

Цель освоения дисциплины

Вовлечь студентов в исследовательскую работу в рамках начального этапа разработки выбранных тем магистерских диссертаций, а также в рамках практических заданий (кейсов) от партнеров программы.

Краткое содержание дисциплины

1. Особенности подготовки обзоров научной литературы и обзорных статей
2. Мастер-классы по прикладным аспектам маркетинга и маркетинговых исследований от компаний-партнеров
3. Предзащита результатов работы над темой и проблематикой магистерской диссертации

Язык преподавания: русский

Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы,
108 часов.

Место дисциплины в учебном плане

обязательная,
2 триместр

Итоговый контроль

Проводится в формате индивидуального устного выступления (с использованием слайдов)