



**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М. В.
ЛОМОНОСОВА»
Экономический факультет**

УТВЕРЖДАЮ:

Декан экономического факультета,
д.э.н., профессор

А. А. Аузан

« ____ » _____ 2024 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА

**(для осуществления приема на обучение по
образовательным программам высшего образования -
программам подготовки научных и научно-педагогических
кадров в аспирантуре)**

Шифр и наименование области науки		Шифр и наименование группы научных специальностей		Шифр и наименование научной специальности	
5.	Социальные и гуманитарные науки	5.2.	Экономика	5.2.6.	Менеджмент

Программа утверждена решением
Ученого совета экономического факультета
МГУ имени М.В. Ломоносова
(протокол № ____ от _____ 2024 г.)

I. ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ

Настоящая программа предназначена для осуществления приема на обучение по образовательным программам высшего образования - программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре. Программа вступительного экзамена в аспирантуру **по научной специальности 5.2.6. Менеджмент** содержит основные темы и примеры вопросов к экзамену, список рекомендованной литературы и критерии оценивания.

Вступительный экзамен по специальности при поступлении в аспирантуру экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова проводится в устной форме, по экзаменационным билетам.

II. ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ И ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

РАЗДЕЛ I. МЕНЕДЖМЕНТ

Тема 1. Развитие взглядов на управление.

Система наук об управлении. Предмет истории управления. Предмет истории управленческой мысли. Специфические проблемы истории управленческой мысли. Факторы, предопределяющие возникновение парадигмальных концепций управления. Новейшие концепции управления.

Тема 2. Организация: причины возникновения, существования и развития.

Определения «организация». Функции организации. Внутриорганизационные процессы. Внешняя среда организации. Понятие, виды стейкхолдеров, их цели и интересы. Взаимодействие со стейкхолдерами.

Тема 3. Управление организацией: система, процессы, эффективность.

Процесс управления организацией на разных стадиях жизненного цикла организации. Кросс-культурный менеджмент. Система управления знаниями в организации. Критерии оценки эффективности управления.

Тема 4. Управление организационными изменениями.

Сущность и типология изменений. Развитие теоретических взглядов на проблемы изменений. Причины и проблемы изменений. Процесс организационных изменений. Управление сопротивлением изменениям.

Тема 5. Власть и лидерство в организации

Власть, лидерство, харизма: понятийный аппарат. Классификация власти. Факторы, определяющие готовность к лидерству, характеристики лидеров. Формальное и неформальное лидерство. Отличие менеджера от лидера.

Тема 6. Стратегический менеджмент

Понятие стратегии. Типология стратегий. Школы стратегического менеджмента. Процесс стратегического планирования. Инструментарий стратегического менеджмента: SWOT-анализ, матрица БКГ (BCG), матрица 5 сил М.Портера.

Тема 7. Организационная культура.

Функции, свойства и виды организационной культуры. Факторы, влияющие на специфику организационной культуры. Этика менеджмента и социальная ответственность. Инструменты бизнес-этики. Социально-этические аспекты менеджмента и бизнеса. Проблемы современного лидерства.

Тема 8. Цифровая трансформация и менеджмент. Риск менеджмент.

Управленческие аспекты цифровой трансформации. Искусственный интеллект и менеджмент. Внедрение цифровых технологий в различные сферы управленческой деятельности.

Риск и неопределенность. Субъективное и объективное представление риска. Теория полезности и склонность к риску. Риск и доходность. Структурные характеристики риска. Количественные характеристики риска. Классификация рисков.

Основные понятия риск-менеджмента. Методы оценки рисков. Методы управления

рисками. Этапы риск-менеджмента. Международные стандарты в области риск-менеджмента. Страхование как метод управления рисками. Критерии эффективности систем риск-менеджмента. Риск ориентированное управление. Традиционный подход и интегрированная система риск-менеджмента. Концепция ERM. Роль риск-менеджмента в реализации концепции устойчивого развития. Трансформация риск-менеджмента в условиях цифровизации.

Тема 9. Государственное управление социально-экономическими процессами. Государственная политика, механизмы и методы ее разработки и реализации в различных исторических и страновых условиях.

