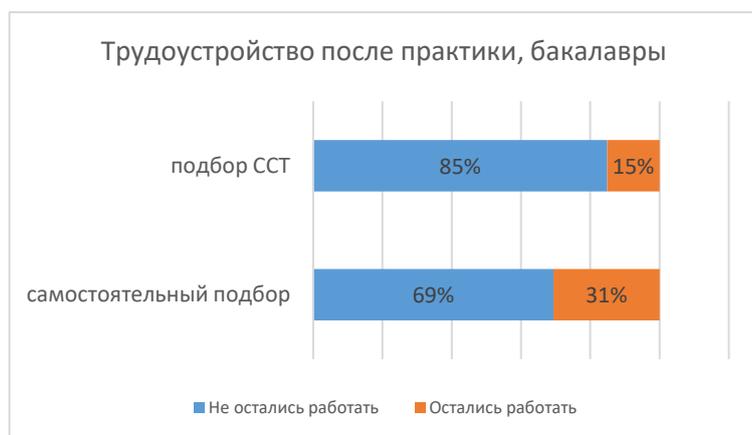


Рис. 4 Трудоустройство после практики

Доля закрепления в организации при самостоятельном подборе выше, чем при подборе ОСТиСВ ввиду карьерных ориентаций и предпочтений студента в конкретной организации. Более низкая доля закрепления в организации при подборе практики ОСТиСВ зачастую обусловлена исследовательскими целям практики (сбор материала для ВКР) без ориентации на трудоустройство.

Востребованность выпускников

На момент окончания обучения работают около четверти бакалавров и около половины магистров.

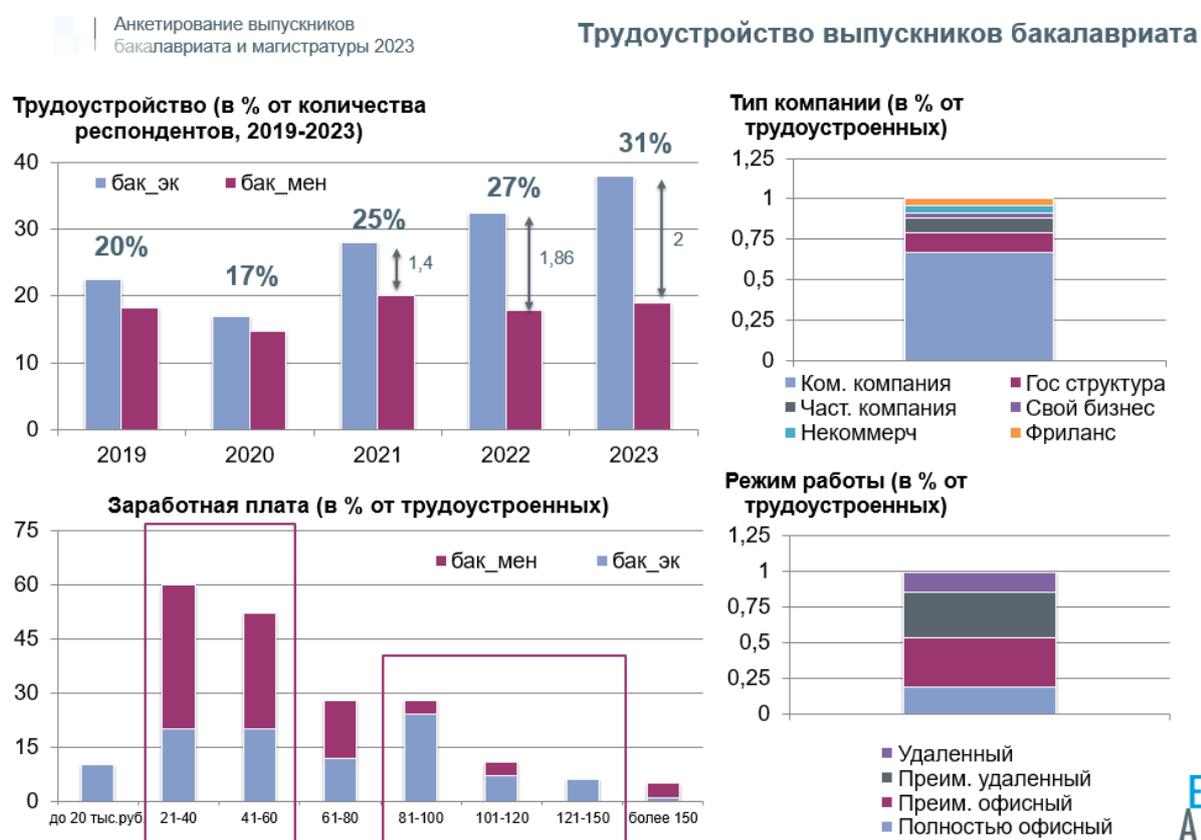


Рис.5. Трудоустройство и заработная плата выпускников бакалавриата на момент выпуска, 2019-2023 гг.

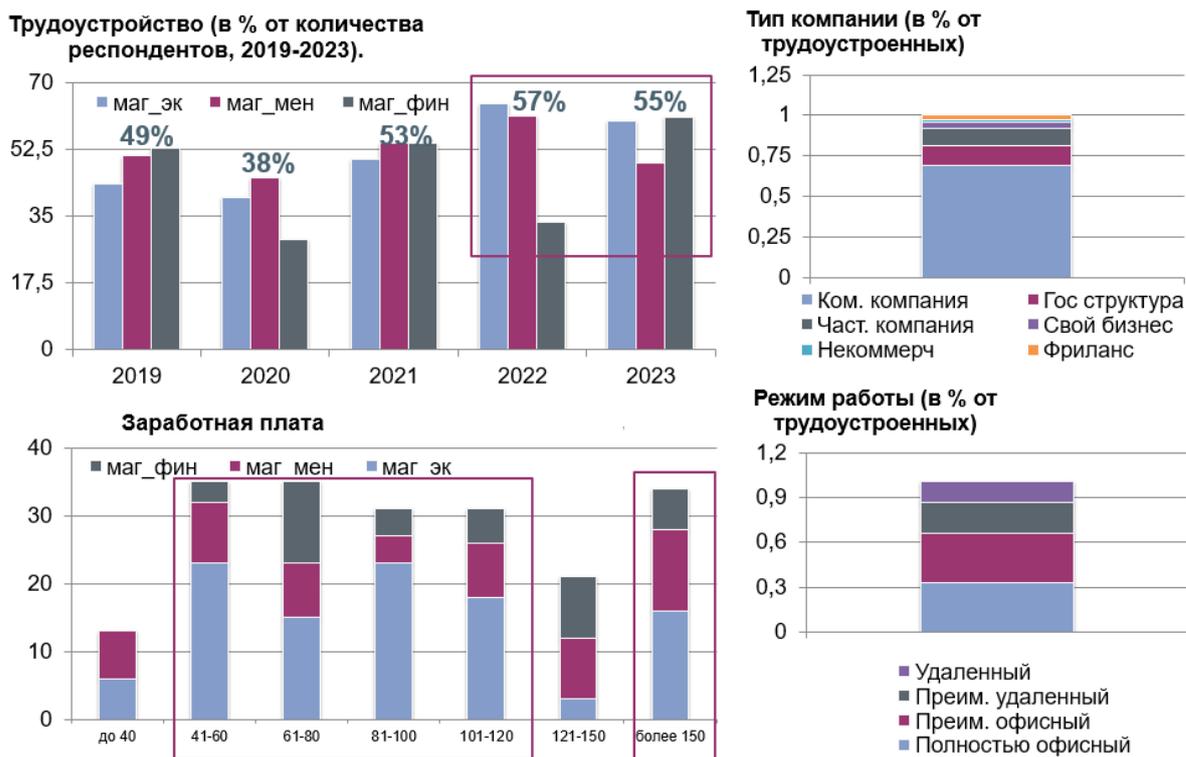


Рис.6. Трудоустройство и заработная плата выпускников магистратуры на момент выпуска, 2019-2023 гг.

По данным ежегодного анкетирования на выпускнике в 2023 году на момент выпуска из бакалавриата уже трудоустроены 19% выпускников направления «Менеджмент» и 38% выпускников направления «Экономика».

Позиции и зарплаты выпускников факультета

На момент выпуска работающие выпускники бакалавриата занимают позиции начального уровня. По данным о выпускниках бакалавриата 2023 года, текущая зарплата у бакалавров Экономики, в среднем, выше, чем у бакалавров Менеджмента. В 2022 году наиболее распространенный уровень зарплаты – 41-60 тыс руб. был одинаков для выпускников обоих направлений. В 2023 году 25% работающих, получающих диплом направления «Экономика», указали зарплату от 81 до 100 тыс. рублей, по 17% получают в диапазоне 21-40 тыс. или 41-80 тыс. рублей. У студентов направления «Менеджмент» большинство (43%) зарабатывает 21-40 тыс. рублей, и 20% - от 41 до 80 тыс. рублей.

У выпускников магистратуры диапазон заработных плат шире – см. Рис. 6 – от 41 до 120 тыс. рублей, также значительная часть зарабатывает от 150 тыс. рублей.

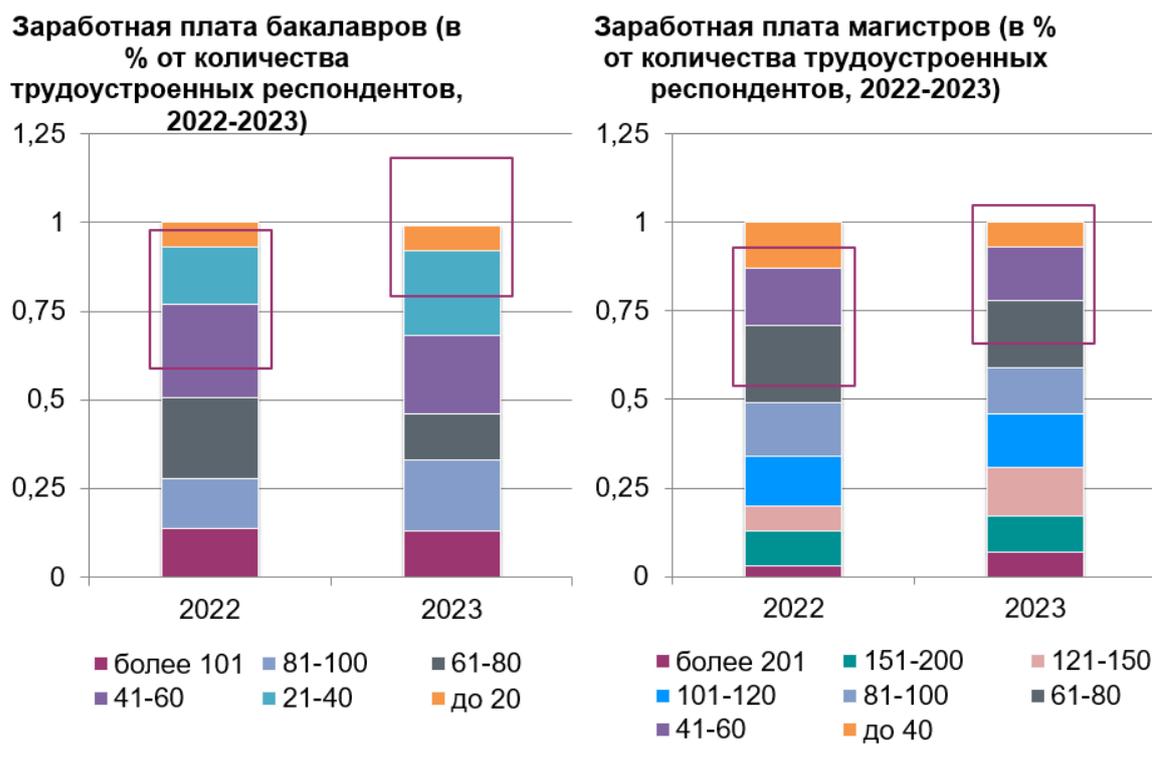


Рис.7. Уровни заработной платы на момент окончания ЭФ МГУ – выпуски 2022 и 2023 гг.

Наиболее привлекательными отраслями для выпускников являются консалтинг, аудит, банковская деятельность, информационные технологии, торговля, работа в сфере образования и науки. По данным Отдела по содействию трудоустройству и связям с выпускниками, крупнейшими работодателями (включая места прохождения практики/ стажировки) для выпускников экономического факультета являются Аудиторские и консалтинговые компании; FMCG-компании; банковские структуры; Экономический факультет МГУ.

ТОП компаний-работодателей выпускников бакалавриата 2023 года:

1. Тинькофф
2. ОЗОН
3. МАРС
4. КЕПТ
5. СИБУР
6. Б1
7. Банк России
8. МГУ

ТОП компаний-работодателей магистратуры 2023 года:

1. СБЕР
2. Тинькофф
3. ЦБ РФ
4. X5 Retail Group
5. ЯНДЕКС
6. Технологии Доверия
7. ОЗОН
8. Министерство экономического развития РФ
9. КЕПТ
10. ВК
11. Деловые Решения и Технологии
12. Газпромбанк

Организации - партнеры

По вопросам организации практики с факультетом сотрудничают, преимущественно, государственные организации и учреждения (Министерство экономического развития РФ, Министерство финансов РФ, Центральный банк РФ, Федеральная антимонопольная служба, Минпромторг РФ, Росстат, Правительство Москвы, включая Департамент транспорта, Инвестиционной и промышленной политики, Аналитический центр Москвы, АНО Аналитический центр при Правительстве РФ, Росимущество, Роскачество, ВНИИ труда, и др.), банковские структуры (АО «Альфа – Банк», ПАО «Московский кредитный банк», банк «Держава» и др.), а также организации из других отраслей (КБ Стрелка, ПАО Мегафон, Центр Стратегических разработок, Пачоли, ФБК, Аудит Групп, Фрэнк РГ, Группа Акцион, Черкизово, Технологии доверия, Центр налоговой политики, ФБК, Б1, СмениКвартиРу, Хуасюнь Групп, Интегрированные системы управления, Исследовательские центры Экономического факультета и др.)¹

Наиболее привлекательными местами практики бакалавров являются компании, деятельность которых реализуется в следующих сферах (в порядке приоритетности): *консалтинг; банки; государственные организации; учет и аудит; производственные компании; товары народного потребления.*

¹<https://www.econ.msu.ru/students/eas/practice/>

Места практики для студентов бакалавриата, подобранные факультетом, в 2023 году:

- Смениквартуру.ру
- Интегрированные системы управления
- Хуасюнь Групп
- Аудит Групп
- Департамент инвестиционной и промышленной политики г.Москвы

Данные показатели объясняются тем, что устойчивый процент среди студентов – китайские студенты, при подборе практики которым необходимо учитывать специфику оформления документов и языковой барьер.

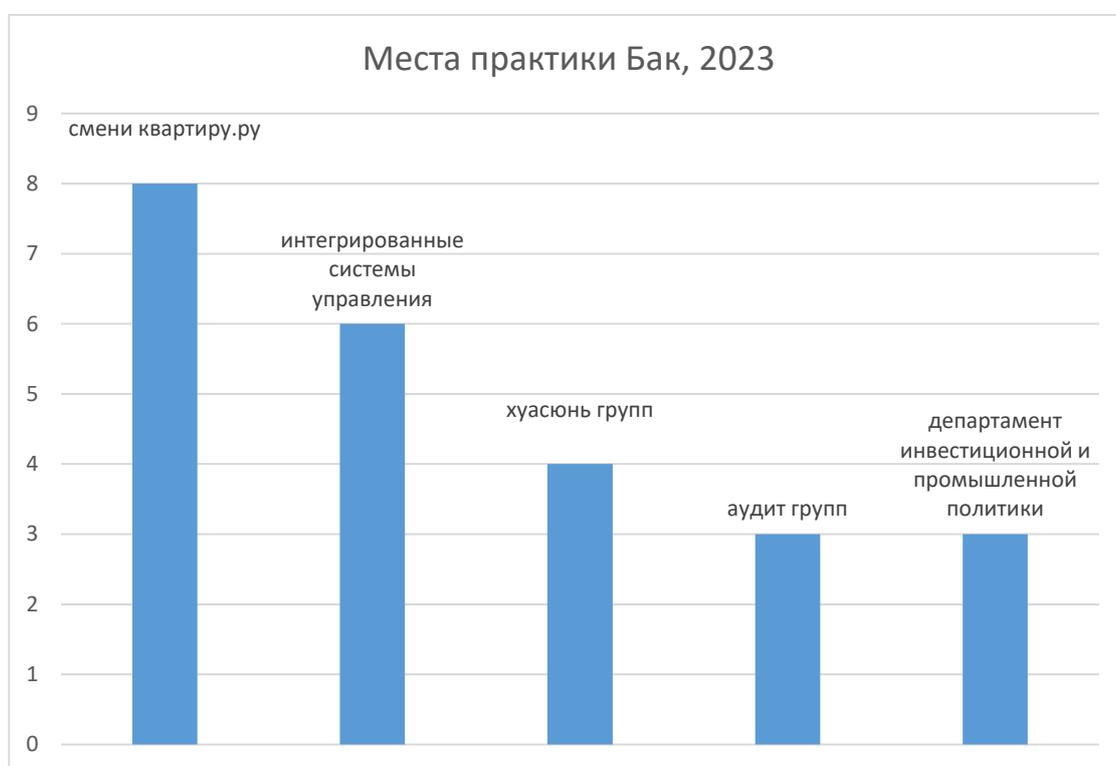


Рис. 8. Компании, принявшие на практику наибольшее количество студентов бакалавриата, 2023

Наиболее привлекательными местами практики магистров являются компании, деятельность которых реализуется в следующих сферах (в порядке приоритетности): *консалтинг, бухгалтерия, управленческий учет, аудит; банки; товары народного потребления; государственные организации; производственные компании.*

Производственная практика магистрантов: основные компании (преимущественно, по месту работы)

- Керт

- Сбербанк
- Тинькофф
- Центральный банк РФ, Б1
- Банк ВТБ, Интернет-решения (Ozon)
- Газпромбанк
- Деловые Решения и Технологии, Министерство экономического развития РФ
- Яндекс
- Министерство финансов Российской Федерации, Оккам, Нейротренд



Рис. 9 Основные места прохождения практики (преимущественно, по месту работы) – магистратура, 2023.

1.6 Учебно-методическое обеспечение

1.6.1 Программы бакалавров

Рабочие учебные программы по всем дисциплинам учебного плана подготовки бакалавров ежегодно обновляются с учетом результатов новейших научных достижений в соответствующей области знаний, а также изменения требований к профессиональным компетенциям выпускника, связанным с изменениями в экономической теории и практической экономической деятельности. Такие изменения находят отражение не только в рабочих программах по читаемым курсам, которые публикуются и размещаются в системе

on.econ, но и в перечне рекомендуемой студентам научной и учебной литературы по данным курсам.

Все дисциплины учебного плана подготовки бакалавров полностью обеспечены учебно-методической документацией, включающей:

- учебно-методический комплекс по дисциплине;
- программу курса, рабочий вариант которой по многим курсам профессионального цикла ежегодно уточняется в соответствии с новыми требованиями к подготовке выпускников направления «Менеджмент», новыми результатами научных исследований в области преподаваемой дисциплины, в связи с появлением новых учебных и научных публикаций по данной дисциплине;
- календарно-тематический план проведения занятий по курсу, составленный на конкретный период проведения занятий;
- балльно-рейтинговую систему оценки знаний по курсу, разработанную на основе в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, утвержденным на заседании Ученого Совета экономического факультета МГУ 27 декабря 2019 г.

Указанные материалы по каждому курсу отражаются в специально разработанной и размещенной на сайте факультета информационной системе on.econ (платформа moodle), предназначенной для оперативного обеспечения студентов необходимыми учебно-методическими материалами по изучаемой дисциплине, размещения заданий для самостоятельной работы студентов, а также для оперативного отражения результатов промежуточного и итогового контроля знаний студентов. Приведенная выше учебно-методическая документация размещается в системе on.econ до начала проведения занятий по соответствующей дисциплине.

Студенты имеют доступ к данной системе в режиме ознакомления с учебно-методическими материалами, а также для размещения результатов самостоятельной работы, которые подлежат проверке преподавателем. Преподаватели имеют доступ в систему on.econ в режиме редактирования, что позволяет оперативно дополнять обязательные к размещению учебно-методические материалы по курсу заданиями для самостоятельной работы студентов, материалами лекционных презентаций и другими необходимыми для изучения дисциплины учебно-методическими материалами, а также оперативно оценивать результаты самостоятельной работы студентов и текущего промежуточного контроля знаний. Результаты итогового контроля знаний (экзамена) в баллах вносятся преподавателем в систему on.econ,

что позволяет формировать итоговую ведомость результатов освоения дисциплины каждым студентом и получать рейтинг всех студентов курса по итогам изучения каждой дисциплины.

Стимулирование студентов осуществляется через систему стипендиального обеспечения, которая действует в МГУ имени М.В. Ломоносова. Распределение средств, выделяемых факультету на стипендиальное обеспечение, происходит следующим образом:

1. Студенты, обучающиеся на «хорошо», получают базовую государственную академическую стипендию - 2941 рублей;
2. Студенты, обучающиеся на «хорошо и отлично», обеспечиваются повышенной базовой государственной академической стипендией - 3382 рублей;
3. Студенты, обучающиеся на «отлично», получают повышенную базовую государственную академическую стипендию - 3677 рублей;
4. Государственная социальная стипендия составляет 4413 рублей.

Студенты, не получающие стипендии (из пп. 1-4), могут обратиться с письменным заявлением на предоставление материальной помощи в связи с тяжелым материальным положением.

На старших курсах хорошо и отлично успевающие студенты могут быть назначены на именные стипендии экономического факультета имени В.С. Немчинова, Д.И. Валентя, А.Д.Шеремета, Луки Пачоли и Серёжи Кравченко и именная стипендия студентов группы "Повышенной академической нагрузки". На уровне Московского университета для экономистов установлены стипендии имени М.В. Ломоносова, А.В. Чаянова, Н.Д. Кондратьева, Ученого совета и Ректора МГУ. Для студентов существуют также стипендии Мэрии Москвы, Правительства и Президента РФ. В последние годы в целях поддержки талантливых студентов факультета, активно занимающихся научной работой, установлены стипендии ряда банков, фондов и корпораций.

1.6.2 Программы магистров

Рабочим органом управления в магистратуре является Управляющие Советы магистерских программ, объединяющие специалистов разных кафедр. На совещаниях обсуждаются учебные планы магистерских программ, вопросы учебно-методического обеспечения учебных курсов, методы организации и технологии обучения.

Активное участие в развитие учебно-методической работы на факультете принимает Учебно-методическая комиссия, обеспечивающая экспертизу содержания и организации образовательного процесса на факультете, участвующая в разработке системы оценки качества образования, в том числе и в магистратуре.

Важной формой совершенствования учебно-методической работы на факультете является ежемесячное проведение педагогических чтений, на которых обсуждаются вопросы совершенствования всех направлений педагогической деятельности, в том числе вопросы содержания, организации, методик и технологий преподавания и обучения на магистерских программах.

Проведение межкафедральных совещаний, педагогических чтений, совещаний руководителей программ и учебно-методической комиссии позволяют в полной мере согласовывать учебные планы, разрабатывать стратегии по обеспечению качества подготовки выпускников с привлечением представителей работодателей, информировать общественность о результатах своей деятельности, планах, инновациях, обеспечивать компетентность преподавательского состава и вариативный подход к реализации учебных программ.

Формы и методы обучения в магистратуре

Средством активизации познавательной и инновационной деятельности студентов магистратуры экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова является использование новых образовательных технологий (система “learning by doing” (обучение в ходе работы), а также интерактивные формы обучения: компьютерные тренинги, мини деловые игры, «мозговые штурмы», “case-study”, “work-shop”, позволяющие развивать навыки анализа конкретных бизнес-ситуаций и принятия решений в процессе обучения.

Особое внимание в магистратуре уделяется научно-исследовательской работе студентов, которая направлена на получение следующих результатов обучения:

- знания
- результатов новейших исследований и публикаций в ведущих профессиональных журналах;
- современных методов исследования;
- умения

- модифицировать существующие и разрабатывать новые методы, исходя из задач конкретного исследования;
- структурировать задачи, выделять, формулировать и решать самостоятельные подзадачи, необходимые для решения задачи в целом;
- адаптировать знания к конкретным ситуациям и задачам, выдвигать конкретные предложения и способность к инновациям;
- критически оценивать результаты исследований, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;
- собирать, обрабатывать, анализировать и систематизировать экономическую и социально-экономическую информацию, выбирать методики и средства решения задачи;
- обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость выбранной (предложенной научным руководителем) тематики научных исследований;
 - навыки
 - профессиональной аргументации и логического доказательства;
 - проведения самостоятельных научных исследований в соответствии с разработанной программой;
 - подготовки научно-исследовательских отчетов, информационных обзоров, публикаций по результатам выполненных исследований.

Научный (направление «Экономика») и научно-практический семинар (направление «Менеджмент», направление «Финансы и кредит») на регулярной основе проходит у студентов с первого по последний триместры. При этом в первом и шестом триместрах основной проблематикой научных семинаров является методика и методология научных исследований. В первом триместре в рамках научного семинара происходит выбор и утверждение тем выпускных квалификационных работ, а в последнем триместре – предзащита выпускных квалификационных работ. В 2-5 триместрах научные семинары посвящены актуальным проблемам экономической и управленческой науки и практики в областях специализации магистерских программ. Основными формами научного семинара в этом случае являются конференции (международные, всероссийские, вузовские), круглые столы, мастер-классы, профессорские научные семинары.

В процессе обучения магистры имеют возможность посетить множество мастер-классов по актуальным прикладным проблемам экономики и менеджмента от приглашенных профессионалов из различных индустрий. Мастер-класс объединяют магистров, желающих получить представление о практической стороне бизнеса и обеспечить связь между фундаментальными, методологическими знаниями и требованиями российской деловой среды. Такой диалог с профессионалами позволяет студентам расширить свои практические

знания и получить комплексное представление о разных аспектах бизнеса, а также возможностях развития карьеры в конкретной области.

В последнее время в магистратуре активно применяется такая форма как воркшопы (workshops), в процессе которых магистры формируют и закрепляют практические навыки, прежде всего, благодаря собственной активной работе.

В преподавании ряда дисциплин в магистратуре используются информационные системы, позволяющие формулировать задания для магистров в рамках преподаваемых курсов, опираясь на реальные данные о рынках облигаций и акций, процентных ставках и обменных курсах валют, денежных потоков, экономической политики, региональных макроэкономических данных и данных по различным секторам рынка.

В учебном процессе широко используются лицензионное программное обеспечение (лицензии бессрочные): Антивирусное ПО DrWeb Desktop, Office Professional Plus 2010, Matlab, Audit Expert, Project Expert 7, Stata/SE 12, AnyLogic Universiti, Creative Cloud Team, Symbolic Math Toolbox Classroom, 1S Бухгалтерия.

По каждой дисциплине учебного плана направления «Экономика», направления «Финансы и кредит», направления «Менеджмент» разрабатываются рабочие программы, которые включают в себя программу дисциплины, календарно-тематический план и балльно-рейтинговую систему оценки успеваемости в соответствии с макетами, утвержденными учебно-методической комиссией.

Все базовые дисциплины учебного плана Основной образовательной программы подготовки магистров по направлению «Экономика», направлению «Финансы и кредит», направлению «Менеджмент» обеспечены учебно-методической документацией в полном объеме. Обеспеченность учебно-методической документацией дисциплин вариативной части составляет 85%.

Электронный ресурс Экономического факультета МГУ «on.econ» <http://www.econ.msu.ru/> обеспечивает доступ каждого студента к учебно-методическим материалам по каждой дисциплине. В данной системе по каждой дисциплине учебного плана в обязательном порядке размещаются программа дисциплины, календарно-тематический план, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, а также необходимые дополнительные учебно-методические материалы.

Экономический факультет большое внимание уделяет вопросам обеспеченности обучающихся соответствующей учебной и учебно-методической литературой, в том числе обеспечения доступа всех студентов к фондам учебно-методической документации и изданиям по основным изучаемым дисциплинам, включая доступ к электронно-библиотечным

системам, сформированным на основании прямых договоров с правообладателями. Экономический факультет имеет собственный читальный зал.

Анализ практической подготовки

Виды, содержание и трудоемкость практик устанавливаются разработчиками ОПОП в соответствии с видами деятельности, на подготовку к которым направлена магистерская программа. Объем практик по основной образовательной программе в учебном плане Магистратуры ЭФ полностью соответствует требованиям образовательных стандартов МГУ.

В рамках реализации индивидуальных траекторий обучения и в соответствии с целями образовательной программы студентам магистратуры предоставляется возможность выбора как вида, так и места прохождения практики.

Организацию практики на экономическом факультете МГУ обеспечивают руководители практик, кафедры и лаборатории экономического факультета, отдел содействия трудоустройству и работы с выпускниками экономического факультета, учебная часть магистратуры.

Организация практик осуществляется в соответствии с Положением о порядке проведения практики студентов экономического факультета МГУ.

Место прохождения практики определяется ее видом и профилем подготовки студента. Студенты проходят практику в:

- экономических, финансовых, маркетинговых и аналитических службах фирм различных отраслей и форм собственности,
- финансовых, кредитных и страховых учреждений,
- государственных органах федерального и муниципального уровня,
- академических и ведомственных научно-исследовательских организациях, связанных с решением экономических и управленческих проблем
- учреждениях системы высшего и среднего профессионального образования, среднего общего образования.

По итогам прохождения практики студент магистратуры пишет отчет, который должен включать информацию о месте прохождения практики, основных задачах, которые предполагалось решить, видах и содержании деятельности, основных полученных результатах в ходе прохождения практики.

При прохождении практики не в подразделении факультета, характеристика с места прохождения практики составляется руководителем практики от организации и, как правило, содержит следующие сведения: полное наименование организации, являющейся базой

прохождения практики; период, за который характеризуется практикант; перечень подразделений организации, в которых практикант работал; работы, проведенные практикантом по поручению руководителя; отношение практиканта к выполняемой работе, степень выполнения поручений, качественный уровень и степень подготовленности студента к самостоятельному выполнению отдельных заданий; дисциплинированность и деловые качества, которые проявил студент-магистрант во время практики; умение контактировать с клиентами, сотрудниками, руководством организации; наличие отрицательных черт, действий, проявлений, характеризующих студента с негативной стороны в период прохождения практики; рекомендуемая оценка прохождения практики; дата составления характеристики и подпись руководителя практики.

Партнерство экономического факультета с компаниями-работодателями оформляется в виде Договоров о сотрудничестве, в том числе, в области практики и трудоустройства.

За отчетный период студенты магистратуры проходили практику в органах государственной власти: Министерстве экономического развития, Министерстве промышленности и торговли, Федеральной антимонопольной службе, Банке России, Координационный центр Правительства Российской Федерации, а также в компаниях, банках, организациях: ООО Юнилевер Русь, ВТБ Капитал, ЗАО «Авиапредприятие Ельцовка», Автономная некоммерческая организация «Центр развития Предпринимательства +», АО Нейротренд, ООО Яндекс, Тинькофф Банк, ООО Топливная Компания ЮгНефтеПродукт, ЕВРАЗ, Газпром-Медиа Холдинг, АО «Технологии Доверия – Аудит» и т.д.

1.7 Библиотечно-информационное обеспечение

Таблица 42

Сведения об обеспеченности обучающихся учебной и учебно-методической литературой из фонда вуза

Циклы дисциплин	Объем фонда учебной и учебно-методической литературы (количество)				Реальная обеспеченность литературой (экз. на одного обучающегося в среднем по дисциплинам цикла)		Степень новизны учебной литературы (процент изданий, вышедших за последние 10 (5) лет от общего количества экземпляров)		Качество содержания литературы (процент изданий с грифами от общего количества экземпляров)			
	Учебная		Учебно-методическая		Учебная	Учебно-методическая	Учебная	Учебно-методическая	Учебная		Учебно-методическая	
	Названий	Экз.	Названий	Экз.					Всего	Вышедших за последние 10 (5) лет	Всего	Вышедших за последние 10 (5) лет
Общие гуманитарные и	55	68	6	12	2,3%	0,4%	12% (1%)	0% (0%)				

социально-экономические													
Общие математические и естественнонаучные	29	37	12	24	1,3%	0,8%	18% (0%)	16% (8%)					
Общепрофессиональные и специальные	411	521	53	85	17,8%	2,9%	20% (2%)	26% (0%)					
Все дисциплины (учебно-методическая литература для обучающихся заочно)	нет	нет	нет	нет	нет	нет	нет	нет	нет	нет	нет	нет	нет

Сведения об обеспеченности обучающихся дополнительной литературой

Типы изданий*	Количество названий		Число однотомных экземпляров, а также комплектов (годовых и (или) многотомных)	
	Библиотека	Читальный зал	Библиотека	Читальный зал
1. Официальные издания:				
сборники законодательных актов, нормативных правовых актов и кодексов Российской Федерации (отдельно изданные, продолжающиеся и периодические)		108		109
2. Общественно-политические и научно-популярные периодические издания				
3. Научные периодические издания по профилю реализуемых образовательных программ				
4. Справочно-библиографические издания:				
а) энциклопедии (энциклопедические словари):				
универсальные,		2		2
отраслевые;		11		20

б) отраслевые словари и справочники (по профилю образовательных программ);		62		63
в) библиографические пособия:				
текущие отраслевые (издания Института научной информации по общественным наукам, Всероссийского института научной и технической информации, Информкультуры, Российской государственной библиотеки, Российской книжной палаты и др.);				
ретроспективные отраслевые (по профилю образовательных программ)		11		12
5. Научная литература		1673		1874
6. Информационные базы данных (по профилю образовательных программ)				
7. Учебники, учебные пособия		566		747

Таблица 44

Электронно-библиотечные системы, доступные студентам экономического факультета

Наименование электронно-	Принадлежность	Адрес сайта	Наименование организации-владельца, реквизиты договора на использование
---------------------------------	-----------------------	--------------------	--------------------------------------------------------------------------------

библиотечной системы (ЭБС)			
Cambridge Journals Online HSS collection (не менее 240 международных электронных журналов в полном тексте)	Правообладатель: Cambridge University Press, Контакты: Cambridge University Press University Printing House Shaftesbury Road Cambridge CB2 8BS United Kingdom, +44 (0)1223 358331	http://journals.cambridge.org/action/login;jsessionid=7FCB0CE75FC7F3538BF703A4BAB1C673.journals	Поставщик ресурса в России: НП «НЭИКОН» Контакты: www.neicon.ru телефон: +7 (495) 621-83-22 факс: +7 (495) 628-18-04 адрес:115114, РФ, г. Москва, Летниковская ул., д. 4 стр. 5, оф. 2.4 Государственный контракт №07.551.11.4002
Elsevier Handbooks in Economics Series (ежегодники и справочники по бизнесу, экономике и финансам)	Правообладатель: Издательство Elsevier Контакты: E-Customer Service Department Radarweg 29 1043 NX Amsterdam The Netherlands Email: ninfo@sciencedirect.com Tel: +31(0) 20 485 3767 +31(0) 20 485 3767 Fax: +31(0) 20 485 3739	http://www.sciencedirect.com/	Поставщик ресурса в России: АО «МЕТЭК» Контакты: http://www.metecbooks.ru адрес: 109544, г.Москва, ул. Вековая, дом 21, офис 103 телефон\факс:тел:(495) 510-55-27, Срок заключения контракта: до 31 декабря 2021 года, договор №09691-223М-2020 от 10.11.2020 г. Доступ еще есть
JSTOR Business&Economicscollection (архивы научных журналов по экономике и бизнесу)	Правообладатель: Компания JSTOR Контакты: JSTOR Ann Arbor 301 East Liberty, Suite 400 Ann Arbor, MI 48104-2262 Phone: (734) 887-7001 Toll-free: (888) 388-3574 Fax: (734) 998-9113	http://www.jstor.org/	Поставщик ресурса в России: НП «НЭИКОН» Контакты: www.neicon.ru телефон: +7 (495) 621-83-22 факс: +7 (495) 754-99-94 адрес:115114, РФ, г. Москва, Летниковская ул., д. 4 стр. 5, оф. 2.4 Срок заключения контракта: до 31 декабря 2022 года, Договор №15564-223М-2021 от 23.12.2021 г.

