**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**

**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.В.ЛОМОНОСОВА»**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

|  |
| --- |
| «УТВЕРЖДАЮ»Декан экономического факультета МГУпрофессор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.А.Аузан«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2021 год |
|  |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Наименование дисциплины:**

**ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИЕ**

**Уровень высшего образования:**

МАГИСТРАТУРА

**Направление подготовки:**

38.04.02. МЕНЕДЖМЕНТ

**Форма обучения:**

ОЧНАЯ

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

*Учебно-методической комиссией экономического факультета*

(протокол №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, дата)

Москва 2021

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки магистратуры 38.04.02. Менеджмент

ОС МГУ утвержден решением Ученого совета МГУ имени М.В.Ломоносова от 28 декабря 2020 года, протокол №7

Год (годы) приема на обучение: 2021 и последующие

1. **Место и статус дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы подготовки магистра**

Статус дисциплины: *вариативная*

Триместр: 3 триместр

1. **Входные требования (реквизиты) для освоения дисциплины**

*Для успешного освоения данного курса требуются знания и умения, полученные в следующих дисциплинах:*

1. **Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Компетенции выпускников (коды)** | **Индикаторы (показатели) достижения компетенций** | **Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), сопряженные с компетенциями** |
| УК-5. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке (иностранных языках), для академического и профессионального взаимодействия | УК-5.И-1. Составляет документы (письма, эссе, рефераты и др.) для академического и профессионального взаимодействия в соответствии с нормами русского и иностранного языков | УК-5.И-1.З-1. Знает способы использования информационно-коммуникационных технологий для сбора, хранения, обработки, представления и передачи информацииУК-5.И-1.У-1. Умеет найти и проанализировать информацию, необходимую для качественного выполнения академических и профессиональных задач и достижения профессионально значимых целей, в т.ч. на иностранном языке |
| ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач | ОПК-2.И-1. Эффективно использует современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализаОПК-2.И-2. Использует интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач | ОПК-2.И-1.З-1. Знает основные источники и методы поиска и сбора информацииОПК-2.И-2.У-1. Умеет пользоваться информационно-аналитическими системами, находить и анализировать необходимую информацию в соответствии с решаемой задачей  |

1. **Объем дисциплины по видам занятий**

Объем дисциплины составляет \_3\_ зачетные единицы: \_108\_ академических часов, в том числе \_52\_ академических часов составляет контактная работа с преподавателем, \_56\_ академических часов составляет самостоятельная работа магистранта.

1. **Формат обучения \_** очное, c использованием обучающей среды On.Econ **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
2. **Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля),** **Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)** | **Всего****(часы**) | В том числе |
| **Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем)** ***Виды контактной работы, часы*** | **Самостоятельная работа обучающегося** ***Виды самостоятельной работы, часы*** |
| Занятия семинарского типа | Групповые консультации | Индивидуальные консультации | **Всего** | Подготовка к аудиторным занятиям | Самостоятельная внеаудиторная работа | **Всего** |
| Тема 1. Введение в дизайн-мышление: цели, этапы, практика применения. | 16 | 4 |  | 4 | 8 | 4 | 4 | 8 |
| Тема 2. Эмпатия: методы погружения в опыт пользователя. | 16 | 4 |  | 4 | 8 | 4 | 4 | 8 |
| Тема 3. Фокусировка: инструменты выявления ключевых проблем пользователя. | 16 | 4 |  | 4 | 8 | 4 | 4 | 8 |
| Тема 4. Генерация идей: проектирование новых решений | 14 | 4 |  | 4 | 8 | 2 | 4 | 6 |
| Тема 5. Выбор идеи: методы приоритизации и оценки. | 16 | 4 |  | 4 | 8 |  |  |  |
| Тема 6. Прототипирование: способы создания макетов перспективных идей. Тестирование: практика проверка гипотез и план изменений. | 16 | 4 |  | 4 | **8** |  | 16 | 16 |
| Итоговая аттестация | 14 | 4 |  |  | 4 | 10 |  | 10 |
| **Итого**  | **108** | **52** | **56** |