Эволюция государственного регулирования в рыночной экономике. Директивное, индикативное и стратегическое планирование. Разработка программ социально-экономического развития. Подходы к оценке эффективности государственных программ. Основные виды прогнозов, методы их разработки. Бюджетно-налоговое и денежно-кредитное регулирование экономики. Государственный бюджет. Государственный долг, его влияние на состояние и развитие экономики страны. Налоговая политика и налоговое регулирование.

Тема 10. Сущность, структура и отличительные особенности системы публичного (государственного и муниципального) управления, основные тенденции и направления ее развития

Теоретические подходы к оценке роли государства в экономике. Функции государства и государственного управления. Провалы государства. Failed state. Разделение властей: система сдержек и противовесов. Разделение уровней власти: централизация и децентрализация. Эволюция концепций государственного управления. Информационные технологии и трансформация государственного управления. Стратегическое планирование и формирование целей государственной политики. Эффективность и результативность государственного управления. Управление по результатам.

Тема 11. Теория и практика управления некоммерческими организациями.

Особенности некоммерческого вида деятельности. Виды, формы некоммерческих организаций за рубежом и в России. Механизм функционирования негосударственных некоммерческих организаций (НКО). Социально-ориентированные НКО, благотворительность и тенденции ее развития в России и за рубежом. Благотворительные фонды и механизм их функционирования. Законодательство о некоммерческих и благотворительных организациях. Практика управления некоммерческими организациями.

Тема 12. Развитие теории и форм предпринимательства. Стратегическое и внутрифирменное предпринимательство. Социальное предпринимательство.

Факторы развития различных форм предпринимательства в России и за рубежом. Характер и специфика малого и среднего бизнеса в сфере услуг. Особенности развития социального предпринимательства. Электронный бизнес в сфере услуг.

Тема 13. Управление организациями в социальной сфере (наука, образование, здравоохранение).

Управление большими данными. Управление в сфере общего, профессионального и дополнительного образования (Образовательные стандарты и программы образовательных организаций. Особенности рыночных отношений в сфере образования. Модернизация системы образования в России и Болонский процесс. Управление в сфере науки. Сектора научной деятельности и механизм их взаимодействия.).

Управление в сфере здравоохранения (Мировые модели организации и финансирования здравоохранения. Регулирование финансово-хозяйственной деятельности организаций здравоохранения в условиях обязательного и добровольного медицинского страхования. Цифровая трансформация в сфере здравоохранения).

Вопросы к экзамену

1. Система наук об управлении. Предмет истории управления.
2. Предмет истории управленческой мысли. Специфические проблемы истории управленческой мысли.
3. Факторы, предопределяющие возникновение парадигмальных концепций управления. Новейшие концепции управления.
4. Определения «организация». Функции организации. Внутриорганизационные процессы. Внешняя среда организации.
5. Понятие, виды стейкхолдеров, их цели и интересы. Взаимодействие со стейкхолдерами.
6. Процесс управления организацией на разных стадиях жизненного цикла организации.
7. Кросс-культурный менеджмент. Система управления знаниями в организации. Критерии оценки эффективности управления.
8. Сущность и типология организационных изменений.
9. Развитие теоретических взглядов на проблемы организационных изменений. Процесс организационных изменений.
10. Причины и проблемы организационных изменений. Управление сопротивлением изменениям.
11. Власть, лидерство, харизма: понятийный аппарат. Классификация власти.
12. Факторы, определяющие готовность к лидерству, характеристики лидеров. Формальное и неформальное лидерство. Отличие менеджера от лидера.
13. Понятие стратегии. Типология стратегий. Процесс стратегического планирования.
14. Школы стратегического менеджмента. Инструментарий стратегического менеджмента: SWOT-анализ, матрица БКГ (BCG), матрица 5 сил М.Портера.
15. Функции, свойства и виды организационной культуры. Факторы, влияющие на специфику организационной культуры.
16. Этика менеджмента и социальная ответственность. Инструменты бизнес-этики. Социально-этические аспекты менеджмента и бизнеса.
17. Управленческие аспекты цифровой трансформации. Искусственный интеллект и менеджмент. Внедрение цифровых технологий в различные сферы управленческой деятельности.
18. Основные понятия риск-менеджмента. Методы оценки рисков.
19. Методы управления рисками. Этапы риск-менеджмента.
20. Международные стандарты в области риск-менеджмента. Критерии эффективности систем риск-менеджмента. Риск ориентированное управление.
21. Традиционный подход и интегрированная система риск-менеджмента. Трансформация риск-менеджмента в условиях цифровизации.
22. Эволюция государственного регулирования в рыночной экономике. Директивное, индикативное и стратегическое планирование.
23. Разработка программ социально-экономического развития. Подходы к оценке эффективности государственных программ.
24. Основные виды социально-экономических прогнозов, методы их разработки.
25. Бюджетно-налоговое и денежно-кредитное регулирование экономики.
26. Государственный бюджет с позиции государственного управления.
27. Государственный долг, его влияние на состояние и развитие экономики страны.
28. Налоговая политика и налоговое регулирование.
29. Функции государства и государственного управления. Провалы государства. Failed state.
30. Разделение властей: система сдержек и противовесов. Разделение уровней власти: централизация и децентрализация. Эволюция концепций государственного управления.
31. Информационные технологии и трансформация государственного управления.