<p>OECD Books, Papers&Statistics (международная информационная база)</p>	<p>Правообладатель: компания ProQuest Контакты: The Quorum Barnwell Road Cambridge CB5 8SW UK Phone: +44 (0) 1223 215512</p>	<p>http://www.oecd-ilibrary.org/</p>	<p><u>Поставщик ресурса в России: АО «МЕТЭК»</u> Контакты: http://www.metecbooks.ru/, адрес: 109544, г.Москва, ул. Вековая, дом 21, офис 103 телефон\факс:тел:(495) 510-55-27, Срок заключения контракта: до 24 декабря 2022 года, договор № 1472-223-2021 от 24.12.2021 г. Доступ еще есть</p>
<p>Taylor&Francis (коллекция журналов)</p>	<p>Правообладатель: Издательство TAYLOR & FRANCIS Контакты: 4 Park Square Milton Park Abingdon Oxfordshire OX14 4RN, UK +44 (0) 20 7017 6000 +44 (0) 20 7017 6336</p>	<p>http://www.tandfonline.com/</p>	<p><u>Поставщик ресурса в России: НП «НЭИКОН»</u> Контакты: www.neicon.ru телефон: +7 (495) 621-83-22 факс: +7 (495) 628-18-04 адрес: 115114, РФ, г. Москва, Летниковская ул., д. 4 стр. 5, оф. 2.4 Срок заключения контракта: до 31 декабря 2019</p>
<p>Journal of Institutional and Theoretical Economics (JITE)</p>	<p>Правообладатель: Publishing Technology (Ingentaconnect) Контакты: Tel: +44 1865 397800 Email: uksales@ingenta.com</p>	<p>http://www.ingentaconnect.com/content/mohr/jite</p>	<p><u>Поставщик ресурса в России: НП «НЭИКОН»</u> Контакты: www.neicon.ru телефон: +7 (495) 621-83-22 факс: +7 (495) 628-18-04 адрес: 115114, РФ, г. Москва, Летниковская ул., д. 4 стр. 5, оф. 2.4 Срок заключения контракта: до 31 декабря 2022 года, Договор №15564-223М-2021 от 23.12.2021 г.</p>
<p>СПАРК (информационно-аналитическая система, содержащая информацию о зарегистрированных юридических лицах)</p>	<p>Правообладатель: ЗАО «Интерфакс» Контакты: 127006, г. Москва, ул. 1-ая Тверская-Ямская, д. 2/строение 1, тел:+7(499)250-26-92</p>	<p>http://www.spark-interfax.ru/Front/Index.aspx</p>	<p>Поставщик ресурса в России: ЗАО «ИНТЕРФАКС» Контакты: http://www.spark-interfax.ru/ телефон: +7 (499) 250-26-92 Адрес: 127006, РФ, г. Москва, ул. 1-ая Тверская-Ямская, д. 2 стр. 1, Срок заключения контракта: до 31 декабря 2023 года Договор №1251-223М-2022 от 31.10.2022 г.</p>

<p>Деловая библиотека Альпина Диджитал</p>	<p>Правообладатель: ООО «Альпина Диджитал» Контакты: 107023, г. Москва, пер. Мажоров, д. 14, стр. 21 Тел. 84959805354</p>	<p>https://alpinadigital.ru/</p>	<p>Поставщик ресурса в Россию: ООО «Креативное бюро "Говард Рорк"» Контакты: 127276, г. Москва, ул. Марфинская Б., д.1, корп.2 , офис 6 Тел. +7 962 919 31 59 Срок заключения контракта: до 26 апреля 2023 года Договор №01520-223М-22 от 26.04.2022</p>
<p>ScienceDirect (коллекции электронных книг издательства Elsevier)</p>	<p>Правообладатель: Издательство Elsevier Контакты: E-Customer Service Department Radarweg 29 1043 NX Amsterdam The Netherlands Email: ninfo@sciencedirect.com Tel: +31(0) 20 485 3767 +31(0) 20 485 3767 Fax: +31(0) 20 485 3739</p>	<p>http://www.sciencedirect.com/</p>	<p>Поставщик ресурса в России: НП «НЭИКОН» Контакты: www.neicon.ru телефон: +7 (495) 621-83-22 факс: +7 (495) 628-18-04 адрес: 115114, РФ, г. Москва, Летниковская ул., д. 4 стр. 5, оф. 2.4 Срок заключения контракта: до 28 марта 2014 года (бессрочно, покупка, использование на постоянной основе.), Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения №0511-2013 от 13.05.2013г.</p>
<p>EBSCO e-books (коллекции электронных книг EBSCO e-books)</p>	<p>Правообладатель: Компания EBSCO Контакты: Andrei Sakalou EBSCO Klimentaska 52 Praha 1 – Nové Mesto, 110 00 Czech Republic Phone: 420 2 34 700 600 Fax: 420 2 34 700 610 info.cr@ebSCO.com</p>	<p>http://www.ebscohost.com/</p>	<p>Поставщик ресурса в России: НП «НЭИКОН» Контакты: www.neicon.ru телефон: +7 (495) 621-83-22 факс: +7 (495) 628-18-04 адрес: 115114, РФ, г. Москва, Летниковская ул., д. 4 стр. 5, оф. 2.4 Срок заключения контракта: до 28 марта 2014 года (бессрочно, покупка, использование на постоянной основе.) Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения №0510-2013 от 13.05.2013г.</p>

<p>eLIBRARY.ru (коллекция журналов Научной электронной библиотеки)</p>	<p>Правообладатель: ООО «РУНЭБ» Контакты: 109028, г. Москва, Малый Трехсвятительский переулок, д.2/5, стр.4, Телефон: (495)544-24-93</p>	<p>http://elibrary.ru/</p>	<p>Поставщик ресурса в России: ООО «НЭБ» Контакты: 109028, г. Москва, Малый Трехсвятительский переулок, д.2/5, стр.4,Телефон: (495)544-24-93, Срок заключения контракта: до 12 октября 2023 года, Договор № 04344-223М-2022 от 12.10.2022 г. Были заключены иные договора про с иными выпусками журналов</p>
<p>База данных РИНЦ информационно-аналитическая системаScienceIndex</p>	<p>Правообладатель: ООО «НЭБ» Контакты: 119607, г. Москва, ул. Раменки, д.7 корп. 2 Телефон: (495)544-24-94 info@elibrary.ru</p>	<p>http://elibrary.ru/</p>	<p>Поставщик ресурса в России: ООО «НЭБ» Контакты: 119607, г. Москва, ул. Раменки, д.7 корп. 2 Телефон: (495)544-24-94 info@elibrary.ru, Срок заключения контракта: до 06 июля 2023 года, Договор № 02914-223М-2022 от 06.07.2022 г.</p>
<p>Annual Reviews (полные тексты журналов)</p>	<p>Правообладатель: Annual Reviews A Nonprofit Scientific Publisher 4139 El Camino Way P.O. Box 10139 Palo Alto, CA 94303-0139 USA Toll-Free USA/Canada: 800.523.8635 Worldwide: 650.493.4400 Fax: 650.424.0910</p>	<p>http://arjournals.annualreviews.org/action/showJournals</p>	<p>Поставщик ресурса в России: НП «НЭИКОН» Контакты: www.neicon.ru телефон: +7 (495) 621-83-22 факс: +7 (495) 628-18-04 адрес:115114, РФ, г. Москва, Летниковская ул., д. 4 стр. 5, оф. 2.4 Государственный контракт №07.551.11.4002</p>
<p>Oxford University Press</p>	<p>Правообладатель: Издательство Oxford University Press Контакты: Journals Customer Service Department Oxford University Press Great Clarendon Street Oxford OX2 6DP UK Tel: + 44 (0)1865</p>	<p>http://www.oxfordjournals.org/</p>	<p>Поставщик ресурса в России: НП «НЭИКОН» Контакты: www.neicon.ru телефон: +7 (495) 621-83-22 факс: +7 (495) 628-18-04 адрес:115114, РФ, г. Москва, Летниковская ул., д. 4 стр. 5, оф. 2.4</p>

	353907 + 44 (0)1865 353907 Fax: + 44 (0)1865 353485		Государственный контракт №07.551.11.4002
QuesteL Orbit (полные тексты патентов)	Правообладатель: Компания QuesteL, Toll-free: +8000 QUESTEL (+8000 783-7835)	http://www.orbit.com	Поставщик ресурса в России: НП «НЭИКОН» Контакты: www.neicon.ru телефон: +7 (495) 621-83-22 факс: +7 (495) 628-18-04 адрес: 115114, РФ, г. Москва, Летниковская ул., д. 4 стр. 5, оф. 2.4
Sage HSS (полные тексты журналов)	Правообладатель: Издательство Sage Контакты: General Contact SAGE Publications Ltd 1 Oliver's Yard 55 City Road London EC1Y 1SP Tel: +44 (0) 20 7 324 8500 +44 (0) 20 7 324 8500 Fax: +44 (0) 20 7 324 8600	http://online.sagepub.com/browse/by/title	Поставщик ресурса в России: НП «НЭИКОН» Контакты: www.neicon.ru телефон: +7 (495) 621-83-22 факс: +7 (495) 628-18-04 адрес: 115114, РФ, г. Москва, Летниковская ул., д. 4 стр. 5, оф. 2.4 Государственный контракт №07.551.11.4002
ScienceDirect (архивы журналов издательства Elsevier)	Правообладатель: Издательство Elsevier Контакты: E-Customer Service Department Radarweg 29 1043 NX Amsterdam The Netherlands Email: nlinfo@sciencedirect.com Tel: +31(0) 20 485 3767 +31(0) 20 485 3767 Fax: +31(0) 20 485 3739	www.sciencedirect.com	Поставщик ресурса в России: НП «НЭИКОН» Контакты: www.neicon.ru телефон: +7 (495) 621-83-22 факс: +7 (495) 628-18-04 адрес: 115114, РФ, г. Москва, Летниковская ул., д. 4 стр. 5, оф. 2.4

<p>ScienceDirect (книги в электронной форме за 2009- 2010 год издательства Elsevier)</p>	<p>Правообладатель: Издательство Elsevier Контакты: E-Customer Service Department Radarweg 29 1043 NX Amsterdam The Netherlands Email: nlinfo@sciencedirect.com Tel: +31(0) 20 485 3767 +31(0) 20 485 3767 Fax: +31(0) 20 485 3739</p>	<p>www.sciencedirect.com</p>	<p>Поставщик ресурса в России: НП «НЭИКОН» Контакты: www.neicon.ru телефон: +7 (495) 621-83-22 факс: +7 (495) 628-18-04 адрес: 115114, РФ, г. Москва, Летниковская ул., д. 4 стр. 5, оф. 2.4</p>
<p>Springer (журнальный архив с начала издания журналов и по 2007 год)</p>	<p>Правообладатель: издательство Springer Контакты: Richard Bennett Vice President Library Sales North, West & Eastern Europe Phone: +44(0)1483734614 Fax: richard.bennett@springer.com</p>	<p>http://www.springerlink.com/</p>	<p>Поставщик ресурса в России: НП «НЭИКОН» Контакты: www.neicon.ru телефон: +7 (495) 621-83-22 факс: +7 (495) 628-18-04 адрес: 115114, РФ, г. Москва, Летниковская ул., д. 4 стр. 5, оф. 2.4</p>
<p>Журналы издательства Wiley</p>	<p>Правообладатель: Издательство Wiley InterScinse Контакты: John Wiley & Sons Ltd. Attn: Wiley Online Library Sales 4th Floor, International House Ealing Broadway Centre London, W5 5DB U.K. Telephone +44 (0) 208 326-3800 +44 (0) 208 326-3800 Fax +44 (0) 208 326-3801 E-mail olinelibrarysales@wiley.com</p>	<p>http://onlinelibrary.wiley.com/</p>	<p>Поставщик ресурса в России: НП «НЭИКОН» Контакты: www.neicon.ru телефон: +7 (495) 621-83-22 факс: +7 (495) 628-18-04 адрес: 115114, РФ, г. Москва, Летниковская ул., д. 4 стр. 5, оф. 2.4 Государственный контракт №07.551.11.4002</p>

<p>Издательство «Лань»</p>	<p>Правообладатель: издательство «Лань» Контакты: 192029, Санкт-Петербург Общественный пер., 5 (812) 412-14-45 (812) 412-05-97</p>	<p>http://e.lanbook.com/</p>	<p>Поставщик ресурса: ООО «Лань-Пресс» Контакты: 192029, Санкт-Петербург Общественный пер., 5 (812) 412-14-45 (812) 412-05-97</p>
<p>Компания «Интегрум», база данных «СМИ: центральная пресса».</p>	<p>Правообладатель: ООО «Интегрум Медиа» Контакты: 117393, Москва, улица Профсоюзная, дом 66, строение 1, офис 801. Телефон: (495) 755-57-16 Факс: (495) 755-57-97</p>	<p>http://www.integrum.ru/</p>	<p>Поставщик ресурса: ООО «Интегрум Медиа» Контакты: 117393, Москва, улица Профсоюзная, дом 66, строение 1, офис 801. Телефон: (495) 755-57-16 Факс: (495) 755-57-97</p>
<p>ЭБС «Znanium»</p>	<p>ООО «ЗНАНИУМ» 127214, г. Москва, Полярная ул., д.31В, стр.1, эт. 4, пом. I, ком. 1, 2</p>	<p>https://znanium.com/</p>	<p>ООО «ЗНАНИУМ» 127214, г. Москва, Полярная ул., д.31В, стр.1, эт. 4, пом. I, ком. 1, 2 Срок заключения контрактов: до 13 апреля 2023 года и 5 октября 2023 года, договора №00804-223М-2022 от 23.03.2022 г. и №04100-223М-2022 от 05.10.2022</p>
<p>ЭБС «Университетск ая библиотека онлайн»</p>	<p>ООО «НексМедиа» 117342, Москва, ул. Обручева, 34/63, стр. 3, этаж 1 пом I/2 ком 2А, 2Б</p>	<p>https://biblioclub.ru/index.php? page=block_n&sel_node=84</p>	<p>ООО «НексМедиа» 117342, Москва, ул. Обручева, 34/63, стр. 3, этаж 1 пом I/2 ком 2А, 2Б, Срок заключения контракта: до 5 апреля 2023 года, договор №01591-223М-2022 от 05.04.2022</p>

ЭБС «Юрайт»	ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» 111123, Москва, ул. Плеханова, д.4А, комната 15		ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» 111123, Москва, ул. Плеханова, д.4А, комната 15 Срок заключения контракта: до 30 апреля 2023 года, договор №01072-223М-2022 от 05.04.2022
ЭБС «Ebsco»	EBSCO Information Services GmbH Address: Volkmarstraße 18, 12099 Berlin, Germany Deutsche Bank AG Unter den Linden 13-15 10117 Berlin	http://www.ebscohost.com/	EBSCO Information Services GmbH Address: Volkmarstraße 18, 12099 Berlin, Germany Deutsche Bank AG Unter den Linden 13-15 10117 Berlin Бессрочный доступ, договор №15470-223М-2021 от 18.10.2021
РБК Pro – сервис РБК для профессионалов : предпринимате лей	АО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ» 115280, город Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Даниловский, улица Ленинская Слобода, дом 26, стр. 3, этаж 2, помещ. I, ком. 32	https://pro.rbc.ru/	АО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ» 115280, город Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Даниловский, улица Ленинская Слобода, дом 26, стр. 3, этаж 2, помещ. I, ком. 32, срок доступа: до 6 сентября 2023 года, №03588-223М-2022 от 06.09.2022

На экономическом факультете создана база «Библиография учебных курсов», на основе которой организована поисковая система «Учебная полка». В «Учебной полке» можно найти литературу в электронном виде по дисциплинам бакалавриата и магистратуры. На данный момент в электронном виде доступно 1940 источников, среди них:

- 171 учебное пособие
- 230 учебников
- 208 монографий
- 122 книги
- 879 статей в журналах
- 45 Сборников статей
- 47 Сборник трудов конференций
- 28 статей в сборниках
- 29 глав книг
- 3 базы данных
- 33 препринта
- 32 нормативных документа
- 113 прочее

1.8 Анализ внутренней системы оценки качества

Внутривузовская система контроля качества подготовки студентов является неотъемлемой частью реализации основных образовательных программ.

Руководителем процесса контроля является заместитель декана по учебной работе, ответственным исполнителем – заведующий учебным отделом, ведущими исполнителями – инспектора учебного отдела

Контроль качества подготовки проводится на всех уровнях образовательного процесса и включает в себя:

- текущий контроль;
- промежуточную аттестацию;
- итоговую аттестацию.

Текущий контроль успеваемости, промежуточная и итоговая аттестации осуществляются в соответствии с:

- Уставом МГУ;
- Положением об экономическом факультете МГУ;
- Положением о курсовых зачетах и экзаменах в МГУ (принято на заседании Ученого Совета МГУ 26 ноября 2001 г.)
- Положением о курсовых и выпускных квалификационных работах на программе бакалавров экономического факультета (принято на заседании Ученого Совета Экономического факультета 27 июня 2008 г.)
- Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов экономического факультета МГУ (принято на заседании Ученого Совета Экономического факультета МГУ 29 октября 2010 г.)

Согласно Уставу МГУ имени М.В. Ломоносова, на экономическом факультете качество освоения образовательных программ оценивается путем осуществления текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой государственной аттестации выпускников, а также иных форм контроля успеваемости.

Текущий контроль осуществляется по каждой дисциплине.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме зачетов и (или) экзаменов.

В процессе обучения при проведении промежуточной аттестации студентов применяется следующая система оценок: “отлично”, “хорошо”, “удовлетворительно”, “неудовлетворительно”, либо “зачтено” и “не зачтено”. Оценки выставляются на экзамене или по результатам текущего контроля за учебной работой студента.

Оценки “неудовлетворительно” и “не зачтено” в зачетную книжку не проставляются.

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в каждом семестре. При этом досрочная промежуточная аттестация допускается только с разрешения декана и при наличии уважительных причин.

Для обеспечения непрерывной учебы студентов в течение семестра и лучшей подготовки к зачетно-экзаменационным сессиям на факультете используются балльно-рейтинговая система оценки знаний. Промежуточные формы контроля знаний в виде тестов, контрольных работ, рефератов и т. п., полученные баллы за которые входят составной частью в итоговую оценку по изучаемым дисциплинам. В ходе семестра можно заработать до 70% общей суммы баллов.

Балльно-рейтинговая система является важнейшим элементом технологии обучения на факультете, стимулирующим студента к систематическому усвоению знаний и позволяющим проверять эти знания в непрерывном режиме. Участие во всех объявленных формах промежуточного контроля является обязательным. Особенно важен этот процесс на младших курсах. Поэтому на 1-м и 2-м годах обучения в каждом семестре (в ноябре и апреле) проводится аттестация студентов, являющаяся формой подведения предварительных итогов. В случае отсутствия аттестации по трем и более предметам студент может быть отчислен с факультета еще до сессии за текущую неуспеваемость.

Формой итоговой проверки знаний по изучаемым дисциплинам являются зачеты и экзамены, которые проводятся в период зачетно-экзаменационных сессий в конце каждого семестра (в осеннем – в январе, в весеннем – в июне). В этот период регулярные занятия не проводятся. Для лучшей подготовки к экзаменам перерыв между ними не должен быть, как правило, меньше трех дней, а накануне экзамена проводится консультация преподавателя. Зачеты и экзамены на факультете проводятся, как правило, в письменной форме.

При получении оценок «незачет» или «неудовлетворительно» по трем или более предметам студент отчисляется с факультета за академическую неуспеваемость. Если количество «неудов» меньше трех, студент имеет право на их передачу. Число передач не превышает двух; причем повторная передача осуществляется на комиссии преподавателей кафедры. Сроки передач устанавливаются после завершения сессии, в начале следующего семестра.

Студенты, исчерпавшие лимит передач или не передавшие задолженность в установленные сроки без уважительных причин, подлежат отчислению с факультета за академическую неуспеваемость.

Итоговая государственная аттестация выпускника является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме. Итоговая государственная аттестация осуществляется государственной аттестационной комиссией в соответствии с положением об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений Российской Федерации.

Основные направления контроля качества образования и их содержание;

Внутренняя оценка качества подготовки студентов включает:

- анкетирование студентов по итогам семестра по вопросам качества преподавания дисциплин;
- текущий контроль успеваемости;
- оценку образовательных достижений обучающихся.
- проверку письменных работ студентов через систему «Антиплагиат»

Проверка письменных работ осуществляется в целях повышения качества предоставления образовательных услуг, совершенствования организации и контроля учебного процесса на экономическом факультете, обеспечения самостоятельности выполнения письменных работ, соблюдения обучающимися прав интеллектуальной собственности

Внутривузовский контроль является одним из условий повышения качества учебной, учебно-методической, научно-исследовательской и воспитательной работы в вузе.

Целью внутривузовской системы контроля является соблюдение образовательного стандарта, предупреждение, выявление и устранение недостатков, обобщение и распространение передового опыта, поиск резервов и определение перспектив развития программ бакалавров.

Контроль качества работы кафедр, преподавателей, механизм стимулирования преподавателей и студентов.

В 2009-22 гг. на экономическом факультете МГУ действовала система обеспечения качества управления учебным процессом на базе 23 нормативных документов, регламентирующих организацию и управление учебным процессом на факультете. К числу указанных документов относится «Положение о порядке проведения обследования студентов и преподавателей экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова для оценки качества образовательных услуг». Такие обследования проводятся два раза в год. Цель проведения обследования – получение информации о состоянии учебного процесса на экономическом факультете и предупреждение негативных тенденций в его развитии.

Обследование студентов и преподавателей факультета для оценки качества предоставляемых образовательных услуг осуществляется специальным подразделением учебно-научной лаборатории экономического образования – сектором мониторинга качества образования. Обследование проводится в электронной форме через сайт экономического факультета МГУ путем анкетного опроса студентов бакалавриата и магистратуры, а также профессорско-преподавательского состава факультета, с целью выявления степени удовлетворенности непосредственных потребителей образовательных услуг (студентов) качеством обучения и организации учебного процесса и степени удовлетворенности преподавателей условиями работы и другими факторами, влияющими на качество предоставляемых образовательных услуг.

Результаты обследования доводятся до сведения администрации факультета и администрации кафедр с целью принятия своевременных мер по устранению недостатков в качестве образования и организации учебного процесса, выявленных в ходе обследования.

Текущий контроль качества работы кафедр и отдельных преподавателей оценивается администрацией факультета на основе информации по каждому курсу, в обязательном порядке размещаемой на сайте факультета в системе `op.esop`.

С целью материального стимулирования высокого качества работы преподавателей факультета, разработаны и действуют два нормативных документа:

- Положение об оплате труда работников экономического факультета Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, производимой за счет бюджетных средств, принятое Ученым Советом факультета 27.02.2009 г.
- Положение о порядке организации оплаты труда работников экономического факультета Московского государственного университета имени М.В.

Ломоносова, производимой за счет внебюджетных средств, принятое Ученым Советом факультета 29.06.2007 г. (с 01.02 2014 г. введена в действие новая редакция данного Положения, размещенная на сайте экономического факультета МГУ).

На основании Положения об оплате труда работников экономического факультета МГУ, производимой за счет бюджетных средств, два раза в год устанавливаются выплаты стимулирующего характера всем категориям сотрудников факультета, в том числе профессорско-преподавательскому составу.

К выплатам стимулирующего характера относятся выплаты, направленные на стимулирование работника к качественному результату труда, а также поощрение за выполненную работу. Выплаты стимулирующего характера устанавливаются преподавателям факультета по индивидуальным и коллективным показателям количества и качества труда. Указанные выплаты производятся за качественную работу, выполненную сверхнормативов и должностных обязанностей преподавателей факультета.

На факультете в соответствии с трудовым законодательством, перечнем видов выплат стимулирующего характера в федеральных бюджетных учреждениях, утвержденных Министерством здравоохранения и социального развития Российской Федерации, Приказом Минздравсоцразвития РФ от 14 августа 2008 г. № 425н и Положением об оплате труда работников МГУ имени М.В. Ломоносова применяются следующие виды выплат стимулирующего характера:

- за интенсивность и высокие результаты работы, включая академические надбавки;
- за образцовое качество выполняемых работ;
- за выполнение особо важных и срочных работ;
- за высокое общественное признание результатов деятельности;
- премиальные выплаты по итогам работы.

На базе установленных видов выплат сформирована шкала показателей, за которые устанавливаются выплаты стимулирующего характера. Все показатели распределены по блокам:

- показатели учебно-методической работы;
- показатели научной работы;
- руководство научной работой студентов;
- показатели воспитательной работы;
- показатели организационно-методической работы;

- показатели организации и обслуживания уставной деятельности;
- прочие показатели, включающие высокое общественное признание результатов деятельности, выполнение особо важных и срочных заданий, организация и проведение мероприятий, направленных на повышение авторитета и имиджа факультета и МГУ в целом и другие.

За достижения по отдельным показателям устанавливаются баллы. Система показателей, включая систему балльной их оценки, устанавливается и ежегодно пересматривается Ученым советом факультета на основании представления Комиссии по оплате труда, сформированной Ученым советом.

Из средств от приносящей доход деятельности производятся не только выплаты стимулирующего характера, но также производится оплата за дополнительную учебную работу преподавателей факультета и дополнительную основную научную работу со студентами. Указанные виды дополнительных выплат производятся на основании Положения о порядке организации оплаты труда работников экономического факультета Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, производимой за счет внебюджетных средств. На факультете установлены нормативы основной учебной и основной научной работы со студентами на всех этапах обучения, а сверхнормативный объем такой работы дополнительно финансируется из средств от приносящей доход деятельности по ставкам оплаты, которые устанавливаются и ежегодно пересматриваются.

Стимулирование студентов осуществляется через систему стипендиального обеспечения, которая действует в МГУ имени М.В. Ломоносова. Распределение средств, выделяемых факультету на стипендиальное обеспечение, происходит следующим образом:

5. Студенты, обучающиеся на «хорошо» получают базовую государственную академическую стипендию - 2788 рублей;
6. Студенты, обучающиеся на «хорошо и отлично» обеспечиваются повышенной базовой государственной академической стипендией - 3206 рублей;
7. Студенты, обучающиеся на «отлично» получают повышенную базовую государственную академическую стипендию - 3485 рублей;
8. Государственная социальная стипендия составляет 4183 рублей.
9. Студенты, не получающие стипендии (из пп. 1-4), могут обратиться с письменным заявлением на предоставление материальной помощи в связи с тяжелым материальным положением.

На старших курсах хорошо и отлично успевающие студенты могут быть назначены на именные стипендии экономического факультета имени академиков В.С. Немчинова и Т.С. Хачатурова, профессоров А.Я. Боярского, Д.И. Валентя, С.К. Татура, М.В. Солодкова,

И.Д. Удальцова, Н. А. Цаголова, Луки Пачоли и Серёжи Кравченко и именная стипендия студентов группы "Повышенной академической нагрузки". На уровне Московского университета для экономистов установлены стипендии имени М.В. Ломоносова, К. Маркса, А.В. Чайнова, Н.Д. Кондратьева, А.И. Анчишкина, Ученого совета и Ректора МГУ. Для студентов существуют также стипендии Мэрии Москвы, Правительства и Президента РФ.

В последние годы в целях поддержки талантливых студентов факультета, активно занимающихся научной работой, установлены стипендии ряда банков, фондов и корпораций: Внешэкономбанка, Внешторгбанка, Сбербанка, компании «Гарантсервис», Фонда В. Потанина, банка Кредит-Москва, компании «Велес-Капитал», ООО Торговый Дом «Ай-Си-Эс», ЗАО «ПрайсвотерхаусКуперс Аудит», «Униаструмбанк», «Телетрейд», «Газпромбанк». На указанные стипендии могут претендовать не только студенты, обучающиеся на бюджетной, но и на договорной основе.

1.9 Анализ кадрового обеспечения

Таблица 45

Сведения о численности профессорско-преподавательского состава экономического факультета данные на 31.12.2023:

Название кафедры	Количество штатных преподавателей			Количество совместителей			всего шт. со степенью	всего штатных
	профессоров	докторов наук	кандидатов наук	профессоров	докторов наук	кандидатов наук		
Кафедра политической экономии	6	9	9	0	0	0	18	19
Кафедра финансов и кредита	0	1	11	0	1	0	13	14
Кафедра истории народного хозяйства и экономических учений	4	4	8	0	0	0	12	13
Кафедра экономики инноваций	2	1	8	1	1	0	11	13
Кафедра агроэкономики	1	1	2	0	0	0	3	3
Кафедра учета, анализа и аудита	4	5	5	0	0	0	10	11
Кафедра статистики	1	1	6	0	1	0	8	8
Кафедра мировой экономики	3	5	12	1	2	0	19	19

Кафедра математических методов анализа экономики	2	2	9	0	1	0	12	17
Кафедра экономики труда и персонала	3	3	7	0	0	0	10	12
Кафедра народонаселения	2	2	4	0	0	1	7	8
Кафедра макроэкономической политики и стратегического управления	0	1	5	0	1	1	8	9
Кафедра управления организацией	3	4	5	0	0	1	10	11
Кафедра экономики природопользования	4	5	2	0	0	0	7	7
Кафедра экономической информатики	1	2	3	0	0	0	5	8
Кафедра управления рисками и страхования	0	0	4	0	0	0	4	6
Кафедра маркетинга	1	1	7	0	0	0	8	10
Кафедра прикладной институциональной экономики	2	2	5	1	1	0	8	10
Кафедра философии и методологии экономики	3	3	2	0	0	0	5	5
Кафедра конкурентной и промышленной политики	1	1	1	0	0	0	2	2
Кафедра экономики для естественных и гуманитарных факультетов	2	3	8	0	0	0	11	13
Кафедра микро- и макроэкономического анализа	2	3	14	0	0	0	17	19
Кафедра иностранных языков (не выпускающая студентов)	0	0	13	0	0	0	13	23
ВСЕГО ПО ФАКУЛЬТЕТУ	47	59	150	3	8	3	221	260

1.9.1 Сведения о повышении квалификации ППС

В 2023 году 2 сотрудника факультета прошли повышение квалификации по программе «Анализ данных и эконометрика»; 2 сотрудника факультета прошли повышение квалификации по программе «Актуальные проблемы теории и практики управления и экономики»; 1 сотрудник прошел курс «Использование информационно-коммуникационных технологий при работе в электронной информационно-образовательной среде»

образовательной организации»; 1 сотрудник прошел повышение квалификации по программе «Основы модельно-ориентированного системного инжиниринга»; 1 сотрудник прошел курс по программе «Информационные и математические технологии в науке и управлении»; 1 сотрудник прошел повышение квалификации по программе «Подготовка и реализация акселерационных и образовательных программ по направлению технологическое предпринимательство в университете»; 1 сотрудник прошел повышение квалификации по программе «Выявление результатов интеллектуальной деятельности и инвентаризация нематериальных активов»; 1 сотрудник прошел повышение квалификации по программе «Машинное обучение»; 1 сотрудник прошел повышение квалификации по программе «Введение в Python и Алгоритмы»; 1 сотрудник прошел повышение квалификации по программе «Введение в искусственный интеллект»; 1 сотрудник прошел повышение квалификации по программе «Наука о данных».

1.9.2 Возрастная структура преподавателей

Таблица 46

Учебный год	Количество преподавателей, чел. (%)		
	моложе 35 лет	35 -65 лет	старше 65 лет
2013-2014	35 (12%)	188 (65%)	66 (23%)
2014-2015	33 (11%)	184 (64%)	74 (25%)
2015-2016	36 (13%)	183 (64%)	67 (23%)
2016-2017	36 (13%)	176 (62%)	73 (25%)
2017-2018	33 (12,5%)	152 (57,5%)	79 (30%)
2018-2019	31 (10,5%)	179 (60,7%)	85 (28,8%)
2019-2020	36 (12,1%)	180 (60,4%)	82 (27,5%)
2020-2021	45 (15,8%)	178 (58,6%)	81 (26,6%)
2021-2022	38 (12,4%)	174 (56,9%)	94 (30,7%)
2022-2023	44 (15,0%)	169 (57,5%)	81 (27,5%)
2023-2024	29 (11,2%)	145 (55,8%)	86 (33%)

Раздел 2. Научно-исследовательская деятельность

2.1. Научные школы

Научная школа С.К.Татура — А.Д.Шеремета

(Хозяйственный расчет, учет и комплексный экономический анализ)

Фундамент научной школы создан заслуженным деятелем РСФСР, д.э.н., профессором С.К. Татуром. Он являлся одним из основателей учебной дисциплины «Анализ хозяйственной деятельности», которая преподается на экономическом факультете, начиная с 40-х годов прошлого века. Несомненной заслугой Татура С.К. является теоретическое обоснование методики анализа хозяйственной деятельности. В своих работах он рассмотрел вопросы истории и теории экономического анализа, дал развернутую характеристику экономико-математических методов, используемых в анализе хозяйственной деятельности, ввел понятие и раскрыл сущность «комплексного анализа» и предложил стройную логически и математически связанную методику его проведения.

С 1972 г. продолжателем дела С.К. Татура стал д.э.н., заслуженный профессор МГУ, заслуженный деятель науки РСФСР, заслуженный экономист РФ А.Д. Шеремет. Он руководил кафедрой учета, анализа и аудита до 2012 г. Его научные исследования углубили комплексный подход к учету и анализу: проблемы хозяйственного расчета (а позже рыночной экономики), социального, экологического развития, бухгалтерского учета, аудита, анализа рассматриваются во взаимодействии, как единая система. Комплексный подход к развитию учетно-аналитических дисциплин стал «визитной карточкой» научных работ, выпускаемой кафедрой и научной школой в этот период.

На современном этапе основными целями и задачами научной школы Татура-Шеремета являются: содействие развитию экономической науки и внедрение в хозяйственную практику новых форм и методов бухгалтерского учета, анализа и аудита, соответствующих требованиям цифровой экономики; формирование у работников учета, анализа и аудита культуры экономического и финансового мышления; подготовка бухгалтеров, аналитиков, аудиторов в соответствии с современными международными требованиями, национальными стандартами и стратегическими интересами России.

