

Цель освоения дисциплины

Сформировать у студентов навыки качественного и количественного анализа научных источников, а также навыки подготовки академических презентаций.

Краткое содержание дисциплины

1. Методы работы с научной литературой: систематический обзор, мета-анализ, анализ взаимосвязей
2. Мастер-классы от компаний-партнеров программы по прикладным аспектам маркетинга
3. Визуализация и презентация результатов научных исследований. Деловая игра «Научная конференция».
4. Предзащита результатов работы над исследованием в рамках магистерской диссертации.

Язык преподавания: русский

Общая трудоемкость дисциплины

5 зачетных единиц,
180 часов.

Место дисциплины в учебном плане

обязательная,
3 триместр

Итоговый контроль

Проводится в формате индивидуального устного выступления (с использованием слайдов)