- Стратегическое планирование и формирование целей государственной политики.
32. Эффективность и результативность государственного управления. Управление по результатам.
 33. Механизм функционирования негосударственных некоммерческих организаций (НКО). Практика управления некоммерческими организациями.
 34. Факторы развития различных форм предпринимательства в России и за рубежом. Характер и специфика малого и среднего бизнеса в сфере услуг. Особенности развития социального предпринимательства.
 35. Специфика управления большими данными в сфере науки, образования, здравоохранения.
 36. Управление в сфере общего, профессионального и дополнительного образования (Образовательные стандарты и программы образовательных организаций. Особенности рыночных отношений в сфере образования. Модернизация системы образования в России и Болонский процесс. Управление в сфере науки. Сектора научной деятельности и механизм их взаимодействия.).
 37. Управление в сфере здравоохранения (Мировые модели организации и финансирования здравоохранения. Регулирование финансово-хозяйственной деятельности организаций здравоохранения в условиях обязательного и добровольного медицинского страхования. Цифровая трансформация в сфере здравоохранения).

III. РЕФЕРАТ ПО ИЗБРАННОМУ НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ

Реферат представляет собой научную разработку по теме будущего научного исследования, которая позволяет судить о наличии необходимых теоретических и практических знаний в выбранной области исследований и самостоятельного исследовательского мышления, а также об уровне владения основами научной методологии. Реферат должен носить характер творческой самостоятельной научно-исследовательской работы.

Реферат пишется на русском языке на тему, соответствующую выбранной научной специальности и научной специализации кафедры, отраженной в «Проблематике научных исследований для поступающих в аспирантуру и докторантуру; аспирантов, лиц, прикрепленных для подготовки диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук» в соответствующем году (далее – Проблематика).

Тема должна отражать авторский взгляд на проблему и не повторять названия тем из перечня «Проблематики».

При выборе темы реферата необходимо исходить прежде всего из ее актуальности, а также собственных научных интересов по выбранному для обучения в аспирантуре направлению. Следует также обратить внимание на соответствие своей темы Паспорту научной специальности ВАК, которая является профильной для кафедры, выбранной для поступления.

Структура реферата:

- I. Введение.
- II. Основная часть.
- III. Заключение.
- IV. Список литературы.

Во **Введении** должны быть представлены:

- актуальность темы исследования;
- степень разработанности проблемы в экономической науке и научных публикациях отечественных и зарубежных ученых;

- цель и задачи исследования;
- предмет и объект исследования;
- предполагаемые методы исследования;
- предполагаемая новизна исследования;
- возможные направления практического использования предполагаемых результатов исследования.

Основная часть не должна ограничиваться описательным подходом к раскрытию темы. В этой части необходимо:

- обозначить проблемную зону;
- «вскрыть» проблему, т.е. раскрыть суть проблемы, требующей глубокого изучения в будущей диссертации;
- дать характеристику объекта исследования;
- дать характеристику современного состояния предмета исследования;
- продемонстрировать понимание исследуемой проблемы и собственную точку зрения на возможные пути ее разрешения;
- дать представление об имеющемся у поступающего «научном заделе».

В **Заключении** излагаются предполагаемая новизна проведенного исследования и намечаются перспективные направления изучения рассмотренной проблемы.

Объем реферата может составлять 15-20 страниц машинописного текста (размер шрифта 12 pt, межстрочный интервал 1,5; параметры страницы: размер бумаги – А4 (21 см х 29,7 см), поля: верхнее – 2,4 см, нижнее – 2 см, левое – 3 см, правое – 2 см.). Все страницы реферата (кроме титульной) должны быть пронумерованы.

