**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**

**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.В.ЛОМОНОСОВА»**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

|  |
| --- |
| «УТВЕРЖДАЮ»  Декан экономического факультета МГУ  профессор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.А.Аузан  «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2021 год |
|  |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Наименование дисциплины:**

**Управление финансами в бизнесе**

**Уровень высшего образования:**

МАГИСТРАТУРА

**Направление подготовки:**

38.04.02. МЕНЕДЖМЕНТ

**Форма обучения:**

ОЧНАЯ

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

*Учебно-методической комиссией экономического факультета*

(протокол №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, дата)

Москва 2021

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки магистратуры 38.04.02. Менеджмент

ОС МГУ утвержден решением Ученого совета МГУ имени М.В.Ломоносова от 28 декабря 2020 года, протокол №7

Год (годы) приема на обучение: 2021 и последующие

1. **Место и статус дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы подготовки магистра**

Статус дисциплины: *вариативная*

Триместр: 2

1. **Входные требования (реквизиты) для освоения дисциплины**

*Для успешного освоения данного курса требуются знания и умения, полученные в следующих дисциплинах:*

— Управленческая экономика

1. **Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Компетенции выпускников (коды)** | **Индикаторы (показатели) достижения компетенций** | **Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), сопряженные с компетенциями** |
| ПК-14.  Способен обосновывать выбор вариантов управленческих решений, вырабатывать и предоставлять рекомендации по совершенствованию управленческой деятельности компаний и организаций разных организационно-правовых форм на основе критериев финансово-экономической эффективности | ПК-14.И-1. Предлагает отвечающие критериям финансово-экономической эффективности управленческие решения для компаний и организаций | ПК-14.И-1.З-1. Знает критерии и методы оценки финансово-экономической эффективности, используемые для принятия управленческих решений |
| ПК-14.И-1.У-2. Умеет проводить финансово-экономическую оценку вариантов управленческих решений для компаний и организаций разных организационно-правовых форм |
| ПК-14.И-2. Разрабатывает и формулирует обоснованные предложения по повышению финансово-экономической эффективности управленческой деятельности компаний и организаций | ПК-14.И-2.У-1. Умеет диагностировать возможности по совершенствованию управленческой деятельности компаний и организаций с точки зрения финансово-экономической эффективности |
| ПК-14.И-2.У-2. Умеет разрабатывать и обосновывать мероприятия по совершенствованию управленческой деятельности компаний и организаций разных организационно-правовых форм |
| МПК-1.  Способен управлять службами и подразделениями в компаниях различных форм собственности на разных стадиях жизненного цикла развития бизнеса, в том числе используя современные цифровые технологии | МПК-1.И-2. Применяет современные цифровые инструменты и технологии в профессиональной деятельности | МПК-1.И-2.У-1. Умеет применять основные цифровые инструменты, программы и технологии, необходимые для решения организационно-управленческих задач |
| МПК-2.  Способен организовывать новые предпринимательские структуры и разрабатывать стратегии их поведения на различных рынках | МПК-2.И-2. Разрабатывает стратегии поведения предпринимательских структур на различных рынках с учётом существующих и потенциальных рисков, принимая наиболее рациональные и эффективные решения | МПК-2.И-2.У-1. Умеет оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели |
| МПК-3.  Способен разрабатывать проектные решения, бизнес-планы и бизнес-модели, применяя технологии анализа данных, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ | МПК-3.И-2. Использует современные методы анализа данных в процессе разработки, анализа и реализации проектных решений, бизнес-планов и бизнес-моделей | МПК-3.И-2.У-1. Умеет применять основные методы анализа данных в процессе разработки и реализации проектных решений, бизнес-планов и бизнес-моделей |
| МПК-4.  Способен оценивать результаты реализации стратегий и проектов, проводить аналитические исследования и осуществлять консультационную деятельность в сфере актуальных проблем управления развитием бизнеса на основе анализа данных | МПК-4.И-2. Проводит аналитические исследования в сфере актуальных проблем управления развитием бизнеса | МПК-4.И-2.У-2. Умеет проводить сбор информации о бизнес-проблемах или бизнес-возможностях для целей исследования |
| МПК-4.И-2.У-3. Уметь применять современные методы проведения аналитических исследований и использовать способы сбора, обработки и анализа данных |

1. **Объем дисциплины по видам занятий**

Объем дисциплины составляет \_3\_ зачетные единицы: \_108\_ академических часов, в том числе \_52\_ академических часов составляет контактная работа с преподавателем, \_56\_ академических часов составляет самостоятельная работа магистранта.

1. **Формат обучения \_** очное, c использованием обучающей среды On.Econ **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
2. **Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля),**  **Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)** | **Всего**  **(часы**) | В том числе | | | | | | |
| **Контактная работа  (работа во взаимодействии с преподавателем)**  ***Виды контактной работы, часы*** | | | | **Самостоятельная работа обучающегося**  ***Виды самостоятельной работы, часы*** | | |
| Занятия семинарского типа | Групповые консультации | Индивидуальные консультации | **Всего** | Подготовка к аудиторным занятиям | Самостоятельная внеаудиторная работа | **Всего** |
| Тема 1. Современная финансовая модель анализа компании | 12 | 4 |  |  | **4** | 4 | 4 | **8** |
| Тема 2. Финансовые и нефинансовые показатели для контроля бизнеса | 16 | 4 |  | 4 | **8** | 4 | 4 | **8** |
| Тема 3. Практика принятия инвестиционных решений. Оценка эффективности. Денежные потоки | 16 | 4 |  | 4 | **8** | 4 | 4 | **8** |
| Тема 4. Финансирование компании | 16 | 4 |  | 4 | **8** | 4 | 4 | **8** |
| Тема 5. Построение операционных и стратегических моделей | 16 | 4 |  | 4 | **8** | 4 | 4 | **8** |
| Тема 6. Рост и инструменты финансирования бизнеса. Юнит-экономика: вызовы для менеджмента | 16 | 4 |  | 4 | **8** | 4 | 4 | **8** |
| Промежуточная аттестация  (контрольная работа) | 16 | 4 |  | 4 | **8** | 4 | 4 | **8** |
| **Итого** | **108** | **52** | | | | **56** | | |

