**Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова**

**Экономический факультет**

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ**

***Экономика отраслевых рынков***

***Industrial Economics***

**Направление подготовки 080100.62 «Экономика» с присвоением квалификации (степени) «бакалавр»**

**Кафедра** политической экономии. Ауд. 314, 318, 319, 320, 321, 322

Тел.: +7(495)9393303, +7(495)9395721

Сайт: http://www.econ.msu.ru/cd/71e-mail: politec@econ.msu.ru

**Статус дисциплины:** по выбору, изучается в 4 семестре на программе бакалавров по направлению «Экономика»

**Преподаватели дисциплины:**

Заздравных Алексей Витальевич [**apkreforma@mail.ru**](mailto:apkreforma@mail.ru) +7 (916) 681-41-31

**1. Перечень результатов обучения**

**1.1. Программа курса нацелена на формирование следующих компетенций:**

а) **Общепрофессиональных (ОПК):**

**ОПК-2**способность осуществлять поиск, сбор, анализ и обработку данных, необходимых для эффективного решения профессиональных задач;

**ОПК-3**способность выбирать и комбинировать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;

**ОПК-4**способностью находить эффективные и комплексные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность.

б) **Профессиональных (ПК):**

**ПК-4** способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и экономические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты и делать прогнозы;

**ПК-6** способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

**ПК-7** способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет;

**ПК-9** способность организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта;

**ПК-11** способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений на микро и макроуровне, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности и возможных социально-экономических последствий;

в) **Общекультурных (ОК):**

**ОК-3** способность использовать фундаментальные экономические знания в различных сферах деятельности;

**1.2. В результате изучения обучающийсястудент должен[[1]](#footnote-1):**

**знать:**

**З.1** основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки;

**З.2** методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов;

**З.3**основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;

**уметь:**

**У1**выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;

**У.2** рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;

**У.3** использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;

**У.4** анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

**У.5**осуществлять поиск информации по полученному заданию.

**У.6** строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

**У.7** прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений,

**У.8** представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи;

**У.9** организовать работу малого коллектива, рабочей группы

**владеть:**

**В.1** методологией экономического исследования;

**В.2** современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;

**В.3** современной методикой построения эконометрических моделей;

**В.4** методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;

**В.5** современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;

**1.3. Виды профессиональной деятельности, к которым готовит дисциплина:**

аналитическая, научно-исследовательская;

поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;

обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;

построение стандартных теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, анализ и интерпретация полученных результатов;

подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов;

проведение статистических обследований, опросов, анкетирования и первичная обработка их результатов;

организационно-управленческая;

участие в разработке вариантов управленческих решений, обосновании их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений;

организация выполнения порученного этапа работы;

участие в подготовке и принятии решений по вопросам организации управления и совершенствования деятельности экономических служб и подразделений предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. с учетом правовых, административных и других ограничений;

**2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы подготовки бакалавра**

Дисциплина «Экономика отраслевых рынков» относится к вариативной части (дисциплины по выбору) профессионального цикла (Б.3), содержится в перечне дисциплин указанного цикла Федерального государственного образовательного стандарта для бакалавров направления 080100.62 «Экономика».

Курс гармонично встраивается в «Концепцию новых ООП бакалавров направления «Экономика»», действующую на Экономическом факультете МГУ имени М.В Ломоносова, ориентирован на повышение интереса к процессу обучения, понимание выпускниками факультета применимости знаний и росту их конкурентоспособности на рынке труда.

Основная цель курса - формирования теоретических и практических знаний о характере функционирования современных рынков в условиях новой конкуренции, развитие умений и навыков применения широкого спектра конкурентных стратегий с учетом требований законодательства. Также курс ориентирован на качественное овладение аналитическими инструментами, позволяющих получать объективную информацию о происходящих в отраслях производства и на товарных рынках экономических процессах.

Освоение курса даст студенту необходимый набор теоретических фундаментальных знаний и соответствующих практик для успешной и эффективной работы в следующих **областях профессиональной деятельности**:

**-** экономические, маркетинговые и аналитические службы организаций различных отраслей, сфер и форм собственности;

- органы государственной и муниципальной власти,

- академические и ведомственные научно-исследовательские организации;

Успешное освоение основных положений курса обеспечивает формирование таких элементов портрета академического выпускника-бакалавра ЭФ МГУ им М.В. Ломоносова, как фундаментальная теоретическая подготовка и эрудиция, ориентация на выстраивание долгосрочных профессиональных стратегий. При этом объектами профессиональной деятельности выступают различные стратегии поведения хозяйствующих агентов и широкий спектр функционирующих отраслевых рынков.

Освоение курса требуется высокого уровня подготовки по курсам микро- и макроэкономики, а также владение инструментарием математического и статистического анализа.

Развивая фундаментальные положения курсов «Микроэкономика» и «Макроэкономика» и дополняя многообразием их проявлений в хозяйственной практике, дисциплина «Экономика отраслевых рынков» формирует у студента качественно новый уровень компетенций – способность применять полученное знание. Поэтому курс является базой для освоения таких дисциплин, как «Маркетинг», «Менеджмент организации», «Экономика фирмы», «Стратегический менеджмент», «Инновационная деятельность», «Конкурентная и промышленная политика», «Государственное регулирование».

Преподавание курса осуществляется в 4-м семестре. Трудоемкость освоения дисциплины – 6 зачетных единиц.