На титульном листе реферата (образец представлен в Приложении 1) необходимо указать:

- фамилию, имя и отчество автора реферата;
- тему реферата, в соответствии с Проблематикой, которая ежегодно обновляется и утверждается Ученым советом экономического факультета МГУ;
- научную специальность (для научной специальности 5.2.3 - указать специализацию);
- кафедру экономического факультета МГУ;
- место и год написания реферата.

Библиографические ссылки в тексте реферата оформляются в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.5–2008.

Реферат передается в приемную комиссию в печатном и электронном виде: формат doc, docx или PDF с возможностью распознавания текста. PDF-документы, представляющие собой только изображение или сканированные PDF, приниматься не будут!

Реферат проходит централизованную проверку через систему «Антиплагиат».

На реферат дается отзыв. В отзыве к реферату рецензент из числа членов экзаменационной комиссии по специальности/эксперт в данной области/потенциальный научный руководитель, дает характеристику работы и рекомендуемую оценку (в баллах), входящую в общий экзаменационный балл.

IV. ПРИМЕР ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

Билет 1.

Вопрос 1. Внутриорганизмационные процессы и внешняя среда организации.

Вопрос 2. Провалы государства (failed state).

Вопрос 3. Содержание реферата по теме диссертационного исследования (с приложением реферата и отзыва на реферат с отметкой предполагаемого научного руководителя).

V. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

По темам 1-10

1. Аджемоглу Д., Робинсон Д. Почему одни страны богатые, а другие бедные. М. АСТ, 2016.
2. Адизес И.К. Новые размышления о менеджменте. Пер. с англ. М: «МИФ», 2016
3. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. Учебник. М.: «ИНФРА-М», «Магистр» 2017, 2021
4. Дафт Р. Менеджмент (10-е изд.). СПб.: «ПИТЕР», 2014
5. Друкер П. Задачи менеджмента в XXI веке. М.: Вильямс, 2018
6. Друкер П. Классические работы по менеджменту. М.: Альпина Паблишер, 2019.
7. Кузин Д.В. Современные концепции менеджмента: сдвиг парадигм. Учебное пособие. М.: «Кнорус», 2021.
8. Маршев, В.И. История управленческой мысли. Учебник. 2-е изд. Перераб. и дополн. М.: Проспект, 2021. 944 с.
9. Мескон М., Алберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М., «Вильямс», 2009
10. Минцберг Г. Менеджмент: природа и структура организаций глазами гуру. М., ЭКСМО.2009
11. Минцберг Г., Альстранд Б., Лампель Ж. Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента. М.: Альпина Паблишер, 2019. - 512 с.
12. Томпсон А.А., Питереф М., Джон Г., Стрикленд А.Д. Стратегический менеджмент, «Вильямс», 2020
13. Фукуяма Ф. «Государственный порядок». М.: АСТ, 2015.
14. Чеботарь Ю.М. Корпоративное управление: монография/Чеботарь Ю.М. – М.: Автономная некоммерческая организация «Академия менеджмента и бизнес-администрирования», 2017.
15. Baumol William, Blinder Alan “Macroeconomics: Principles and Policy”, 12th edition, 2012
16. Вольф, Н (2022). Живая организация. Трансформация бизнеса на пути к выдающимся результатам/ Пер. с англ. Ю. Константиновой. М.: Манн, Иванов и Фербер, 286 с.
17. Грант Р. Современный стратегический анализ. 9-е изд. – СПб.: Питер, 2021. – 672 с.
18. Деннинг, С. (2019). Эпоха Agile. Как умные компании меняются и достигают результатов / Пер. с англ. М.: «Манн, Иванов и Фербер».
19. Долан, С., Гарсия, С. (2008). Управление на основе ценностей. Корпоративное руководство по выживанию, успешной жизнедеятельности и умению зарабатывать деньги в XXI веке /Пер. с англ. М.: Претекст, 313 с.
20. Ковени М. и др. Стратегический разрыв: Технологии воплощения корпоративной стратегии в жизнь. Пер. с англ. М.: Интеллектуальная литература, 2020. – 232 с.
21. Камерон Э., Грин М. Управление изменениями. М., 2006
22. Морган Г. Образы организации. М., МИ&Ф, 2008
23. Остервальдер А., Пинье И. Построение бизнес-моделей. М., «Альпина Паблишер», 2020
24. Питерс Т. Представьте себе! Превосходство в бизнесе в эпоху разрушений. М.:BestBusinessBooks, 2011
25. Питерс Т. Стратегия совершенства. Как добиться успеха в эпоху перемен и искусственного интеллекта. - Пер. с англ. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2020. – 448.
26. Питерсен В. Стратегия как обучение: Новый взгляд на процесс создания ценности и борьбы за конкурентное преимущество. – Пер. с англ. М.: Интеллектуальная

литература, 2020. – 206 с.