Научная школа Н.А. Цаголова

(Политическая экономия)

Школа профессора Н.А. Цаголова – научное направление политической экономии, развивавшееся в период со второй половины 50-х годов до середины 80-х годов на кафедре политической экономии экономического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова под руководством заслуженного деятеля науки РСФСР, д.э.н., профессора Н.А. Цаголова. Основным результатом деятельности созданного им творческого коллектива был двухтомный «Курс политической экономии». Историческое и функциональное разнообразие социально-экономических систем было представлено в виде линейно-стадиального развития. В рамках школы была развита теория переходов двух видов: эволюционных и революционных, объективная необходимость которых определялась критерием развития производительных сил и социально-экономического прогресса. Впервые была разработана система экономических категорий и законов применительно к плановой экономике. На основе оригинальной методологии в единой логической системе было изложено функциональное единство хозяйствования в рамках всего общества (макроэкономический уровень) и хозяйствование в рамках отдельных предприятий (микроэкономический уровень). В настоящее время продолжатели школы Н.А. Цаголова

занимаются разработками проблем модернизации российской экономики в контексте развития производительных сил, техно-экономических, общественно-производственных и институциональных отношений, вопросами перехода от индустриального к постиндустриальному обществу и формирования социально ориентированной рыночной экономики с учётом национально-исторического опыта России.

Научная школа А.И. Анчишкина

(Прогнозирование экономических процессов)

Данная школа была основана академиком АН СССР, д.э.н., профессором А.И.Анчишкиным – одним из самых выдающихся исследователей макроэкономических процессов на протяжении 60-80-х годов прошлого столетия. Деятельность школы направлена на обоснование стратегии социально-экономического развития страны, которая органично включает в себя целый ряд структурных составляющих, таких как методы многофакторного системного обоснования динамики сводных макроэкономических показателей; балансовые методы установления связей между динамикой отраслей и многоотраслевых комплексов; методы оптимизации плановых решений; методы прогнозирования новых технологий и продуктов, идеология теории национальной инновационной системы

Научная школа В.С. Немчинова

(Математические методы анализа экономики)

Кафедра математических методов анализа экономики экономического факультета была создана академиком В.С. Немчиновым, определившим направления научных исследований кафедры. В.С. Немчинов был одним из основоположников экономико-математического направления отечественной экономической науки. Он одним из первых поставил и решил теоретические вопросы экономической кибернетики, эконометрии, применения методов математического моделирования и вычислительной техники в экономических исследованиях, разработал модели расширенного воспроизводства, статистическую модель общественного разделения труда. Идеи В.С. Немчинова были развиты его непосредственными учениками и последователями научной школы. В настоящее время в рамках научной школы В.С.Немчинова работают 5 научных семинаров, представляющие собой научные направления школы: «Инвестиционное проектирование», «Динамические модели в экономике», «Макроэкономические исследования», «Финансовая эконометрика» и «Экономика отраслевых рынков».

Научная школа Т.С. Хачатурова

(Экономические проблемы природопользования)

Важным фактором в становлении на экономическом факультете научной школы в области экономики природопользования — школы академика Т.С. Хачатурова стало создание кафедры. Особенностью данной научной школы, заложенной ее основателем, можно назвать сочетание фундаментальных исследований с практикой, приложение теоретических достижений к решению наиболее острых современных проблем в области использования природных ресурсов и охраны природы. Результаты научных исследований служат постоянно обновляющейся базой для учебного процесса кафедры. Школа продолжает существовать и развиваться и в наше время. Последователи научной школы Т.С. Хачатурова работают не только в МГУ имени М.В.Ломоносова, но и во многих других

учебных заведениях, научно-исследовательских учреждениях, правительственных органах и сфере бизнеса, как в нашей стране, так и за рубежом.

Научная школа Д.И. Валентя

(Системное исследование народонаселения)

Становление научной школы Д.И. Валентя приходится на 1960-80 гг. Этот период представлял собой особый этап в развитии исследований народонаселения в нашей стране. Именно тогда начиналось системное изучение народонаселения, развитие демографии как самостоятельной науки, а в ней – теоретической демографии как особой области демографических исследований, непосредственной связанной с экономической теорией и другими общественными науками. Систематизация и актуализация проблем населения, его воспроизводства как «проблем национальной важности», с одной стороны, и глобальных проблем – с другой, поиски и предложение ответов на вызовы времени – крупная научная заслуга Д.И. Валентя и его школы. В качестве отличительной особенности школы можно выделить анализ и объяснение закономерностей воспроизводства населения через условия и отношения его развития. Представители его школы первыми обосновали и последовательно проводят в настоящее время программно-целевой подход при проведении активной социально-демографической политики, который стал общепризнанным.

Научная школа философии хозяйства Ю.М. Осипова

(Философское осмысление хозяйства)

У философии хозяйства, обязанной своим возникновением не столько философии вообще, сколько политической экономии, однако не в момент ее расцвета, а в период острого кризиса — рубежа XIX и XX вв., есть конкретная дата рождения — 1912 г., когда в Московском университете была защищена С.Н. Булгаковым докторская диссертация по одноименной теме. Ясно выраженной научной школой она стала в 1990-е гг., когда потребность в философии хозяйства оказалась обусловленной не только движением абстрактной мысли, но и самой хозяйственной практикой, не всегда соответствующей теоретическим выкладкам экономической науки. Научная школа философии хозяйства реализуется в рамках деятельности экономического факультета, где функционирует с 2000 г. первая в России лаборатория философии хозяйства и Центр общественных наук. Основатель и руководитель современной школы философии хозяйства - д.э.н., профессор Ю.М. Осипов. Школа философии хозяйства занята поисками оптимального варианта развития российской хозяйственной системы, отдавая предпочтение ускоренно-инновационному варианту, предполагающему скорейший и прорывной перевод национального производства в русло системного обновления хозяйственной системы страны. Кроме того, ведется активная работа по изучению наследия отечественной экономической мысли.

Научная школа Новой институциональной экономики

(Исследование прикладной институциональной экономики)

Кафедра прикладной институциональной экономики экономического факультета была создана в ноябре 2001 года, в результате зародившегося в 80-х годах направления институциональной теории. Основы теории были заложены лауреатами премии памяти Нобеля по экономике Р. Коузом, О. Уильямсоном, Д. Нортон, однако адаптация и развитие их концепций применительно к российской экономике в значительной мере были

осуществлены именно в МГУ, начиная с 1990-х годов профессорами экономического факультета А. А. Аузаном, А. Е. Шаститко, В. Л. Тамбовцевым, сформировавшими курс по новой институциональной экономической теории. Сейчас ученые экономического факультета занимаются разработками в сфере институционального анализа государства и права, отраслей и рынков, теорией социокультурных факторов экономического развития.

2.2. Краткие сведения о наиболее значимых научных результатах, полученных на экономическом факультете за 2023 год

Основные научные исследования проводились в рамках утвержденных направлений фундаментальных научных исследований экономического факультета, которые представлены в разделе 2.3.

Результаты научных достижений факультета были представлены на многих конференциях, как внешних, так и организованных факультетом.

В 2023 году проведено 143 мероприятия на экономическом факультете МГУ (конференции, семинары, круглые столы, дискуссии и т.п.):

- а) научной тематики – 72,
- б) научно-инновационной тематики – 53,
- в) научно-образовательной тематики – 18.

Экономический факультет МГУ стал площадкой проведения таких крупных научных конференций, как:

- Ломоносовские чтения на тему: «Новая экономическая реальность: структурные и региональные аспекты» - флагманская конференция ЭФ МГУ (458 докладов, 2 панельные сессии, 12 тематических направлений, 5 круглых столов),

- Ломоносов (секция «Экономика») - конференция молодых ученых (199 докладчиков на секции «Экономика»),

- Седьмая Конференция консорциума журналов ЭФ МГУ - конференция поддержки журнальной повестки ЭФ МГУ (185 участников, 88 докладов),

- Фестиваль науки - крупнейшее научно-просветительское мероприятие: 15 активностей от ЭФ МГУ (лекции, игры, мастер-классы), 11 лекций в школах г. Москвы в рамках всероссийского проекта «Ученые в школы»,

- «Татуровско-Шереметовские чтения» - ключевая конференция в сфере учета, анализа, аудита (276 участника, 210 докладов),

- Емельяновские чтения - ключевая конференция в сфере агроэкономики, тема Емельяновских чтений в 2023 году - «Аграрная политика: история, реальность и перспективы развития аграрной экономики» (90 участников, 37 докладов),

- Никоновские чтения - ключевая конференция в сфере агроэкономики, тема Никоновских чтений в 2023 году - «Обеспечение научно-технологического суверенитета АПК: роль государства, науки и бизнеса» (471 участник),

- Международная научная конференция «Экономика, общество и культура: наследие Адама Смита и современность»,

- Межвузовская научная конференция «Институциональный анализ конкуренции, конкурентной и промышленной политики».

Также на экономическом факультете были проведены и другие научные мероприятия, на которых были представлены результаты научных исследований преподавателей, научных сотрудников, аспирантов и студентов, среди которых:

- XXIII Международная конференция по истории управленческой мысли и бизнеса «Учения об управлении организациями: прошлое, настоящее, проблемы»,

- VII Международный политэкономический конгресс – МПЭК-2023 «Россия в меняющемся мире: политико-экономические основания разработки новой научно-образовательной программы»,

- X межфакультетская научно-практическая конференция молодых ученых: «Цифровая экономика: тренды и перспективы трансформации бизнеса»,
- III Международная научно-практическая конференция «Построение систем управления устойчивым развитием территории: концепция эффективного взаимодействия бизнеса, органов власти и населения»,
- XXIV Международная научно-практическая конференция «Страхование, образование и наука»,
- Межфакультетская научная студенческая конференция «Искусственный интеллект в национальной экономике»,
- Межфакультетская научная студенческая конференция «Санкционная экономика: новые векторы взаимодействия»,
- Неделя инноваций -2023,
- Цикл научных конференций: «Александр Александрович Богданов-учёный-энциклопедист: к 150-летию со дня рождения учёного», «Игнатий Наумович Гранат: к 160-летию ученого, педагога, редактора и издателя», «Александр Иванович Чупров: эпоха, современники, ученики»,
- IX Ежегодная конференция «Владимирский тракт - дорога к новым технологиям в туризме»,
- VI Международная научно-практическая конференция по вопросам устного перевода в области науки, общественно-политической и экономической деятельности и финал VII Международного конкурса синхронных переводчиков «КОСИНУС-ПИ»,
- Конференция «Гусаровские чтения на тему «Россия и мир в современных условиях: вызовы и перспективы»
- Конференция-дискуссия «Философия хозяйства в актуальном слове»,
- Международная научная конференция «Экономическая безопасность государства и бизнеса в условиях глобальной трансформации»,
- Международная научная конференция «Россия в борьбе за Россию: государственность и социум, хозяйство и культура, война и мир»,
- Международная научно-практическая конференция «Цифровая трансформация в отраслях экономики: наука, образование, инновации» в рамках VI Международного научного Форума профессорско-преподавательского состава и молодых ученых «Цифровые технологии: наука, образование, инновации»,
- «Финансовый сентябрь»,
- «От финансовой грамотности к финансовой культуре»,
- «Философия труда: вечные ценности и инновации»,
- Всероссийский научный симпозиум «Орленковские чтения - 2023" "Поступь Иного как вхождение мобильно-цифрового дирижизма в актуальную хозяйственную практику»,
- Ежегодная научная конференция «Современные проблемы философии и методологии экономики»,
- МНПК «Преподавание экономики в университетах в XXI веке: стандарты и вызовы»
- МНПК по актуальным проблемам преподавания иностранного языка,
- XII Международная студенческая научно-практическая конференция Major Economic Challenges and Response Policies under Ultimate Uncertainty,
- Шестая ежегодная международная научно-практическая конференция «Методологические подходы к управлению общественным здоровьем: развитие здравоохранения в постпандемийный период»,
- и др. конференции.

Традиционно на экономическом факультете МГУ проводятся разнообразные научные семинары, круглые столы, конкурсы:

- Регулярный научный семинар кафедры политической экономики (июнь 2023 – «Феномен британской институциональной колеи», ноябрь 2023 - «Перспективы политической экономики в системе теоретического знания об экономике»),
- Всероссийский мемориальный научный семинар с международным участием «Реалистическое моделирование» (2 семинара в 2023 г.),
- Всероссийский научный семинар с международным участием «Методология и экспертиза статистических исследований»,
- Лёгкий Летний семинар, 05.07.2023,
- Регулярный лекторий «Экономика за жизнь»,
- Летний семинар «Современные методы и модели в экономике»,
- Научно-практические семинары «Диалоги об экономике»,
- Научно-практический семинар «Актуальные вопросы управления рисками и страхования» (мастер-класс «Практика урегулирования убытков по корпоративным видам страхования», мастер-класс «Организация эффективной страховой защиты крупной промышленной компании»),
- Научный семинар «Актуальные проблемы истории народного хозяйства и экономических учений»,
- Научный семинар «Актуальное Россияведение»,
- Научный семинар о перспективах академической карьеры,
- Постоянный семинар ЛИА «Сети и институты»,
- Круглый стол «Выбор финансовых инструментов в условиях современных макроэкономических тенденций» - вечерняя встреча-нетворкинг для членов Ассоциации CFA,
- Круглый стол «Лучшие инвестиционные идеи на 2023 год»,
- Международный Студенческий Конкурс Business Skills Contest: Elevator Pitch,
- Студенческий Конкурс Public Speaking Contest,
- Студенческий конкурс Mindmapping skills contest ‘What if...’,
- Фестиваль презентаций научных работ по проблемам современной экономики и межкультурного взаимодействия,
- Финальный этап всероссийского конкурса «Туристический код моего города, поселка, района – PRO-туризм».

Наблюдается повышение активности на Ломоносовских чтениях, возросло участие во внешних конференциях. Но возникли ограничения ввиду политической ситуации по поездкам на зарубежные конференции.

В 2023 году продолжил свою работу регулярный научный семинар экономического факультета МГУ по исследованиям цифровой экономики. Модератор семинара – Курдин Александр Александрович – к.э.н., зам декана по научной работе ЭФ МГУ. Научный руководитель семинара: Лугачев Михаил Иванович – д.э.н., профессор кафедры экономической информатики ЭФ МГУ.

На заседаниях научного семинара экономического факультета МГУ по исследованиям цифровой экономики в 2023 докладчиками выступили сотрудники 10 подразделений ЭФ МГУ, а также представители ВШЭ, РАНХиГС, РЭУ им. Плеханова, Финансового Университета, ЮФУ.

Экономический факультет МГУ осуществляет разработки не только фундаментального, но и прикладного характера. Ниже представлена таблица с информацией о выполнении на экономическом факультете научно-исследовательских работ по заказу внешних организаций и при поддержке грантов РФФИ.

Перечень договоров НИР, которые выполнялись экономическим факультетом МГУ в 2023 году

№ п/п	№ Договора	Организация (заказчик)	Тема	Руководитель проекта	Срок - начало	Срок - окончание
1.	6016-307-17-2 от 12.12.2018	ПАО "Газпром"	НИР по теме: "Применение суперкомпьютерных технологий для управления запасами ПАО "Газпром", оптимизацией стратегий освоения лицензионных участков и прогноза показателей деятельности Общества"	Тищенко Е.Б.	1 апреля 2020 г.	29 сентября 2023 г.
2.	134Н/22000 от 10.11.2022	Российское газовое общество	НИР по теме: Риск биржевой торговли газом в рамках единой торговой сессии для общего рынка газа Евразийского экономического союза и внутренних рынков газа государств-членов Евразийского экономического союза	Курдин А.А.	10 ноября 2022 г.	15 февраля 2023 г.
3.	МГУ-НПКАР-2022-1 от 01.12.2022	ООО "Научно-производственная компания "Автоматизированные решения"	НИР по теме: Анализ решений в области информационных технологий, обеспечивающих повышение экономической эффективности послепродажного обслуживания и сервиса сложных инженерных изделий	Девятов И.В.	1 декабря 2022 г.	31 декабря 2023 г.
4.	АЕ-22-Д476 от 16.12.2022	ООО "Аэропорт Емельяново"	НИР по теме: Модель ценообразования на услуги аэропорта "Емельяново" топливо-заправочным компаниям в свете требований антимонопольного законодательства	Шаститко А.Е.	16 декабря 2022 г.	31 января 2023 г.
5.	001/23000 от 09.01.2023	НИИ ЭКОНОМИКИ	НИР по теме: «Исследования важнейших структурных изменений в авиационной промышленности Российской Федерации и их влияния на социально-экономическое	Курдин А.А.	9 января 2023 г.	15 мая 2023 г.

			развитие страны и конкурентоспособность продукции авиастроения»			
6.	006/23000 от 25.01.2023, ДС 1, ДС 2	ООО "Воздушные Ворота Северной Столицы"	НИР по теме: «Основания для отмены регулирования цен на услуги оператора аэропорта «Пулково» в свете оценки условий конкуренции на релевантном рынке»	Шаститко А.Е.	25 января 2023 г.	15 мая 2023 г.
7.	007/23000 от 27.01.2023, ДС 1 от 02.03.23	Союз производителей цемента «СОЮЗЦЕМЕНТ»	НИР по теме: «Организация регулируемой биржевой торговли и внебиржевых сделок с цементом: основания, возможности, эффекты»	Шаститко А.Е.	7 февраля 2023 г.	3 мая 2023 г.
8.	012/23000 от 16.02.2023	АНО "Экспертный Центр-Проектный Офис Развития Арктики (ПОРА)"	НИР по теме: "Анализ и сопоставление индикаторов устойчивого развития и ESG - критериев регионов и компаний Российской Арктики"	Никоноров С.М.	16 февраля 2023 г.	25 мая 2023 г.
9.	013/23000 от 16.02.2023, ДС 1 от 30.05.2023	ООО "НРА"	НИР по теме: "Управление устойчивым развитием и ESG-трансформация регионов, отраслей и корпоративного сектора экономики России"	Бобылев С.Н., Константиныди Х.А.	16 февраля 2023 г.	20 января 2024 г.
10.	13/3/03-23 (063Н/23000) от 01.06.2023	Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко	НИР по теме: «Разработка индекса детского благополучия (ИДБ) для исследования благополучия детей в российских регионах»	Калабихина И.Е.	1 июня 2023 г.	10 ноября 2023 г.
11.	ЗН-ДМТ-12-23 от 25.08.2023, ДС от 19 октября 2023 г., ДС от 12 ноября 2023г.	ООО «САМОЛЕТ-ЗАГОРОДНАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ»	НИР по теме: «Ожидаемые эффекты проектов развития комплексного индивидуального жилищного строительства в России»"	Курдин А.А.	24 августа 2023 г.	26 февраля 2024 г.
12.	12-КП-Ю/2023 от 28.08.2023(175/23000)	ЗАО "Консультант Плюс"	НИР по теме: "Структурные альтернативы антимонопольного регулирования рынков программного обеспечения в новых экономических условиях"	Шаститко А.Е.	28 августа 2023 г.	10 декабря 2023 г.

13.	МГУ- НПКАР- 2023-1 от 20.12.2023	ООО "Научно- производственная компания "Автоматизированные решения"	НИР по теме: "Разработка концепции реализации комплексной системы послепродажного обслуживания сложных инженерных изделий с использованием цифровых решений"	Девятов И.В.	20 декабря 2023 г.	31 января 2023 г.
14.	70-2023- 000755 от 13.07.2023	АНО "Платформа НТИ"	Организация акселерационных программ поддержки проектных команд и студенческих инициатив для формирования инновационных продуктов в рамках реализации федерального проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства»	Иващенко Н.П.	1 апреля 2023 г.	30 декабря 2023 г.

Таблица 48

Гранты РФФИ за 2023 год

<i>№ п/п</i>	<i>№ договора</i>	<i>Грантополучатель</i>
1	23-28-00076 от 13.01.2023г.	Киселев Сергей Викторович
2	23-28-00508 от 13.01.2023г.	Кудрявцева Ольга Владимировна

2.3 Планы развития основных направлений научных исследований

Развитие научных исследований на экономическом факультете МГУ происходит в рамках семи приоритетных направлений, утвержденных Ученым Советом факультета (Протокол №2 от 17 февраля 2023 года):

1. Развитие экономической теории на основе системного анализа и формирование российской модели инновационной экономики
2. Исторические и философские аспекты экономической теории
3. Институциональная организация экономических систем
4. Развитие человеческого потенциала и социальная политика России
5. Мировая экономика в условиях вызовов технологического развития
6. Структурные и технологические факторы развития российской экономики
7. Проблемы и перспективы развития цифровой экономики

Внутри каждого из семи приоритетных направлений сотрудниками кафедр и лабораторий разрабатываются отдельные темы. Всего на экономическом факультете в 2023 году разрабатывалось 42 темы, в т.ч. 21 тема в рамках госзадания.

Таблица 49

Приоритетные направления и темы научных исследований ЭФ МГУ в 2023 г. в рамках госзадания МГУ

№ п/п	Шифр темы	Тема	
ПНИ 1 "Развитие экономической теории на основе системного анализа и формирование российской модели инновационной экономики"			
1	1.1.	Современный этап развития финансовой системы России с применением финансовых технологий (Fintech)	Кафедра финансов и кредита / руководитель: <i>Дубинин С.К.</i>
2	1.2.	Сравнение моделей экономических систем, обеспечивающих технологический прорыв: уроки для России	Лаборатория сравнительного исследования социально-экономических систем / руководитель: <i>Колганов А.И.</i>
3	1.3.	Государственное регулирование агропродовольственных рынков и развитие сельского хозяйства в условиях цифровизации экономики	Кафедра агроэкономики / руководитель: <i>Киселев С.В.</i>
4	1.4.	Развитие учета, анализа и аудита в условиях цифровой экономики	Кафедра учета, анализа и аудита / руководитель: <i>Суйц В.П.</i>
5	1.5.	Эколого-экономические проблемы рационального природопользования и охраны окружающей среды России	Кафедра экономики природопользования / руководитель: <i>Бобылев С.Н.</i>
ПНИ 2 "Исторические и философские аспекты экономической теории"			

6	2.1.	Философско-хозяйственное постижение исторической и современной реальности	Лаборатория философии хозяйства / руководитель: <i>Осинов Ю.М.</i>
7	2.2.	Философско-методологические основания экономики	Кафедра философии и методологии экономики / руководитель: <i>Тутов Л.А.</i>
ПНИИ 3 "Институциональная организация экономических систем"			
8	3.1.	Российская фирма в национальной инновационной системе	Кафедра экономики инноваций / руководитель: <i>Иващенко Н.П.</i>
9	3.2.	Управление созданием инноваций, предпринимательство и инновационное развитие	Лаборатория инновационного бизнеса и предпринимательства / руководитель: <i>Лантнев Г.Д.</i>
10	3.3.	Развитие методологии институционального анализа экономики	Лаборатория институционального анализа / руководители: <i>Тамбовцев В.Л., Шерешева М.Ю.</i>
11	3.4.	Сравнительный анализ дискретных институциональных альтернатив	Кафедра прикладной институциональной экономики / руководитель: <i>Аузан А.А.</i>
12	3.5.	Исследование сетевых форм организации экономических систем	Лаборатория институционального анализа / руководитель: <i>Шерешева М.Ю.</i>
13	3.6.	Пути развития конкуренции и механизмы проконкурентной промышленной политики в условиях цифровой трансформации	Кафедра конкурентной и промышленной политики / руководитель: <i>Шаститко А.Е.</i>
14	3.7.1.	Научно-методическое обеспечение формирования показателей оценки достижения национальных целей развития Российской Федерации и показателей национальных проектов (программ)	Экономический факультет / руководитель: <i>Курдин А.А.</i>
ПНИИ 4 "Развитие человеческого потенциала и социальная политика России"			
15	4.1.	Программа демографического развития как составной элемент стратегии социально-экономического развития России	Лаборатория экономики народонаселения и демографии / руководитель: <i>Чудиновских О.С.</i>
16	4.2.	Воспроизводство населения в социально-экономическом развитии	Кафедра народонаселения / руководитель: <i>Калабихина И.Е.</i>

17	4.3.	Методология экономического анализа развития образования в Российской Федерации на пути обеспечения глобальной конкурентоспособности российского образования	Лаборатория экономического образования / руководитель: <i>Охрименко А.А.</i>
ПНИИ 5 "Глобализация мирового хозяйства и Россия"			
18	5.1.	Процессы глобального развития и международное экономическое сотрудничество в условиях технологических вызовов	Кафедра мировой экономики / руководитель: <i>Афонцев С.А.</i>
ПНИИ 6 "Структурные и технологические факторы развития российской экономики"			
19	6.1.	Государственное управление и методы регулирования социальных и экономических процессов в условиях инновационной экономики	Кафедра макроэкономической политики и стратегического управления / руководитель: <i>Клепач А.Н.</i>
20	6.2.	Устойчивое развитие территорий	Кафедра экономики природопользования и Лаборатория институционального анализа / руководители: <i>Бобылев С.Н., Никоноров С.М., Шерешева М.Ю.</i>
21	6.3	Совершенствование механизмов поддержки сбалансированности бюджетов субъектов Российской Федерации с учетом приоритетов их социально-экономического развития	Экономический факультет / руководитель: <i>Карасев О.И. (до 30.06.2023), Курдин А.А. (с 01.07.2023)</i>

* ПНИИ №7 «Проблемы и перспективы развития цифровой экономики» (нет темы госзадания)

Таблица 50

**Приоритетные направления и темы научных исследований ЭФ МГУ
в 2023 г. вне госзадания МГУ**

ПНИИ №1 Развитие экономической теории на основе системного анализа и формирование российской модели инновационной экономики		
1	Формирование российской экономической системы в условиях современных вызовов: цифровизация и неустойчивость мирохозяйственных связей	Кафедра политической экономии / руководитель: Пороховский А.А.
2	Страхование — инструмент обеспечения устойчивого развития экономики и общества	Кафедра управления рисками и страхования / руководитель: Котловский И.Б.

3	Управление рисками: микро и макроаспекты	Кафедра управления рисками и страхования / руководитель: Котлобовский И.Б.
4	Компьютерное моделирование социально-экономических процессов	Кафедра математических методов анализа экономики / руководители: Бахтизин А.Р., Грачева М.В.
5	Методология внедрения системы национальных счетов	Кафедра статистики / руководители: Иванов Ю.Н.
6	Энергетическая статистика	Кафедра статистики / руководитель: Мамий И.П.
7	Оценка экономической эффективности информационных систем с точки зрения развития инновационной экономики	Кафедра экономической информатики / руководитель: Скрипкин К.Г.
8	Цифровая трансформация рынков, конкурентоспособность и маркетинговые стратегии предпринимательства	Кафедра маркетинга / руководитель: Герасименко В.В.
9	Устойчивое развитие сельских территорий и ресурсного потенциала аграрного сектора экономики	Кафедра агроэкономики / руководитель: Киселев С.В.
10	Информационное моделирование	Кафедра экономической информатики / руководитель: Липунцов Ю.П.
11	Экологические аспекты технологического развития	Кафедра экономической информатики / руководитель: Лугачев М.И.
12	Комплексный анализ показателей устойчивого развития предприятий	Кафедра учета, анализа и аудита / руководитель: Хорин А.Н.
ПНИ №2 Исторические и философские аспекты экономической теории		
13	Основные этапы экономической истории России и зарубежья	Кафедра истории народного хозяйства и экономических учений / руководитель: Худокормов А.Г.
14	Факторы и механизмы эволюции мировой экономической теории	Кафедра истории народного хозяйства и экономических учений / руководитель: Худокормов А.Г.
ПНИ №3 Институциональная организация экономических систем		
15	История управленческой мысли, история управления и историография управленческих исследований	Кафедра управления организацией / руководитель: Маршев В.И.
16	Теоретические основы и прикладные аспекты современного управления	Кафедра управления организацией / руководитель: Кузин Д.В.
ПНИ №4 Развитие человеческого потенциала и социальная политика России		
17	Будущее сферы труда России: развитие человеческого потенциала, создание достойных рабочих мест, эволюция социально-трудовых отношений	Кафедра экономики труда и персонала / руководитель: Разумова Т.О.
18	Духовно-нравственные ценности, язык и культура как фактор устойчивого экономического развития России	Кафедра иностранных языков / руководитель: Кулик Л.В.

ПНИ №5 Мировая экономика в условиях вызовов технологического развития		
19	Глобализация мирового хозяйства и сельское хозяйство	Кафедра агроэкономики / руководитель: Киселев С.В.
ПНИ №6 Структурные и технологические факторы развития российской экономики		
	<i>нет темы НИР вне госзадания в рамках ПНИ №6</i>	
ПНИ №7 Проблемы и перспективы развития цифровой экономики		
20	Влияние цифровой трансформации на устойчивое развитие предприятий и организаций	Кафедра экономической информатики / руководитель: Лугачев М.И.
21	Микро- и макроэкономические проблемы развития цифровой экономики	Кафедра микро- и макроэкономического анализа / руководитель: Картаев Ф.С.

2.4 Опыт использования результатов НИР в образовательной деятельности

Интеграция результатов научно-исследовательской работы в образовательный процесс осуществляется благодаря функционированию научно-исследовательских лабораторий и научно-образовательных центров экономического факультета МГУ.

В настоящее время на факультете активно функционируют следующие научно-исследовательские лаборатории:

1) Факультетские лаборатории:

- Лаборатория инновационного бизнеса и предпринимательства
- Лаборатория институционального анализа
- Лаборатория исследований цифровой экономики
- Лаборатория прикладного отраслевого анализа
- Лаборатория сравнительного исследования социально-экономических систем
- Лаборатория финансовой грамотности
- Научно-исследовательская лаборатория философии хозяйства
- Научно-исследовательская лаборатория экономики народонаселения и демографии (Центр по изучению проблем народонаселения)
- Научная лаборатория «Управление устойчивым развитием и ESG-трансформация»
- Учебно-научная лаборатория изучения экономик стран БРИКС
- Лаборатория проблем конкуренции и конкурентной политики
- Научная лаборатория по экономическим исследованиям развития оборонно-промышленного комплекса (Центр по экономическим исследованиям проблем развития оборонно-промышленного комплекса)
- Международная лаборатория культурного разнообразия и экономического развития
- Научная лаборатория «Центр развития потребительского рынка»
- Учебная лаборатория «Центр современных технологий развития человеческого капитала»
- Учебно-научная лаборатория «Проект МАХ»
- Учебно-научная лаборатория «Центр исследования национальных моделей здравоохранения»
- Учебно-научная лаборатория «Центр урбанистики».
- Учебно-научная лаборатория «Цифровые технологии в промышленности»

- Учебно-научная лаборатория экономики общественного сектора.
- 2) Лаборатории, созданные при кафедрах:
 - Лаборатория информационно-аналитических ресурсов (кафедра макроэкономической политики и стратегического управления)
 - Лаборатория по изучению социально-экономических проблем развивающихся стран (кафедра мировой экономики)
 - Лаборатория проблем инновационного развития (кафедра экономики инноваций)
 - Лаборатория историко-управленческих исследований (кафедра управления организацией)
 - Лаборатория социальных и экономических исследований «Технологии развития человеческого капитала и построения институциональных и компетентностных моделей развития человека в условиях современно экономики» (кафедра экономики труда и персонала)
 - Учебно-вспомогательная лаборатория международной финансовой отчетности (кафедра учета, анализа и аудита)
 - Учебно-научная лаборатория «Центр научных исследований институциональных проблем налоговой системы и политики» (кафедра прикладной институциональной экономики)
 - Учебно-научная лаборатория институциональных проблем экономической модернизации (кафедра прикладной институциональной экономики)
 - Учебно-научная лаборатория сетевых и информационных технологий в экономике (кафедра экономической информатики)
 - Учебно-научная лаборатория экономического образования (кафедра статистики).

Помимо лабораторий на факультете действуют:

- 3) Исследовательские и образовательные центры (факультетские):
 - Учебно-методический центр по обучению и переподготовке профессиональных бухгалтеров и аудиторов
 - Центр анализа рынков и ценообразования
 - Центр биоэкономики и эко-инноваций
 - Центр изучения непроцентных финансовых отношений
 - Центр исследований сетевой экономики
 - Центр исследований финансовой инфраструктуры и поведения населения
 - Центр исследования экономических проблем развития Арктики
 - Центр исследования экономической политики
 - Центр когнитивной экономики
 - Центр междисциплинарных исследований бюджетной и региональной политики
 - Центр по экономическим исследованиям проблем развития оборонно-промышленного комплекса
 - Центр прикладных финансовых исследований
 - Центр развития молодежного предпринимательства в сфере ИТ
 - Центр современных проблем высшего образования
 - «Тюнинг центр»
 - Центр содействия интеграции российской системы образования в европейское пространство высшего образования
 - Федеральный сетевой методический центр повышения квалификации преподавателей вузов и развития программ повышения финансовой грамотности студентов
 - Центр социально-экономических инноваций
 - Центр спортивного менеджмента

- Центр студенческих проектов.
- 4) Исследовательские и образовательные центры (кафедральные)
 - Аналитический консалтинговый центр (кафедра экономики инноваций)
 - Научно-учебный «Центр по исследованию социальной политики» (кафедра философии и методологии экономики)
 - Центр геопространственного экономического анализа (кафедра статистики)
 - Центр моделирования экономического роста (кафедра математических методов анализа экономики)
 - Центр социально-трудовых исследований (кафедра экономики труда и персонала)
 - Центр языков и межкультурной коммуникации (кафедра иностранных языков)
 - Центр правовых и экономических исследований «Инвестиции и право» (кафедра макроэкономической политики и стратегического управления).

Сотрудники представляют результаты своей научно-исследовательской деятельности, участвуя во всероссийских и международных конференциях и семинарах. В течение 2023 года сотрудники приняли участие в 446 конференциях, представив 1142 выступления с докладами, а также сделано 12 приглашенных, пленарных докладов на конференциях за рубежом.

Помимо сотрудников факультета активное участие в научно-исследовательской деятельности принимают студенты и аспиранты, которые представляют результаты своих научных исследований на конференциях, в том числе на ежегодной международной конференции «Ломоносов-2023», публикуют статьи в высокорейтинговых научных журналах, благодаря чему студенты и аспиранты ЭФ МГУ принимают участие в конкурсе Стипендий МГУ.

Победителями конкурса стипендий Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова молодым сотрудникам, аспирантам и студентам, добившимся значительных результатов в педагогической и научно-исследовательской деятельности, в 2023 году стали:

- Замниус Алексей Васильевич, аспирант кафедры микро- и макроэкономического анализа;
- Ионкина Карина Александровна, научный сотрудник кафедры конкурентной и промышленной политики;
- Казбекова Зарина Германовна, научный сотрудник кафедры народонаселения;
- Марков Николай Ильич, студент 2 курса магистратуры (программа «Управление развитием бизнеса»);
- Сеитов Санат Каиргалиевич, инженер 2 категории кафедры агроэкономики, к.э.н.;
- Спектор Станислав Викторович, студент 2 курса магистратуры (программа «Анализ данных»);
- Ставнийчук Анна Юрьевна, аспирант кафедры конкурентной и промышленной политики;
- Федоров Сергей Игоревич, аспирант кафедры конкурентной и промышленной политики.