**3. Объем дисциплины по формам работы в часах и зачетных единицах трудоемкости**

| **Вид учебной работы** | **Трудоемкость** | |
| --- | --- | --- |
| **зачетных единиц** | **часов** |
|
| **Общая трудоемкость по учебному плану** | **6** | **216** |
| **Контактная (учебная) работа** | **2,82** | **102** |
| Лекции | 1 | 36 |
| Семинарские занятия | 1,5 | 54 |
| Контрольные работы | 0,11 | 4 |
| Консультации | 0,16 | 6 |
| Итоговый контроль: экзамен | 0,05 | 2 |
| **Самостоятельная работа:** | **3,18** | **114** |
| Реферат, эссе | 0,55 | 20 |
| Исследовательский проект | 0,95 | 34 |
| Самоподготовка (выполнение обязательных домашних заданий, повторение лекционного материала изучение рекомендованной литературы, подготовка к семинарским занятиям, рубежному контролю и т.д.) | 1,68 | 60 |

**4. Структура и содержание дисциплины**

**4.1.Содержание дисциплины в разрезе видов учебной работы**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ** | **Виды учебной работы, часов** | | |
| **Лекц.** | **Сем.** | **СРС** |
| **Тема I. Введение в предмет** 1.1. Предмет и методология курса.1.2. Подходы к анализу отраслевых рынков. | **2** | **4** | **10** |
| **Тема II. Отраслевой рынок, его структура и границы**  2.1. Рынок и отрасль. Многосторонние рынки и цифровые платформы. Границы рынка: Современная методология и практика ограничения рынков. Особенности ограничения цифровых рынков. 2.2. Классификация рынков для целей анализа. 2.3. Анализ базисных условий функционирования отраслей и рынков. | **4** | **8** | **16** |
| **Тема III. Концентрация и рыночная власть компаний** 4.1. Содержание и значение экономической концентрации. 4.2. Методология оценки и индикаторы экономической концентрации. 4.3. Рыночная власть, ее источники и показатели ее оценки. Особенности оценки рыночной власти на цифровых рынках. | **4** | **6** | **12** |
| **Тема IV. Исследование барьеров входа-выхода на отраслевом рынке.** 5.1. Экономическое содержание отраслевых барьеров и их роль в функционировании рынка.5.2. Нестратегические барьеры как фактор определяющий структуру рынка.5.3. Инновационный потенциал фирмы – источник стратегических барьеров . 5.4 Big Data, Network Effects, Block-in как барьеры на цифровых рынках. 5.5 Методика оценки уровня отраслевых барьеров. | **4** | **6** | **12** |
| **Тема V. Стратегическое взаимодействие компаний.** 6.1. Некооперированные стратегии фирм: современная практика взаимодействия.6.2. Способы доминирования на современных рынках. Доминирование цифровых платформ. 6.3. Анализ современной практики кооперативного поведения фирм. Картель: факторы устойчивости соглашений. Цифровые картели. 6.4. Вертикальная интеграция и вертикальные контракты: влияние на конкуренцию. Слияния и поглощения на современных товарных рынках.6.5. Стратегии диверсификации. Цифровые экосистемы. | **8** | **8** | **16** |
| **Тема VI. Квазимонопольное поведение компаний на отраслевом рынке** 7.1. Квазимонопольные рынки и неценовая конкуренция.7.2. Продуктовая дифференциация, ее экономическая природа и источники. Вертикальная и горизонтальная дифференциация продукта.7.3. Информационная дифференциация: обоснование и оптимизация рекламных бюджетов. | **4** | **6** | **12** |
| **Тема VII. Рынок естественной монополии.** 8.1. Естественная монополия и экономические эффекты монопольной власти.8.2. Практика государственного регулирования отраслей естественной монополии. | **2** | **4** | **12** |
| **Тема VIII. Ценовая конкуренция и ценовые стратегии операторов.** 9.1. Роль и особенности ценовой конкуренции.9.2. Современная практика реализации ценовых стратегий. Динамическое ценообразование на цифровых рынках. | **4** | **6** | **12** |
| **Тема IX. Роль государства в развитии отраслевых рынков.** 12.1. Подходы к исследованию результативности отраслевых рынков.12.2. Формы и инструменты государственного регулирования отраслевых рынков.12.3. Антимонопольная и промышленная политика государства. | **4** | **6** | **12** |