27. Пригожин, А.И. Цели и ценности. Новые методы работы с будущим. М.: Дело. 2010.
28. Томпсон-мл. А.А., Стрикленд III А.ДЖ., Гэмбл Дж. Стратегический менеджмент. Создание конкурентного преимущества.- М.: Вильямс, 2017.
29. Фламгальц Э., Рэндл И. Управление стратегическими изменениями: от теории к практике. М: Изд-во Эксмо, 2012.
30. Хэмел, Г. Манифест лидера. Что действительно важно сейчас: пер. с англ. М.: Эксмо, 2013, 320 с.
31. Хэмел Г., Брин Б. Будущее менеджмента. Пер. с англ. "BestBusinessBooks", 2013.
32. Широкова Г.В. Жизненный цикл организации. СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2008.

По теме 9-10

1. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть первая от 30 ноября 1994 г. №51–ФЗ.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 г. №146–ФЗ.
3. Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27 июля 2004 г. №79–ФЗ.
4. Федеральный закон «О системе государственной службы Российской Федерации» от 27 мая 2003 года №58–ФЗ.
5. Федеральный закон «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» от 27 июля 2010 г. №210–ФЗ.
6. Федеральный закон «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30 декабря 2001 г. №197–ФЗ.
7. Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации №690 от 20.11.2013 «Об утверждении Методических указаний по разработке и реализации государственных программ Российской Федерации».
8. Федеральный закон «О федеральном бюджете на 2021г. и на плановый период 2022 и 2023 годов» и аналогичные документы за предшествующие годы.
9. Послания Президента РФ Федеральному Собранию от 21.04.2021 года и аналогичные документы за предшествующие годы.
10. Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. N 474 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года"
11. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов" (утв. Минфином России)
12. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2021 год и период 2022 и 2023 годов (утв. Банком России) / [http://www. cbr.ru/](http://www.cbr.ru/)
13. Денежно-кредитная политика центральных банков: анализ, опыт, перспективы/ Учебное пособие.-М.: РГ-Пресс. - 2013.- 224 с. 11.
14. Кудрявцев А.А. Интегрированный риск-менеджмент: Учебник. – Москва: ЗАО «Издательство «Экономика», 2010.
15. Страхование и управление рисками: Учебник /Под ред. Г.В. Черновой. – М.: Изд-во Юрайт, 2019.

По теме 14

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 г. N 145- ФЗ.
2. Всемирный банк. Доклад о мировом развитии: государство в меняющемся мире. 1997. (<http://documents.vsemirnyjbank.org/curated/ru/886571468156582917/Worl d-development-report-1997-the-state-in-a-changing-world>)
3. Конституция Российской Федерации
4. Позитивная реинтеграция: новый подход к государственному управлению в постсоветских экономиках / под общ. Ред. А.А.Аузана, К.Н.Келимбетова. – М.: Альпина Пабlishер, 2016.
5. Федеральный закон от 28 июня 2014 г. N 172-ФЗ «О стратегическом

планировании в Российской Федерации».

6. Федеральный закон от 6 октября 2003 г. N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации"
7. Указ Президента РФ от 9 марта 2004 г. N 314 "О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти"
8. Федеральный закон "О системе государственной службы Российской Федерации" от 27.05.2003 No 58-ФЗ.
9. Федеральный закон "О государственной гражданской службе Российской Федерации" от 27.07.2004 No 79-ФЗ. Федеральный закон "О муниципальной службе в Российской Федерации" от 02.03.2007 No 25-ФЗ
10. Федеральный закон "О государственной гражданской службе Российской Федерации" от 27.07.2004 No 79-ФЗ