Публикации научно-педагогических и научных работников в 2023 г.:

- 1) Число учебников, учебных пособий и учебно-методической литературы - 133
- 2) Количество изданных монографий – 61
- 3) Главы и разделы в коллективных монографиях – 31
- 4) Число статей в научных сборниках, изданных в МГУ – 69
- 5) Число статей в научных сборниках, изданных не в МГУ - 81
- 6) Число научных статей в отечественных журналах – 373, в том числе - в российских научных журналах из перечня ВАК – 329,

- в научных журналах, включенных в российский индекс цитирования – 310
- 7) Число научных статей в зарубежных журналах – 46, в том числе
- в научных журналах мира, индексируемых в базах данных Web of Science и Scopus – 39.

Традиционно на факультете осуществляется интенсивная публикационная активность: ЭФ МГУ обеспечивает не только собственные потребности в учебно-методической литературе по базовым экономическим курсам (макро, микроэкономика, статистика, мировая экономика, институциональная экономика, менеджмент, бухгалтерский учет), но и потребности других университетов России и стран СНГ, ведущих подготовку бакалавров и магистров по направлениям «экономика» и «менеджмент».

2.5 Внедрение собственных разработок в производственную практику

В 2023 году сотрудниками факультета были получены результаты НИР, имеющие прикладное значение. Приведем некоторые из них.

В 2023 году сотрудники кафедры конкурентной и промышленной политики приняли участие в выполнении 7 НИР. Проведенные НИР были посвящены анализу рынков газа, цемента, программного обеспечения; изучению структурных изменений в авиационной промышленности России, проектов развития комплексного индивидуального жилищного строительства в России. Также была проведена оценка регулирующего воздействия НПА и практик ценообразования различных компаний. По результатам указанных НИР были получены оценки состояния конкуренции на рынках, сформулированы рекомендации для проконкурентных действий участников рынка и ФАС России.

Кафедра экономики инноваций занималась организацией акселерационных программ поддержки проектных команд и студенческих инициатив для формирования инновационных продуктов в рамках реализации федерального проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства» в 2023 г.

Кафедра экономики природопользования в рамках НИР по теме: «Анализ и сопоставление индикаторов устойчивого развития и ESG - критериев регионов и компаний Российской Арктики» занимались разработкой и совершенствованием методологии управления устойчивым развитием и ESG-трансформации регионов и отраслей экономики России на основе методологии ESG-рейтингов регионов (некредитных рейтингов, оценивающих подверженность экологическим и социальным рискам, а также рискам управления), разработанного ООО «Национальное рейтинговое агентство». Основные результаты: ESG-рэнкинг регионов России, Рэнкинг устойчивого развития туризма в регионах России. Сотрудники вышеназванной кафедры совместно с научной лабораторией «Управление устойчивым развитием и ESG-трансформация» также работали над темой «Управление устойчивым развитием и ESG-трансформация регионов, отраслей и корпоративного сектора экономики России».

В 2023 г. Сеитов Санат Каиргалиевич, к.э.н., инженер 2 категории кафедры агроэкономики, зарегистрировал следующие патенты:

1. Сеитов С.К. Автоматизированная установка для выращивания вешенок: Евразийский патент № 042813 на изобретение; евразийская заявка № 202290469. Дата подачи заявки: 14.02.2022. Опубликовано: 28.03.2023. URL: <https://old.eapo.org/ru/patents/reestr/patent.php?id=42813>
2. Сеитов С.К. Устройство для автоматизированного сбора томатов: Патент РФ на изобретение № 2796270. Заявка № 2022124037. Дата подачи заявки: 11.09.2022. Опубликовано: 22.05.2023, Бюл. № 15. URL: <https://new.fips.ru/ofpstorage/Doc/IZPM/RUNWC1/000/000/002/796/270/%D0%98%D0%97-02796270-00001/document.pdf>; <https://elibrary.ru/item.asp?id=54053001>

2.6. Эффективность научной деятельности

2.6.1 Издание научной и учебной литературы

Доля преподавателей, авторов вузовских учебников. Всего в 2023 году штатными преподавателями было издано 133 учебников, учебных пособий и учебно-методической литературы. Общий объем опубликованных материалов составил 2736,2 печатных листа. В том числе издательством ЭФ МГУ в 2023 году опубликовано 33 работы (<https://www.econ.msu.ru/elibrary/is/bef/>).

Таблица 51

Книги экономического факультета МГУ, изданные в 2023 году			
№ п\п	Наименование издания	Вид публикации	Автор(ы), редактор(ы)
1.	Economic Achievements, Failures and Expectations of the 21 Century	Сборник статей	под ред. Л. В. Кулик
2.	Major Economic Challenges and Response Policies under Ultimate Uncertainty: XII Международная студенческая научно-практическая конференция	Сборник докладов	под ред. Кулик Л.В.
3.	Videos Worth Sharing: Business	Учебно-методическое пособие	Мишуненкова О.В., Захарова Е.В.
4.	XVI и XVII Фестивали науки МГУ имени М.В. Ломоносова: Сборник научных статей по материалам Двенадцатого и Тринадцатого Международных межвузовских круглых столов «Российский рынок труда глазами молодых ученых»	Сборник докладов	под ред. Разумовой Т.О., Колосовой Р.П., Артамоновой М.В.
5.	XXII Международная конференция. История управленческой мысли и бизнеса. «Развитие взглядов на управление хозяйством регионов в странах мира: история, современность»	Сборник докладов	под ред. В. И. Маршева
6.	Актуарные расчеты	Учебно-методическое пособие	Котлобовский И.Б., Денисов Д.В.
7.	Избранные труды. Елизаров В. В.	Сборник статей	под ред. Н. Г. Джанаева, Н. А. Затонских, О. С. Чудиновских
8.	Исследование преподавания экономики студентам естественных и гуманитарных факультетов	Монография	Кононкова Н. П., Костянян А. А., Волкова Е. Ю., Михайленко Д. А., Ильин-Минкевич В. И., Еркин А. А.

9.	Линейная алгебра. Часть 2	Учебник	Анно Е.И.
10.	Макроэкономика-2	Учебник	Вощикова Н. К., Никитина Н. И., Иванов О. И., Патрон П. А.
11.	Международная ежегодная научная конференция Ломоносовские чтения-2022. Секция экономических наук. «Наука и искусство экономической политики в кризисных условиях»	Сборник лучших докладов	Составители сборника: Брялина Г. И., Тагирова Т. Ю.
12.	Методика и практика оценки воздействия на окружающую среду. Проектная документация	Учебное пособие	Кудрявцева О. В., Ледашева Т. Н., Пинаев В. Е.
13.	Методическое пособие по курсу "Финансовые рынки и институты"	Учебно-методическое пособие	под ред. С.К. Дубинина
14.	Поведенческая экономика: как люди принимают решения.	Рабочая тетрадь	Иванов В. В., Маркова О. А., Никишина Е. Н.
15.	Подготовка к вступительному экзамену по специальности на магистерскую программу «Мировая экономика»	Учебно-методическое пособие	Карловская С. Б., Ляменков А. К.
16.	Проведение аудита охраны труда, экологии, промышленной и пожарной безопасности на предприятии. Современная практика HSE-аудита.	Учебное пособие	Кудрявцева О. В., Ледашева Т. Н., Пинаев В. Е.
17.	Рабочая тетрадь по курсу «Информационные бухгалтерские системы»	Рабочая тетрадь	Ульянова Н.В.
18.	Решение задач по международной экономике	Учебное пособие	Ляменков А. К., Гусейнов Д. А.
19.	Россия под натиском новых реалий: цивилизация, социум, хозяйство: сборник статей по итогам международной научной конференции. 8–10 декабря 2021 г.	Сборник докладов	под ред. Осипова Ю.М., Зотовой Е.С., Недзвецкой Н.П.
20.	Сборник кейсов и практических заданий по управленческим дисциплинам	Учебно-методическое пособие	А.В. Говорова, О.А. Золотина, А.Г. Миракян, И.П. Сулова, С.В. Щелокова
21.	Сборник практических задач и упражнений по экономике (для студентов неэкономических специальностей)	Учебное пособие	под ред. Кононковой Н.П.
22.	Современные тенденции и технологии в туризме	Сборник статей	под ред. Шерешевой М.Ю.
23.	Современный маркетинг	Учебник	под ред. В. В. Герасименко
24.	Управление проектами в цифровой экономике	Учебник	Грачева М.В., Первушин В.А.

25.	Управление саморазвитием	Учебно-методическое пособие	Говорова А.В., Золотина О. А., Каденко Ю. А., Красностанова М.В., Сулова И. П., Щелокова С.В.
26.	Управленческая психология для инноватора	Учебно-методическое пособие	Красностанова М. В.
27.	Учебно-методическое пособие по курсу «Бухгалтерский (финансовый) учет»	учебно-методическое пособие	под ред. О. В. Соловьевой
28.	Хачатуровские чтения — 2022. Устойчивое развитие и национальные цели: лучшие доклады. Международная научная конференция. 17–18 ноября 2022 г.	Сборник докладов	Экономический факультет МГУ
29.	Экономика для менеджеров: микро- и макроуровни	Учебное пособие	Ф. С. Амирханова, И. М. Теняков, С. В. Кайманаков, Т. В. Коновалова
30.	Экономика и управление	Учебное пособие	под ред. В. В. Герасименко
31.	Экономика России в контексте мирового развития. Глобальные процессы или дивергенция центров развития?	Монография	под ред. С.К. Дубинина
32.	Экономика для менеджеров: задачи с решениями	Учебно-методическое пособие	Амирханова Ф. С., Теняков И. М.
33.	Экономические и правовые основы интеллектуальной собственности	Учебное пособие	под ред. А.Н. Елисеева

В 2023 году был издан Электронный учебник - Демография. Электронный учебник. Серия Учебник+. <https://books.econ.msu.ru/Demography/> Авторы: Калабихина И.Е., Калмыкова Н.М., Денисов Б.П., Кучмаева О.В., Нефедова Т.Г., Оксиненко В.Г., Чудиновских О.С., Эченикэ В.Х.

Таблица 52

Книги сотрудников ЭФ МГУ, изданные сторонними издательствами в 2023 году

№	Автор(ы), редактор(ы)	Наименование публикации	Издательство
1.	Nikonorov Sergey M., Papenov Konstantin V., Tyaglov Sergey G., Sheveleva Anastasia V.	"Climate smart innovation: Social entrepreneurship and sustainable development in the environmental economy", серии "Advances in Entrepreneurial Economics and Sustainable Development"	World Scientific

2.	Nikonorov Sergey M., Tyaglov Sergey G., M Rausa, Bogdanva, Khokhlov Alexander A., Degtyarev Pavel A.	"Smart Green Innovations in Industry 4.0 for Climate Change Risk Management"	SPRINGER HEIDELBERG
3.	Восколович Н.А., Жильцов Е.Н., Еникеева С.Д.	"Экономика общественного сектора". Учебник и практикум для среднего профессионального образования. / - 3-е изд. доп. и перераб. Под ред. Восколович Н.А.	Юрайт Москва
4.	Восколович Н.А., Жильцов Е.Н., Еникеева С.Д.	"Экономика, организация и управление общественным сектором" Учебник и практикум для вузов. / - 3-е изд. доп. и перераб. Под ред. Восколович Н.А.	Юрайт Москва
5.	Грачева М.В., Алексанов Д.С.	«Анализ рисков инвестиционных проектов с учетом современной практики финансового анализа» - Глава 1.3. в монографии	Русайнс
6.	Олейник А.Н.	Comments on Marketing Course Multimedia Presentation	Издательство Проспект
7.	Buzgalin Aleksandr, Bulavka-Buzgalina Lyudmila, Kolganov Andrey	Russia in the Context of Global Transformations: Capitalism and Communism, Culture and Revolution	Brill Leiden; Boston
8.	Bobylev S.N., Malekpour Shirin, Allen Cameron, Sagar Ambuj, Scholz Imme, authors another	The Global Sustainable Development Report 2023 "Times of Crisis, Times of Change: Science for Accelerating Transformations to Sustainable Development"	United Nations.
9.	Максумханова А.М., Ли Марина, Толабоев А.К., Киселев С.В., Шоба С.А., Ромашкин Р.А.	Агроткетинг (на узбекском языке)	НИУ ТИИИМСХ (Научно-исследовательский Университет Ташкентский институт инженеров ирригации и мелиорации в сельском хозяйстве г. Ташкент
10.	Алексанов Д.С., Афанасьев М.Ю., Бахтизин А.Р., Вареник М.С., Грачева М.В., Долгих Е.А., Ефимова М.Р., Лугачев М.И., Макаров В.Л., Орлова Е.Р., Суйц В.П., Хорин А.Н.,	Актуальные направления математических, статистических, инструментальных и учетно-аналитических методов исследования в условиях цифровизации. Под общей редакцией Грачевой М.В., Тумановой Е.А. и Чая В.Т	РУСАЙНС г. Москва

	Ульянова Н.В., Туманова Е.А., Шагас Н.Л. et.al.		
11.	Котловский И.Б., Денисов Д.В.	Актуарные расчеты	Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус"
12.	Сутормина Е.И., Лукаш Е.Н.	Базовые методы решения линейных оптимизационных задач	Прспект
13.	Лукаш Е.Н., Сутормина Е.И.	Введение в линейную оптимизацию	Прспект
14.	Колосова Р.П., и др.	Векторы устойчивого развития социально-экономических систем в условиях цифровизации /Под редакцией доктора экономических наук, профессора Л.В. Санковой	Общество с ограниченной ответственностью Издательство «КУБиК» КУБиК Саратов
15.	Восколович Н.А., Аникудимова Е.А., Белый Е.М., Рожкова Е.В., Киселева О.В., Лапочкина С.В., Львова Е.Н., Мызрова К.А., Пеньковецкая Ю.С., Романова И.Б.	Внутренний туризм. Учебник для студентов бакалавриата и магистратуры. Гриф УМО ВО	Кнорус
16.	Бахтин М., Гиренок Ф.И., и др.	Выдающиеся деятели науки XXI столетия. Энциклопедия	Энциклопедист-Максимум Москва
17.	Золотарева О.А., Карманов М.В., Кучмаева О.В., Егорова Е.А., Смелов П.А., Петрякова О.Л.	Демография: учебник и практикум для вузов	Юрайт Москва
18.	Клепач А.Н., Окорочкова А.А., Тиньков Н.Г.	Достижение Российской Федерацией «углеродной нейтральности» не позднее 2060 года	Институт ВЭБ Москва
19.	Гаврилова В.Е.	Институт денег: от античности до финансового модерна	Общество с ограниченной ответственностью "Издательский дом "Научная библиотека"
20.	Маршев В.И.	История управленческой мысли	Прспект
21.	Калабихина И.Е., Кучмаева О.В.,	Как измерить благополучие детей в российских регионах:	ООО "МАКС Пресс"

	Казбекова З.Г., Ипатов А.А., Рогозин Д.М., Илларионова Э.О., Синяков А.В.	методические материалы / Под редакцией И.Е. Калабихиной	
22.	Суйц В.П., Сапронов С.Н., Ульянова Н.В.	Контроль качества информационного обеспечения в компаниях	Русайнс
23.	Мерзляков С.С.	Культура плюс IT: социокультурный потенциал российских IT-специалистов	Книгиздат Москва
24.	Кульков В.М., Теняков И.М.	Макроэкономика: учебник и практикум для вузов. 3-е изд., перераб. и доп	Юрайт Москва
25.	Вощикова Н.К., Никитина Н.И., Иванов О.И., Патрон П.А.	Макроэкономика-2	ООО "Перспект" Москва
26.	Рыбалко М.А., Бондаренко Виктория Андреевна	Маркетинговая деятельность университетов: особенности построения маркетинговой стратегии и формирования комплекса маркетинга	РГЭУ (РИНХ) Ростов-на- Дону
27.	Малугин В.А.	Математический анализ для экономистов. Учебник и практикум для СПО	Юрайт Москва
28.	Малугин В.А.	Математический анализ. Учебник и практикум для ВУЗов	Юрайт Москва
29.	Рындач М.А., Шерешева М.Ю., Тимиргалеева Р.Р., Сергеева Е.А., Каргина Л.А., Сафаева С.Р., Маманазаров А.Б., Хисматуллина Е.А., Шостак М.А., Арутюнов Д.С.	Менеджмент и маркетинг туристской индустрии: учебное пособие, дополненное и переработанное	ЭЛИТ Крым
30.	Виханский О.С., Наумов А.И.	Менеджмент. 7-издание, переработанное и дополненное	ИНП РАН
31.	Антипина О.Н., Вереникин А.О.	Микроэкономика продвинутого уровня	Кнорус Москва
32.	Хубиев К.А., Грязнова А.Г., Клейнер Г.Б., Альпидовская М.Л., Крупнов Ю.В., Карасева Л.А., Вдовенко К.В., Лепехин В.А., Павленко Ю.Г.	Мировоззренческие вопросы политической экономии современность и своевременность. Под общей редакцией А.Г. Грязновой и М.Л. Альпидовской. Монография	КНОРУС. Москва

33.	Морозов В.А.	Модели человека в обществе и парадигма совместимости. Теория совместимости, т. 4 DOI 10.29030/978-5-394-05472-3-2023	Издательско-торговая корпорация "Дашков и К"
34.	Розанова Н.М.	Монетарное регулирование современной экономики	Юрайт Москва
35.	Агеев А.И., Белогорьев А.М., Бушуев В.В., Голубев В.С., Громов А.И., Доброчеев О.В., Клепач А.Н., Мунтиян В.И., Плаkitкин Ю.А., Сокотущенко В.Н.	На пути к космопланетарной цивилизации	ИД «Энергия» Москва
36.	Розанова Н.М.	Национальная экономика. 2-ое издание, переработанное и дополненное	Юрайт Москва
37.	Сидорович А.В., Аксаков А.Г., Битюкова В.Р., Криничанский К.В., Кузнецова О.В., Кульков В.М., Прокофьева М.А., Разумов А.А., Разумова Т.О., Смирнов Н.В., Тарануха Ю.В., et.al.	Национальная экономика: учебник и практикум для вузов / А. В. Сидорович и др.; под редакцией А. В. Сидоровича. — 2-е изд.	Москва, Издательство Юрайт
38.	Худокормов А.Г., Ольсевич Ю.Я., Нелюбина А.С., Банникова В.А., Мещеряков А.С., и др.	Нобелевские лауреаты по экономике в XXI веке: в 3 томах. Том 1: 2000—2007: сборник статей/ под ред. А. Г. Худокормова	ИНФРА-М Москва
39.	Худокормов А.Г., Садыгова Н.К., Верешко А.Н., Исламова Я.А., Маслов Г.А., и др.	Нобелевские лауреаты по экономике в XXI веке: в 3 томах. Том 2: 2008—2016: сборник статей/ под ред. А. Г. Худокормова	ИНФРА-М Москва
40.	Худокормов А.Г., Даниленко Е.А., Канашкина А., Ивахненко Т.Ю., Стаvнийчук А.Ю., и др.	Нобелевские лауреаты по экономике в XXI веке: в 3 томах. Том 3: 2017—2022: сборник статей/ под ред. А. Г. Худокормова	ИНФРА-М Москва
41.	Молчанов И.Н.	Новый этап развития стратегического планирования: риски и возможности (раздел 5.5) //Проблемы экономической безопасности: вызовы новой реальности (кол. монография)	Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ

42.	Манахова И.В., Бровко Н.А., Белоглазов А.Д., Гусева В.И., Гусева Ю.В., Дун Иян, Зорька Е.И., Исмаилахунова А.М., Левченко Е.В., Сомов Е.Н., et.al.	Обеспечение экономической безопасности стран и регионов / Под ред. И.В. Манаховой, Н.А.Бровко	Наука, Саратов
43.	Мишуров С.С., Романова К.Е., Шерешева М.Ю., Савельев И.И.	Очарование текстиля: теоретические аспекты и практические рекомендации формирования национального центра индустрии моды на базе традиционных и перспективных производств: монография / под ред. С.С. Мишурова, К.Е. Романовой, М.Ю. Шерешевой, И.И. Савельева	ИВГПУ Иваново
44.	Чахоян В.А., Хабибуллина Е.Х.	Практическое применение математических методов для принятия наилучших управленческих решений	СОПС
45.	Сорокин А.В.	Прикладная политическая экономика : Учебное пособие	ООО "МАКС Пресс"
46.	Шоба С.А., Ромашкин Р.А., Рыбальский Н.Г., Алябина И.О., Астайкина А.А., Белова Е.В., Белугин А.Ю., Будников В.И., Голозубов О.М., Еланский С.Н., et.al.	Продовольственные системы и адаптационная политика государств Евразии в новых экономических условиях	НИА-Природа
47.	Кудайкулов М.К., Рассади́на А.К., Хубиев К.А., Асанов Т.А., Исмаилоуханова А.М., Борисенко Н.А., Гусева Ю.В., Харценберг А., Кумсков Г.В.	Промышленная политика в условиях технологических ограничений Кыргызской республики Монография Под редакцией М.К. Кудайкулова и К.А. Хубиева. Рекомендовано к изданию Научно-техническим советом ГОУВПО КРСУ им. Б.Н. Ельцина	г. Бишкек, Киргизия
48.	Киреев А.В.	Рабочая программа дисциплины «Микроэкономика-3»	Знание-М Москва
49.	Кириллова Н.В., Цыганов А.А., Белюсова Т.А., Биждов К.Д., Крутова Л.С.,	Развитие сельскохозяйственного страхования в российской федерации	Прометей Москва

	Эченикэ В.Х., Языков А.Д.		
50.	Кириллова Н.В., Цыганов А.А., Азимов Р.С., Белоусова Т.А., Дорожкин А.В., Крутова Л.С., Рыбаков С.И., Эченикэ В.Х.	Развитие транспортного страхования в Российской Федерации	Прометей Москва
51.	Ляменков А.К., Гусейнов Д.А.	Решение задач по международной экономике: учебное пособие	Перспектив Москва
52.	Рязанцев С.В., Ростовская Т.К., Золотарева О.А., Архангельский В.Н., Доброхлеб В.Г., Кучмаева О.В., Осадчая Г.И., и др.	Российское общество и государство в условиях становления нового мирового порядка: демографическая ситуация в 2022 году	ФНИСЦ РАН Москва: Перспектив
53.	Андреева О. В., Асаналиев А. Ж., Асозода Н. М., Баялиева К. Ж., Белова Е.В., Карабаев М. К., Кассам А., Климанов А.В., Кодирова Д. А., Контбойцева А.А.	Руководство по практикам устойчивого управления земельными ресурсами в Центральной Азии в условиях климатических изменений/ Под ред С.А.Шобы, Шармы Р.Ч., Макарова О.А	Буки Веди, Москва-Ташкент
54.	Нуреев Р.М., Акимов Д.В., Аносова А.В., Вереникин А.О., Калмычкова Е.Н., Латов Ю.В., Никифоров А.В., Пястолов С.М., Соколов А.А.	Сборник задач по микроэкономике. К Курсу микроэкономики Р.М. Нуреева	Норма
55.	Чая В.Т., Кобозева Н.В.	Система внутреннего контроля в аудиторской организации: методика, инструменты	Русайнс
56.	Клепач А.Н., Окорочкова А.А., Гольшева А.В., Семенцов С.П., Тиньков Н.Г.	Система обращения с ТКО: национальный проект «Экология» (аналитический бюллетень «Актуальное в ESG- повестке»)	Институт ВЭБ Москва

57.	Ширяева С.В., Кононкова Н.П.	Слияния и поглощения: история, рынок, инновации: монография (гл. 1.1., 1.3.; 2;3; 1.2. в соавторстве) / Кононкова Н.П., Ширяева С.В. Слияния и поглощения: история, рынок, инновации. М.: Издательский дом "Научная библиотека"	Общество с ограниченной ответственностью "Издательский дом "Научная библиотека"
58.	Бурделова Т.Н., Жуков П.Е., Сигарев А.В., Самарченко О.И., Хамалинская И.В., Хамалинский В.В., Белостоцкий А.А., Бальнин И.В., Демидова С.Е., Истомина Е.Б., et.al.	Современные реалии и пути развития национальной финансовой системы: монография /кол. авторов; под ред. О.В. Макашиной	Москва: РУСАЙНС
59.	Брижак О.В., Манахова И.В., Новиков В.С., Скалкин В.В., Толстобоков О.Н., Хохоева З.В., Чиканова Е.С.	Современные экономические системы: трансформационные шоки и финансовые штормы	Общество с ограниченной ответственностью Издательство Перо
60.	Савельев И.И., Смирнова О.И., Никифорова С.В.	Современный менеджмент: методы и технологии исследований: учебное пособие	Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус"
61.	Дроздов В.В., Дробышевская Т.А., Ольсевич Ю.Я., Погребинская В.А., Розинская Н.А., Слудковская М.А., Худокормов А.Г.	Социально-экономическая история России с древнейших времён до начала XXI века. Курс лекций. Под ред. А. Г. Худокормова и Т. А. Дробышевской	Social Sciences Academic Press China
62.	Худокормов А.Г., Розинская Н.А., Слудковская М.А., Погребинская В.А., Дробышевская Т.А., и др.	Социально-экономическая история России: учебное пособие / под ред. А.Г. Худокормова. - 2-е изд.	ИНФРА-М Москва
63.	Фролов А.В.	Социальные и структурные факторы современного инновационного развития	РУСАЙНС Москва
64.	Осипов Ю.М.	Страда	Тамбов: Издательский дом "Державинский" Москва

65.	Осипов Ю.М., Гиренок Ф.И., Бугаян И.Р., Кузин Д.В., Молчанов К.В., и др.	Суверенная Россия во взбунтовавшейся реальности: экономика, технологика, культура / Под редакцией Ю.М. Осипова, И.Р. Бугаяна, Е.С. Зотовой	Донской издательский дом М.; Ростов н/Д
66.	Розанова Н.М.	Теория денег и кредита	Юрайт Москва
67.	Розанова Н.М.	Теория отраслевых рынков: введение в предмет	Юрайт Москва
68.	Розанова Н.М.	Теория отраслевых рынков: продвинутый уровень	Юрайт Москва
69.	Дроздов А.В., Клепач А.Н., Гольшева А.В., Гринюк Д.С., Кузьмина Е.В., Окорочкова А.А., Семенцов С.П., Сузанский А.Д., Тиньков Н.Г., Фоломеева В.Г.	Транспорт: технологии, экология, климат (аналитический бюллетень «Актуальное в ESG- повестке)	Москва
70.	Лугачев М.И., Суйц В.П., Хорин А.Н., Ульянова Н.В.	Управление в режиме реального времени и развитие методов бухгалтерского учета и анализа	РУСАЙНС Москва
71.	Разумова Т.О., Бурак И.Д., Durakova Irina, Matasova Larisa, Mayer Ekaterina, Grigorov Ivan, Rahmanova Tat'yana, Mitrofanova Elena, Bagirova Anna, Sapozhnikova Natal'ya, et.al.	Управление персоналом в России: перезагрузка. Книга 11	INFRA-M Academic Publishing LLC Москва
72.	Разумова Т.О., Хорошильцева Н.А.	Управление персоналом в России: политика многообразия и инклюзивности. Книга 10	ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М»
73.	Осипов Е.М., Орешин В.П., Усов А.И., Халиков М.С.	Управление социально- экономическим развитием регионов и территориальных образований. Учебное пособие для дистанционной системы обучения.	М.: Издательство "Наука
74.	Чая В.Т., Чупахина Н.И.	Управленческий анализ. Учебник с практикумом.	Кнорус
75.	Чая В.Т., Чупахина Н.И.	Управленческий учет: учебник и практикум для вузов	Издательство "ЮРАЙТ" г. Москва
76.	Барашков В.В., Кривых Е.Г.,	Философия: практикум	МИСИ-МГСУ Москва

	Мерзляков С.С., Неганов В.В.		
77.	Иловайская Е.Г., Тутов Л.А.	Философия: учебно-методическое пособие для студентов экономического факультета МГУ	ООО "МАКС Пресс"
78.	Тутов ЛА, Егоров Е.В., Магомедова А.Г., Молчанов И.Н. и др.	Философско-методологические основания управления общественным здоровьем: развитие здравоохранения в постпандемийный период. Монография / Под ред. Е.В. Егорова, Е.М. Разумовской, Л.А. Тутова.	ООО "МАКС Пресс"
79.	Гиренок Ф.И., Козырев А.П., Мелих Ю.	Философы о философах / Авт.-сост. С.А. Громов	Родина Москва
80.	Савельев И.И., Потапова Е.П., Позднякова П.А.	Фракталы в государственном управлении: особенности профессиональной подготовки современных руководителей	Издательский дом «НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА» г. Москва
81.	Лapidус Л.В.	Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией	ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М»
82.	Вереникин А.О., Вереникина А.Ю.	Человеческий потенциал: фетишизм капиталистических отношений	Русайнс
83.	Нуреев Р.М., Капогузов Е.А., Латов Ю.В.	Чупин Р.И. Семейные домохозяйства и семейная политика в современной России	Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус"
84.	Гаврилова В.Е.	Эволюция концептуальных основ теорий денег	Общество с ограниченной ответственностью "Издательский дом "Научная библиотека"
85.	Морозов В.А.	Экономика взаимодействия	Издательско-торговая корпорация "Дашков и К"
86.	Амирханова Ф.С. Кайманаков С.В. Коновалова Т.В. Теняков И.М.	Экономика для менеджеров: микро- и макроуровни: учебное пособие. Главы 5 - 13, 15	Проспект
87.	Егоров Е.В.	Экономика и развитие социальной сферы: учебное пособие	ООО "МАКС Пресс" МАКС Пресс. Москва
88.	Золотарева О.А., Кучмаева О.В., Карманов М.В., Смелов П.А., Егорова Е.А. и др.	Экономика и социология труда	Юрайт Москва
89.	Манахова И.В.	Экономика общественного сектора	Ай Пи Ар Медиа Москва
90.	Заздравных А.В., Бойцова Е.Ю.	Экономика отраслевых рынков	ЮРАЙТ Москва

91.	Фролов А.В., Дубинин С.К., Белова Л.Г., и др.	Экономика России в контексте мирового развития. Глобальные процессы или дивергенция центров развития?	МИИ
92.	Аксаков А.Г., Битюкова В.Р., Криничанский К.В., Кузнецова О.В., Кульков В.М., Прокофьева М.А., Разумов А.А., Разумова Т.О., Сидорович А.В., Смирнов Н.В., Тарануха Ю.В., et.al.	Экономика России: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Сидорович [и др.]; под редакцией А. В. Сидоровича. — 2-е изд., перераб. и доп	Москва, Издательство Юрайт
93.	Гаврилова В.Е., Кононкова Н.П., Лашинская Ю.И., Муратова Н.К., Ширяева С.В., Ильин-Минкевич В.И., Михайленко Д.А., Костанян А.А.	Экономика: Учебник для студентов естественных и гуманитарных факультетов	Издательство Московского университета, Москва
94.	Кононкова Н.П.	Экономика: Учебное пособие для иностранных студентов. – М.: Издательский дом «Научная библиотека», 2023. – 172 с	Общество с ограниченной ответственностью "Издательский дом "Научная библиотека"
95.	Кайгородцев А.А., Кайманаков С.В.	Экономическая безопасность России в условиях глобальных вызовов: Монография	ООО "МАКС Пресс"
96.	Бойцова Е.Ю., Большаков А.К., Казанская И.В., Клишо С.А.	Экономическая культура: учебное пособие	МИРЭА-Российский технологический университет

2.6.2 Подготовка научно-педагогических работников

Порядок избрания на вакантные места

Порядок избрания на вакантные места на экономическом факультете МГУ определяется действующим законодательством Российской Федерации, Уставом МГУ, Положением о порядке проведения избрания по конкурсу на замещение должностей педагогических и научных работников Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова, утвержденным [Приказом ректора МГУ от 20 ноября 2023 г. N1466](#), Положением об экономическом факультете МГУ, локальными документами МГУ и экономического факультета МГУ.

Процедура избрания на вакантные места предшествует заключению трудового договора с представителями профессорско-преподавательского и научного состава факультета.

График конкурсного избрания на замещение должностей педагогических и научных работников факультета составляется на календарный год на основании информации, представленной начальником отдела кадров. Не позднее, чем за шесть месяцев до окончания срока действия трудового договора сотрудника, ходатайство декана факультета об объявлении конкурса направляется ректору МГУ. Конкурс на замещение должностей педагогических и научных работников объявляется по решению ректора МГУ на официальном сайте МГУ не позднее чем за 60 дней до дня его проведения.

Сотрудник, занимающий должность, на замещение которой объявлен конкурс, уведомляется секретариатом Ученого совета факультета о выходе объявления о конкурсе в течение десяти дней, а также получает сообщение об этом по адресу электронной почты, указанному в его Личном кабинете в Интеллектуальной системе тематического исследования наукометрической информации МГУ «ИСТИНА» (далее - система «ИСТИНА»).

Срок подачи заявления для участия в конкурсе – 30 дней с момента публикации объявления о конкурсе. Заявление претендента на участие в конкурсе подается в режиме он-лайн путем заполнения электронной формы в системе «ИСТИНА» (<http://istina.msu.ru/vacancies>), где он также знакомится с Положением о порядке проведения избрания по конкурсу на замещение должностей педагогических и научных работников Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова, дает свое согласие на обработку персональных данных, а также предоставляет или уточняет данные о результатах своей деятельности в Личном кабинете.

Претендентам на замещение должностей педагогических и научных работников факультета также предоставляется возможность ознакомиться с квалификационными требованиями по соответствующей должности, условиями трудового договора и другими законодательными и нормативными документами, определяющими порядок избрания на вакантные места.

В течение следующих 30 дней со дня, следующего за днем окончания срока подачи заявления, претендент предоставляет в секретариат Ученого совета факультета следующие документы:

- Заверенные копии документов об образовании, ученой степени, ученом звании (для участвующих в конкурсе впервые);
- Копию трудовой книжки (при наличии) или заверенный личный листок по учету кадров (при повторном избрании) по установленной форме;
- Список публикаций, заверенный по месту работы;
- Сведения о педагогической нагрузке из АИС «Педагогическая нагрузка» (для работников МГУ);
- Документ, подтверждающий данные о результатах деятельности претендента, представленные в Личном кабинете в системе «ИСТИНА» (Информационный лист);
- Сведения об адресе места жительства или ином адресе для осуществления связи с претендентом, контактные номера телефонов;
- Оформленные в установленном порядке документы об отсутствии судимости и медицинских противопоказаний к работе в образовательной организации (для лиц, устраивающихся на работу в МГУ впервые).

Претендент не допускается к участию в конкурсе в случае несоответствия представленных документов требованиям, предъявляемым к кандидатам на соответствующую должность, а также нарушения установленных сроков и порядка подачи заявления и документов. Отказ в письменной форме доводится до сведения претендента.

До рассмотрения претендентов на должности педагогических и научных работников на заседании Ученого совета факультета кафедра, научное структурное подразделение выносит рекомендации по каждой кандидатуре, отражая их в письменном заключении. О

дате, времени, месте и процедуре обсуждения его кандидатуры претендент получает уведомление по электронной почте через систему «ИСТИНА» не позднее чем за 7 дней до проведения обсуждения. Претендент информируется о возможности присутствовать на этом обсуждении. Ему может быть предложено выступить с научным сообщением, лекцией, отчетом о работе за определенный период.