**4.2. Связь содержания дисциплины с формируемыми компетенциями**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ТЕМЫ** | **Формируемая**  **компетенция** | **Дескриптор**  **(описание профессиональных навыков,**  **формирующих компетенцию)** |
| **Тема I**  **Введение в предмет** | **ОК-3** | **З.1** знает основные особенности ведущих школ и направлений теории отраслевых рынков; |
| **Тема II**  **Отраслевой рынок, его структура и границы** | **ОК-3**  **ОПК-2**  **ПК-6**  **ПК-7** | **У.2** умеет рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы показатели для анализа товарных рынков;  **У.3** умеет использовать источники экономической информации о текущем состоянии и особенностях функционирования товарных рынков;  **У.4** умеет анализировать и интерпретировать данные статистики о экономических процессах и явлениях на товарных рынках, выявлять тенденции изменения показателей;  **У.5** умеет осуществлять поиск информации по полученному заданию (проект);  **В.1** владеет методологией экономического исследования базисных условий функционирования товарных рынков;  **В.5** владеет современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы на микро и мезоуровне экономики; |
| **Тема III**  **Концентрация и рыночная власть компаний** | **ОК-3**  **ОПК-2**  **ОПК-3**  **ПК-7**  **ПК-9** | **З.3** знает основы построения, расчета и анализа современной системы показателей экономической концентрации и уровня рыночной власти фирмы;  **У.2** умеет рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы показатели экономической концентрации и уровня рыночной власти фирмы;  **У.3** умеет использовать источники информации для анализа показателей концентрации и рыночной власти;  **У.4** умеет анализировать и интерпретировать данные статистики о рыночном положении фирм на товарных рынках, выявлять тенденции изменения показателей концентрации;  **У.5** осуществлять поиск информации по полученному заданию (проекту).  **У.8** умеет представлять результаты аналитической работы в виде отчета об исследовании конкретного рынка;  **У.9** умеет организовать работу малого коллектива, рабочей группы (при выполнении исследовательского проекта)  **В.1** владеет методологией экономического исследования товарных рынков;  **В.2** владеет современными методами сбора, обработки и анализа данных о рыночном положении фирм;  **В.5** владеет современными методиками расчета и анализа уровня концентрации и рыночной власти фирм; |
| **Тема IV**  **Исследование барьеров входа-выхода на отраслевом рынке** | **ОК-3**  **ОПК-2**  **ОПК-3**  **ОПК-4**  **ПК-11** | **З.3** знает основы построения, расчета и анализа современной системы показателей оценки уровня отраслевых барьеров;  **У1** умеет выявлять проблемы экономического характера при анализе ситуаций, связанных со входом фирм на товарный рынок, предлагать способы их решения с учетом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных последствий для фирм;  **У.6** умеет строить на основе описания ситуаций стандартные экономические модели действия барьеров на товарных рынках, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;  **В.2** владеет современными методами сбора, обработки и анализа данных об уровне барьеров на конкретном рынке;  **В.3** владеет современной методикой построения моделей поведения фирм при угрозе входа конкурентов; |
| **Тема V**  **Стратегическое взаимодействие компаний** | **ОК-3**  **ОПК-2**  **ОПК-4**  **ПК-4**  **ПК-6**  **ПК-7**  **ПК-11** | **З.2** знает методы построения экономических моделей, характеризующих некооперированное поведение современных фирм;  **З.3** знает основы построения, расчета и анализа современной системы показателей оценки уровня диверсификации фирм;  **У1** умеет выявлять проблемы экономического характера при анализе ситуаций, связанных с доминированием фирм на товарном рынке, предлагать способы их решения с учетом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных последствий для фирм;  **У.6** умеет строить на основе описания ситуаций стандартные экономические модели картельных сговоров, вертикальной интеграции, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;  **У.7** прогнозировать на основе стандартных теоретических и экономических моделей поведение крупных фирм в различных условиях конкурентной борьбы;  **В.2** владеет современными методами сбора, обработки и анализа данных о наличии картельных соглашений на конкретном рынке;  **В.3** владеет современной методикой построения моделей поведения фирм в условиях вертикальной интеграции; |
| **Тема VI**  **Квазимонопольное поведение компаний на отраслевом рынке** | **ОК-3**  **ОПК-2**  **ОПК-4**  **ПК-4**  **ПК-6**  **ПК-7**  **ПК-11** | **З.2** знает методы построения экономических моделей, характеризующих неценовую конкуренцию на современных рынках;  **У1** умеет выявлять проблемы экономического характера при анализе ситуаций, связанных с продуктовой дифференциацией, осуществлять оценку рисков и возможных последствий для фирм;  **У.3** умеет использовать источники информации для анализа квазимонопольных стратегий фирм;  **У.6** умеет строить на основе описания ситуаций стандартные экономические модели квазимонопольного поведения фирм, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;  **У.7** прогнозировать на основе стандартных теоретических и экономических моделей поведение крупных фирм в условиях продуктовой дифференциации;  **В.3** владеет современной методикой построения моделей оптимизации рекламных бюджетов фирм; |
| **Тема VII**  **Рынок естественной монополии** | **ОПК-3**  **ОПК-4**  **ПК-4**  **ПК-6**  **ПК-7**  **ПК-11** | **З.2** знает методы построения экономических моделей регулирования отраслей естественных монополий, а также оценки эффектов монопольной власти;  **У.3** умеет использовать источники информации для анализа показателей функционирования фирмы в отраслях естественных монополий;  **У.4** умеет анализировать и интерпретировать данные статистики о ключевых экономических индикаторах деятельности естественных монополий, выявлять тенденции их изменения;  **У.6** умеет строить на основе описания ситуаций стандартные экономические модели регулирования отраслей естественных монополий, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;  **В.1** владеет методологией экономического исследования отраслей естественных монополий;  **В.3** владеет современной методикой построения моделей регулирования отраслей естественных монополий; |
| **ТемаVIII**  **Ценовая конкуренция и ценовые стратегии операторов** | **ОК-3**  **ОПК -2**  **ОПК-4**  **ПК-4**  **ПК-6**  **ПК-11** | **З.2** знает методы построения экономических моделей различных ценовых стратегий;  **У1** умеет выявлять проблемы экономического характера при анализе ситуаций, связанных с ценовой конкуренцией, осуществлять оценку рисков и возможных последствий для фирм;  **У.6** умеет строить на основе описания ситуаций стандартные экономические модели использования различных ценовых стратегий, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;  **В.2** владеет современными методами сбора, обработки и анализа данных об изменении цен на конкретном рынке;  **В.3** владеет современной методикой построения моделей поведения фирм в условиях ценовой конкуренции;  **В.4** владеет методами и приемами анализа ценовых стратегий фирм с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; |
| **Тема IX**  **Роль государства в развитии отраслевых рынков** | **ОК-3**  **ОПК – 2**  **ОПК – 3**  **ОПК – 4**  **ПК-6**  **ПК-7**  **ПК-11** | **З.1** знает основные взгляды ведущих школ и направлений теории на проблемы оценки результативности товарных рынков;  **З.3** основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих результативность функционирования современных рынков;  **У1** умеет выявлять проблемы экономического характера при анализе товарных рынков и их текущего состояния;  **У.3** умеет использовать источники информации для анализа инструментов государственного регулирования товарных рынков;  **В.2** владеет современными методами сбора, обработки и анализа данных о мерах и результатах государственного регулирования товарных рынков; |

**5. Перечень учебно-методического обеспечения для**

**самостоятельной работы**

**5.1. Литература:**

1. Заздравных А.В., Бойцова Е.Ю. Экономика отраслевых рынков: учебник. — М. : Издательство Юрайт, 2023

2. Рой Л.В. Третьяк В.П. Анализ отраслевых рынков М.: Инфра-М, 2008. Серия - Учебники экономического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова

3. Тарануха Ю.В. Экономика отраслевых рынков (в структурно-логических схемах). Учебное пособие. М. «Дело и Сервис”. 2009.