По темам 12-13

1. Национальная экономика: учебник / под ред. П.В.Савченко.- 5-е изд., пераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2018, глава 25.
2. Экономика и управление социальной сферой: Учебник для бакалавров / Под ред. Е.Н.Жильцова, Е.В.Егорова.- М.: Изд.-торг. корпорация «Дашков и К», 2015, гл. 2-4,5.
3. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в действ. ред.).
4. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 г. № 2300-1(в действ. ред.).
5. Федеральный закон «О техническом регулировании» от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ (в действ. ред.).
6. Федеральный закон от 29 июня 2015 г. N 162-ФЗ "О стандартизации в Российской Федерации» (в действ. ред.).
7. Федеральный закон "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг" от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ (в действ. ред.).
8. Федеральный закон от 4 мая 2011 г. N 99-ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности" (в действ. ред.).
9. Межгосударственный стандарт ГОСТ ISO 9000-2011 "Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь".
10. ГОСТ Р ИСО 9001-2015 «Системы менеджмента качества. Требования».
11. Федеральный закон от 5 декабря 2017 г. № 392-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ по вопросам совершенствования проведения независимой оценки качества условий оказания услуг организациями в сфере культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания и федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы».
12. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в действ. ред.).
13. Паспорт Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (2018-2024)
14. Налоговый кодекс РФ. М., 2021 г. Раздел VIII.1. Специальные налоговые режимы.
15. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030г. Утверждена Распоряжением Правительства РФ от 2 июня 2016 г. № 1083-р (действ. ред.).
16. Фонд региональных социальных программ «Наше будущее». Официальный сайт: <http://www.nb-fund.ru>.
17. Единый официальный сайт для размещения информации о государственных и муниципальных учреждениях. URL: www.bus.gov.ru.
18. Федеральный закон «О внесении изменений в федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие» от 26 июля 2019г. №

245-ФЗ.

19. Хокинс Дж. Креативная экономика. Как превратить идеи в деньги.- Пер. с англ.- М.: Изд. дом «Классика-XXI», 2011
20. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее.- Пер. с англ.- М.: Изд. дом «Классика-XXI», 2011
21. Российская социально-экономическая система: реалии и векторы развития: монография/Отв. ред. Р.С.Гринберг, П.В.Савченко.- 4е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2021, гл. 34, 35.
22. Садовничий В.А., Григорьева Н.С., Чубарова Т.В. От традиций к инновациям: реформы здравоохранения в современном мире. М.: Экономика, 2012.
23. Федеральный закон "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» от 21 ноября 2011 г. N 323-ФЗ (действ. ред.)
24. Федеральный закон "Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации" от 29.11.2010 N 326-ФЗ (действ. ред.)
25. Россия в цифрах. 2020: Крат.стат.сб./М.: Росстат, 2021.
26. Налоговый кодекс РФ. М., 2020. глава 34. Страховые взносы.
27. Ежегодный отчет Правительства в Государственной Думе.12.05.2021. Официальный сайт Правительства РФ. URL: <http://government.ru/news/42158/>
28. Паспорт Национального проекта «Здравоохранение» на 2019-2024 годы.
29. Стратегия развития здравоохранения в Российской Федерации на период до 2025 года. Утверждена Указом Президента РФ от 6 июня 2019 г. N 254.
30. Меры Правительства РФ по борьбе с коронавирусной инфекцией и поддержке экономики. Официальный сайт Правительства РФ. URL: http://government.ru/support_measures/category/health/
31. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ (в действующей ред).
32. Ежегодный отчет Правительства в Государственной Думе.12.05.2021. Официальный сайт Правительства РФ. URL: <http://government.ru/news/42158/>
33. Паспорта Национальных проектов «Образование», «Наука и университеты» на 2019-2024 годы.
34. Индикаторы образования: стат. сб. – М.: НИУ ВШЭ, 2020.
35. Образование в цифрах. Стат. сборник. М.: НИУ ВШЭ. 2019.
36. Education at a Glance 2018: OECD Indicators, OECD Publishing, Paris, 2018.
37. Меры Правительства РФ по борьбе с коронавирусной инфекцией и поддержке экономики. Официальный сайт Правительства РФ.
38. Федеральный закон «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ (действ. ред.)
39. Гражданский кодекс РФ. (часть первая) от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (действ. ред.), статья 10.
40. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений» от 8 мая 2010 г. № 83-ФЗ. (действ. ред.)
41. The Global Human Capital Report 2017.Preparing people for the future of work. WEF, 2017, p. 157.
42. Индекс развития человеческого капитала Всемирного банка. URL:<http://www.vsemirnyjbank.org/ru/publication/human-capital>.
43. Официальный сайт РФ для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях. URL: <https://bus.gov.ru/pub/home>.