Заключение кафедры или научного структурного подразделения содержит результаты голосования, информацию о рекомендованном сроке избрания по конкурсу, детализированные сведения о выполненной и планируемой педагогической и научной работе, персональном рейтинге претендента.

В секретариат Ученого совета факультета вместе с заключением передается выписка из протокола заседания кафедры или научного структурного подразделения, а также документы, подтверждающие наукометрические показатели претендента. В соответствии с Распоряжением ректора МГУ от 17 мая 2012 г. №38 О мерах по учету публикационной активности и цитируемости научных работ при конкурсном избрании на научно-педагогические должности Московского университета и Приказом ректора МГУ от 13 сентября 2012 г. №921 Об Информационно-аналитической системе «Наука-МГУ», при конкурсном избрании на замещение должностей педагогических и научных работников Ученый совет факультета рассматривает и учитывает наукометрические показатели – общее число цитирований по Российскому индексу научного цитирования (РИНЦ), Google Академия, а также базам Web of Science и Scopus.

Обсуждение и конкурсное избрание претендентов на замещение должностей педагогических и научных работников проводится на Ученом совете факультета. Заседанию Ученого совета предшествует заседание комиссии, которая проводит предварительное рассмотрение кандидатур претендентов и выносит решение о максимальном сроке конкурсного избрания. Состав комиссии утверждается деканом факультета и исключает конфликт интересов.

Краткая информация о каждом претенденте, содержащаяся в его документах, решение и рекомендация кафедры или научного структурного подразделения, а также рекомендация комиссии доводятся до членов Ученого совета факультета в докладе ученого секретаря Ученого совета с помощью презентации.

Решение по конкурсному избранию принимается по результатам тайного голосования. Бюллетень для тайного голосования соответствует форме, приведенной в Приложении 2 к Положению о порядке проведения избрания по конкурсу на замещение должностей педагогических и научных работников Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова, утвержденному [Приказом ректора МГУ от 20 ноября 2023 г. N1466](#).

Успешно прошедшим конкурсное избрание считается претендент, получивший путем тайного голосования не менее половины плюс один голос от числа принявших участие в голосовании при кворуме не менее 2/3 списочного состава Ученого совета.

Решение по сроку избрания по конкурсу на замещение соответствующей должности принимается Ученым советом открытым голосованием.

При участии в конкурсе более двух претендентов, если никто из претендентов не набрал необходимого количества голосов, проводится повторное голосование на том же заседании Ученого совета по двум претендентам, получившим наибольшее количество голосов в первом голосовании.

Если не подано ни одного заявления или ни один из претендентов не получил более 50% голосов членов Ученого совета факультета, или ни один из претендентов не был допущен к конкурсу, конкурсное избрание признается несостоявшимся.

На Ученом совете факультета происходит окончательное избрание по конкурсу на все педагогические и научные должности, за исключением должности профессора, главного научного сотрудника, а также должности заведующего кафедрой и научного структурного подразделения.

Решение об окончательном избрании по конкурсу, принятое Ученым советом факультета, утверждается приказом декана.

Личные дела претендентов на должности профессора и главного научного сотрудника, а также претендентов на должности заведующего кафедрой и научного структурного подразделения в соответствии Положением о порядке проведения выборов заведующих кафедрами (отделами, лабораториями факультетского или институтского подчинения) Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова (Приказ от 22 февраля 2011 года № 122) с первичными результатами прохождения на Ученом совете факультета передаются в Ученый совет МГУ для окончательного избрания на соответствующие должности.

С преподавателем и научным работником, успешно прошедшим конкурсное избрание, заключается трудовой договор. Срок трудового договора определяется в соответствии со сроком избрания по конкурсу.

Если работник не представил заявления для участия в конкурсном избрании в соответствии с установленным порядком или не прошел конкурсное избрание на Ученом совете факультета и в предусмотренных случаях – на Ученом совете МГУ, истечение срока трудового договора с работником является основанием для прекращения трудовых отношений.

Если в течение тридцати календарных дней со дня принятия соответствующего решения Ученым советом успешно прошедший конкурс на замещение соответствующей должности не заключил трудовой договор по собственной инициативе, должность считается вакантной.

Таблица 53

Участие ППС во всероссийских и международных конференциях, совещаниях, семинарах преподавателей, реализующих подготовку по аккредитуемой программе

Участие в работе конференций, симпозиумов и съездов					
Год	В Российской Федерации			За рубежом (включая страны СНГ)	
	Число конференций	Количество участников*	Сделано докладов	Количество участников*	Сделано докладов
2019	457	284	653	80	98
2020	382	264	868	36	42
2021	476	307	988	70	103
2022	431	310	948	54	67
2023	446	345	1142	57	77
Всего за 5 лет	2192	1510	4599	297	387

*- в 2019-2023 гг. из числа сотрудников экономического факультета

Таблица 54

Количество преподавателей (в т.ч. в %), защитивших докторские диссертации

Год	Количество преподавателей, защитивших докторские диссертации	
	чел.	%
2014	0	0,0
2015	1	0,4
2016	2	0,8
2017	2	0,7
2018	2	0,7
2019	0	0,0
2020	0	0,0
2021	0	0,0
2022	3	1,2
2023	2	0,7

Таблица 55

Количество преподавателей (в т.ч. в %), защитивших кандидатские диссертации

Год	Количество преподавателей, защитивших кандидатские диссертации	
	чел.	%
2013	1	0,4
2014	3	1,1
2015	1	0,4
2016	0	0,0
2017	0	0,0
2018	0	0,0
2019	4	1,4
2020	1	0,3
2021	4	1,5
2022	4	1,6
2023	6	2,0

Таблица 56

Количество преподавателей, получивших ученые звания

Год	Количество преподавателей, получивших ученые звания, чел.	
	Доцент	Профессор
2015	0	3
2016	4	0
2017	4	1
2018	1	0
2019	1	1
2020	0	1
2021	0	0

2022	1	0
2023	1	0

2.6.3 Подготовка аспирантов, докторантов

Раздел 1. Сведения о приеме, численности и выпуске аспирантов

1.1. Распределение приема аспирантов по направлениям подготовки

Таблица 57

Код по ОКЕИ: человек - 792

	N строки	Код направления подготовки	Принято в аспирантуру в отчетном году	
			всего	из них на очную форму обучения
1	2	3	4	4
Численность аспирантов - всего	01	x	66	66
Из строки 01 - численность женщин	02	x	14	14
Из строки 01 - численность аспирантов по направлениям подготовки (сумма данных по направлениям подготовки равна строке 01):	03	x	x	x
Экономика		5.2.	66	66
Из общей численности аспирантов (из стр. 01) - численность аспирантов иностранных государств	04	x	5	5
из них стран СНГ	05	x	0	0

1.2. Численность аспирантов 1 – 3 года обучения по направлениям подготовки 38

Таблица 58

Код по ОКЕИ: человек - 792

	N строки	Код направления подготовки	Численность аспирантов на конец года		Из общей численности аспирантов (из гр. 4)	
			всего	из них женщины	Обучавшихся по очной форме обучения	обучавшихся по договорам об оказании платных образовательных услуг
1	2	3	4	5	6	7
Численность аспирантов - всего	01	x	217	71	217	37
Из строки 01 - численность женщин	02	x	x	x	71	10
Из строки 01 - численность аспирантов по направлениям подготовки (сумма данных по направлениям подготовки равна строке 01):	03	x	x	x	x	x
Экономика		38.06.01	83	27	83	7

Из общей численности аспирантов (из стр. 01) - численность аспирантов иностранных государств	04	x	8	4	8	7
из них стран СНГ	05	x	2	0	2	2
(по группе научных специальностей) Экономика		5.2.	134	44	134	30
Из общей численности аспирантов (из стр. 01) - численность аспирантов иностранных государств	04	x	10	4	10	10
из них стран СНГ	05	x	0	0	0	0

1.3. Численность аспирантов пятого года обучения по отраслям наук и специальностям

Таблица 59

Код по ОКЕИ: человек - 792

1	N строки	Индекс отрасли науки специальности	Численность аспирантов на конец года		из общей численности аспирантов (из гр. 4)	
			всего	из них женщины	обучавшихся по очной форме обучения	обучавшихся по договорам об оказании платных образовательных услуг
2	3	4	5	6	7	
Численность аспирантов - всего	01	x	0	0	0	0
Из строки 01 - численность женщин	02	x	x	x		
Из строки 01 - численность аспирантов по отраслям наук и специальностям (сумма данных по отраслям наук равна строке 01; сумма данных по специальностям равна соответствующей отрасли науки):	03	x	0	0	0	0
Из общей численности аспирантов (из стр. 01) - численность аспирантов иностранных государств	04	x	0	0	0	x
Из них стран СНГ	05	x	0	0	0	x

1.4. Выпуск аспирантов по отраслям наук и специальностям в 2023 году

Код по ОКЕИ: человек - 792

Отрасли наук и специальности	N строки	Индекс отрасли наук и специальности	Фактический выпуск аспирантов в отчетном году						Из гр. 4 - выпуск аспирантов, обучавшихся по договорам об оказании платных образовательных услуг		Из гр. 5 – численность лиц, защитивших диссертации в отчитывающейся организации
			всего	из них с защитой диссертации	предст. к защите	очной формы обучения			всего	из них (гр. 8) с защитой диссертации	
						Всего (из гр. 4)	из них с защитой диссертации (из гр. 6)	предст. к защите			
1	2	3	4	5	5a	6	7	7a	8	9	10
Численность аспирантов - всего	01	x	30	0	1	30	0	1	4	0	0
Из строки 01 - численность женщин	02		19	0	0	19	0	0	3	0	0
Из строки 01 - численность аспирантов по отраслям наук и специальностям (сумма данных по отраслям наук равна строке 01; сумма данных по специальностям равна соответствующей отрасли науки):	03	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Экономические науки		08.00.00	30	0	1	30	0	1	4	0	0
Экономическая теория		08.00.01	5	0	0	5	0	0	0	0	0
Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности)		08.00.05	17	0	1	17	0	1	1	0	0
Финансы, денежное обращение и кредит		08.00.10	3	0	0	3	0	0	1	0	0
Бухгалтерский учет, статистика		08.00.12	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Математические и инструментальные методы экономики		08.00.13	2	0	0	2	0	0	0	0	0

Мировая экономика		08.00.14	3	0	0	3	0	0	2	0	0
Из общей численности аспирантов (из стр. 01) - численность аспирантов иностранных государств	04	x	7	0	0	7	0	0	7	x	0
Из них стран СНГ	05	x	3	0	0	3	0	0	3	x	0

Таблица 61

Раздел 2. Движение численности аспирантов

Код по ОКЕИ: человек – 792

	N строки	Численность аспирантов на конец предыдущего года	Принято в аспирантуру из числа лиц, окончивших образовательные организации высшего образования, в отчетном году	Зачислено в аспирантуру в порядке восстановления или перевода из других организаций	Численность аспирантов, выбывших до окончания аспирантуры, в отчетном году	Численность аспирантов, проходивших подготовку свыше установленного срока, на конец года
1	2	3	4	5	6	7
Всего	01	209	66	0	28	1
их них очной формы обучения	02	209	66	0	28	1

Раздел 3. Защита кандидатских диссертаций в диссертационных советах научных организаций, образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного профессионального образования

Код по ОКЕИ: человек – 792

1	№ строк и	Индекс отрасли науки	Число диссертационных советов в отчетном году, единиц (диссоветы МГУ)	Число кандидатских диссертаций, представленных к защите в отчетном году, единиц, всего (МГУ)	Численность лиц, защитивших кандидатские диссертации в диссертационных советах в отчетном году									Справочно: Численность лиц, прикрепленных для подготовки кандидатской диссертации на конец года по специальностям бюджет/контракт
					всего (сумма граф 7, 8, 9, 11)	в том числе								
						лицами, прикрепленными для подготовки кандидатской диссертации в МГУ	лицами, прошедшими аспирантскую подготовку до отчетного года в МГУ				лицами, выпущенными из аспирантуры с защитой диссертации в отчетном году			
							до 2020	в 2020	в 2021	в 2022	в период аспирантской подготовки		после аспирантской подготовки	
2	3	4	5	6	7	8а	8б	8в	8г	9	10	11	12	
Всего	01	х	7	12	15	4	4	2	2	2	0	0	1	0/14
из них женщин	02	х	х	7	8	2	2	1	0	2	0	0	1	0/8
Из строки 01 по отраслям наук (сумма отраслей наук и специальностям равна строке 01 в гр. 5-12):	03													
ФГТ	5.2.1.	1	4	5	0	4	0	1	0	0	0	0	0	0/1
	5.2.2.	1*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0/1
	5.2.3.	соответствует 4* из 6 диссоветам	4	5	1	2	0	0	2	0	0	1	0/6	
	5.2.4.	1*	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0/1	
	5.2.5.	1*	2	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0/4	
	5.2.6.	1*	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0/1	
Из общей численности аспирантов (стр.01) – численность аспирантов иностранных государств	04	х	х	х	х	1	х	х	х	х	х	х	х	х
из них стран СНГ	05	х	х	х	х	0	х	х	х	х	х	х	х	х

Справка к разделу 3.

Число действующих диссертационных советов МГУ на конец отчетного года (04) – 7 единиц.

*Число объединенных диссертационных советов на конец отчетного года (05) – 3 единицы:

1. 052.1 (08.07) – научные специальности 5.2.4. и 5.2.5.
2. 052.5 (08.06) – научные специальности 5.2.2. и 5.2.3.
3. 052.7 (08.04) – научные специальности 5.2.3. и 5.2.6.

Код по ОКЕИ: единица – 642

Таблица 63

Раздел 4. Научное руководство аспирантами

Код по ОКЕИ: человек – 792

	N строки	Численность научных руководителей на конец года, всего	Из них имеют ученое звание			
			доцента	профессора	члена-корреспондента государственной академии наук	академика (действительного члена) гос. академии наук
1	2	3	4	5	6	7
Всего	01	72	24	30	3	0
из них женщины	02	31	13	13	0	0
Из строки 01 - имеют ученую степень: кандидата наук	03	27	17	0	0	0
из них женщины	04	16	11	0	0	0
доктора наук	05	44	7	30	3	0
из них женщины	06	15	2	13	0	0

Таблица 64

Раздел 5. Распределение численности аспирантов по возрасту (граждане России)

	N строки	Всего (сумма гр. 4 - 14)	в том числе в возрасте (число полных лет по состоянию на 31 декабря 2023 года)										
			до 22 (включительно)	23	24	25	26	27	28	29	30-34	35-39	40 и старше
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре:	01	66	1	12	23	6	4	3	2	2	7	4	2

прием на обучение													
численность обучающихся	02	217	1	13	31	44	35	24	16	5	29	10	9
фактический выпуск	03	30	0	0	0	0	3	12	5	3	6	1	0

Таблица 65

Раздел 6. Сведения о приеме, численности и выпуске докторантов

1	2	3	4	Численность докторантов на конец года			Фактический выпуск докторантов в отчетном году		Из гр. 8 - выпуск докторантов, направленных в докторантуру из других организаций		12	Справочно: численность лиц, подготавливающих или подготовивших докторскую диссертацию вне докторантуры	
				5	6	7	8	9	10	11		13	14
Всего	01	х	1	1	1	1	2	0	2	0	0	0	0
из них - женщины	02	х	1	1	х	1	1	0	1	0	0	0	0
Из строки 01 по отраслям наук и специальностям (сумма данных по отраслям наук равна строке 01); (сумма данных по специальностям равна соответствующей отрасли науки):	03	х	х	х	х	х	х	х	х	х	х	х	х
Экономические науки		5.2.	1	1	1	1	2	0	2	0	0	0	0

Таблица 66**Раздел 7. Распределение численности докторантов по возрасту**

	N строки	Всего (сумма гр. 4 - 9)	в том числе в возрасте (число полных лет по состоянию на 1 января 2023 года)					
			до 34 (включительно)	35 - 39	40 - 49	50 - 54	55 - 59	60 и старше
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Численность докторантов на конец года - всего	01	1	0	0	1	0	0	0
их них – женщины	02	0	0	0	0	0	0	0

Раздел 3 Международная деятельность

3.1 Обучение иностранных студентов

3.2.1 Иностранные студенты, обучающиеся на программах экономического факультета МГУ

Таблица 67

Среднегодовая численность иностранных студентов, обучающихся на экономическом факультете на 19.03.2024

(личные дела находятся в иностранном отделе)

	1 курс/ год обуч.	2 курс/ год обуч.	3 курс/ год обуч.	4 курс/ год обуч.	ВСЕГО
Бакалавр. «эконом.»	4	4	5	4	17
Бакалавр. «менедж.»	37	44	60	46	187
Всего бакалавров	41	48	65	50	204
Магистр. «эконом.»	2	4	--	--	6
Магистр. «менедж.»	72	38	--	--	110
Магистр. «финкред»	19	19	--	--	38
Всего магистрантов	93	62	--	--	155
Итого студентов	134	110	65	50	359

Таблица 68

**Контингент иностранных студентов, обучающихся на экономическом факультете МГУ
имени М.В. Ломоносова (по странам среднегодовая численность)
(личные дела находятся в иностранном отделе)**

№	Страна	Бакалавры	Магистры	<i>Всего</i>
1.	КИТАЙ	171	142	313
2.	КАЗАХСТАН	7	1	8
3.	БЕЛАРУСЬ	3	-	3
4.	РЕСПУБЛИКА МОЛДОВА	2	1	3
5.	МОНГОЛИЯ	1	-	1
6.	РЕСПУБЛИКА КОРЕЯ	5	1	6
7.	УЗБЕКИСТАН	1	-	1
8.	УКРАИНА	-	1	1
9.	АБХАЗИЯ	6	1	7
10.	КЫРГЫЗСТАН	2	-	2
11.	ТУРКМЕНИСТАН	1	-	1
12.	ИЗРАИЛЬ	1	-	1
13.	АЗЕРБАЙДЖАН	2	1	3
15.	ИНДИЯ	-	3	3
16.	ИРАН	-	1	1
18.	ТАЙВАНЬ	-	1	1
21.	ЛАТВИЯ	1	-	1
22.	ЗИМБАБВЕ	-	1	1
23.	СЕРБИЯ	-	1	1

3.1.2 Иностранные студенты-стажеры, обучающиеся на экономическом факультете МГУ по программам студенческих обменов.

На факультете проходили включенное обучение 40 студентов из вузов-партнеров экономического факультета или университета, в том числе по странам:

Таблица 69

Страна	Кол-во чел.
Германия	22
Франция	7
Италия	2
Мексика	2
Австрия	2
Казахстан	1
Финляндия	1
Ирландия	1
Швейцария	1
Великобритания	1
Всего	40

3.2.2 Иностранные студенты-стажеры, обучающиеся на экономическом факультете МГУ по программам студенческих обменов.

На факультете проходили включенное обучение 10 (42) студентов из вузов-партнеров экономического факультета или университета, в том числе по странам:

Таблица 70

Страна	Кол-во чел.
Китай (МГУ-ППИ)	32
Китай	1
Индонезия	9
Всего	10 (42)

3.2 Мобильность научно-педагогических работников и студентов

Таблица 71

Вид мобильности	Научно-педагогические работники	Студенты	Всего (чел.)
Участие в конференции, симпозиуме, семинаре	32		32
Повышение квалификации			
Проведение консультаций			
Выполнение учебного плана, проведение учебных занятий (включая командировки в филиалы МГУ)	15		15
Проведение совместного исследования			
Проведение переговоров			
Всего	47		47

3.3 Обучение студентов за рубежом

36 студентов экономического факультета прошли включенное обучение в течение 1-го или 2-х семестров в вузах-партнерах, в том числе по странам:

Таблица 72

Страна	Кол-во чел.
Австрия	5
Великобритания	2
Германия	9
Италия	7
Казахстан	1
Португалия	3
Республика Корея	1
Франция	5
Япония	3
Всего	36

В 2023 году действовали соглашения об обмене студентами со следующими вузами:

1. Венский экономический университет (Австрия)
2. Школа Менеджмента Бизнес школы Зальцбургского университета (Австрия)
3. Университет Алпен-Адриа г. Клагенfurта (Австрия)
4. Азербайджанский государственный экономический университет (Азербайджан)
5. Российско-Армянский университет (Армения)
6. Лёвенский католический университет (Бельгия)
7. Университет Риджентс, г. Лондон (Великобритания)
8. Экономический факультет Университета Корвина в Будапеште (Венгрия)
9. Бамбергский университет (Германия)
10. Институт экономики предприятия и инвестиционных исследований и
Народнохозяйственный семинар Университета Георга Августа, г. Геттинген (Германия)
11. Мюнхенская школа бизнеса (Германия)
12. Мюнстерская школа бизнеса и экономики Университета Мюнстера (Германия)
13. Университет прикладных наук Джорж-Симон-Ом-Фахохшуде, г. Нюрнберг
(Германия)
14. Высшая школа международной торговли Университета Помпеу Фабра (Испания)
15. Университет КЕУ Сан Пабло (Испания)
16. Миланский политехнический университет (Италия)
17. Университет Рима "Тор Вергата", г. Рим (Италия)
18. Казахский экономический университет имени Т.Рыскулова (Казахстан)
19. Университет Туран (Казахстан)
20. Юго-западный университет финансов и экономики (Китай)
21. Китайская академия открытой экономики Ляонинского университета (Китай)
22. Колледж управления и экономики Тяньцзиньского университета (Китай)
23. Университет имени Эразма Роттердамского (Нидерланды)
24. Познаньский университет экономики и бизнеса (Польша)
25. Школа экономики г. Варшавы (Польша)
26. Католическая школа бизнеса г. Лиссабон (Португалия)
27. Экономический университет в Братиславе (Словакия)
28. Ташкентский государственный технический университет имени И.Каримова
(Узбекистан)
29. Ассоциация Леонардо-да-Винчи (Франция)
30. Бизнес-школа Телеком (Франция)
31. Парижская школа бизнеса (Франция)

32. Университет Экономики в Праге (Чехия)
33. Университет Берна (Швейцария)
34. Международная Школа Бизнеса Йончопинга (Швеция)

3.4 Научная работа за рубежом

В 2023 г. не было научно-исследовательских работ ЭФ МГУ с зарубежными соисполнителями.

Стажировки специалистов МГУ за рубежом:

- 1) Емельянова Олеся Николаевна, кандидат экономических наук, м.н.с., Университет Васэда, Япония, 18.09.23-18.12.23
- 2) Магомедова Аминат Гимбатовна, кандидат экономических наук, доцент, International College of Nutrition, Индия, 2.10.22-10.04.23
- 3) Чашкина Дарья Ивановна, старший преподаватель, Astana Hub, Казахстан, 24.04.23-26.04.23
- 4) Маркова Ольга Анатольевна, ассистент; The Hebrew university of Jerusalem, Израиль, 26.06.23-05.07.23

Раздел 4. Результаты опросов об удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса

4.1 Результаты опросов обучающихся об удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса

Для мониторинга качества образования в 2023 году проводилось анкетирование студентов бакалавриата и магистратуры экономического факультета.

Опрос студентов программ бакалавриата и магистратуры проводился по итогам каждого периода обучения и включал следующие вопросы:

Оценка содержания и качества образовательного процесса

По каждой дисциплине (содержание образовательного процесса):

1. Насколько **сложным** был для Вас этот курс? (оцените по пятибалльной шкале, где 1 – очень простой, 5 – очень сложный)

1
2
3
4
5

Затрудняюсь ответить

2. Насколько **интересным** был для Вас этот курс? (оцените по пятибалльной шкале, где 1 – совершенно неинтересный, 5 – очень интересный)

1
2
3
4
5

Затрудняюсь ответить

3. Насколько **полезным** был для Вас этот курс? (дайте оценку того, насколько остаточные знания по итогам этого курса окажутся полезными для вашей будущей профессиональной деятельности, как вы ее сейчас себе представляете; оцените по пятибалльной шкале, где 1 – совершенно бесполезный, 5 – очень полезный)

1
2
3
4
5

Затрудняюсь ответить

4. В целом Вы бы **порекомендовали** данный курс другим студентам?

- 1 (точно нет)
- 2 (скорее нет)
- 3 (затрудняюсь ответить)
- 4 (скорее да)
- 5 (точно да)

5. Ваши **комментарии** по курсу

Здесь вы можете поделиться любыми развернутыми впечатлениями о курсе (организационные/содержательные проблемы и предложения по их решению, качество командной работы преподавателей и т.д.)

По каждому преподавателю (качество образовательного процесса):

1. Насколько **понятно и доступно** преподаватель объяснял материал?
1 (объяснения преподавателя почти всегда было сложно понять)
2
3 (иногда у преподавателя получалось объяснять материал понятно, а иногда -- нет)
4
5 (материал был изложен доступно и понятно)

2. Насколько хорошо преподаватель **взаимодействовал с аудиторией** на занятии? *(в ответе укажите вашу оценку того, насколько хорошо преподаватель подбирал темп занятия, отвечал на вопросы аудитории, вовлекал студентов в обсуждение и т.д.)*
1 (преподаватель совсем не контактировал с аудиторией, не обращал внимания на вопросы и не стимулировал их задавать)
2
3 (преподаватель время от времени отвечал на вопросы и вовлекал аудиторию в обсуждения)
4
5 (преподаватель постоянно взаимодействовал с аудиторией и отвечал на все вопросы)

3. При наличии возможности Вы бы записались на другие курсы этого преподавателя?
1 (точно нет)
2 (скорее нет)
3 (затрудняюсь ответить)
4 (скорее да)
5 (точно да)

4. Ваши **комментарии** по преподавателю
Здесь вы можете поделиться любыми развернутыми впечатлениями о преподавателе (например, соблюдение балльно-рейтинговой системы, своевременность оглашения оценок / баллов в течение семестра / триместра, соблюдение расписания занятий, соблюдение этики и т.д. Также Вы можете написать что-то ХОРОШЕЕ, что именно Вам понравилось

Оценка удовлетворенности условиями и организацией образовательной деятельности:

Бакалавриат	Магистратура
<p>Оцените, пожалуйста, работу:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Директора бакалавриата ● Начальника курса ● Руководителя учебного отдела ● Инспектора учебного отдела ● Насколько вы удовлетворены расписанием в этом семестре? <p>Комментарии можно оставить тут: _____</p>	<p>Оцените, пожалуйста, работу:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Директора магистратуры ● Совета программы ● Координатора программы ● Руководителя учебного отдела ● Инспектора учебного отдела <p>Комментарии можно оставить тут: _____</p>

Результаты анкетирования обучающихся в МГУ имени М.В.Ломоносова по образовательной программе направления подготовки бакалавров

Таблица 73

Охват респондентов при проведении анкетирования в магистратуре в 2023 по направлениям подготовки

	Направление «Менеджмент»	Направление «Экономика»
Январь – июнь 2023	247 человек (33% обучающихся)	558 человек (54% обучающихся)
Сентябрь – декабрь 2023	501 человек (60% обучающихся)	747 человека (70% обучающихся)

Направление «Менеджмент»

По показателям оценки условий, содержания, организации и качества осуществления образовательной деятельности в 2023 году по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» были получены следующие значения:

Таблица 74

№	Критерий оценивания	Результат	
		Январь – июнь 2023	Сентябрь – декабрь 2023
1	Содержание образовательной программы средняя оценка сложности преподаваемых дисциплин	2,75	2,92
	средняя оценка интересности преподаваемых дисциплин	4,06	3,86
	средняя оценка полезности преподаваемых дисциплин	4,23	3,93
2	Качество осуществления образовательной деятельности средняя оценка понятности и доступности объяснений материала дисциплин преподавателями	4,20	4,25
	средняя оценка взаимодействия преподавателей с аудиторией	4,25	4,29
3	Организация образовательной деятельности средняя оценка деятельности директора бакалавриата	4,57	4,71
	средняя оценка деятельности начальника курса		
	средняя оценка деятельности руководителя учебного отдела	4,66	4,75
	средняя оценка деятельности инспектора учебного отдела	4,48	4,76
	средняя оценка удовлетворенности расписания	4,62	4,67
		3,79	3,8

Направление «Экономика»

По показателям оценки условий, содержания, организации и качества осуществления образовательной деятельности в 2023 году по направлению подготовки бакалавриата «Экономика» были получены следующие значения:

Таблица 75

№	Критерий оценивания	Результат	
		Январь – июнь 2023	Сентябрь – декабрь 2023
1	Содержание образовательной программы средняя оценка сложности преподаваемых дисциплин	2,83	2,82
	средняя оценка интересности преподаваемых дисциплин	3,78	3,78
	средняя оценка полезности преподаваемых дисциплин	3,78	3,82
2	Качество осуществления образовательной деятельности средняя оценка понятности и доступности объяснений материала дисциплин преподавателями	4,34	4,33
	средняя оценка взаимодействия преподавателей с аудиторией	4,39	4,38
3	Организация образовательной деятельности средняя оценка деятельности директора бакалавриата	4,54	4,63
	средняя оценка деятельности начальника курса	4,76	4,79
	средняя оценка деятельности руководителя учебного отдела	4,65	4,70
	средняя оценка деятельности инспектора учебного отдела	4,65	4,70
	средняя оценка удовлетворенности расписания	3,68	3,79

Результаты анкетирования обучающихся в МГУ имени М.В.Ломоносова по образовательной программе направления подготовки магистров

Таблица 76

Охват респондентов при проведении анкетирования в магистратуре в 2023 по направлениям подготовки

	Направление «Менеджмент»	Направление «Финансы»	Направление «Экономика»
Январь – март 2023	59%	66%	50%
Апрель – июнь 2023	73%	72%	76%
Сентябрь – декабрь 2023	73%	72%	76%

По показателям оценки условий, содержания, организации и качества осуществления образовательной деятельности в 2023 году по направлению подготовки магистратуры «Менеджмент» были получены следующие значения:

Таблица 77

№	Критерий оценивания	Результат		
		Январь – март 2023	Апрель – июнь 2023	Сентябрь – декабрь 2023
1	Содержание образовательной программы средняя оценка сложности преподаваемых дисциплин	3,10	3,02	3,02
	средняя оценка интересности преподаваемых дисциплин	3,88	3,83	3,94
	средняя оценка полезности преподаваемых дисциплин	4,01	4,07	3,98
2	Качество осуществления образовательной деятельности средняя оценка понятности и доступности объяснений материала дисциплин преподавателями	4,42	4,44	4,46
	средняя оценка взаимодействия преподавателей с аудиторией	4,46	4,56	4,46
3	Организация образовательной деятельности			

средняя оценка деятельности директора магистратуры	4,65	4,80	4,73
средняя оценка деятельности руководителя учебного отдела	n/a	4,73	4,81
средняя оценка деятельности инспектора учебного отдела	4,57	4,67	4,80
средняя оценка деятельности совета программы магистратуры	4,54	4,7	4,70
средняя оценка деятельности координатора программы магистратуры	4,49	4,61	4,69

По показателям оценки условий, содержания, организации и качества осуществления образовательной деятельности в 2023 году по направлению подготовки магистратуры «Финансы» были получены следующие значения:

Таблица 78

№	Критерий оценивания	Результат		
		Январь – июнь 2023	Апрель – июнь 2023	Сентябрь – декабрь 2023
1	Содержание образовательной программы			
	средняя оценка сложности преподаваемых дисциплин	3,36	3,25	3,23
	средняя оценка интересности преподаваемых дисциплин	3,89	4,04	3,78
	средняя оценка полезности преподаваемых дисциплин	3,96	4,00	3,80
2	Качество осуществления образовательной деятельности			
	средняя оценка понятности и доступности объяснений материала дисциплин преподавателями	4,42	4,45	4,41
	средняя оценка взаимодействия преподавателей с аудиторией	4,51	4,52	4,47
3	Организация образовательной деятельности			
	средняя оценка деятельности директора магистратуры	4,78	4,82	4,74
	средняя оценка деятельности руководителя учебного отдела	n/a	4,81	4,74
	средняя оценка деятельности инспектора учебного отдела	4,83	4,84	4,84
	средняя оценка деятельности совета программы магистратуры	4,80	4,83	4,71
	средняя оценка деятельности координатора программы магистратуры	4,84	4,77	4,60

По показателям оценки условий, содержания, организации и качества осуществления образовательной деятельности в 2023 году по направлению подготовки магистратуры «Экономика» были получены следующие значения:

Таблица 79

№	Критерий оценивания	Результат		
		Январь – март 2023	Апрель – июнь 2023	Сентябрь – декабрь 2023
1	Содержание образовательной программы средняя оценка сложности преподаваемых дисциплин	3,28	3,18	3,08
	средняя оценка интересности преподаваемых дисциплин	3,62	3,96	3,88
	средняя оценка полезности преподаваемых дисциплин	3,57	4,06	3,82
2	Качество осуществления образовательной деятельности средняя оценка понятности и доступности объяснений материала дисциплин преподавателями	4,34	4,52	4,40
	средняя оценка взаимодействия преподавателей с аудиторией	4,42	4,51	4,41
3	Организация образовательной деятельности средняя оценка деятельности директора магистратуры	4,55	4,69	4,66
	средняя оценка деятельности руководителя учебного отдела	n/a	4,61	4,67
	средняя оценка деятельности инспектора учебного отдела	3,90	4,34	4,38
	средняя оценка деятельности совета программы магистратуры	4,51	4,72	4,52
	средняя оценка деятельности координатора программы магистратуры	4,52	4,72	4,56

Результаты опроса показали, что студенты оценивают содержание образовательной программы как удовлетворительное. Дисциплины имеют умеренную сложность, при этом скорее интересны и полезны. Качество образовательной деятельности студенты оценивают более высоко. Преподаватели объясняют материал дисциплин понятно и доступно, а также хорошо взаимодействуют с аудиторией. Организация образовательной деятельности также оценивается студентами высоко на всех уровнях взаимодействия.

- Бакалавриат:

Период обучения	Ссылка на опубликованные результаты
Январь – июнь 2023	https://www.econ.msu.ru/students/News.20230921100652_4175/
Сентябрь -декабрь 2023	https://www.econ.msu.ru/students/News.20240320145003_2879/

- Магистратура:

Период обучения	Ссылка на опубликованные результаты
Январь – март 2023	https://www.econ.msu.ru/students/mag/News.20230524235209_2660/
Апрель – июнь 2023	https://www.econ.msu.ru/students/mag/News.20230927234403_7335/
Сентябрь -декабрь 2023	https://www.econ.msu.ru/students/mag/News.20240202172021_7249/

Раздел 5. Внеучебная работа

Внеучебная и воспитательная работа на экономическом факультета проводится силами деканата, профсоюзного комитета факультета, Совета ветеранов войны и труда факультета, студенческих общественных организаций. Существуют планы работы директора по внеучебной работе, профкома и Совета ветеранов, которыми предусмотрено ежегодное проведение комплекса мероприятий, имеющих воспитательную направленность.

В число органов студенческого самоуправления на факультете входят Студенческий Совет, студенческая комиссия профкома факультета; Студенческая комиссия общежития (ДАС); Совет молодых ученых; Ассоциация выпускников.

Общее руководство внеучебной и воспитательной работой осуществляет заместитель декана по учебной работе. В его подчинении находится Директор по внеучебной и воспитательной работе, отвечающий за планирование, организацию мероприятий. За воспитательную работу на курсах на программе бакалавра отвечают начальники курсов, сотрудники учебной части (инспекторы курсов), в магистратуре эту работу проводят советы магистерских программ.

