



«Искусственный интеллект в маркетинге: актуальные технологии, исследования и прогнозы»

3 апреля 2024 года в 15:00

Модератор: **Александр Александрович Курдин**

к.э.н., зам. декана по научной работе ЭФ МГУ

Научный руководитель: **Михаил Иванович Лугачев**

д.э.н., заслуженный профессор МГУ, научный руководитель кафедры экономической информатики ЭФ МГУ

Докладчики:

<p>Дейнекин Тихон Викторович к.э.н., доцент кафедры маркетинга ЭФ МГУ</p>	<p>Искусственный интеллект в маркетинге: тренды и перспективы развития</p>
<p>Герасименко Валентина Васильевна д.э.н., профессор, зав. кафедрой маркетинга ЭФ МГУ</p>	<p>Искусственный интеллект в маркетинге: реальное внедрение или красивая сказка? (результаты опросов предпринимателей и менеджеров)</p>
<p>Дискутанты: Гуров Олег Николаевич, к.филос.н., эксперт по этике искусственного интеллекта, преподаватель МВА ЭФ МГУ, научный сотрудник Центра искусственного интеллекта МГИМО, руководитель международных проектов Научного совета по методологии искусственного интеллекта РАН Парфенова Нина Геннадьевна, бизнес-консультант, эксперт по цифровым технологиям программы МВА ЭФ МГУ</p>	