 

Центр языков и межкультурной коммуникации

экономического факультета МГУ

приглашает студентов 1 курса неязыковых факультетов

принять участие в

**Конкурсе ораторов на английском языке**

***NewValues # NewChallenges # NewSolutions***

Для участия в конкурсе необходимо зарегистрироваться по ссылке:

<https://www.econ.msu.ru/departments/fl/Events.20231107212822_9888/>

Первый этап конкурса проводится внутри факультета или вуза, количество участников не ограничено.

По результатам данного этапа каждый факультет или вуз выбирает **двух победителей** и отправляет их видеоролики для участия во втором этапе на указанные электронные почты:

[tamu-09@mail.ru](mailto:tamu-09@mail.ru)

[ponuro@inbox.ru](mailto:ponuro@inbox.ru)

В сопроводительном письме необходимо указать полное ФИО участника, ВУЗ, направление подготовки и курс, а также ФИО ведущего преподавателя с адресом электронной почты.

Срок предоставления видеороликов победителей первого этапа – **15 апреля 2024 года** включительно.

Видеоролики, присланные после указанной даты, рассматриваться не будут.

**Технические требования к видеоролику:**

* Допустимый формат видеофайла: МP4.
* Разрешение видеофайла – 1280x720 для 16:9. Ориентация – горизонтальная.
* Длительность видеофайла – 1,5 минуты, до 200МБ. (не более 25 fps и не более 5 мбит/с).
* Видео должно быть снято одним кадром, без склеек и монтажа (in one take)
* Название видеофайла должно включать: название конкурса, год проведения, название вуза, ФИО участника через нижнее подчеркивание (например: Ораторы 2024\_МИФИ\_Иванов ИИ).
* Принимаются индивидуальные выступления. Групповые видеоролики не рассматриваются
* Время выступления 1,5 минуты.
* Строгое соблюдение дресс-кода – smart casual.
* Hейтральный фон.
* Если участник зачитывает текст, видеоролик снимается с конкурса.

В случае несоблюдения хотя бы одного из вышеуказанных условий, видеоролик **не будет участвовать** в конкурсе.

**Критерии оценивания:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Name | Structure and logic | Language  (*vocabulary, grammar, pronunciation*) | Delivery and persuasion  (*body language, pace, intonation, pauses*) | Timing |
|  | 5 | 5 | 5 | 5 |

**Третий этап конкурса** проводится в апреле в онлайн формате (на платформе ZOOM). О дате проведения будет сообщено дополнительно.

**Формат проведения третьего этапа**:

* Конкурсанты получают тему для подготовки 1,5 минутного выступления.
* Время на подготовку 1,5 минуты (во время просмотра видеоролика конкурсанта)

**Требования к участникам третьего этапа конкурса**:

* Строгое соблюдение дресс-кода – smart casual
* Включенная видеокамера

**Структура выступления:**

* Вступление
* Аргументы (2-3)
* Заключение

**Критерии оценивания:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Name | Structure  (argumentation and exemplification) | Language  (*vocabulary, grammar, pronunciation*) | Delivery and persuasion  (*body language, pace, intonation, pauses*) | Timing |
|  | 5 | 5 | 5 | 5 |

**Жюри конкурса:**

Преподаватели кафедр иностранных языков экономического факультета МГУ и вузов-партнеров.