Для внеучебной работы со студентами используются помещения аудиторного фонда факультета, спортивные площадки МГУ, помещения общежитий, подмосковные базы отдыха для проведения культурно-массовых мероприятий. Творческая и спортивная деятельность студентов, проведение культурно-массовых мероприятий финансируются за счет специально выделяемых на эти цели средств двухмесячного стипендиального фонда, а также за счет средств профсоюзного бюджета факультета и внебюджетных средств факультета.

Традиционными направлениями работы по внеучебной деятельности являются:

- волонтерская;
- военно-патриотическая;
- культурно-массовая;
- просветительская;
- спортивная

Волонтерская деятельность:

Студенты экономического факультета помогали в проведении конференций, мастер-классов, фестиваля науки, субботников, дней открытых дверей, экскурсий по факультету для абитуриентов; провели Открытый чемпионат школ по экономике, организуют работу и преподают в Экономико-математической школе экономического факультета, принимают участие в работе приемной комиссии, в проведении регионального этапа и финала

Всероссийской олимпиады школьников по экономике и многих других мероприятиях, проводимых на экономическом факультете.

Как и в предыдущие годы, в 2023 году студенты проводили акции по сбору макулатуры и вторсырья.

В декабре 2023 года студенты приняли участие в благотворительной ярмарке.

Для помощи первокурсникам бакалавриата в адаптации на факультете на основе собеседований и отбора ежегодно формируется команда кураторов групп из студентов старших курсов, проводится Школа кураторов.

Военно-патриотическая деятельность

Ежегодно на факультете проводятся встречи студентов с ветеранами труда факультета. Студенты привлекаются к проведению гражданско-патриотических мероприятий. Стали традиционными церемонии возложения цветов к памятнику «Сотрудникам и студентам МГУ, погибшим в Великой Отечественной войне», поездки к памятнику погибшим сотрудникам и студентам МГУ в Можайский район. Студенты активно участвуют в митинге у Мемориала Памяти, который был открыт в 2015 г. на экономическом факультете МГУ, в акции «Бессмертный полк», на которую они приходят с фотографиями Ветеранов Великой Отечественной войны факультета и своих родственников. Традиционно студенты в эти дни готовят выступления с песнями военных лет.

Культурно-массовая деятельность

Студенты факультета ежегодно участвуют в подготовке и проведении Дня Эконома (День рождения факультета). На факультете работает студенческий театр «И точка». Ежемесячно проходят встречи клуба «Вечерняя гитара». С 2022 года проводится вечера музыки «Музыкальный час», посвященные разным направлениям в музыке. Проводятся кинопоказы с обсуждением фильмов. Весной 2023 г. проведены мероприятия «Студенческой весны на экономическом факультете», включавшие мастер-классы по рисованию «Краски против стресса», конкурс Мистер и Мисс Эконом, конкурс фотографий.

Впервые 1 сентября 2023 г. была проведена Ярмарка студенческих организаций для знакомства первокурсников со студенческими организациями факультета, в ходе которой проводился конкурс на лучшую группу первокурсников и конкурс студентов. Мероприятие завершилось гала-концертом Музыкального часа. Программа концерта включала лучшие номера года.

Ежегодно в сентябре проводится Праздник Посвящения в первокурсники, который организуется студентами, работавшими летом в Приемной комиссии, и выпускниками. Праздник включает командные конкурсы на тим-билдинг, Капустник студентов Приемной комиссии, вечерний костер с песнями под гитару.

Студенты организуют творческие номера самодеятельности во время выпусков бакалавров и магистров.

С сентября 2023 года работает студенческая группа Event EF, организующая регулярное информирование студентов о мероприятиях на факультете, в МГУ, а также об интересных событиях и культурных мероприятиях в городе.

Просветительская деятельность

Учебным планом программы бакалавра предусмотрено чтение ряда курсов, имеющих целью нравственное воспитание студентов и культурологический аспект: «Отечественная история», «Русский язык и культура речи», «Этика делового общения», «Устная коммуникация и культура делового общения» и др.

Ежегодно под эгидой Совета молодых ученых на факультете проводится научная конференция студентов и аспирантов в рамках Ломоносовских чтений, а также ежемесячно Совет молодых ученых проводит семинары «Экономика за жизнь». Издаются тезисы докладов на конференциях, сборники лучших научных студенческих работ, выполненных в магистратуре, а также на отдельных кафедрах. Ежегодно проводятся конкурсы дипломных работ и магистерских диссертаций.

С осени 2022 г. работает Ораторский клуб, в рамках которого организованы мастер-классы по обучению ораторскому мастерству, и конференции с мини-докладами участников.

Для обеспечения вторичной занятости студентов, а также оказания помощи в трудоустройстве выпускников ежегодно проводятся Дни карьеры, а также осуществляется текущая работа Службы содействия трудоустройству.

Осенью 2023 года начал работу Русско-китайский разговорный клуб, встречи которого проходят дважды в месяц и направлены на развитие языковых навыков студентов из Китая.

Осенью 2023 г. проведен День культуры Индонезии, подготовленный индонезийскими стажерами совместно с Международным отделом факультета.

В течение 2023 года работал Русско-английский разговорный клуб.

Спортивная деятельность

Ежегодно на факультете проводятся открытые чемпионаты по настольному теннису, волейболу, футболу, баскетболу, шахматам. Спортивные команды факультета ежегодно участвуют в Спартакиаде МГУ и межвузовских соревнованиях.

Регулярно проводятся встречи администрации факультета со студентами как на факультете, так и в общежитии ДАС.

С апреля 2023 года проводятся беседы психологической поддержки студентов.

Раздел 6. Материально-техническое обеспечение

6.1. Обеспеченность факультета учебными аудиториями

Таблица 80

Корпус	Этаж	Количество учебных аудиторий	Общая площадь, м ²	Общее количество посадочных мест	
Лабораторный	2	25	1341,5	919	
	3	2	115,3	82	
	4	25	1440,2	1043	
	5	24	1 666,2	1 045	
Овальный	1	2	П-1	310	150
			П-2	305,5	200
	2	3	П-3	304,9	200
			П-4	134,3	45
			П-5	597,1	500
	3	2	П-6	134,8	72
			П-7	306	150
	4	2	П-8	132,9	100
			П-9	129,1	100
5	1	П-9	129,1	100	

Факультет также имеет читальный зал общей площадью 1287,7 м² на 300 посадочных мест, из которых оборудованы персональными компьютерами - 60.

6.2. Сведения об учебных аудиториях, оборудованных техническими средствами обучения.

Таблица 81

№ п/п	№ ауд.	Площадь, м ²	Количество рабочих мест	Компьютер преподавателя	Система звукоусиления	Проектор	Smart	TV панель	Тип аудитории
1.	211	39,20	27	о	о			о	мультимедийная
2.	212	42,90	33	о	о			о	мультимедийная

3.	213	51,40	33	o	o			o	мультимедийная
4.	215	51,80	37	o	o			o	мультимедийная
5.	217	51,50	37	o	o			o	мультимедийная
6.	221	92,60	88	o	o	o			мультимедийная
7.	222	44,90	37	o	o			o	мультимедийная
8.	223	57,20	47	o	o			o	мультимедийная
9.	224	40,30	31	o	o			o	мультимедийная
10.	226	40,30	31	o	o			o	мультимедийная
11.	227	93,20	88	o	o	o			мультимедийная
12.	231	56,30	43	o	o			o	мультимедийная
13.	235	57,10	43	o	o			o	мультимедийная
14.	239	41,20	33	o	o			o	мультимедийная
15.	256	43,10	33	o	o			o	мультимедийная
16.	257	58,0	38	o	o	o		o	мультимедийная
17.	258	20,40	15	o	o			o	мультимедийная
18.	259	41,30	31	o	o			o	мультимедийная
19.	260	20,40	15	o	o			o	мультимедийная
20.	262	46,50	31	o	o			o	мультимедийная
21.	263	54,2	41	o	o			o	мультимедийная
22.	313	57,60	41	o	o			o	мультимедийная
23.	333	57,70	41	o	o			o	мультимедийная
24.	407	66,70	56	o		o		o	мультимедийная
25.	409	58,00	38	o		o		o	мультимедийная
26.	413	92,00	88	o	o	o			мультимедийная
27.	415	51,6	44	o				o	мультимедийная
28.	417	51,6	44	o				o	мультимедийная
29.	421	92,00	88	o	o	o			мультимедийная
30.	423	58,00	41	o	o			o	мультимедийная
31.	429	93,00	88	o	o	o			мультимедийная
32.	433	56,90	38	o	o			o	мультимедийная
33.	437	56,80	49	o	o			o	мультимедийная
34.	443	58,00	38	o		o		o	мультимедийная
35.	447	25,20	17	o	o			o	мультимедийная
36.	448	20,20	15	o	o			o	мультимедийная

37.	450	43,20	33	o	o			o	мультимедийная
38.	455	104,30	92	o	o	o			мультимедийная
39.	459	58,00	46	o		o		o	мультимедийная
40.	467	25,50	17	o	o			o	мультимедийная
41.	513	92,00	88	o	o	o			мультимедийная
42.	519	144,80	120	o	o	o			мультимедийная
43.	525	93,40	88	o	o	o			мультимедийная
44.	539	97,00	88	o	o	o			мультимедийная
45.	541	57,90	44	o		o		o	мультимедийная
46.	545	104,90	92	o	o	o			мультимедийная
47.	549	104,90	92	o	o	o			мультимедийная
48.	553	57,90	38	o				o	мультимедийная
49.	561	73,40	66	o	o	o			мультимедийная
50.	441	41,3	30	o	o		o		мультимедийная
51.	445	38,9	30	o	o		o		мультимедийная
52.	457	38,9	30	o	o		o		мультимедийная
53.	461	41,3	30	o	o		o		мультимедийная
54.	469	41,3	30	o	o		o		мультимедийная
55.	515	53,40	43	o	o			o	мультимедийная
56.	528	40,6	14	o			o	o	мультимедийная
57.	543	39	30	o	o		o		мультимедийная
58.	544	44	16	o				o	мультимедийная
59.	555	34,5	16	o				o	мультимедийная
60.	556	41,5	16	o				o	мультимедийная
61.	558	43	16	o				o	мультимедийная
62.	560	43	16	o				o	мультимедийная
63.	566	41,5	16	o				o	мультимедийная
64.	П-1	310	150	o	o	o		o	лекционная
65.	П-2	305,5	200	o	o	o		o	лекционная
66.	П-3	304,9	200	o	o			o	лекционная
67.	П-4	134,3	45	o	o	o	o		лекционная
68.	П-5	597,1	500	o	o			o	лекционная
69.	П-6	134,8	72	o	o	o	o	o	лекционная

70.	П-7	306	150	о	о	о	о	о	лекционная
71.	П-8	132,9	100	о	о		о	о	лекционная
72.	П-9	129,1	100	о	о	о	о		лекционная

6.3 Сведения об обеспеченности учебного процесса вычислительной техникой, специализированным и лабораторным оборудованием

Таблица 82

АУДИТОРИЯ			ОБОРУДОВАНИЕ		УЧЕБНЫЕ ПРОГРАММЫ	
корпус	номер	площадь	перечень установленного оборудования	дата приобретения данного оборудования*	использующие данную аудиторию, для ведения учебного процесса	
					название программы	факультет, курс
3-й Гуманитарный корпус	205	77,8	33 раб-места(AMDRyzen 3 PRO 3200G)	2021г.	Все программы	бакалавриат 1-4 курс, магистратура 1-2 курс
	207	66,2	21 раб-места(AMDRyzen 3, 2200G)	01.02.2019г.		
	237	81	33 раб-места(AMDRyzen 3, 2200G)	01.02.2019г.		
	267	72,6	21 раб-места(Core i7)	25.04.2013г.		
	405	78,2	21 раб-места(AMDRyzen 3, 2200G)	21.01.2010г.		
	439	71,1	21 раб-места(AMDRyzen 3, 2200G)	21.01.2010г.		
	451	78,2	21 раб-места(AMDRyzen 3, 2200G)	01.02.2019г.		
	503	73,4	21 раб-места (AMDRyzen 3, 2200G)	21.01.2010г.		
	507	93,4	33 раб-места(AMDRyzen 3, 2200G)	01.02.2019г.		
	529	83,5	33 раб-места(AMDRyzen 3, 2200G)	01.02.2019г..		
	535	88,4	33 раб-места (AMDRyzen 3, 2200G)	21.01.2010г.		

	509	57,9	15 раб-места(AMD Ryzen 3 PRO 3200G)	2021г.	
	521	57,9	15 раб-места (AMDRyzen 3, 2200G)	21.01.2010г.	
	31	53,6	39 серверов	18.12.2008г.- 2010г.	

Таблица 83

Оборудование, используемое для учебного процесса, в том числе самостоятельной работы студентов, подготовки курсовых и дипломных работ	2018	2023
Количество Intranet-серверов:	13	
Количество локальных сетей, обновление 100%	2	2
Количество терминалов, с которых имеется доступ к сети Internet	740	
Общее количество единиц вычислительной техники (компьютеров):	900	
из них используется в учебном процессе	417	440
Общее количество единиц IBM PC-совместимой вычислительной техники	900	
Из них с процессорами Pentium-II и выше	900	
Из них с двухъядерными процессорами или с двумя и более процессорами с тактовой частотой более 1 ГГц:	588	
пригодных для тестирования студентов в режиме on-line	321	308
пригодных для тестирования студентов в режиме off-line	321	308
Количество компьютерных классов	13	13
Количество аудиторий оборудованных мультимедиа проекторами	41	36
Количество аудиторий оборудованных видеопанелями	14	51
Количество аудиторий оборудованных смарт досками	13	13

6.4. Использование технических средств обучения в учебном процессе

Таблица 84

Год	Компьютерные классы		Мультимедийные аудитории		Лингафонные кабинеты		Видео классы		Лекционные аудитории	
	Кол-во ауд.	Кол-во рабочих мест	Кол-во ауд.	Кол-во рабочих мест	Кол-во ауд.	Кол-во рабочих мест	Кол-во ауд.	Кол-во рабочих мест	Кол-во ауд.	Кол-во мест
2009	7	135 +7 преп.	2	100	2	28	нет	нет	3	600
2014	11	280 +11пре п.	25	1600	2	28	7	110	9	1520
2017	13	308 + 13 преп	27	1676	0	0	7	110	9	1520
2018	13	308 + 13 препод	27	1676	0	0	7	110	9	1520
2020	15	370 + 15 преп.	25	1600	7	141	7	110	9	1520
2022	13	308 + 13 препод	35	1824 + 35 преп.	-	-	-	-	9	1520
2023	13	308 + 13 преп.	63	2775 + 63 преп.	-	-	-	-	9	1520

6.5. Компьютеризация учебного процесса

Таблица 85

<p>- Использование современных образовательных технологий;</p>	<p>Трансляция лекций в Севастопольский филиал, дистанционное обучение</p>
<p>- наличие лицензионного программно-информационного обеспечения дисциплин рабочего учебного плана (электронные учебники, доступ к базам данных используемое программное обеспечение и др.), количество доступов и срок действия лицензий;</p>	<p>используемое лицензионное программное обеспечение (лицензии академические :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Антивирусное ПО DrWeb Desktop. 2. Office Professional Plus. 3. Creative Cloud Team. 4. Matcad 5. 1СБухгалтерия. 6. SPSS 7. ПО Microsoft для обеспечения рабочих мест и серверной <p>Установлены две базы (Блумберг и Томпсон)</p>
<p>- использование современных информационных средств связи, наличие подключения к сети Internet, количество локальных сетей, количество терминалов, с которых имеется доступ к сети Internet, общее количество единиц вычислительной техники, общее количество единиц IBM PC совместимых компьютеров (из них с процессорами P-II и выше), количество компьютерных классов, качественный уровень используемой вычислительной техники в образовательном процессе;</p>	<p>Имеется подключение 740 терминалов к сети Internet. Количество локальных сетей - две (одна проводная, одна беспроводная). Общее количество единиц вычислительной техники с процессорами выше P-II - 900. Количество компьютерных классов - 13 (308 рабочих мест плюс 13 рабочих мест преподавателей). Оснащённость рабочих мест обеспечивает решение учебных, научных и рабочих задач.</p>
<p>- обеспеченность наглядными пособиями, учебными пособиями на электронных носителях.</p>	<p>183 единиц (наименований) аудио/видеоматериалов</p>
<p>Заключение (изменения за аттестуемый период).</p>	<p>За аттестуемый период:</p>
	<p>количество компьютерных классов не увеличилось;</p>
	<p>количество лекционных аудиторий не увеличилось</p>
	<p>количество мультимедийных аудиторий увеличилось на 27 за счет оборудования компьютерной и мультимедийной техникой 27 аудиторий без техники, прежде используемых для групповых занятий с использованием магнитно-маркерной доски. Эти 27 аудиторий были оборудованы компьютерами с ОС Linux Calculate, мониторами, конференцкамерами, активными колонками, микрофонами и широкоформатными телевизорами 75''.</p>
<p>В 6 аудиториях старые смарт доски заменены на новые интерактивные панели, системные блоки</p>	

<p>заменены на современные, а мониторы на мониторы с большей диагональю (24’’), для проведения занятий с использованием дистанционных технологий установлены конференцкамеры. (ауд. 441, 445, 457, 461, 469, 543)</p>
<p>В аудитории 409, 443, 459, 541, 553, 415, 417, 528, 544, 555, 556, 558, 560, 566 добавлены конференцкамеры для проведения занятий с использованием дистанционных технологий</p>
<p>В 4 мультимедийных аудиториях старые ламповые проекторы заменены на современные светодиодные (ауд.221, 421, 513, 561) В 5 мультимедийных аудиториях дополнительно к ламповым проекторам установлены широкоформатные телевизоры, диагональю 75’’ (ауд. 409, 443, 459, 541, 553)</p>
<p>В аудитории 262, 256 установлены аудиосистемы с микшерами для озвучивания мероприятий.</p>
<p>серверное оборудование обновлено за счет б\у оборудования</p>
<p>в учебном процессе используются современные лицензионные продукты</p>
<p>в учебном процессе используются современные базы данных</p>

Приложения

Приложение 1 А

Магистерская программа «Мировая экономика» 2022-25 гг.

Специализированные компетенции магистерской программы «Мировая экономика» 2022-25 учебного года:

Способен проводить и содержательно интерпретировать результаты самостоятельного научного исследования в области актуальных теоретических и прикладных аспектов (проблем) развития мировой экономики и международных экономических отношений (МПК-1).

Способен анализировать и оценивать тенденции развития мировой экономики на основе сопоставления макроэкономических показателей и информации из международных источников (МПК-2).

Способен применять продвинутые методы анализа процессов международного экономического взаимодействия и его влияния на интересы экономических субъектов для разработки практических рекомендаций в области международных бизнес-стратегий экономических субъектов, а также рекомендаций для внешнеэкономической политики Российской Федерации и ее субъектов (МПК-3).

Таблица 86

Дисциплины (блоки дисциплин) обязательной части магистерской программы «Мировая экономика»* 2022-25 учебного года:

Объем вариативной части ОПОП по стандарту:	не менее 42 зачетных единиц
Объем вариативной части ОПОП по плану:	74 зачетных единиц
Объем магистерской программы «Мировая экономика» по направлению «Экономика»	72 зачетных единиц

Таблица 87

Наименование дисциплин	Трудоемкость (зачетные единицы)	Специализированные компетенции
Дисциплины магистерской программы	15 з.е.	
Международная статистика	3	МПК-2
Международная торговля	3	МПК-1, МПК-2, МПК-3

Международные валютно-финансовые отношения	3	МПК-1, МПК-2, МПК-3
Новые тенденции в развитии мировой экономики	3	МПК-1, МПК-2, МПК-3
ГИС в социально-экономических исследованиях	3	МПК-3
Научный семинар	24 з.е.	МПК-1, МПК-2, МПК-3
Дисциплины по выбору студента	33 з.е.	

Таблица 88

Примерный перечень дисциплин магистерской программы «Мировая экономика» по выбору студента2022-25 учебного года.**

Наименование дисциплин	Трудоемкость (зачетные единицы)	Специализированные компетенции***
Анализ данных для экономистов-международников	3	МПК-1
Валютное регулирование / Exchange rate adjustment (на англ. языке)	3	
Глобальные демографические проблемы	3	
ГЧП (государственно-частное партнерство) в технологической сфере: национальный и международный форматы	3	
Денежно-кредитная политики и финансовое посредничество: анализ современной мировой практики	3	
Европейская и евразийская интеграция	3	
Зарубежные рынки ценных бумаг	3	

Исламские финансы	3
Конкурентные стратегии международных компаний	3
Корпоративные коммуникации	3
Международная конкурентоспособность	3
Международная миграция (продвинутый уровень)	3
Международная помощь развитию: современная архитектура и роль России/ International development aid and the role of Russia (на англ. языке)	3
Международное финансовое право	3
Международные научно-технические связи и торговля услугами	3
Международные экономические организации	3
Международный бизнес/ International Business (на англ. языке)	3
Международный маркетинг/ International marketing (на англ. языке)	3
Международный опыт диверсификации экономик стран Персидского залива	3
Международный туризм	3
Миграция и развитие	3

Мировой опыт анализа и оценки инвестиционных проектов	3
Мировые финансовые рынки / International financial markets (на англ. языке)	3
Неценовое регулирование международной торговли	3
Особенности и современные тенденции антикризисного управления в мировой экономике	3
Оффшорные зоны и территории либерального налогообложения /Offshore Zones and Territories with the Liberal Taxation (на англ. языке)	3
Политическая экономия торговой политики / Political Economy of Trade Policy (на англ. языке)	3
Слияния и поглощения в мировой экономике	3
Современное российское и международное налогообложение	3
Современные тенденции развития международной торговли и Всемирная Торговая Организация (ВТО)	3
Современная финансовая система и роль государства / Modern Financial System and Role of Governments (на англ. языке)	3
Страхование в системе международных экономических отношений	3
Теория Денег, платежных систем и денежного регулирования (продвинутый уровень) / Advanced Theory of Money,	3

Payment Systems and Monetary Regulation (на англ. языке)		
Теория и практика иностранного инвестирования в мировой экономике	3	
Управление финансовыми операциями и рисками во внешнеэкономической деятельности	3	
Участие малых и средних предприятий в международных экономических отношениях	3	
Цифровая экономика и международный бизнес	3	
Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность	3	
Анализ международных бизнес-стратегий /Analysis of international business strategies (на англ. языке)	3	МПК-2
Анализ российского и международного рынка акций	3	
Валютное регулирование / Exchange rate adjustment (на англ. языке)	3	
Глобальные демографические проблемы	3	
Денежно-кредитная политики и финансовое посредничество: анализ современной мировой практики	3	
Европейская и евразийская интеграция	3	
Использование SPSS в анализе данных	3	
Конкурентные стратегии международных компаний	3	

Международная конкурентоспособность	3
Международная миграция (продвинутый уровень)	3
Международная помощь развитию: современная архитектура и роль России/ International development aid and the role of Russia (на англ. языке)	3
Международные научно-технические связи и торговля услугами	3
Международные экономические организации	3
Международный бизнес/ International Business (на англ. языке)	3
Международный бухгалтерский учет	3
Международный туризм	3
Миграция и развитие	3
Мировые финансовые рынки / International financial markets (на англ. языке)	3
Особенности и современные тенденции антикризисного управления в мировой экономике	3
Оффшорные зоны и территории либерального налогообложения /Offshore Zones and Territories with the Liberal Taxation (на англ. языке)	3
Слияния и поглощения в мировой экономике	3

Современное российское и международное налогообложение	3	
Современные тенденции развития международной торговли и Всемирная Торговая Организация (ВТО)	3	
Теория и практика иностранного инвестирования в мировой экономике	3	
Анализ данных для экономистов-международников	3	МПК-3
Анализ международных бизнес-стратегий /Analysis of international business strategies (на англ. языке)	3	
Анализ российского и международного рынка акций	3	
Денежно-кредитная политики и финансовое посредничество: анализ современной мировой практики	3	
Использование SPSS в анализе данных	3	
Корпоративные коммуникации	3	
Международный бухгалтерский учет	3	
Международный маркетинг/ Internatonal marketing (на англ. языке)	3	
Мировой опыт анализа и оценки инвестиционных проектов	3	
Современная финансовая система и роль государства / Modern Financial System and Role of Governments (на англ. языке)	3	

Страхование в системе международных экономических отношений	3
Теория Денег, платежных систем и денежного регулирования (продвинутый уровень) / Advanced Theory of Money, Payment Systems and Monetary Regulation (на англ. языке)	3
Управление финансовыми операциями и рисками во внешнеэкономической деятельности	3
Участие малых и средних предприятий в международных экономических отношениях	3
Цифровая экономика и международный бизнес	3

Магистерская программа

«Национальные модели устойчивого развития» 2022-25 гг.

Специализированные компетенции магистерской программы «Национальные модели устойчивого развития» 2022-24 учебного года:

Способность получать результаты фундаментального научного исследования в сфере устойчивого развития, содержащие элементы научной новизны, расширяющие теоретические положения, представленные в работах отечественных и зарубежных ученых (МПК-1).

Способность анализировать и оценивать тенденции развития мировой и национальной экономики на основе сопоставления макроэкономических показателей и информации из международных источников (МПК-2).

Способность разрабатывать проектные решения, бизнес-планы и бизнес-модели в условиях устойчивого развития, применяя технологии анализа данных, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (МПК-3);

Способность оценивать результаты реализации стратегий и проектов, проводить аналитические исследования и осуществлять консультационную деятельность в сфере актуальных проблем управления устойчивым развитием бизнеса и государства на основе анализа данных (МПК-4).

Таблица 89

Дисциплины (блоки дисциплин) обязательной части магистерской программы «Национальные модели устойчивого развития»* 2022-25 учебного года:

Объем вариативной части ОПОП по стандарту:	не менее 42 зачетных единиц
Объем вариативной части ОПОП по плану:	74 зачетных единиц
Объем магистерской программы «Национальные модели устойчивого развития» по направлению «Экономика»	72 зачетных единиц

Таблица 90

Наименование дисциплин	Трудоемкость (зачетные единицы)	Специализированные компетенции
Дисциплины магистерской программы	12 з.е.	
Политическая экономия глобальных процессов	3	МПК-1, МПК-2, МПК-4
Национальная экономика: системные основы	3	МПК-1, МПК-2
Экономика устойчивого развития (на англ.)	3	МПК-1, МПК-2, МПК-3, МПК-4
Теория экономического роста и развития	3	МПК-1, МПК-2
Научный семинар	27 з.е.	МПК-1, МПК -2, МПК-3, МПК-4
Дисциплины по выбору студента	33 з.е.	

Примерный перечень дисциплин магистерской программы «Национальные модели устойчивого развития» по выбору студента ** 2022-25 учебного года:

Перечень дисциплин	Трудоемкость (зачетные единицы)	Специализированные компетенции***
Национальная экономическая безопасность: международные сравнения	3	МПК-1
Общественное богатство: человеческие и природные ресурсы	3	
Отраслевые рынки в экономике устойчивого развития	3	
Проблемы модернизации современной России в мировой экономической мысли.	3	
Пространственная экономика: проблемы становления	3	
Российская экономическая модель: путь устойчивого развития	3	
Трансформация собственности в современной экономике	3	
Управление технологическим развитием экономики	3	
Экономика замкнутого цикла	3	
Экономика природного капитала (на англ.)	3	
Экономическая история России: уроки для современности	3	
Азиатская экономическая модель	3	

Бизнес в условиях экономических санкций	3
Демографические вызовы устойчивого развития	3
Зеленая логистика в условиях устойчивого развития.	3
Индикаторы устойчивого развития и оценка природных благ	3
Корпоративная культура в современной компании	3
Межстрановая интеграция в условиях устойчивого развития.	3
Модель экономического развития Европейского Союза	3
Национальная экономическая безопасность: международные сравнения	3
Национальные модели развития и защиты конкуренции	3
Отраслевые рынки в экономике устойчивого развития	3
Пространственная экономика: проблемы становления	3
Сетевые формы организации бизнеса в странах БРИКС	3
Таможенные тарифы и устойчивость мировой торговли	3
Трансформация собственности в современной экономике	3

МПК-2

Управление технологическим развитием экономики	3	МПК-3
Устойчивое развитие территорий (на англ.)	3	
Устойчивость городской агломерации	3	
Экономика природного капитала (на англ.)	3	
Бизнес в условиях экономических санкций	3	
ESG (Экологически-социальное управление) – трансформация бизнеса: практика, инструменты, отчетность	3	
Зеленая логистика в условиях устойчивого развития.	3	
Зеленый бизнес и устойчивое развитие	3	
Информационные системы – технологическая основа управления устойчивым развитием.	3	
Искусственный интеллект: потенциал устойчивого развития	3	
Корпоративная культура в современной компании	3	
Корпоративная социальная ответственность и стандарты GRI (Глобальной инициативы по отчетности)	3	
Оптимальное управление в экономике	3	
Развитие человеческого потенциала и управление кадровыми ресурсами	3	
Управление рисками и страхованием устойчивого развития компаний	3	

Управление финансами предприятия при переходе к устойчивому развитию.	3	
Устойчивая энергетика	3	
Финансы в экономике устойчивого развития (на англ.)	3	
Экономика замкнутого цикла	3	
Институциональные альтернативы стимулирования интеллектуальной деятельности	3	МПК-4
Корпоративное управление для устойчивого развития	3	
Международная деловая коммуникация: традиции, подходы, язык.	3	
Национальные “правила игры”: роль государства	3	
Оптимальное управление в экономике	3	
Промышленная политика как драйвер экономического развития	3	
Развитие человеческого потенциала и управление кадровыми ресурсами	3	
Российская экономическая модель: путь устойчивого развития	3	
Управление технологическим развитием экономики	3	
Финансы в экономике устойчивого развития (на англ.)	3	

**Магистерская программа
«Экономическая политика» 2022-25 гг.**

Специализированные компетенции магистерской программы «Экономическая политика» 2022-25 учебного года:

Способен анализировать социально-экономическую ситуацию, выявлять проблемы и предлагать пути их решения посредством инструментов экономической политики (МПК-1).

Способен формулировать цели и задачи, оценивать последствия реализации различных видов экономической политики, в том числе конкурентной, социальной, денежно-кредитной, фискальной и др. (МПК-2).

Способен разрабатывать проекты программ социально-экономического развития на национальном, региональном, муниципальном и отраслевом уровнях на долгосрочный, среднесрочный и краткосрочный период (МПК-3).

Таблица 92

Дисциплины (блоки дисциплин) обязательной части магистерской программы «Экономическая политика»* 2022-25 учебного года:

Объем вариативной части ОПОП по стандарту:	не менее 42 зачетных единиц
Объем вариативной части ОПОП по плану:	74 зачетных единиц
Объем магистерской программы «Экономическая политика» по направлению «Экономика»	72 зачетных единиц

Таблица 93

Наименование дисциплин	Трудоемкость (зачетные единицы)	Специализированные компетенции
Дисциплины магистерской программы	18 з.е.	
Институциональная экономика	3	МПК-1, МПК-2, МПК-3
Экономическая политика и развитие человеческого потенциала	3	МПК-1, МПК-2, МПК-3

Наименование дисциплин	Трудоемкость (зачетные единицы)	Специализированные компетенции
Экономика общественного сектора	3	МПК-1, МПК-2, МПК-3
Общественный выбор, экономическая политика и практика государственного управления	3	МПК-1, МПК-2, МПК-3
Использование данных в экономической политике	3	МПК-1, МПК-2
Этика: приложения для государственного управления	3	МПК-1, МПК-2
Научный семинар	29 з.е.	МПК-1, МПК-2, МПК-3
Дисциплины по выбору студента	25 з.е.	

Таблица 94

Примерный перечень дисциплин магистерской программы «Экономическая политика» по выбору студента2022-25 учебного года:**

Перечень дисциплин	Трудоемкость (зачетные единицы)	Специализированные компетенции***
Агропродовольственная политика	3	МПК-1
Антимонопольный контроль соглашений	3	
Большие данные в экономической политике	3	
Введение в демографический анализ	3	

Геоинформационные системы (ГИС) в социально-экономических исследованиях	3
Городское развитие	3
Государственное регулирование защиты интересов потребителей	3
Демографическая политика и прогнозирование	3
Долги: теория, история, практика	3
Занятость отдельных социально-демографических групп на рынке труда: социальная защита и государственная политика	3
Использование статистического пакета для социальных наук (SPSS) в анализе данных	3
Количественные методы анализа рынка	3
Конкурентная политика в сфере интеллектуальной собственности	3
Налоговая политика	3
Новая экономическая история	
Организационное поведение в государственном управлении	3
Оценка экономической политики	3
Пенсионное обеспечение	3
Поведенческие методы в экономической политике	3
Практика российских социальных реформ	3

Программирование в R/Python	3
Проектирование институтов	3
Проектный подход в государственном управлении	3
Региональное развитие	3
Региональные и муниципальные финансы	3
Регулирование валютного курса (на англ.яз.) / Exchange rate regulation (in English)	4
Российская налоговая система и возможности налоговой политики	3
Рынок труда: новые реалии	3
Система государственных закупок	3
Современные проблемы макроэкономической политики	3
Социальная политика	3
Социально-экономическая политика в отношении уязвимых групп населения	3
Социально-экономическая статистика	3
Сравнительный антитраст	3
Теория государственных финансов	3
Организация современных отраслевых рынков	3
Частно-государственное партнерство	3

Экономика благосостояния	3	
Экономика здоровья и здравоохранения	3	
Экономика лишения свободы	3	
Экономика миграции	3	
Экономика образования	3	
Экономика персонала	3	
Экономика природного капитала (на англ.яз.) /Natural Capital and Resource Economics (in English)	4	
Экономика топливно-энергетического комплекса	3	
Экономика транспортных систем	3	
Экономика труда -2 (на англ.яз.) / Labour economics – 2 (in English)	3	
Экономика труда -2 (на англ.яз.) / Labour economics – 2 (in English)	4	
Экономический анализ регулирования глобальных рынков	3	
Экономический рост в многоуровневой российской экономике	3	
Агропродовольственная политика	3	МПК-2
Антимонопольный контроль соглашений	3	
Городское развитие	3	

Государственное регулирование защиты интересов потребителей	3
Занятость отдельных социально-демографических групп на рынке труда: социальная защита и государственная политика	3
Конкурентная политика в сфере интеллектуальной собственности	3
Налоговая политика	3
Новая экономическая история	
Организационное поведение в государственном управлении	3
Оценка экономической политики	3
Пенсионное обеспечение	3
Поведенческие методы в экономической политике	3
Право и экономическая политика	3
Практика российских социальных реформ	3
Проектирование институтов	3
Проектный подход в государственном управлении	3
Региональное развитие	3
Региональные и муниципальные финансы	3
Регулирование валютного курса (на англ.яз.) / Exchange rate regulation (in English)	4

Российская налоговая система и возможности налоговой политики	3
Рынок труда: новые реалии	3
Система государственных закупок	3
Современные проблемы макроэкономической политики	3
Социальная политика	3
Социально-экономическая политика в отношении уязвимых групп населения	3
Сравнительный антитраст	3
Теоретические основы защиты и развития конкуренции	3
Организация современных отраслевых рынков	3
Частно-государственное партнерство	3
Экономика благосостояния	3
Экономика здоровья и здравоохранения	3
Экономика коррупции	3
Экономика миграции	3
Экономика образования	3
Экономика персонала	3
Экономика природного капитала (на англ.яз.) /Natural Capital and Resource Economics (in English)	4

Экономика топливно-энергетического комплекса	3	
Экономика транспортных систем	3	
Экономика труда -2 (на англ.яз.) / Labour economics – 2 (in English)	3	
Экономический анализ регулирования глобальных рынков	3	
Экономический рост в многоуровневой российской экономике	3	
Городское развитие	3	МПК-3
Государственное регулирование защиты интересов потребителей	3	
Демографическая политика и прогнозирование	3	
Занятость отдельных социально-демографических групп на рынке труда: социальная защита и государственная политика	3	
Конкурентная политика в сфере интеллектуальной собственности	3	
Налоговая политика	3	
Организационное поведение в государственном управлении	3	
Оценка экономической политики	3	
Пенсионное обеспечение	3	
Поведенческие методы в экономической политике	3	

Право и экономическая политика	3
Практика российских социальных реформ	3
Проектирование институтов	3
Проектный подход в государственном управлении	3
Региональное развитие	3
Региональные и муниципальные финансы	3
Регулирование валютного курса (на англ.яз.) / Exchange rate regulation (in English)	4
Российская налоговая система и возможности налоговой политики	3
Рынок труда: новые реалии	3
Система государственных закупок	3
Современные проблемы макроэкономической политики	3
Социальная политика	3
Социально-экономическая политика в отношении уязвимых групп населения	3
Сравнительный антитраст	3
Организация современных отраслевых рынков	3
Частно-государственное партнерство	3
Экономика благосостояния	3

Экономика здоровья и здравоохранения	3
Экономика миграции	3
Экономика образования	3
Экономика персонала	3
Экономика природного капитала (на англ.яз.) /Natural Capital and Resource Economics (in English)	4
Экономика топливно-энергетического комплекса	3
Экономика транспортных систем	3
Экономический рост в многоуровневой российской экономике	3

**Магистерская программа
«Анализ данных в экономике» 2022-25 гг.**

Специализированные компетенции магистерской программы «Анализ данных в экономике»:

Способен разрабатывать эконометрические модели и модели машинного обучения исследуемых экономических процессов и явлений, интерпретировать полученные результаты (МПК–1).