4. Шерер Ф.М., Росс Д. Структура отраслевых рынков. М. 1997.

5. Church Jeffrey, Ware Roger. Industrial Organization: A Strategic Approach. Irwin McGraw-Hill. Boston., 2000

6. Бойцова Е.Ю., Корчагина З.А. Экономика отраслевых рынков. Учеб.-метод. пособие. - М.: МАКС Пресс, 2008.

7. Розанова Н.М. Эффективная организация отрасли. Практическое руководство. Учебное пособие. М: Дело, 2009

8. Dennis W. Carlton and Jeffrey M. Perloff, Modern Industrial Organization (4th edition).

**5.2. Интернет-источники:**

1. <http://www.fas.gov.ru/> - Сайт Федеральной антимонопольной службы России

2. <http://www.rbc.ru/> - Сайт информационного агентства «Росбизнесконсальтинг»

3. <http://minpromtorg.gov.ru/> - Сайт министерства промышленности и торговли РФ

4. <http://www.gks.ru/> - Сайт Федеральной службы государственной статистики России

**5.3. Иные материалы для самостоятельной работы**

1. Нормативные акты (изучение с использованием правовой системы ГАРАНТ):

-Федеральный закон «О защите конкуренции»

-Федеральный закон «О рекламе»

-Федеральный закон «О естественных монополиях»

-Методические указания о порядке анализа товарных рынков (ФАС РФ)

2. Презентации лекций по дисциплине, размещенные на портале ON. ECON.

3. Сборник тестов, графических упражнений и задач для самостоятельной работы

4. Сборник ситуационных заданий (кейс-стади) и методические рекомендации (указания) по их выполнению.

5. Тематика рефератов, эссе и методические рекомендации (указания) по их выполнению.

6. Темы докладов и методические рекомендации (указания) по их выполнению

Также предусмотренные для самостоятельной работы часы целесообразно использовать для знакомства с дополнительной научной литературой по проблематике дисциплины, анализа научных концепций и современных подходов к осмыслению рассматриваемых проблем. К самостоятельному виду работы студентов относится работа в библиотеках, в электронных поисковых системах и т.п. по сбору материалов, необходимых для проведения практических занятий или выполнения конкретных заданий преподавателя по изучаемым темам (в частности, исследовательского проекта и эссе). Студенты могут установить электронный диалог с преподавателем, выполнять посредством него контрольные задания.