VI. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Уровень знаний поступающих в аспирантуру МГУ имени М.В. Ломоносова оценивается по десятибалльной шкале. Успешное прохождение вступительного испытания

оценивается в соответствии с Правилами приема на обучение по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре МГУ имени М.В. Ломоносова в соответствующем году.

При отсутствии поступающего на вступительном экзамене в качестве оценки проставляется неявка.

Результаты сдачи вступительных экзаменов сообщаются поступающим в течение трех дней со дня экзамена путем их размещения на сайте и информационном стенде структурного подразделения.

Вступительный экзамен по специальности в аспирантуру экономического факультета проводится в устной форме, по экзаменационным билетам, и состоит из 3х вопросов (2х вопросов по различным разделам программы вступительного экзамена и вопросу по реферату). Ответ поступающего в аспирантуру оценивается по 10-балльной шкале.

В процессе проведения экзамена для определения уровня знаний абитуриенту могут быть заданы дополнительные вопросы из раздела II Программы «ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ И ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ» по научной специальности 5.2.6. Менеджмент", утвержденной решением Ученого совета экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова (Протокол № 2 от 16.02.2024 г.).

Уровень знаний	Баллы	Критерии
Минимальный уровень знаний	0	Нет ответа ни на один из трех заданных вопросов, либо отказ от ответа.
	1	Отсутствуют ответы на оба заданных теоретических вопроса, существенные недочеты при изложении темы реферата, выявленные при его экспертной оценке, либо указанные в отзыве.
	2	Отсутствуют ответы на оба заданных теоретических вопроса, незначительные недочеты при изложении темы реферата, выявленные при его экспертной оценке, либо указанные в отзыве.
Низкий уровень знаний	3	Отсутствует ответ на один из заданных теоретических вопросов, фрагментарный ответ на второй заданный теоретический вопрос, значительные трудности в сопоставлении и анализе сведений из различных разделов программы, за исключением изложения темы реферата (на основе его экспертной оценки, либо отзыва).
	4	Отсутствует ответ на один из заданных теоретических вопросов, неполный ответ на второй заданный теоретический вопрос, значительные трудности в сопоставлении и анализе сведений из различных разделов программы, за исключением изложения темы реферата (на основе его экспертной оценки, либо отзыва).
Средний уровень знаний	5	Отсутствует ответ на один из заданных теоретических вопросов, полный ответ на второй заданный теоретический вопрос, значительные трудности в сопоставлении и анализе сведений из различных разделов программы, за исключением изложения темы реферата (на основе его экспертной оценки, либо отзыва).
	6	Неполные ответы на оба заданных теоретических вопроса, значительные трудности в сопоставлении и анализе сведений из различных разделов программы, за исключением изложения темы

		реферата (на основе его экспертной оценки, либо отзыва).
Достаточный уровень знаний	7	Неполный ответ на один из двух заданных теоретических вопросов, незначительные трудности в сопоставлении и анализе сведений из различных разделов программы, либо незначительные недочеты при изложении темы реферата (на основе его экспертной оценки, либо отзыва).
	8	Полные ответы на оба заданных теоретических вопроса, незначительные трудности в сопоставлении и анализе сведений из различных разделов программы, либо незначительные недочеты при изложении темы реферата (на основе его экспертной оценки, либо отзыва).
Высокий уровень знаний	9	Исчерпывающие ответы на все заданные вопросы, свободное владение материалом, имеются недочеты при сопоставлении и анализе сведений из различных разделов программы, либо незначительные недочеты при изложении темы реферата (на основе его экспертной оценки, либо отзыва).
	10	Исчерпывающие ответы на все заданные вопросы, свободное владение материалом, грамотные сопоставление и анализ сведений из различных разделов программы, уверенное владение темой реферата (на основе его экспертной оценки, либо отзыва).

VII. АВТОРЫ

Коллектив преподавателей кафедр экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова:

- Управления организацией.
- Макроэкономической политики и стратегического управления.
- Управления рисками и страхования.