Способен обобщать и критически оценивать экономико-математические модели, разработанные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления моделирования, составлять программу исследований (МПК–2).

Способен использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для сбора, обработки, анализа и систематизации информации (МПК–3).

Способен видеть логические связи в системе собранной, обработанной и проанализированной информации, и на основании этого разрабатывать рекомендации для лиц, принимающих решения на микро- и макро уровне, или бизнес-решения (МПК–4).

Таблица 95

Дисциплины (блоки дисциплин) обязательной части магистерской программы «Анализ данных в экономике»* 2022-25 учебного года:

Объем вариативной части ОПОП по стандарту:	не менее 42 зачетных единиц
Объем вариативной части ОПОП по плану:	74 зачетных единиц
Объем магистерской программы «Анализ данных в экономике» по направлению «Экономика»	72 зачетных единиц

Таблица 96

Наименование дисциплин	Трудоемкость (зачетные единицы)	Специализированные компетенции
Дисциплины магистерской программы	23 з.е.	
Программирование, основы алгоритмов и анализ данных в Python и R	8	МПК-3
Машинное обучение и анализ данных – 1	6	МПК-1, МПК-3
Машинное обучение и анализ данных – 2 (на англ. языке) / Machine learning and data analysis	6	МПК-1, МПК-3
Вероятностные модели	3	МПК-1, МПК-3
Научный семинар	22 з.е.	МПК-1, МПК-2, МПК-3, МПК-4
Дисциплины по выбору студента	27 з.е.	

Примерный перечень дисциплин магистерской программы «Анализ данных в экономике» по выбору студента2022-25 учебного года:**

Перечень дисциплин	Трудоемкость (зачетные единицы)	Специализированные компетенции***
Анализ больших текстовых данных и информационный поиск	3	МПК–1, МПК–3
Анализ данных в банковской сфере	3	МПК–2, МПК–4
Анализ данных в городских исследованиях	3	МПК–2, МПК–4
Анализ данных в демографии	3	МПК–2, МПК–4
Анализ данных в исторических исследованиях (клиометрика)	3	МПК–2, МПК–4
Анализ данных в маркетинге	3	МПК–2, МПК–4
Вероятностные модели	3	МПК–1, МПК–3
Геоинформационные системы и искусственный интеллект в демографических исследованиях	3	МПК–1, МПК–3
Динамические модели в эмпирическом анализе отраслевых рынков	3	МПК–2, МПК–4
Динамические модели общего равновесия	3	МПК–2, МПК–4
Имитационное моделирование	3	МПК–1, МПК–4
Институциональная экономика	3	МПК–2, МПК–4

Информационная безопасность	3	МПК-3
Макроэконометрика	3	МПК-1, МПК-2
Машинное обучение в бизнесе	3	МПК-1, МПК-4
Машинное обучение и анализ данных – 1	6	МПК-1, МПК-3
Машинное обучение и анализ данных – 2 (на англ. языке) / Machine learning and data analysis	6	МПК-1, МПК-3
Методы оптимизации	3	МПК-3
Модели и методы теории массового обслуживания	3	МПК-3
Модели экономического роста	3	МПК-2, МПК-4
Моделирование бюджетной политики	3	МПК-2, МПК-4
Моделирование международной экономики	3	МПК-2, МПК-4
Моделирование монетарной политики	3	МПК-2, МПК-4
Организация современных отраслевых рынков	3	МПК-2, МПК-4
Оценка эффектов воздействия	3	МПК-1, МПК-2
Поведенческая и экспериментальная экономика	3	МПК-2, МПК-4
Программирование в Python и R – 2	3	МПК-3

Программирование, основы алгоритмов и анализ данных в Python и R	8	МПК-3
Пространственная эконометрика	3	МПК-1
Реляционные базы данных	3	МПК-3
Сетевые модели в экономике	3	МПК-1, МПК-2
Теория игр	3	МПК-3
Теория контрактов	3	МПК-2, МПК-4
Эконометрика временных рядов	3	МПК-1
Экономический анализ аукционов	3	МПК-2, МПК-3
Эмпирический анализ отраслевых рынков	3	МПК-2, МПК-4

Приложение 1 В

Таблица соответствия компетенций магистерских программ по направлению «Менеджмент» дисциплинам учебного плана

Магистерская программа

«Инновационный менеджмент» 2022-25 гг.

Специализированные компетенции магистерской программы «Инновационный менеджмент» 2022-25 учебного года:

Способен выявлять и создавать новые рыночные возможности, находить новые, нестандартные пути решения, формировать и тестировать ценностное предложение (МПК-1).

Способен управлять процессом создания инноваций и бизнес-моделей (МПК-2).

Способен управлять созданием и развитием инновационного бизнеса (МПК-3).

Способен проводить самостоятельные исследования в инновационно-предпринимательской сфере (МПК-4).

Дисциплины (блоки дисциплин) обязательной части магистерской программы «Инновационный менеджмент» * 2022-25 гг:

Таблица 98

Объем вариативной части ОПОП по стандарту:	не менее 42 зачетных единиц
Объем вариативной части ОПОП по плану:	71 зачетных единиц
Объем магистерской программы «Инновационный менеджмент» по направлению «Менеджмент»	69 зачетных единиц

Таблица 99

Наименование дисциплин	Трудоемкость (зачетные единицы)	Специализированные компетенции
Дисциплины магистерской программы	15 з.е.	
Управление инновациями	3	МПК-1, МПК-2, МПК-4
Управление интеллектуальной собственностью: стратегии и процедуры	3	МПК-1, МПК-3
Управление созданием инновационных продуктов	3	МПК-1, МПК-2, МПК-4
Управление созданием инновационной компании	3	МПК-1, МПК-2, МПК-4
Управление финансами инновационной компании	3	МПК-3, МПК-4
Научно-практический семинар	27 з.е.	МПК-1, МПК-2, МПК-3, МПК-4
Дисциплины по выбору студента	27 з.е.	

Примерный перечень дисциплин магистерской программы «Инновационный менеджмент» по выбору студента** 2022-25 гг:

Таблица 100

Перечень дисциплин	Трудоемкость (зачетные единицы)	Специализированные компетенции***
Бизнес в сфере биотехнологий	3	МПК-1

Бизнес-команда для инноватора	3		
Зелёная экономика и городское развитие (на англ. Языке) / Green Economy and Urban Development (in English)	3		
Инновационная экосистема биотехнологий	3		
Креативные техники для создания инновационных продуктов и бизнесов	3		
Кросс-культурные коммуникации в бизнесе (на англ. языке) / Cross-Cultural Communications in Business (in English)	3		
Маркетинг-менеджмент (на англ. Языке) / Marketing Management (in English)	3		
Микробиологическая биотехнология и биомедицина	3		
Правовая среда инновационного бизнеса	3		
Промышленные биотехнологии и биофармацевтика	3		
Сети и взаимоотношения в экономике впечатлений (на англ. языке) / Networks and Relationships in the Experience Economy (in English)	3		
Технологическое прогнозирование	3		
Управление и инновации в агропродовольственном бизнесе	3		
Управление и инновации в энергетическом секторе	3		
Управление инновационным проектом	3		
Управление развитием инновационной компании	3		
Управление стоимостью инновационной компании	3		
Управленческая психология для инноватора	3		
Циклическая экономика и управление отходами (на англ. Языке) / Circular Economy and Waste Management (in English)	3		
Цифровая трансформация бизнеса	3		
Эко-инновации и устойчивое развитие бизнеса (на англ. Языке) / Eco-innovations and Sustainable Business Development (in English)	3		
Бизнес в сфере биотехнологий	3		
Зелёная экономика и городское развитие (на англ. Языке) / Green Economy and Urban Development (in English)	3		МПК-2
Инновационная экосистема биотехнологий	3		
Креативные техники для создания инновационных продуктов и бизнесов	3		

Кросс-культурные коммуникации в бизнесе (на англ. языке) / Cross-Cultural Communications in Business (in English)	3	
Маркетинг-менеджмент (на англ. языке) / Marketing Management (in English)	3	
Микробиологическая биотехнология и биомедицина	3	
Промышленные биотехнологии и биофармацевтика	3	
Сети и взаимоотношения в экономике впечатлений (на англ. языке) / Networks and Relationships in the Experience Economy (in English)	3	
Технологическое прогнозирование	3	
Управление и инновации в агропродовольственном бизнесе	3	
Управление и инновации в энергетическом секторе	3	
Управление инновационным проектом	3	
Управление производством	3	
Управление развитием инновационной компании	3	
Управление стоимостью инновационной компании	3	
Циклическая экономика и управление отходами (на англ. языке) / Circular Economy and Waste Management (in English)	3	
Цифровая трансформация бизнеса	3	
Эко-инновации и устойчивое развитие бизнеса (на англ. языке) / Eco-innovations and Sustainable Business Development (in English)	3	
Бизнес в сфере биотехнологий	3	
Бизнес-команда для инноватора	3	
Инновационная экосистема биотехнологий	3	
Маркетинг-менеджмент (на англ. языке) / Marketing Management (in English)	3	
Микробиологическая биотехнология и биомедицина	3	
Правовая среда инновационного бизнеса	3	
Управление инновационным проектом	3	
Управление производством	3	
Управление развитием инновационной компании	3	
Управление стоимостью инновационной компании	3	
Управленческая психология для инноватора	3	
Цифровая трансформация бизнеса	3	
Бизнес в сфере биотехнологий	3	МПК-3
		МПК-4

Биологические основы биотехнологии микроорганизмов	3	
Биологические основы биотехнологических процессов	3	
Зелёная экономика и городское развитие (на англ. языке) / Green Economy and Urban Development (in English)	3	
Инновационная экосистема биотехнологий	3	
Креативные техники для создания инновационных продуктов и бизнесов	3	
Кросс-культурные коммуникации в бизнесе (на англ. языке) / Cross-Cultural Communications in Business (in English)	3	
Микробиологическая биотехнология и биомедицина	3	
Промышленные биотехнологии и биофармацевтика	3	
Сети и взаимоотношения в экономике впечатлений (на англ. языке) / Networks and Relationships in the Experience Economy (in English)	3	
Технологическое прогнозирование	3	
Управление и инновации в агропродовольственном бизнесе	3	
Управление и инновации в энергетическом секторе	3	
Управление инновационным проектом	3	
Управление производством	3	
Управление стоимостью инновационной компании	3	
Управленческая психология для инноватора	3	
Циклическая экономика и управление отходами (на англ. языке) / Circular Economy and Waste Management (in English)	3	
Цифровая трансформация бизнеса	3	
Эко-инновации и устойчивое развитие бизнеса (на англ. языке) / Eco-innovations and Sustainable Business Development (in English)	3	

**Магистерская программа
«Маркетинг» 2022-25 гг.**

Специализированные компетенции магистерской программы «Маркетинг» 2022-25 учебного года:

Способен проводить анализ состояния рынков, маркетинговой деятельности коммерческих и некоммерческих организаций, вносить предложения по оптимизации бизнес-

процессов клиентоориентированной компании, разрабатывать системы показателей оценки результативности маркетинга (МПК-1).

Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговую стратегию и маркетинговые программы на уровне отдельных организаций, сетевых структур, регионов (МПК-2).

Способен формулировать цели и просчитывать последствия реализации маркетинговых программ, интегрирующих различные составляющие товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики (МПК-3).

Способен проводить самостоятельные исследования в сфере маркетинга в соответствии с разработанной программой (МПК-4).

Дисциплины (блоки дисциплин) обязательной части магистерской программы «Маркетинг»* 2022-25 гг:

Таблица 101

Объем вариативной части ОПОП по стандарту:	не менее 42 зачетных единиц
Объем вариативной части ОПОП по плану:	71 зачетных единиц
Объем магистерской программы «Маркетинг» по направлению «Менеджмент»	69 зачетных единиц

Таблица 102

Наименование дисциплин	Трудоемкость (зачетные единицы)	Специализированные компетенции
Дисциплины магистерской программы	18 з.е.	
Маркетинговые исследования - 1	3	МПК-1, МПК-4
Маркетинговые исследования - 2	3	МПК-1, МПК-4
Стратегический маркетинг (на англ. языке) / Strategic marketing (in English)	3	МПК-2, МПК-3
Современные технологии анализа данных (Excel, R, Statistica, SPSS, GRETL)	3	МПК-4
Маркетинговые коммуникации	3	МПК-1, МПК-2, МПК-3
Интернет-маркетинг	3	МПК-1, МПК-2, МПК-3
Научно-практический семинар	27 з.е.	МПК-1, МПК-2, МПК-4
Дисциплины по выбору студента	24 з.е.	

Примерный перечень дисциплин магистерской программы «Маркетинг» по выбору студента 2022-25 гг:**

Таблица 103

Перечень дисциплин	Трудоемкость (зачетные единицы)	Специализированные компетенции***
Бренд-менеджмент	3	МПК-1
Брендинг в индустрии моды и роскоши	3	
Искусственный интеллект в маркетинге	3	
Кросс-культурные коммуникации	3	

Маркетинг в сфере культуры (на англ. языке) / Culture marketing (in English)	3		
Маркетинг взаимоотношений	3		
Маркетинг взаимоотношений (на англ. языке) / Relationship marketing (in English)	3		
Маркетинг впечатлений (на англ. языке) / Experience marketing (in English)	3		
Маркетинг и финансы	3		
Маркетинг инноваций	3		
Маркетинг некоммерческих организаций	3		
Маркетинговое планирование	3		
Медиапланирование	3		
Международный маркетинг	3		
Методы психофизиологических исследований	3		
Моделирование поведения потребителя	3		
Нейромаркетинг	3		
Поведение потребителей	3		
Поведенческая экономика	3		
Поведенческие и экспериментальные исследования в маркетинге	3		
Принятие управленческих решений на основе рыночных исследований	3		
Продажи: организация и управление	3		
Профайлинг и дифференциальная психология	3		
Психофизиология эмоций, мотивации и когнитивных процессов	3		
Стратегии бизнеса и маркетинга (на англ. языке) / Business and marketing strategy (in English)	3		
Территориальный маркетинг	3		
Управление брендом работодателя	3		
B2B маркетинг	3		
Бренд-менеджмент	3		МПК-2
Брендинг в индустрии моды и роскоши	3		
Кросс-культурные коммуникации	3		
Маркетинг в сфере культуры (на англ. языке) / Culture marketing (in English)	3		
Маркетинг взаимоотношений	3		
Маркетинг взаимоотношений (на англ. языке) / Relationship marketing (in English)	3		
Маркетинг впечатлений (на англ. языке) / Experience marketing (in English)	3		
Маркетинг инноваций	3		
Маркетинг некоммерческих организаций	3		
Международный маркетинг	3		

Продажи: организация и управление	3	
Стратегии бизнеса и маркетинга (на англ. языке) / Business and marketing strategy (in English)	3	
Территориальный маркетинг	3	
Трейд-маркетинг	3	
Управление брендом работодателя	3	
Управление процессом ведения переговоров	3	
Управление цепями поставок	3	
Ценовая политика в маркетинге	3	
B2B маркетинг	3	
Бренд-менеджмент	3	
Брендинг в индустрии моды и роскоши	3	МПК-3
Маркетинг взаимоотношений	3	
Маркетинг взаимоотношений (на англ. языке) / Relationship marketing (in English)	3	
Маркетинг и финансы	3	
Международный маркетинг	3	
Поведение потребителей	3	
Принятие управленческих решений на основе рыночных исследований	3	
Продажи: организация и управление	3	
Стратегии бизнеса и маркетинга (на англ. языке) / Business and marketing strategy (in English)	3	
Трейд-маркетинг	3	
Управление процессом ведения переговоров	3	МПК-4
Управление цепями поставок	3	
Ценовая политика в маркетинге	3	
B2B маркетинг	3	
Искусственный интеллект в маркетинге	3	
Маркетинг впечатлений (на англ. языке) / Experience marketing (in English)	3	
Маркетинг и финансы	3	
Маркетинг инноваций	3	
Маркетинговое планирование	3	
Медиапланирование	3	
Методы психофизиологических исследований	3	
Моделирование поведения потребителя	3	
Нейромаркетинг	3	
Поведение потребителей	3	
Поведенческая экономика	3	

Поведенческие и экспериментальные исследования в маркетинге	3	
Принятие управленческих решений на основе рыночных исследований	3	
Профайлинг и дифференциальная психология	3	
Психофизиология эмоций, мотивации и когнитивных процессов	3	
Ценовая политика в маркетинге	3	

**Магистерская программа
«Управление развитием бизнеса» 2022-25 гг.**

Специализированные компетенции магистерской программы «Управление развитием бизнеса»:

Способен управлять службами и подразделениями в компаниях различных форм собственности на разных стадиях жизненного цикла развития бизнеса, в том числе используя современные цифровые технологии (МПК-1).

Способен организовывать новые предпринимательские структуры и разрабатывать стратегии их поведения на различных рынках (МПК-2).

Способен разрабатывать проектные решения, бизнес-планы и бизнес-модели, применяя технологии анализа данных, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (МПК-3).

Способен оценивать результаты реализации стратегий и проектов, проводить аналитические исследования и осуществлять консультационную деятельность в сфере актуальных проблем управления развитием бизнеса на основе анализа данных (МПК-4).

Дисциплины (блоки дисциплин) обязательной части магистерской программы «Управление развитием бизнеса»* 2022-25 гг:

Таблица 104

Объем вариативной части ОПОП по стандарту:	не менее 42 зачетных единиц
Объем вариативной части ОПОП по плану:	71 зачетных единиц
Объем магистерской программы «Управление развитием бизнеса» по направлению «Менеджмент»	69 зачетных единиц

Таблица 105

Наименование дисциплин	Трудоемкость (зачетные единицы)	Специализированные компетенции
Дисциплины магистерской программы	12 з.е.	
Создание бизнеса	3	МПК-1, МПК-2
Управление компанией	3	МПК-1, МПК-2
Управление проектами в цифровой экономике	3	МПК-3, МПК-4
Стратегическое развитие бизнеса	3	МПК-1, МПК-2, МПК-4

Научно-практический семинар	21 з.е.	МПК-3, МПК-4
Дисциплины по выбору студента	36 з.е.	

Примерный перечень дисциплин магистерской программы «Управление развитием бизнеса» по выбору студента 2022-25 гг:**

Таблица 106

Перечень дисциплин	Трудоемкость (зачетные единицы)	Специализированные компетенции***
Бизнес в формате франчайзинга	3	МПК-1
Бизнес-план как инструмент управления проектом	3	
Корпоративное предпринимательство	3	
Корпоративное управление в российских компаниях	3	
Кросс-культурные коммуникации (на англ. яз.) / Cross-cultural communications (in English)	3	
Лидерство	3	
Личная эффективность и тайм-менеджмент	3	
Мастерство презентаций и ораторское искусство	3	
Международный бизнес: общие аспекты (на англ. яз.) / International business: basic aspects (in English)	3	
Международные бизнес: слияния и поглощения (на англ. яз.) / International business: mergers and acquisitions (in English)	3	
Международные бизнес: управление человеческими ресурсами (на англ. яз.) / International business: human resources management (in English)	3	
Моделирование деятельности компании	3	
Новые управленческие технологии в бизнесе	3	
Подготовка к сдаче экзамена в формате РМІ	3	
Предпринимательский маркетинг	3	
Риск-менеджмент в бизнесе	3	
Создание и развитие команды	3	
Стратегический маркетинг	3	
Управление изменениями в бизнесе	3	
Управление конфликтами и переговоры (на англ. яз.) / Conflict management and negotiations (in English)	3	
Управление предпринимательскими рисками и страхование	3	
Управление продажами	3	
Устойчивое развитие и социальная ответственность бизнеса	3	

Управление финансами в бизнесе	3		
Управление эмоциональным интеллектом	3		
Человеческий фактор в принятии управленческих решений	3		
Цифровая трансформация и трансфер технологий	3		
Цифровой маркетинг	3		
Бизнес в формате франчайзинга	3		
Бизнес-план как инструмент управления проектом	3	МПК-2	
Корпоративное предпринимательство	3		
Международный бизнес: общие аспекты (на англ. яз.) / International business: basic aspects (in English)	3		
Международные бизнес: слияния и поглощения (на англ. яз.) / International business: mergers and acquisitions (in English)	3		
Моделирование деятельности компании	3		
Новые управленческие технологии в бизнесе	3		
Предпринимательский маркетинг	3		
Риск-менеджмент в бизнесе	3		
Стратегический маркетинг	3		
Управление предпринимательскими рисками и страхование	3		
Управление финансами в бизнесе	3		
Анализ данных в бизнесе	3		
Анализ данных в бизнесе: продвинутый уровень	3		МПК-3
Анализ и визуализация данных	3		
Бизнес в формате франчайзинга	3		
Бизнес-группы в современной экономике	3		
Бизнес-план как инструмент управления проектом	3		
Бюджетирование в условиях цифровой трансформации бизнеса	3		
Дизайн-мышление	3		
Интернет-маркетинг и веб-аналитика	3		
Корпоративное право	3		
Корпоративное предпринимательство	3		
Корпоративное управление в российских компаниях	3		
Критическое мышление	3		
Мастерство презентаций и ораторское искусство	3		
Машинное обучение на языке Python	3		
Международный бизнес: общие аспекты (на англ. яз.) / International business: basic aspects (in English)	3		

Международные бизнес: слияния и поглощения (на англ. яз.) / International business: mergers and acquisitions (in English)	3	МПК-4
Моделирование деятельности компании	3	
Новые управленческие технологии в бизнесе	3	
Основы программирования для менеджеров	3	
Подготовка к сдаче экзамена в формате PMI	3	
Предпринимательский маркетинг	3	
Риск-менеджмент в бизнесе	3	
Стратегическая аналитика	3	
Стратегический маркетинг	3	
Управление изменениями в бизнесе	3	
Управление конфликтами и переговоры (на англ. яз.) / Conflict management and negotiations (in English)	3	
Управление предпринимательскими рисками и страхование	3	
Управление продажами	3	
Управление проектами в экологической сфере	3	
Устойчивое развитие и социальная ответственность бизнеса	3	
Управление финансами в бизнесе	3	
Финансовая и нефинансовая отчётность компании	3	
Цифровая трансформация и трансфер технологий	3	
Цифровой маркетинг	3	
Цифровые инструменты в бизнесе	3	
Анализ данных в бизнесе	3	
Анализ данных в бизнесе: продвинутый уровень	3	
Анализ и визуализация данных	3	
Бизнес в формате франчайзинга	3	
Бизнес-группы в современной экономике	3	
Бизнес-план как инструмент управления проектом	3	
Бюджетирование в условиях цифровой трансформации бизнеса	3	
Дизайн-мышление	3	
Интернет-маркетинг и веб-аналитика	3	
Корпоративное предпринимательство	3	
Критическое мышление	3	
Личное финансовое планирование	3	
Машинное обучение на языке Python	3	

Международный бизнес: общие аспекты (на англ. яз.) / International business: basic aspects (in English)	3	
Международные бизнес: слияния и поглощения (на англ. яз.) / International business: mergers and acquisitions (in English)	3	
Моделирование деятельности компании	3	
Новые управленческие технологии в бизнесе	3	
Основы программирования для менеджеров	3	
Подготовка к сдаче экзамена в формате PMI	3	
Предпринимательский маркетинг	3	
Риск-менеджмент в бизнесе	3	
Стратегическая аналитика	3	
Стратегический маркетинг	3	
Управление изменениями в бизнесе	3	
Управление предпринимательскими рисками и страхование	3	
Управление проектами в экологической сфере	3	
Устойчивое развитие и социальная ответственность бизнеса	3	
Управление финансами в бизнесе	3	
Финансовая и нефинансовая отчетность компании	3	
Цифровая трансформация и трансфер технологий	3	
Цифровой маркетинг	3	
Цифровые инструменты в бизнесе	3	

Магистерская программа на английском языке

«Международный бизнес менеджмент» 2022-25 гг.

Специализированные компетенции магистерской программы «Международный бизнес менеджмент» (на английском языке) 2022-25 учебного года.

Способен управлять многокультурными коллективами в организациях различных форм собственности и осуществлять эффективную коммуникацию на иностранных языках в процессе международной деятельности (МПК-1).

Способен применять полученные знания на практике и использовать комплексный подход к анализу ситуаций, связанных с международной деятельностью бизнеса (МПК-2).

Способен разрабатывать и реализовывать международные стратегии развития организаций различных организационно-правовых форм на основе анализа компонентов международного бизнес-окружения и с учетом современных трендов, в том числе цифровизации экономической деятельности (МПК-3).

Способен понимать аспекты научной, социальной, этической и персональной ответственности, возникающих в процессе исследовательской и практической работы в международных организациях (МПК-4).

Способен применять предпринимательские подходы и подходы, связанные с организационными изменениями в глобальном окружении, основанные на принципах устойчивости (МПК-5).

Дисциплины (блоки дисциплин) обязательной части магистерской программы «Международный бизнес менеджмент» (на английском языке)* 2022-25 гг:

Таблица 107

Объем вариативной части ОПОП по стандарту:	не менее 42 зачетных единиц
Объем вариативной части ОПОП по плану:	71 зачетных единиц
Объем магистерской программы «Международный бизнес менеджмент» по направлению «Менеджмент»	69 зачетных единиц

Таблица 108

Наименование дисциплин	Трудоемкость (зачетные единицы)	Специализированные компетенции
Дисциплины магистерской программы	18 з.е.	
Международный бизнес / International Business	6	МПК-2, МПК-3
Международные коммуникации и лидерство / International Communication and Leadership	3	МПК-1, МПК-3
Финансовый менеджмент в глобальной среде / Financial Management in a Global Environment	3	МПК-1, МПК-4
Международный маркетинг / International Marketing	3	МПК-2, МПК-3
Создание и развитие международных предприятий / Start-up and international venture development	3	МПК-5
Научно-практический семинар	24 з.е.	МПК-2, МПК-3, МПК-4
Дисциплины по выбору студента	27 з.е.	МПК-1, МПК-2, МПК-3, МПК-4, МПК-5

Примерный перечень дисциплин магистерской программы «Международный бизнес менеджмент» (на английском языке) по выбору студента 2022-25 гг:**

Таблица 109

Перечень дисциплин	Трудоемкость (зачетные единицы)	Специализированные компетенции***
Международное коммерческое право / International Business Law	3	МПК-1
Глобальные стратегии / Global Strategy	6	
Глобальные тренды в корпоративном управлении / Global Trends in Corporate Governance	6	

Маркетинговые коммуникации в цифровом мире / Market Communication in a Digital World	6	
Международная практика управления продажами / International Sales Management	6	
Организация и управление изменениями / Organizing and Leading Change	6	
Предпринимательские финансы / Entrepreneurial Finance	6	
Предпринимательский рост / Entrepreneurial Growth	6	
Продвинутое лидерство / Advanced Leadership	6	
Современные вопросы в международном бизнесе / Contemporary Issues in International Business	6	
Управление человеческими ресурсами в международных компаниях / Human Resource Management in International Companies	6	
Шведский язык, культура и общество / Swedish Language, Culture And Society	6	
Международное коммерческое право / International Business Law	3	
Оценка стоимости международного бизнеса / International Business Valuation	3	
Маркетинговые коммуникации в цифровом мире / Market Communication in a Digital World	6	
Международный рынок слияний и поглощений / International Mergers and Acquisitions	6	
Семейный бизнес / Family Business	6	
Современные вопросы в международном бизнесе / Contemporary Issues in International Business	6	
Современные проблемы глобализации / Contemporary Issues in Globalized World	6	
Стратегии устойчивого бизнеса / Sustainable Business Strategy	6	
Теории цифрового бизнеса / Theories of Digital Business	6	
Управление международным портфелем и инвестиционный анализ / International Portfolio Management and Investment Analysis	6	
Управление международными валютными операциями / Foreign Exchange Transactions Management	6	

Управление международными операциями / International Operations Management	6	
Управление цепями поставок: продвинутый уровень / Advanced Supply Chain Management	6	
Управление человеческими ресурсами в международных компаниях / Human Resource Management in International Companies	6	
Цифровое предпринимательство / Digital Entrepreneurship	6	
Цифровой маркетинг и аналитика / Digital Marketing and Analytics	6	
Международное коммерческое право / International Business Law	3	МПК-3
Оценка стоимости международного бизнеса / International Business Valuation	3	
Управление международными рисками и изменение климата / International Risk Management and Climate Change	3	
Выход на международные рынки и развитие / International Market Entry and Expansion	6	
Глобальные стратегии / Global Strategy	6	
Глобальные тренды в корпоративном управлении / Global Trends in Corporate Governance	6	
Маркетинговые исследования / Marketing Research	6	
Маркетинговые коммуникации в цифровом мире / Market Communication in a Digital World	6	
Международный рынок слияний и поглощений / International Mergers and Acquisitions	6	
Предпринимательский рост / Entrepreneurial Growth	6	
Семейный бизнес / Family Business	6	
Современные вопросы в международном бизнесе / Contemporary Issues in International Business	6	
Современные проблемы глобализации / Contemporary Issues in Globalized World	6	
Стратегии устойчивого бизнеса / Sustainable Business Strategy	6	
Теории цифрового бизнеса / Theories of Digital Business	6	
Управление международным портфелем и инвестиционный анализ / International	6	

Portfolio Management and Investment Analysis		
Управление международными валютными операциями / Foreign Exchange Transactions Management	6	
Управление международными операциями / International Operations Management	6	
Управление цепями поставок: продвинутый уровень / Advanced Supply Chain Management	6	
Управление человеческими ресурсами в международных компаниях / Human Resource Management in International Companies	6	
Цифровое предпринимательство / Digital Entrepreneurship	6	
Цифровой маркетинг и аналитика / Digital Marketing and Analytics	6	
Глобальные тренды в корпоративном управлении / Global Trends in Corporate Governance	6	
Маркетинговые исследования / Marketing Research	6	
Международная практика управления продажами / International Sales Management	6	МПК-4
Современные вопросы в международном бизнесе / Contemporary Issues in International Business	6	
Управление международными рисками и изменение климата / International Risk Management and Climate Change	3	
Выход на международные рынки и развитие / International Market Entry and Expansion	6	
Организация и управление изменениями / Organizing and Leading Change	6	
Предпринимательские финансы / Entrepreneurial Finance	6	
Предпринимательский рост / Entrepreneurial Growth	6	МПК-5
Продвинутое лидерство / Advanced Leadership	6	
Семейный бизнес / Family Business	6	
Современные вопросы в международном бизнесе / Contemporary Issues in International Business	6	
Стратегии устойчивого бизнеса / Sustainable Business Strategy	6	

Управление цепями поставок: продвинутый уровень / <i>Advanced Supply Chain Management</i>	6	
Цифровое предпринимательство / <i>Digital Entrepreneurship</i>	6	

Приложение 1 С

Таблица соответствия компетенций магистерских программ по направлению «Финансы и кредит» дисциплинам учебного плана

Магистерская программа «Международная корпоративная отчетность и аудит» 2022-25 гг.

Специализированные компетенции магистерской программы «Международная корпоративная отчетность и аудит» 2022-25 учебного года:

Способен анализировать финансово-экономические, организационно-управленческие и правовые аспекты организаций (МПК-1).

Способен формировать информационную базу для принятия экономических решений основываясь на международном опыте в области учета и отчетности (МПК-2).

Способен принимать решения в сфере управления организацией на основе анализа корпоративной отчетности и формировать сценарии развития экономической ситуации (МПК-3).

Способен выявлять, идентифицировать и квалифицировать основные риски бизнеса аудируемой компании, оценивать их влияние на риски искажения финансовой информации и внутренних финансовых отчетов (МПК-4).

Дисциплины (блоки дисциплин) обязательной части магистерской программы «Международная корпоративная отчетность и аудит» * 2022-25 гг:

Таблица 110

Объем вариативной части ОПОП по стандарту:	не менее 42 зачетных единиц
Объем вариативной части ОПОП по плану:	73 зачетных единиц
Объем магистерской программы «Международная корпоративная отчетность и аудит» по направлению «Финансы и кредит»	71 зачетных единиц

Таблица 111

Наименование дисциплин	Трудоемкость (зачетные единицы)	Специализированные компетенции
Дисциплины магистерской программы	18 з.е.	
Основы предпринимательства и ведения бизнеса (на англ. языке) / Business and Finance (in English)	3	МПК-1, МПК-3
Корпоративное право (на англ. языке) / Corporate Law (in English)	3	МПК-1, МПК-2
Международный финансовый учет и отчетность (на англ. языке) / Financial accounting and reporting (in English)	4	МПК-2, МПК-3
Управленческий учет (на англ. языке) / Management accounting (in English)	4	МПК-2, МПК-3

Международный аудит (на англ. языке) / International Audit (in English)	4	МПК-4
Научно-практический семинар	29 з.е.	МПК-1, МПК-2, МПК-4
Дисциплины по выбору студента	24 з.е.	