**6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

**6.1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе обучения**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Шифр*** | ***Дескриптор*** | ***Формы и методы*** | ***Содержание тем*** | ***Оценочные средства знаний, умений и навыков*** |
| **ОПК-2 Способность осуществлять поиск, сбор, анализ и обработку данных, необходимых для эффективного решения профессиональных задач** | | | | |
| **У.2** | умеет рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы показатели для анализа товарных рынков, экономической концентрации и уровня рыночной власти фирмы; | **Семинарские занятия** | Концентрация и рыночная власть компаний | **Вопросы к обсуждению на семинарах**  **Ситуационные задачи и бизнес-кейсы** |
| **У.3** | умеет использовать источники информации для анализа показателей концентрации и рыночной власти, степени инновационной активности на отраслевом рынке,квазимонопольных стратегий фирм, функционирования фирмы в отраслях естественных монополий; | **Выполнение исследовательского проекта** | Разделы проекта: структура рынка | **Индивидуальные задания для выполнения проекта** |
| **Семинарские занятия** | Квазимонопольное поведение компаний на отраслевом рынке  Рынок естественной монополии  Инновационная активность и рыночная структура | **Вопросы к обсуждению на семинарах**  **Ситуационные задачи и бизнес-кейсы** |
| **У.5** | умеет осуществлять поиск информации по полученному заданию (проекту) | **Выполнение исследовательского проекта** | Разделы проекта: базисные условия, структура рынка, поведение фирм, государственное регулирование товарных рынков | **Индивидуальные задания для выполнения проекта** |
| **В.2** | владеет современными методами сбора, обработки и анализа данных об изменении цен на конкретном рынке, о рыночном положении фирм, об уровне отраслевых барьеров входа-выхода,  о мерах и результатах государственного регулирования товарных рынков, об уровне инновационной активности фирм; | **Семинарские занятия** | Концентрация и рыночная власть компаний  Исследование барьеров входа-выхода  Ценовая конкуренция и ценовые стратегии операторов  Роль государства в развитии отраслевых рынков  Инновационная активность и рыночная структура | **Вопросы к обсуждению на семинарах**  **Ситуационные задачи и бизнес-кейсы** |
| **ОПК-3 Способность выбирать и комбинировать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы** | | | | |
| **У.4** | умеет анализировать и интерпретировать данные статистики о рыночном положении фирм на товарных рынках, об уровне концентрации, ключевых экономических индикаторах деятельности естественных монополий,об инновационном процессе в отрасли, выявлять тенденции изменения показателей; | **Семинарские занятия** | Концентрация и рыночная власть компаний  Рынок естественной монополии  Инновационная активность и рыночная структура | **Вопросы к обсуждению на семинарах**  **Ситуационные задачи и бизнес-кейсы** |
| **Выполнение исследовательского проекта** | Разделы проекта: базисные условия, структура рынка. | **Индивидуальные задания для выполнения проекта** |
| **У.3** | умеет использовать источники информации для анализа инструментов государственного регулирования товарных рынков; | **Выполнение исследовательского проекта** | Роль государства в развитии отраслевых рынков |
|  |  |  |  |  |
| **ОПК-4 Способностью находить эффективные и комплексные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность** | | | | |
| **У1** | умеет выявлять проблемы экономического характера при анализе ситуаций, связанных со входом фирм на товарный рынок, продуктовой дифференциацией, ценовой конкуренцией, асимметрией информации и предлагать способы их решения с учетом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных последствий для фирм; | **Лекции** | Исследование барьеров входа-выхода  Квазимонопольное поведение компаний на отраслевом рынке  Ценовая конкуренция и ценовые стратегии операторов  Информация и рынок | **Вопросы к экзамену**  **Тестовые задания**  **Задания контрольных работ** |
| **Семинарские занятия** | Анализ бизнес-кейсов и групповое решение ситуационных задач | **Вопросы к экзамену**  **Тестовые задания**  **Задания контрольных работ** |
|  |  |  |  |  |
| **ПК-4 Способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты и делать прогнозы** | | | | |
|  | | | |  |
| **У.6** | умеет строить на основе описания ситуаций стандартные модели квазимонопольногоповедения фирм, картельных сговоров, вертикальной интеграции, различных ценовых стратегий, регулирования естественных монополий, функционирования рынков с высокой степенью неполноты информации, инновационного поведения фирм при разных структурах рынка,анализировать и содержательно интерпретировать поведение агентов рынка; | **Лекции и семинарские занятия** | Поведение фирмы на современном рынке  Квазимонопольное поведение компаний на отраслевом рынке  Ценовая конкуренция и ценовые стратегии операторов  Стратегическое взаимодействие компаний  Рынок естественной монополии  Информация и рынок | **Вопросы к экзамену**  **Тестовые задания**  **Задания контрольных работ**  **Вопросы к обсуждению на семинарах**  **Ситуационные задачи и бизнес-кейсы** |
| **В.4** | владеет методами и приемами анализа поведения фирмы, ее ценовых стратегий, в т. ч. на рынках с асимметричной информацией, с помощью стандартных и не стандартных экономических моделей; |
| **В.3.** | владеет современной методикой построения моделей поведения фирм при угрозе входа конкурентов, оптимизации рекламных бюджетов фирм, поведения фирм в условиях ценовой конкуренции**,** моделей регулированияотраслей естественных монополий; | **Семинарские занятия** | Исследование барьеров входа-выхода  Квазимонопольное поведение компаний на отраслевом рынке  Ценовая конкуренция и ценовые стратегии операторов  Рынок естественной монополии | **Вопросы к обсуждению на семинарах**  **Ситуационные задачи и бизнес-кейсы** |
| **ПК-6Способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей** | | | | |
| **У.4** | умеет анализировать и интерпретировать данные статистики о рыночном положении и поведении фирм на товарных рынках, об уровне концентрации, ключевых экономических индикаторах деятельности естественных монополий,об инновационном процессе в отрасли, выявлять тенденции изменения показателей; | **Семинарские занятия** | Концентрация и рыночная власть компаний  Исследование барьеров входа-выхода на отраслевом рынке  Стратегическое взаимодействие компаний  Ценовая конкуренция и ценовые стратегии операторов  Рынок естественной монополии  Инновационная активность и рыночная структура | **Вопросы к обсуждению на семинарах**  **Ситуационные задачи и бизнес-кейсы** |
|  |  |  |  |  |
| **ПК-7 Способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет** | | | | |
| **У.5** | умеет осуществлять поиск информации по полученному заданию | **Выполнение исследовательского проекта** | Разделы проекта: базисные условия, структура рынка, поведение фирм, государственное регулирование товарных рынков | **Индивидуальные задания для выполнения проекта** |
| **Подготовка реферата** | По предложенным темам | **Темы рефератов** |
| **ПК-11 Способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности и возможных социально-экономических последствий** | | | | |
|  |  |  |  |  |
| **У.7** | прогнозировать на основе стандартных теоретических и экономических моделей поведение крупных фирм в условиях продуктовой дифференциации; уровень инновационной активности фирм при разных структурах рынка, а также результативность функционирования отраслевого рынка в зависимости от уровня инновационной активности фирм; | **Семинарские занятия** | Концентрация и рыночная власть компаний  Квазимонопольное поведение компаний на отраслевом рынке  Ценовая конкуренция и ценовые стратегии операторов  Инновационная активность и рыночная структура | **Вопросы к обсуждению на семинарах**  **Ситуационные задачи и бизнес-кейсы** |
| **В.5** | владеет современными методиками расчета и анализа экономических показателей, характеризующих современную фирму и ее поведение,уровень концентрации и рыночной власти фирм, степень инновационной активности фирм; |
| **ОК-3 Способность использовать фундаментальные экономические знания в различных сферах деятельности** | | | | |
| **З.1** | знает основные особенности ведущих школ и направлений теории отраслевых рынков, взгляды на проблемы оценки результативности товарных рынков,на роль информации в функционировании рынков; | **Лекции** | Введение в предмет  Концентрация и рыночная власть компаний  Исследование барьеров входа-выхода на отраслевом рынке  Стратегическое взаимодействие компаний  Квазимонопольное поведение компаний на отраслевом рынке  Ценовая конкуренция и ценовые стратегии операторов  Информация и рынок  Инновационная активность и рыночная структура  Роль государства в развитии отраслевых рынков | **Вопросы к экзамену**  **Тестовые задания**  **Задания контрольных работ** |
| **З.2** | знает методы построения экономических моделей, характеризующих некооперированное поведение, ценовую и неценовую конкуренцию современных фирм, поведение фирм и особенности функционирования рынка в условиях неполноты и асимметрии информации,инновационное поведение фирм при разных типах структуры отрасли, а также эволюцию рынков под влиянием инновационной деятельности фирм. |
| **З.3** | знает основы построения, расчета и анализа современной системы показателей экономической концентрации и уровня рыночной власти фирмы, оценки уровня отраслевых барьеров и результативности функционирования современных рынков |
| **У.1** | умеет выявлять проблемы экономического характера при анализе товарных рынков и их текущего состояния, а также ситуаций, связанных со входом фирм на товарный рынок, доминированием, ценовой конкуренцией,с высокой степенью неполноты и асимметрии информации, предлагать способы их решения с учетом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных последствий для фирм; | **Семинарские занятия** | Исследование барьеров входа-выхода на отраслевом рынке  Стратегическое взаимодействие компаний  Ценовая конкуренция и ценовые стратегии операторов  Роль государства в развитии отраслевых рынков  Информация и рынок | **Вопросы к обсуждению на семинарах**  **Ситуационные задачи и бизнес-кейсы** |
| **У.2** | умеет рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы показатели для анализа товарных рынков, экономической концентрации и уровня рыночной власти фирмы | **Выполнение исследовательского проекта** | Разделы проекта: структура рынка | **Индивидуальные задания для выполнения проекта** |
| **В.1** | владеет методологией экономического исследования товарных рынков; | Разделы проекта: базисные условия, структура рынка, поведение фирм |

