

Цель освоения дисциплины

Помочь магистрантам сформулировать и обосновать темы диссертационных исследований.

Краткое содержание дисциплины

1. Знакомство студентов с управляющим советом магистерской программы «Маркетинг». Структура обучения, основные направления исследований на магистерской программе «Маркетинг»
2. Основы работы с научными статьями, библиографическими базами, программными пакетами для ведения списка литературы
3. Основы методологии современных академических исследований в сфере маркетинга. Выбор проблемы научного исследования, формирование его целевых установок
4. Разработка и обсуждение (предзащита) тем магистерских диссертаций студентов

Язык преподавания: русский

Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы,
72 часа.

Место дисциплины в учебном плане

обязательная,
1 триместр

Итоговый контроль

Проводится в формате индивидуального устного выступления (с использованием слайдов)