**Краткое содержание тем дисциплины**

**Тема 1. Введение в дизайн-мышление: цели, этапы, практика применения.**

**Тема 2. Эмпатия: методы погружения в опыт пользователя.**

**Тема 3. Фокусировка: инструменты выявления ключевых проблем пользователя.**

**Тема 4. Генерация идей: проектирование новых решений.**

**Тема 5. Выбор идеи: методы приоритизации и оценки.**

**Тема 6. Прототипирование: способы создания макетов перспективных идей. Тестирование: практика проверка гипотез и план изменений.**

1. **Фонд оценочных средств для оценивания результатов обучения по дисциплине**
	1. **Примеры оценочных средств:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Результаты обучения по дисциплине**  | **Виды оценочных средств** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

* 1. **Критерии оценивания (баллы) по дисциплине:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Виды оценочных средств** | **Баллы** |
| Кейс для дизайн-мышления | 20 |
| Проведение глубинного или экспертного интервью | 20 |
| Карта пути пользователя | 20 |
| 100 решений проблемы пользователя | 20 |
| Модель прототипа решения | 20 |
| Анализ опыта тестирования на пользователях | 20 |
| Экзамен | 30 |

*При наличии блокирующих элементов до промежуточной аттестации указывается порядок проведения пересдач по каждому из таких элементов.*

* 1. **Оценка по дисциплине выставляется, исходя из следующих критериев:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Оценка** | **Минимальное количество баллов** | **Максимальное количество баллов** |
| *Отлично*  | 127,5 | 150,0 |
| *Хорошо*  | 97,5 | 127,4 |
| *Удовлетворительно*  | 60,0 | 97,4 |
| *Неудовлетворительно*  | 0,0 | 59,9 |

**Примечание:** в случае, если магистрант за триместр набирает менее 20% баллов от максимального количества по дисциплине, то уже на промежуточном контроле (и далее на пересдачах) действует следующее правило сдачи: «магистрант может получить только оценку «Удовлетворительно», и только если получит за промежуточный контроль, включающий весь материал дисциплины, не менее, чем 85% от баллов за промежуточный контроль».

* 1. **Типовые задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения:**

1. Кейс для дизайн-мышления

2. Проведение глубинного или экспертного интервью

3. Карта пути пользователя

4. 100 решений проблемы пользователя

5. Модель прототипа решения

6. Анализ опыта тестирования на пользователях

**Задания оцениваются по следующим критериям:**

* Аргументированность и логичность тезисов
* Соответствие теоретическим основам, рассказанным на семинарских занятиях
* Качественная презентация
	1. **Методические рекомендации и требования к выполнению заданий:**

Все домашние задания необходимо прислать в указанные в календарно-тематическом плане сроки через портал экономического факультета МГУ(www.on.econ.msu.ru)

1. **Ресурсное обеспечение**
	1. **Перечень основной и дополнительной литературы**

***Основная литература:***

1. Браун Т. Дизайн-мышление в бизнесе. – Манн, Иванов и Фербер (МИФ), 2018

2. Кемпкенс О. Дизайн-мышление. Все инструменты в одной книге. – Эксмо, 2019

3. Леврик М., Линк Л., Лейфер П.: Дизайн-мышление. Канвасы и упражнения. Полный набор инструментов. – Питер, 2022

1. Леврик М., Линк Л., Лейфер П.: Дизайн-мышление. От инсайта к новым продуктам и рынкам. – Питер, 2022

4. Фитцпатрик Р. Спроси маму. Как общаться с клиентами и подтвердить правоту своей бизнес-идеи, если все кругом врут? - Альпина Паблишер, 2021

**8.2. Перечень лицензионного программного обеспечения**

Пакет программ Microsoft Office

**8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

Ресурсы институциональной подписки экономического факультета МГУ

**8.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости)**

Портал экономического факультета МГУ([www.on.econ.msu.ru](http://www.on.econ.msu.ru))

**8.5. Описание материально-технической базы**

* мультимедийная аудитория с проектором и компьютером для проведения занятий;
* портал экономического факультета МГУ([www.on.econ.msu.ru](http://www.on.econ.msu.ru));
* доступ студента в институциональную подписку факультета;
* наличие доски для письма маркером.
1. **Язык преподавания: Русский**
2. **Преподаватель (преподаватели):** Арно Анна Олеговна
3. **Разработчики программы:** Арно Анна Олеговна