**6.2.4. Задание для выполнения исследовательского проекта**

Для исследования выбирается и согласовывается с преподавателем, ведущим семинарские занятия любой потребительский рынок. Рынок анализируется по Гарвардской парадигме с использованием антимонопольной методики по следующим этапам:

1. Общая характеристика продукта, границы рынка (все виды), классификация.

2. Базисные условия.

3. Структура (оценка индексов концентрации, характеристика структуры, барьеры).

4. Поведение (дается анализ основным стратегиям фирм).

5. Результативность (основные социально-экономические индикаторы)

6. Государственное регулирование (ссылки на конкретные меры и инструменты)

6. Прямые и обратные связи.

**6.2.5 Средства оценивания знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций**

**6.2.1. Задачи контрольной работы (примеры)**

**Задание 1. Интеграция**

Фирма «Волоколамск Петролиум» монопольно производит бензин с постоянными средними и предельными издержками 6000 руб. на 1 тонну. Далее она реализует бензин оптом единственной в городе заправочной станции фирмы «Голубцово-ойл Лтд» по оптовой цене. В свою очередь, «Голубцово-ойл Лтд», помимо платы за эти поставки, несет собственные операционные издержки в размере 5000 руб. на 1 тонну.

Функция спроса автолюбителей на бензин в сети заправочных станций «Голубцово-ойл Лтд» составляет Q = 33000 – Р.

1) Определите розничную и оптовую цены на бензин (в расчете на 1 тонну), количество проданного бензина в тоннах, прибыли обеих компаний, если фирмы действуют независимо. *(4 балла).* 2) Если обе фирмы решат объединиться в единую структуру, будет ли такая интеграция эффективной с точки зрения фирм, отрасли и потребителей? Доказать расчетным путем *(3 балла).* 3) Дайте графическую иллюстрацию ко всем пунктам задачи *(2 балла).*

**Задание 2.Квазимонополии и продуктовая дифференциация**

Два кафе предлагают клиентам один и тот же коктейль, состоящий из двух ингредиентов – сока и сиропа. Бар А ориентируется на сегмент с предпочтениями Ua= X0,3Y0,7, где Х – это количество сока в миллилитрах, Y- количество сиропа в миллилитрах; бар В ориентируется на сегмент с предпочтениями Uв= X0,8Y0,2. У каждого покупателя в кошельке 2000 руб., стоимость одного коктейля – 100 руб., объем каждого коктейля - 200 миллилитров, цена обоих ингредиентов (сока и сиропа) одинакова.

**1.** Найти:

а. полезности обоих сегментов покупателей (2 балла)

б.полезность в обоих барах для покупателя С с предпочтениями Uс= X0,4Y0,6 , какой бар он предпочтет? (2 балла)

в. его полезность в случае входа на рынок третьего бара (С), полностью ориентирующегося на его предпочтения (1 балл)

г. уровень цен в баре С, при которых каждый из конкурентов (А и В) покинет рынок (3 балла). Построить график к задаче в конкретных значениях (2 балла)

**2.** Установите связь между степенью продуктовой дифференциации (различиях в рецептуре коктейлей) и эффективностью ценовых инструментов (2 балла)

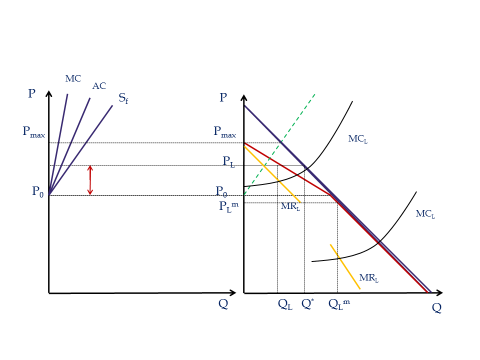
**Задание 3. Стратегическое взаимодействие компаний.**

На графике представлено взаимодействие доминирующей фирмы с конкурентным окружением. Отметьте на графике:

а) диапазон ценового зонтика;

б) уровень рыночной цены;

в) изменение потребительского благосостояния при наличии доминирующей фирмы.