Примерный перечень дисциплин магистерской программы «Международная корпоративная отчетность и аудит» по выбору студента 2022-25 гг:**

Таблица 112

Перечень дисциплин	Трудоемкость (зачетные единицы)	Специализированные компетенции***
Консолидированная отчетность	3	МПК-1
Корпоративная отчетность	3	
Корпоративная отчетность (на англ. языке) / Corporate reporting (in English)	3	
Налоги и налогообложение (на англ. языке) / Taxes and taxation (in English)	3	
Практика внешнего и внутреннего аудита	3	
Современные тенденции развития учета, отчетности и аудита	3	
Управленческий учет: продвинутый уровень (на англ. языке) / Management accounting: advanced level (in English)	3	
Консолидированная отчетность	3	МПК-2
Корпоративная отчетность	3	
Корпоративная отчетность (на англ. языке) / Corporate reporting (in English)	3	
МСФО: продвинутый курс (на англ. языке) / International Financial Reporting Standards: advanced level (in English)	3	
Налоги и налогообложение (на англ. языке) / Taxes and taxation (in English)	3	
Современные тенденции развития учета, отчетности и аудита	3	
Управленческий учет: продвинутый уровень (на англ. языке) / Management accounting: advanced level (in English)	3	
Бизнес стратегия (на англ. языке) / Business strategy (in English)	3	МПК-3
МСФО: продвинутый курс (на англ. языке) / International Financial Reporting Standards: advanced level (in English)	3	
Налоги и налогообложение (на англ. языке) / Taxes and taxation (in English)	3	
Оценка стоимости бизнеса	3	
Практика финансового анализа	3	
Теория финансового анализа	3	
Финансовый менеджмент (на англ. языке) / Financial management (in English)	3	

Бизнес стратегия (на англ. языке) / Business strategy (in English)	3	1. МПК-4
Оценка стоимости бизнеса	3	
Практика внешнего и внутреннего аудита	3	
Практика финансового анализа	3	
Теория финансового анализа	3	
Финансовый менеджмент (на англ. языке) / Financial management (in English)	3	

**Магистерская программа
«Финансовая аналитика» 2022-25 гг.**

Специализированные компетенции магистерской программы «Финансовая аналитика» 2021-23 учебного года:

Способен подготавливать и/или принимать инвестиционные и финансовые решения, соответствующие стратегии развития компании (МПК-1).

Способен использовать данные финансовой отчетности субъектов и рыночной статистики для принятия решений, отвечающих стратегическим и оперативным задачам субъекта бизнеса (МПК-2).

Способен обрабатывать количественные и качественные данные для принятия экономическими агентами эффективных стратегических и оперативных решений с учетом этики профессиональной деятельности и принципов устойчивого развития (МПК-3).

Способен формировать долгосрочный инвестиционный план для частного и институционального инвесторов (МПК-4).

Способен обосновывать и/или использовать инструментарий снижения рисков портфеля для достижения и поддержания заданных целей экономическими агентами с учётом этических аспектов и принципов устойчивого развития (МПК-5).

Дисциплины (блоки дисциплин) обязательной части магистерской программы «Финансовая аналитика» * 2022-25 гг:

Таблица 113

Объём вариативной части ОПОП по стандарту:	не менее 42 зачётных единиц
Объём вариативной части ОПОП по плану:	73 зачётных единиц
Объём магистерской программы «Финансовая аналитика» по направлению «Финансы и кредит»	71 зачётных единиц

Таблица 114

Наименование дисциплин	Трудоёмкость (зачётные единицы)	Специализированные компетенции
Дисциплины магистерской программы	12 з.е.	
Финансовая эконометрика и анализ временных рядов	3	МПК-3, МПК-4, МПК-5
Финансовое моделирование	3	МПК-1, МПК-2, МПК-3, МПК-4

Прикладные корпоративные финансы	3	МПК-1, МПК-2, МПК-3
Анализ финансовой отчетности	3	МПК-2, МПК-5
Научно-практический семинар	26 з.е.	МПК-1, МПК-2, МПК-3, МПК-4, МПК-5
Дисциплины по выбору студента	33 з.е.	

Примерный перечень дисциплин магистерской программы «Финансовая аналитика» по выбору студента 2022-25 гг:**

Таблица 115

Перечень дисциплин	Трудоёмкость (зачётные единицы)	Специализированные компетенции***
Государственно-частное партнерство	3	МПК-1
Корпоративное управление и комплаенс	3	
Моделирование сделок слияния и поглощения	3	
Налоги и налоговое планирование (на англ. языке) / Taxes and tax planning (in English)	3	
Отраслевые особенности бизнеса	3	
Прикладная экономика (на англ. языке) / Applied economics (in English)	3	
Проектное финансирование	3	
Прямые и венчурные инвестиции	3	
Углубленный финансовый и управленческий учёт	3	
Управление оборотным капиталом	3	
Управление портфелем активов	3	
Финансовое право	3	
Финансовые технологии	3	
Анализ больших данных в финансах	3	
Анализ и оценка страновых рисков	3	
Государственно-частное партнерство	3	
Инвестиционно-банковский бизнес	3	
Кредитные рейтинги и рейтинговые агентства	3	
Личные финансы	3	
Международные финансы	3	
Моделирование сделок слияния и поглощения	3	
Налоги и налоговое планирование (на англ. языке) / Taxes and tax planning (in English)	3	
Отраслевые особенности бизнеса	3	
Оценка стоимости бизнеса	3	
Поведенческие финансы	3	
Прикладная экономика (на англ. языке) / Applied economics (in English)	3	
Принципы устойчивого развития в инвестиционной оценке активов	3	
Проектное финансирование	3	

Перечень дисциплин	Трудоёмкость (зачётные единицы)	Специализированные компетенции***
Прямые и венчурные инвестиции	3	
Углубленный финансовый и управленческий учёт	3	
Управление оборотным капиталом	3	
Управление портфелем активов	3	
Альтернативные инвестиции (на англ. языке) / Alternative investments (in English)	3	МПК-3
Анализ больших данных в финансах	3	
Анализ и оценка страновых рисков	3	
Государственно-частное партнерство	3	
Инвестиционно-банковский бизнес	3	
Исламские финансы	3	
Корпоративное управление и комплаенс	3	
Кредитные рейтинги и рейтинговые агентства	3	
Личные финансы	3	
Международные финансы	3	
Моделирование сделок слияния и поглощения	3	
Налоги и налоговое планирование (на англ. языке) / Taxes and tax planning (in English)	3	
Отраслевые особенности бизнеса	3	
Оценка инструментов с фиксированным доходом	3	
Оценка стоимости бизнеса	3	
Оценка эффективности управления портфелем	3	
Поведенческие финансы	3	
Портфельная теория и измерение риска	3	
Прикладная экономика (на англ. языке) / Applied economics (in English)	3	
Принципы устойчивого развития в инвестиционной оценке активов	3	
Производные финансовые инструменты (на англ. языке) / Derivatives (in English)	3	
Прямые и венчурные инвестиции	3	
Управление портфелем активов	3	
Управление портфелем облигаций	3	
Финансовые технологии	3	
Альтернативные инвестиции (на англ. языке) / Alternative investments (in English)	3	МПК-4
Инвестиционно-банковский бизнес	3	
Исламские финансы	3	
Личные финансы	3	
Оценка инструментов с фиксированным доходом	3	

Перечень дисциплин	Трудоёмкость (зачётные единицы)	Специализированные компетенции***
Оценка эффективности управления портфелем	3	
Пенсионное планирование	3	
Поведенческие финансы	3	
Принципы устойчивого развития в инвестиционной оценке активов	3	
Производные финансовые инструменты (на англ. языке) / Derivatives (in English)	3	
Управление портфелем активов	3	
Управление портфелем облигаций	3	
Альтернативные инвестиции (на англ. языке) / Alternative investments (in English)	3	МПК-5
Анализ больших данных в финансах	3	
Анализ и оценка страновых рисков	3	
Исламские финансы	3	
Корпоративное управление и комплаенс	3	
Кредитные рейтинги и рейтинговые агентства	3	
Личные финансы	3	
Международные финансы	3	
Моделирование сделок слияния и поглощения	3	
Оценка инструментов с фиксированным доходом	3	
Оценка стоимости бизнеса	3	
Оценка эффективности управления портфелем	3	
Пенсионное планирование	3	
Портфельная теория и измерение риска	3	
Прикладная экономика (на англ. языке) / Applied economics (in English)	3	
Принципы устойчивого развития в инвестиционной оценке активов	3	
Производные финансовые инструменты (на англ. языке) / Derivatives (in English)	3	
Прямые и венчурные инвестиции	3	
Управление портфелем активов	3	
Управление портфелем облигаций	3	
Финансовое право	3	
Финансовые технологии	3	

**Магистерская программа
«Финансовые рынки и институты» 2022-25 гг.**

Специализированные компетенции магистерской программы «Финансовые рынки и институты» 2021-23 учебного года:

Способен проводить анализ состояния и тенденций финансового рынка в целом и отдельных его сегментов, подготовка аналитических материалов (МПК-1).

Способен руководить разработкой финансовой политики и стратегии развития финансовых институтов, в том числе финансово-кредитных и страховых и их отдельных подразделений (МПК-2).

Способен определять события, которые могут влиять на деятельность финансового института и управление риском, связанным с этими событиями, а также поддержание уровня риска, обеспечивающего непрерывную деятельность и устойчивое развитие финансового института (МПК-3).

Способен осуществлять консультирование участников финансового рынка по вопросам, связанным с разработкой новых финансовых продуктов, выпуском и обращением ценных бумаг, совершением сделок с производными финансовыми инструментами, формированием инвестиционных портфелей (МПК-4).

Способен проводить оценку стоимости и инвестиционной привлекательности финансовых инструментов (МПК-5).

Способен проводить аналитическую работу, связанную с финансовыми и страховыми аспектами деятельности организаций, в том числе финансовых институтов и частных лиц (МПК-6).

Дисциплины (блоки дисциплин) обязательной части магистерской программы «Финансовые рынки и институты» * 2022-25 гг:

Таблица 116

Объем вариативной части ОПОП по стандарту:	не менее 42 зачетных единиц
Объем вариативной части ОПОП по плану:	73 зачетных единиц
Объем магистерской программы «Финансовые рынки и институты» по направлению «Финансы и кредит»	71 зачетных единиц

Таблица 117

Наименование дисциплин	Трудоемкость (зачетные единицы)	Специализированные компетенции
Дисциплины магистерской программы	12 з.е.	
Финансовая математика и эконометрика	3	МПК-3, МПК-5
Финансовый анализ и управление финансовыми институтами	3	МПК-1, МПК-2, МПК-5, МПК-6
Риск-менеджмент (на англ. языке) / Risk management (in English)	3	МПК-1, МПК-3, МПК-5
Управление операционными рисками финансовых институтов	3	МПК-1, МПК-2, МПК-3
Научно-практический семинар	29 з.е.	МПК-1, МПК-4, МПК-6

Дисциплины по выбору студента	30 з.е.	
-------------------------------	---------	--

Примерный перечень дисциплин магистерской программы «Финансовые рынки и институты» по выбору студента** 2022-25 гг:

Таблица 118

Перечень дисциплин	Трудоемкость (зачетные единицы)	Специализированные компетенции***
Актуарная математика	3	МПК-1
Банки и банковские операции	3	
Личное финансовое планирование	3	
Количественные финансы (на англ. языке) / Quantitative finance (in English)	3	
Портфельные теории и управление активами (на англ. языке) / Portfolio theories and asset management (in English)	3	
Проектное финансирование	3	
Регулирование банковской системы России	3	
Риски ответственности: управление и страхование	3	
Стратегия банковской группы	3	
Страхование жизни и пенсий	3	
Страхование кредитов	3	
Теория риска и управление рисками	3	
Технический анализ финансовых рынков	3	
Технологии анализа финансовых данных	3	
Управление активами и пассивами (ALM) коммерческих банков	3	
Управление инвестиционными рисками	3	
Управление рисками и страхование имущества	3	
Финансовые инновации и деривативы (на англ. языке) / Financial innovations and derivatives (in English)	3	
Частное банковское обслуживание	3	
Актуарная математика	3	
Банки и банковские операции	3	
Количественные финансы (на англ. языке) / Quantitative finance (in English)	3	
Международное финансовое право	3	
Портфельные теории и управление активами (на англ. языке) / Portfolio theories and asset management (in English)	3	
Проектное финансирование	3	
Регулирование банковской системы России	3	
Риски ответственности: управление и страхование	3	
Стратегия банковской группы	3	

Страхование жизни и пенсий	3	
Страхование кредитов	3	
Теория риска и управление рисками	3	
Технический анализ финансовых рынков	3	
Технологии анализа финансовых данных	3	
Управление активами и пассивами (ALM) коммерческих банков	3	
Управление инвестиционными рисками	3	
Управление рисками и страхование имущества	3	
Финансовые инновации и деривативы (на англ. языке) / Financial innovations and derivatives (in English)	3	
Финансовое право	3	
Частное банковское обслуживание	3	
Актuarная математика	3	
Банки и банковские операции	3	
Личное финансовое планирование	3	
Количественные финансы (на англ. языке) / Quantitative finance (in English)	3	
Международное финансовое право	3	
Портфельные теории и управление активами (на англ. языке) / Portfolio theories and asset management (in English)	3	
Проектное финансирование	3	
Регулирование банковской системы России	3	
Риски ответственности: управление и страхование	3	
Стратегия банковской группы	3	
Страхование жизни и пенсий	3	
Страхование кредитов	3	
Теория риска и управление рисками	3	
Технический анализ финансовых рынков	3	
Технологии анализа финансовых данных	3	
Управление активами и пассивами (ALM) коммерческих банков	3	
Управление инвестиционными рисками	3	
Управление рисками и страхование имущества	3	
Финансовые инновации и деривативы (на англ. языке) / Financial innovations and derivatives (in English)	3	
Финансовое право	3	
Частное банковское обслуживание	3	
Актuarная математика	3	МПК-4 1.
Банки и банковские операции	3	
Личное финансовое планирование	3	
Количественные финансы (на англ. языке) / Quantitative finance (in English)	3	

Международное финансовое право	3	
Портфельные теории и управление активами (на англ. языке) / Portfolio theories and asset management (in English)	3	
Проектное финансирование	3	
Регулирование банковской системы России	3	
Риски ответственности: управление и страхование	3	
Стратегия банковской группы	3	
Страхование жизни и пенсий	3	
Теория риска и управление рисками	3	
Технический анализ финансовых рынков	3	
Технологии анализа финансовых данных	3	
Управление активами и пассивами (ALM) коммерческих банков	3	
Управление инвестиционными рисками	3	
Управление рисками и страхование имущества	3	
Финансовые инновации и деривативы (на англ. языке) / Financial innovations and derivatives (in English)	3	
Финансовое право	3	
Частное банковское обслуживание	3	
Актuarная математика	3	
Банки и банковские операции	3	
Личное финансовое планирование	3	
Количественные финансы (на англ. языке) / Quantitative finance (in English)	3	
Портфельные теории и управление активами (на англ. языке) / Portfolio theories and asset management (in English)	3	
Проектное финансирование	3	
Регулирование банковской системы России	3	
Риски ответственности: управление и страхование	3	
Стратегия банковской группы	3	
Страхование жизни и пенсий	3	
Страхование кредитов	3	
Теория риска и управление рисками	3	
Технический анализ финансовых рынков	3	
Технологии анализа финансовых данных	3	
Управление активами и пассивами (ALM) коммерческих банков	3	
Управление инвестиционными рисками	3	
Управление рисками и страхование имущества	3	
Финансовые инновации и деривативы (на англ. языке) / Financial innovations and derivatives (in English)	3	

Актуарная математика	3	МПК-6
Банки и банковские операции	3	
Личное финансовое планирование	3	
Количественные финансы (на англ. языке) / Quantitative finance (in English)	3	
Международное финансовое право	3	
Портфельные теории и управление активами (на англ. языке) / Portfolio theories and asset management (in English)	3	
Проектное финансирование	3	
Регулирование банковской системы России	3	
Риски ответственности: управление и страхование	3	
Стратегия банковской группы	3	
Страхование жизни и пенсий	3	
Страхование кредитов	3	
Теория риска и управление рисками	3	
Технический анализ финансовых рынков	3	
Технологии анализа финансовых данных	3	
Управление активами и пассивами (ALM) коммерческих банков	3	
Управление инвестиционными рисками	3	
Управление рисками и страхование имущества	3	
Финансовые инновации и деривативы (на англ. языке) / Financial innovations and derivatives (in English)	3	
Финансовое право	3	
Частное банковское обслуживание	3	

Приложение 2 А

Состав вариативной части ОПОП подготовки магистров по направлению "Экономика"

Таблица 119

Магистерская программа "Мировая экономика" 2022-25 гг.

№№ п/п	Наименование циклов, дисциплин, практик	Общая трудоемкость		Формы аттестации
		В зач. ед.	В часах	
I.	Базовая часть	18	648	
1	Микроэкономика (Продвинутый уровень)	4	144	экзамен
2	Макроэкономика (Продвинутый уровень)	4	144	экзамен
3	Эконометрика (Продвинутый уровень)	4	144	экзамен
4	Иностранный язык	3	108	экзамен
5	Философия (История и методология экономической науки)	3	108	экзамен

II.	Вариативная часть	74	2664	
	Дисциплины по выбору программы	15	540	
1	Новые тенденции в развитии мировой экономики	3	108	экзамен
2	Международная статистика	3	108	экзамен
3	Геоинформационные системы (ГИС) в социально-экономических исследованиях	3	108	экзамен
4	Международная торговля	3	108	экзамен
5	Международные валютно-финансовые отношения	3	108	экзамен
	Дисциплины по выбору студента	57	2052	
1	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
2	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
3	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
4	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
5	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
6	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
7	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
8	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
9	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
10	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
11	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
12	Научный семинар	24	864	1 сем. = зачет; 2-6 сем = экз
	МФК	2	72	зачет
III.	Практики, в том числе научно-исследовательская работа	19	684	
1	Учебная практика (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	3	108	экзамен
2	Производственная практика (НИР/Практика по профилю проф. деятельности/Педагогическая практика)	12	432	экзамен
3	Преддипломная практика	4	144	экзамен
IV.	Итоговая государственная аттестация (защита магистерской диссертации)	9	324	экзамен
	Общая трудоемкость основной образовательной программы	120	4320	

Таблица 120

Магистерская программа "Национальные модели устойчивого развития" 2022-25 гг.

№№ п/п	Наименование циклов, дисциплин, практик	Общая трудоемкость		Формы аттестации
		В зач. ед.	В часах	
I.	Базовая часть	18	648	
1	Микроэкономика (Продвинутый уровень)	4	144	экзамен
2	Макроэкономика (Продвинутый уровень)	4	144	экзамен

3	Эконометрика (Продвинутый уровень)	4	144	экзамен
4	Иностранный язык	3	108	экзамен
5	Философия (История и методология экономической науки)	3	108	экзамен
II.	Вариативная часть	74	2664	
	Дисциплины по выбору программы	12	432	
1	Экономика устойчивого развития	3	108	экзамен
2	Политическая экономия глобальных процессов	3	108	экзамен
3	Национальная экономика: общие черты	3	108	экзамен
4	Теория экономического роста и развития	3	108	экзамен
	Дисциплины по выбору студента	60	2160	
1	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
2	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
3	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
4	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
5	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
6	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
7	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
8	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
9	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
10	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
12	Научный семинар	30	1080	1 сем. = зачет; 2-6 сем = экз
	МФК	2	72	зачет
III.	Практики, в том числе научно-исследовательская работа	19	684	
1	Учебная практика (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	4	144	экзамен
2	Производственная практика (НИР/Практика по профилю проф.деятельности/Педагогическая практика)	11	396	экзамен
3	Преддипломная практика	4	144	
IV.	Итоговая государственная аттестация (защита магистерской диссертации)	9	324	экзамен
	Общая трудоемкость основной образовательной программы	120	4320	

Таблица 121

Магистерская программа "Экономическая политика" 2022-25 гг.

№ п/п	Наименование циклов, дисциплин, практик	Общая трудоемкость		Формы аттестации
		В зач. ед.	В часах	
I.	Базовая часть	18	648	
1	Микроэкономика (Продвинутый уровень)	4	144	экзамен

2	Макроэкономика (Продвинутый уровень)	4	144	экзамен
3	Эконометрика (Продвинутый уровень)	4	144	экзамен
4	Иностранный язык	3	108	экзамен
5	Философия (История и методология экономической науки)	3	108	экзамен
II. Вариативная часть		74	2664	
Дисциплины по выбору программы		18	648	
1	Институциональная экономика	3	108	экзамен
2	Использование данных в экономической политике	3	108	экзамен
3	Общественный выбор, экономическая политика и практика государственного управления	3	108	экзамен
4	Экономика общественного выбора	3	108	экзамен
5	Экономическая политика и развитие человеческого потенциала	3	108	экзамен
6	Этика: приложения для государственного управления	3	108	экзамен
Дисциплины по выбору студента		54	1944	
1	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
2	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
3	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
4	Дисциплины по выбору студента	4	144	экзамен
5	Дисциплины по выбору студента	6	216	экзамен
6	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
7	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
8	Научный семинар	29	1044	1 сем. = зачет; 2-6 сем = экз
	МФК	2	72	зачет
III. Практики, в том числе научно-исследовательская работа		19	684	
1	Учебная практика (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	7	252	экзамен
2	Производственная практика (НИР/Практика по профилю проф. деятельности/Педагогическая практика)	8	288	экзамен
3	Преддипломная практика	4	144	экзамен
IV. Итоговая государственная аттестация (защита магистерской диссертации)		9	324	экзамен
Общая трудоемкость основной образовательной программы		120	4320	

Таблица 122

Магистерская программа "Анализ данных в экономике" 2022-25 гг.

№№ п/п	Наименование циклов, дисциплин, практик	Общая трудоемкость		Формы аттестации
		В зач. ед.	В часах	
I.	Базовая часть	18	648	

1	Микроэкономика (Продвинутый уровень)	4	144	экзамен
2	Макроэкономика (Продвинутый уровень)	4	144	экзамен
3	Эконометрика (Продвинутый уровень)	4	144	экзамен
4	Иностранный язык	3	108	экзамен
5	Философия (История и методология экономической науки)	3	108	экзамен
II.	Вариативная часть	74	2664	
	Дисциплины по выбору программы	23	828	
1	Программирование, основы алгоритмов и анализ данных в Python и R	8	288	экзамен
2	Вероятностные модели	3	108	экзамен
3	Машинное обучение и анализ данных-1	6	216	экзамен
4	Машинное обучение и анализ данных-2 (на англ.яз.)	6	216	экзамен
	Дисциплины по выбору студента	49	1764	
1	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
2	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
3	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
4	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
5	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
6	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
7	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
8	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
9	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
10	Научный семинар	22	792	1 сем. = зачет; 2-6 сем = экз
	МФК	2	72	зачет
III.	Практики, в том числе научно-исследовательская работа	19	684	
1	Учебная практика (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	1	36	экзамен
2	Производственная практика (НИР/Практика по профилю проф. деятельности/Педагогическая практика)	14	504	экзамен
3	Преддипломная практика	4	144	экзамен
IV.	Итоговая государственная аттестация (защита магистерской диссертации)	9	324	экзамен
	Общая трудоемкость основной образовательной программы	120	4320	

Приложение 2 В

Состав вариативной части ООП подготовки магистров по направлению "Менеджмент"

Таблица 123

Магистерская программа "Маркетинг» 2022-25 гг.

№№ п/п	Наименование циклов, дисциплин, практик	Общая трудоемкость		Формы аттестаци и
		В зач. ед.	В часах	
I.	Базовая часть	21	756	
1	Управленческая экономика	5	180	экзамен
2	Современные технологии и методы принятия управленческих решений	3	108	экзамен
3	Организационное поведение	3	108	экзамен
4	Стратегический менеджмент	3	108	экзамен
5	Методы исследования в менеджменте	3	108	экзамен
6	Иностранный язык	2	72	экзамен
4	Философия	2	72	экзамен
II.	Вариативная часть	71	2556	
	Дисциплины по выбору программы	18	648	
1	Интернет-маркетинг	3	108	экзамен
2	Маркетинговые исследования -1	3	108	экзамен
3	Маркетинговые исследования -2	3	108	экзамен
4	Маркетинговые коммуникации	3	108	экзамен
5	Современные технологии анализа данных (Excel, R, Statistica, SPSS, GRETL)	3	108	экзамен
6	Стратегический маркетинг (на англ.яз.)	3	108	экзамен
	Дисциплины по выбору студента	51	1836	
1	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
2	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
3	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
4	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
5	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
6	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
7	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
8	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
9	Научно-практический семинар	27	972	1 сем. = зачет; 2-6 сем = экз
	МФК	2	72	зачет
III.	Практики, в том числе научно-исследовательская работа	19	684	

1	Учебная практика (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	5	180	экзамен
2	Производственная практика (НИР/Практика по профилю проф.деятельности/Педагогическая практика)	10	360	экзамен
3	Преддипломная практика	4	144	экзамен
IV.	Итоговая государственная аттестация (защита магистерской диссертации)	9	324	экзамен
	Общая трудоемкость основной образовательной программы	120	4320	

Таблица 124

Магистерская программа «Инновационный менеджмент» 2022-25 гг.

№ № п/п	Наименование циклов, дисциплин, практик	Общая трудоемкость		Формы аттестации
		В зач. ед.	В часах	
I.	Базовая часть	21	756	
1	Управленческая экономика	5	180	экзамен
2	Современные технологии и методы принятия управленческих решений	3	108	экзамен
3	Организационное поведение	3	108	экзамен
4	Стратегический менеджмент	3	108	экзамен
5	Методы исследования в менеджменте	3	108	экзамен
6	Иностранный язык	2	72	экзамен
4	Философия	2	72	экзамен
II.	Вариативная часть	71	2556	
	Дисциплины по выбору программы	15	432	
1	Управление инновациями	3	108	экзамен
2	Управление интеллектуальной собственностью: стратегии и процедуры	3	108	экзамен
3	Управление созданием инновационных продуктов	3	108	экзамен
4	Управление созданием инновационной компании	3	108	экзамен
5	Управление финансами инновационной компании	3	108	экзамен
	Дисциплины по выбору студента	54	1944	
1	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
2	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
3	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
4	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
5	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
6	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен

7	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
8	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
9	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
10	Научно-практический семинар	27	972	1 сем. = зачет; 2-6 сем = экз
	МФК	2	72	зачет

III.	Практики, в том числе научно-исследовательская работа	19	684	
1	Учебная практика (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	3	108	экзамен
2	Производственная практика (НИР/Практика по профилю проф. деятельности/Педагогическая практика)	12	432	экзамен
3	Преддипломная практика	4	144	экзамен
IV.	Итоговая государственная аттестация (защита магистерской диссертации)	9	324	экзамен
	Общая трудоемкость основной образовательной программы	120	4320	

Таблица 125

Магистерская программа "Управление развитием бизнеса" 2022-25 гг.

№ п/п	Наименование циклов, дисциплин, практик	Общая трудоемкость		Формы аттестации
		В зач. ед.	В часах	
I.	Базовая часть	21	756	
1	Управленческая экономика	5	180	экзамен
2	Современные технологии и методы принятия управленческих решений	3	108	экзамен
3	Организационное поведение	3	108	экзамен
4	Стратегический менеджмент	3	108	экзамен
5	Методы исследования в менеджменте	3	108	экзамен
6	Иностранный язык	2	72	экзамен
4	Философия	2	72	экзамен

II.	Вариативная часть	71	2556	
	Дисциплины по выбору программы	12	432	
1	Создание бизнеса	3	108	экзамен
2	Управление компанией	3	108	экзамен
3	Управление проектами в цифровой экономике	3	108	экзамен
4	Стратегическое развитие бизнеса	3	108	экзамен

	Дисциплины по выбору студента	57	2052	
1	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
2	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
3	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
4	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
5	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
6	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
7	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
8	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
9	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
10	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
11	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
12	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
13	Научно-практический семинар	21	756	1 сем. = зачет; 2-6 сем = экз
	МФК	2	72	Зачет

III.	Практики, в том числе научно-исследовательская работа	19	684	
1	Учебная практика (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	2	72	экзамен
2	Производственная практика (НИР/Практика по профилю проф. деятельности/Педагогическая практика)	13	468	экзамен
3	Преддипломная практика	4	144	экзамен
IV.	Итоговая государственная аттестация (защита магистерской диссертации)	9	324	
	Общая трудоемкость основной образовательной программы	120	4320	

Таблица 126

Магистерская программа " Международный бизнес менеджмент" 2022-25 гг.

№ п/п	Наименование циклов, дисциплин, практик	Общая трудоемкость		Формы аттестации
		В зач. ед.	В часах	
I.	Базовая часть	21	756	
1	Управленческая экономика	5	180	экзамен
2	Современные технологии и методы принятия управленческих решений	3	108	экзамен
3	Организационное поведение	3	108	экзамен
4	Стратегический менеджмент	3	108	
5	Методы исследования в менеджменте	3	108	

6	Иностранный язык	2	72	экзамен
4	Философия (История и методология экономической науки)	2	72	экзамен

II.	Вариативная часть	71	2556	
	Дисциплины по выбору программы	18	648	
1	Международный бизнес	6	216	экзамен
2	Международные коммуникации и лидерство	3	108	экзамен
3	Финансовый менеджмент в глобальной среде	3	108	экзамен
4	Создание и развитие международных предприятий	3	108	экзамен
5	Международный маркетинг	3	108	экзамен
	Дисциплины по выбору студента	51	1836	
1	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
2	Дисциплины по выбору студента	6	216	экзамен
3	Дисциплины по выбору студента	6	216	экзамен
4	Дисциплины по выбору студента	6	216	экзамен
5	Дисциплины по выбору студента	6	216	экзамен
6	Научно-практический семинар	24	864	1 сем. = зачет; 2-6 сем = экз
	МФК	2	72	зачет

III.	Практики, в том числе научно-исследовательская работа	19	684	
1	Учебная практика (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	6	216	экзамен
2	Производственная практика (НИР/Практика по профилю проф. деятельности/Педагогическая практика)	9	324	экзамен
3	Преддипломная практика	4	144	экзамен
IV.	Итоговая государственная аттестация (защита магистерской диссертации)	9	324	
	Общая трудоемкость основной образовательной программы	120	4320	

Приложение 2 С

Состав вариативной части ООП подготовки магистров по направлению

"Финансы и кредит"

Таблица 127

Магистерская программа "Международная корпоративная отчетность и аудит" 2022-25 гг.

№ № п/п	Наименование циклов, дисциплин, практик	Общая трудоемкость		Формы аттестац ии
		В зач. ед.	В часах	
I.	Базовая часть	19	684	
1	Финансовый учёт и отчётность	4	144	экзамен
2	Этика и профессиональные стандарты в финансах	3	108	экзамен
3	Эмпирические и статистические методы в финансах	3	108	экзамен
4	Финансовые рынки и институты	3	108	
5	Иностранный язык	3	108	экзамен
6	Философия	3	108	экзамен

II.	Вариативная часть	73	2484	
	Дисциплины по выбору программы	18	504	
1	Корпоративное право (на англ.яз.)	3	108	экзамен
2	Основы предпринимательства и ведения бизнеса (на англ.яз.)	3	108	экзамен
3	Международный финансовый учёт и отчётность (на англ.яз.)	4	144	экзамен
4	Управленческий учёт (на англ.яз.)	4	144	экзамен
5	Международный аудит (на англ.яз.)	4	144	экзамен
	Дисциплины по выбору студента	53	1908	
1	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
2	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
3	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
4	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
5	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен

6	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
7	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
8	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
9	Научно-практический семинар	29	1044	1 сем. = зачет; 2-6 сем = экз
	МФК	2	72	зачет

III. Практики, в том числе научно-исследовательская работа		19	684	
1	Учебная практика (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	3	108	экзамен
2	Производственная практика (НИР/Практика по профилю проф. деятельности/Педагогическая практика)	12	432	экзамен
3	Преддипломная практика	4	144	экзамен
IV. Итоговая государственная аттестация (защита магистерской диссертации)		9	324	
Общая трудоемкость основной образовательной программы		120	4320	

Таблица 128

Магистерская программа "Финансовая аналитика" 2022-25 гг.

№ № п/п	Наименование циклов, дисциплин, практик	Общая трудоемкость		Формы аттестации
		В зач. ед.	В часах	
I. Базовая часть		19	684	
1	Финансовый учёт и отчётность	4	144	экзамен
2	Этика и профессиональные стандарты в финансах	3	108	экзамен
3	Эмпирические и статистические методы в финансах	3	108	экзамен
4	Финансовые рынки и институты	3	108	
5	Иностранный язык	3	108	экзамен
6	Философия	3	108	экзамен

II. Вариативная часть		73	2520	
Дисциплины по выбору программы		12	324	
1	Анализ финансовой отчётности	3	108	экзамен
2	Прикладные корпоративные финансы	3	108	экзамен
3	Финансовая эконометрика и анализ временных рядов	3	108	экзамен

4	Финансовое моделирование	3	108	экзамен
	Дисциплины по выбору студента	59	2124	
1	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
2	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
3	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
4	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
5	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
6	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
7	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
8	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
9	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
10	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
11	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
12	Научно-практический семинар	26	936	1 сем. = зачет; 2-6 сем = экз
	МФК	2	72	зачет

III.	Практики, в том числе научно-исследовательская работа	19	684	
1	Учебная практика (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	2	72	экзамен
2	Производственная практика (НИР/Практика по профилю проф. деятельности/Педагогическая практика)	13	468	экзамен
3	Преддипломная практика	4	144	экзамен
IV.	Итоговая государственная аттестация (защита магистерской диссертации)	9	324	
	Общая трудоемкость основной образовательной программы	120	4320	

Магистерская программа "Финансовые рынки и институты" 2022-25 гг.

№ № п/п	Наименование циклов, дисциплин, практик	Общая трудоемкость		Формы аттеста ции
		В зач. ед.	В часах	
I.	Базовая часть	19	684	
1	Финансовый учёт и отчётность	4	144	экзамен
2	Этика и профессиональные стандарты в финансах	3	108	экзамен
3	Эмпирические и статистические методы в финансах	3	108	экзамен
4	Финансовые рынки и институты	3	108	
5	Иностранный язык	3	108	экзамен
6	Философия	3	108	экзамен
II.	Вариативная часть	73	2628	
	Дисциплины по выбору программы	12	432	
1	Финансовый анализ и управление финансовыми институтами	3	108	экзамен
2	Финансовая математика и эконометрика	3	108	экзамен
3	Риск-менеджмент (на англ.яз.)	3	108	экзамен
4	Управление операционными рисками финансовых институтов	3	108	экзамен
	Дисциплины по выбору студента	59	2124	
1	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
2	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
3	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
4	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
5	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
6	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
7	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
8	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
9	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен

10	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
11	Научно-практический семинар	29	1044	1 сем. = зачет; 2-6 сем = экз
	МФК	2	72	зачет

III.	Практики, в том числе научно-исследовательская работа	19	684	
1	Учебная практика (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	7	252	экзамен
2	Производственная практика (НИР/Практика по профилю проф. деятельности/Педагогическая практика)	8	288	экзамен
3	Преддипломная практика	4	144	экзамен
IV.	Итоговая государственная аттестация (защита магистерской диссертации)	9	324	
	Общая трудоемкость основной образовательной программы	120	4320	