****

**Задание 4. Барьеры входа**

На рынке со спросом Q = 500 – 2P действует монопольная фирма с издержками TC1 = 30q. **1.**Проведите анализ рыночных параметров (цен, объемов продаж), а также прибыли для четырех ситуаций:

а) монопольное положение *(1 балл)*

б) вход в отрасль второго оператора с издержками TC2 = 200 + 30q и отсутствие препятствий со стороны первого оператора. *(2 балла)*

в) попытка входа в отрасль второго оператора с издержками TC2 = 200 + 30q при неизменном монопольном выпуске первого. *(2 балла)*

г) установление блокирующей цены, делающей вход второго оператора нецелесообразным. *(2 балла)*

**2.** Какое решение (выбор) из б),в),г) вы посоветуете действующей фирме при угрозе входа конкурента? Ответ аргументируйте. *(2 балла)*

**3.** Представьте графическую интерпретацию всех ситуаций *(1 балл)*

**6.2.6. Тестовые задания контрольной работы (примеры)**

**Тест 1. Оптимизация рекламных бюджетов:**

Отношение эластичности продаж по рекламе к ценовой эластичности спроса на продукт составило 0,3. Доля рекламного бюджета в структуре валовой выручки фирмы 50%. Сформулируйте рекомендации фирме по оптимизации рекламных расходов:

а) увеличить рекламный бюджет;

б) снизить рекламный бюджет;

в) ничего не предпринимать (обоснуйте ответ);

д) недостаточно данных для анализа и выводов по рекламным бюджетам.

**Тест 2. Анализ стратегий диверсификации:**

В таблице приведены данные о распределении долей в общих продажах конгломерата по отраслям, где он функционирует:

|  |  |
| --- | --- |
| Отрасль | Доля в продажах |
| 1 | 5 |
| 2 | 35 |
| 3 | 15 |
| 4 | 25 |
| 5 | 20 |

Значение индекса Аттона в условиях равномерной диверсификации будет:

а) 7,5

б) 6,3

в) 5

г) 12

д) правильных ответов нет (докажите строго)

**Тест 3. Вертикальные контракты:**

При каких условиях согласно действующему в России законодательству компания может ограничивать своим контрагентам возможности по дальнейшей перепродаже товаров и выбору цены реализации:

а) в условиях ценовой дискриминации;

б) в условиях естественной монополии;

в) в условиях франчайзинга;

г) никаких ограничений в РФ по указанной ситуации нет;

д) компании запрещены любые ограничения своих контрагентов.

**6.2.8. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания**

К основным формам контроля, определяющим процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Экономика отраслевых рынков» относится:

1) текущий контроль, (выполнение различных форм домашних заданий, выполнение заданий по выбору студента – реферат, доклад-презентация по результатам исследовательского проекта),

2) промежуточный контроль в форме трех контрольных работ,

3) итоговый контроль в форме письменного экзамена по дисциплине.

Критериями и показателями оценивания компетенций на различных этапах формирования компетенций являются:

- знание терминов, категорий и концепций по дисциплине;

- знание принципов и моделей анализа

- понимание функциональных связей между явлениями и процессами;

- умение аналитических способностей в процессе изучения дисциплины;

- умение применять инструменты для решения стандартных задач

- владение навыками исследования процессов на товарных рынках.

***Критерии формирования оценки на экзамене (итоговый контроль)***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Оценка | Баллы | Критерии |
| **отлично** | **56-75** | *выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений* |
| *выставляется студенту, который* дал ответы на все вопросы экзаменационного билета |
| **хорошо** | **41-55** | *выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности;* |
| *выставляется студенту, который* дал полный ответ на два вопроса экзаменационного билета |
| **удовлетворительно** | **30-40** | *выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными разделами учебной программы, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации;* |
| *выставляется студенту, который* дал полный ответ на один из вопросов экзаменационного билета |
| **неудовлетворительно** | **Менее 30** | *выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.* |
| *выставляется студенту, который н*е дал полного ответа ни на один из вопросов экзаменационного билета |

**7.Форма проведения самостоятельной работы, контроль самостоятельной работы и текущей успеваемости**

Самостоятельная работа студентов по дисциплине Экономика отраслевых рынков обеспечена ежегодно обновляемыми учебно-методическими материалами, содержащими вопросы для изучения по каждой из тем курса, а также перечень основной и дополнительной литературы с указанием конкретных разделов, глав, параграфов.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование**  **тем**  **дисциплины** | **Форма самостоятельной работы** | | **Форма**  **контроля** |
| **Обязательная** | **По выбору студента** |
| Введение в предмет | Изучение темы (по учебнику и лекции), решение тестов, задач, упражнений. |  | Консультация по организации курса, моделям оценки, требованиям к выполнению индивидуальных заданий |
| Отраслевой рынок, его структура и границы | Изучение темы (по учебнику и лекции), решение тестов, задач, упражнений. | Подготовка доклада и презентаций | Проверка и оценка домашнего задания; консультация по домашнему заданию и пройденному материалу. |
| Поведение фирмы на современном рынке | Изучение темы (по учебнику и лекции), решение тестов, задач, упражнений. Анализ кейсов и разбор ситуационных задач | Написание реферата | Проверка и оценка домашнего задания; консультация по домашнему заданию и материалу, пройденному на лекциях и семинарах. |
| Концентрация и рыночная власть компаний | Изучение темы (по учебнику и лекции), решение тестов, задач, упражнений. | Подготовка доклада | Проверка и оценка домашнего задания; консультация по домашнему заданию и материалу, пройденному на лекциях и семинарах. |
| Исследование барьеров входа-выхода на отраслевом рынке | Изучение темы (по учебнику и лекции), решение тестов, задач, упражнений. | Подготовка доклада  Выполнение исследовательского проекта | Проверка и оценка домашнего задания; консультация по домашнему заданию и материалу, пройденному на лекциях и семинарах. |
| Стратегическое взаимодействие компаний | Изучение темы (по учебнику и лекции), решение тестов, задач, упражнений. | Написание реферата  Выполнение исследовательского проекта | Проверка и оценка домашнего задания; консультация по домашнему заданию |
| Квазимонопольное поведение компаний на отраслевом рынке | Повторение, подготовка к контрольной работе. |  | Разбор контрольной работы. Работа над ошибками. |
| Рынок естественной монополии | Изучение темы (по учебнику и лекции), решение тестов, задач, упражнений. |  | Проверка и оценка домашнего задания; консультация по домашнему заданию |
| Ценовая конкуренция и ценовые стратегии операторов | Изучение темы (по учебнику и лекции), решение тестов, задач, упражнений. | Подготовка доклада | Проверка и оценка домашнего задания; консультация по домашнему заданию и пройденному материалу |
| Роль государства в развитии отраслевых рынков | Изучение темы (по учебнику и лекции), решение тестов, задач, упражнений. | Подготовка доклада | Проверка и оценка домашнего задания; консультация по домашнему заданию и материалу, пройденному на лекциях и семинарах. |

Для успешного обучения по курсу «Экономика отраслевых рынков» студент должен готовиться к аудиторным занятиям, поскольку они выступают важнейшей формой организации учебного процесса, в частности:знакомят с новым учебным материалом; разъясняют учебные элементы, трудные для понимания; систематизируют учебный материал; ориентируют в учебном процессе.

*Подготовка к лекции* должна заключаться в следующем:

-внимательномизучении материалов предыдущей лекции;

-выяснении темы предстоящей лекции (по календарно-тематическому плану, по информации лектора);

-ознакомлении с учебным материалом по учебной литературе и презентациям;

-фиксации вопросов, адресованных лектору на предстоящей лекции.

*Подготовка к семинарским занятиям*заключается в*:*

внимательном прочтении материалов лекций,

ответах на контрольные вопросы по семинарским занятиям;

*Подготовка к экзамену.*К экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период экзаменационной сессии в полном объеме приводят, зачастую, к не удовлетворительным результатам. Поэтому, в начале учебного курса следует познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

программой дисциплины;

перечнем знаний и умений и навыков, которыми студент должен владеть;

календарно-тематическими планами лекций, семинарских занятий;

контрольными мероприятиями;

учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;

перечнем экзаменационных вопросов.

**8. Образовательные технологии**

В соответствии с характером дисциплины Экономика отраслевых рынков основными видами аудиторной учебной работы являются активные формы проведения занятий – лекции и семинарские занятия. Учебной программой предусмотрены индивидуальные консультации и самостоятельная работа в компьютерных аудиториях с различными базами данных.

В процессе изучения курса предполагается активное вовлечение студентов в образовательный процесс путем формирования ими в обучающей сре­де под контролем преподавателя ряда учебных материалов иллюстративного, обучающего и контрольного характера. Наличие тестов, презентаций, видеоматериалов учебного, науч­ного и новостного направлений позволит активизировать творческий потенциал студенческой аудитории. Использование в учебном процес­се данных, приводимых на сайтах отечественных и международных статистических агентств, рейтинговых компаний, в научной периоди­ке, позволит объективизировать субъективные оценки и суждения, высказываемые в процессе познания предметной области. Предусматривается широкое использование в учебном процессе дискуссий и ситуационного анализа.

Также возможна организация встреч с представителя­ми государственных и частных организаций, экспертами и специалиста­ми.

В соответствии с требованиями ФГОС по направлению «Экономика» интерактивные формы занятий составят не менее 30% аудиторных занятий.

**9. Балльная система оценки знаний**

В соответствии с положением о балльно-рейтинговой системой оценки знаний, максимальная сумма баллов за курс, соответствующая 6 кредитам, составляет 250 баллов, которые складываются из следующих компонентов:

***Текущая успеваемость – 225 баллов, в том числе:***

Семинарские занятия – 45 баллов (по 0,5 балла за изучение материала и по 1 баллу за активность на семинаре)

Обязательная самостоятельная работа – 20 баллов (2 письменные домашние работы по 10 баллов)

Задания для самостоятельной работы по выбору студента:

выполнение эссе – 20 баллов;

выполнение исследовательского проекта – 40 баллов;

Контрольные работы – 100 баллов (2 письменные работы по 50 баллов каждая)

***Итоговый контроль: Экзамен – 75 баллов***

**Критерии формирования итоговой оценки:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид работ |  | Семинарские занятия | Выполнение домашних заданий | Контрольные работы | Проект или эссе | Экзамен |
| Максимальное количество баллов по виду работ |  | 45 | 20 | 100 | 20-40 | 75 |
| Отлично | 255 и более баллов | | | | | |
| Хорошо | от 191 до 255 баллов | | | | | |
| Удовлетворительно | от 121 до 190 баллов | | | | | |
| Неудовлетворительно | менее 120 баллов | | | | | |

**10. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Материально-техническое обеспечение дисциплины Экономика отраслевых рынков предполагает использование для чтения лекций специализированных аудиторий, оснащенных компьютером и LCD-проектором или интерактивной доской.

Необходимым требованием также является наличие в абонементном отеле библиотеки достаточного количества учебников, обязательных для изучения курса.

Все преподаватели, читающие курс, и студенты должны иметь доступ к сети Интернет и порталу онлайн-курсов Экономического факультета МГУ (http://on.econ.msu.ru).

1. Формулировки образовательного стандарта (ФГОС). Конкретное содержание навыков и умений в разрезе содержания курса представлено в табл. 4.2. [↑](#footnote-ref-1)