**Краткое содержание тем дисциплины**

**Тема 1. Современная финансовая модель анализа компании**

Затраты, классификация затрат. Принятие инвестиционных решений. Акции и дивиденды. Способы выплаты дивидендов. Спрособы проведения выкупа акций. Финансовые компетенции владельца бизнеса и совета директоров компании. Модели анализа деятельности компании: финансовая модель, учётная модель. Основные финансовые отчёты компании. Понятие и виды денежных потоков компании. Оценка бизнеса, виды стоимости. Пути повышения рыночной стоимости компании

*Основная литература:*

1. Герасименко А. Финансовая отчетность для руководителей и начинающих специалистов / Алексей Герасименко. — 4-е изд. — М.: Альпина Паблишер, 2012 — 434 с.
2. Герасименко А. Финансовый менеджмент — это просто / Алексей Герасименко. — 5-е изд. — М.: Альпина Паблишер, 2021 — 480 с.
3. Николаев И. Excel для финансового директора / Игорь Николаев. —М.: ООО «Актион управление и финансы», 2015 — 192 с.

*Дополнительная литература:*

1. Акулова А. Что желают знать «топы»: отчеты для акционеров и гендиректора предприятия [Электронный ресурс] // <https://e.fd.ru/358764>
2. Вредные советы: как манипулировать советом директоров [Электронный ресурс] // <https://e.fd.ru/377861>
3. История одной перепланировки бизнеса. три задачи, четыре решения [Электронный ресурс] // https://e.fd.ru/802035
4. Коммерсанты vs финансисты. Война на подводной лодке [Электронный ресурс] // <https://e.fd.ru/888988>
5. Кузнецова Н. Финансовый директор и акционеры: согласование целей и оценка результатов [Электронный ресурс] // <https://e.fd.ru/332271>

**Тема 2. Финансовые и нефинансовые показатели для контроля бизнеса**

Бухгалтерский и управленческий учёт. Цели проведения финансового анализа. Источники информации для анализа компании. Основные составляющие финансовой отчётности. Методы анализа отчётности. Интерпретация финансовых показателей. Баланс: структура и показатели. Отчёт о прибылях и убытках: структура. Отчёт о движении денежных средств: структура.

Долгосрочные цели деятельности компании. Ключевые показатели эффективности. Рентабельность активов и методы её увеличения. Модель Дюпона. Коэффициенты ликвидности. Нефинансовая отчётность компании.

*Основная литература:*

1. Герасименко А. Финансовая отчетность для руководителей и начинающих специалистов / Алексей Герасименко. — 4-е изд. — М.: Альпина Паблишер, 2012 — 434 с.
2. Герасименко А. Финансовый менеджмент — это просто / Алексей Герасименко. — 5-е изд. — М.: Альпина Паблишер, 2021 — 480 с.
3. Николаев И. Excel для финансового директора / Игорь Николаев. —М.: ООО «Актион управление и финансы», 2015 — 192 с.

*Дополнительная литература:*

1. Анализ деятельности предприятия: четыре этапа создания работающей модели [Электронный ресурс] // <https://e.fd.ru/418795>
2. Алгоритм подбора ключевых показателей для оценки деятельности компании [Электронный ресурс] // <https://e.fd.ru/292734>
3. Показатели, которые помогут увидеть происходящее в компании [Электронный ресурс] // https://e.fd.ru/512701
4. Excel-модель для расчета сигнальных показателей: как не проглядеть финансовые проблемы [Электронный ресурс] // <https://e.fd.ru/953923>

**Тема 3. Практика принятия инвестиционных решений. Оценка эффективности. Денежные потоки**

Управление инвестиционной деятельностью. Горизонты роста. Алгоритм разработки инвестиционной программы. Подготовка и контроль инвестиционных проектов. Жизненный цикл инвестиционного проекта. Технико-экономическое обоснование проекта. Экономическая эффективность и финансовая состоятельность инвестиционного проекта. Классификация инвестиционных проектов. Принципы оценки инвестиционных проектов. Методы оценки эффективности инвестиций. Критерии отбора проектов. Чистая приведённая стоимость (NPV). Индекс прибыльности (PI). Внутренняя норма доходности (IRR). Мониторинг проекта.

*Основная литература:*

1. Герасименко А. Финансовая отчетность для руководителей и начинающих специалистов / Алексей Герасименко. — 4-е изд. — М.: Альпина Паблишер, 2012 — 434 с.
2. Герасименко А. Финансовый менеджмент — это просто / Алексей Герасименко. — 5-е изд. — М.: Альпина Паблишер, 2021 — 480 с.
3. Николаев И. Excel для финансового директора / Игорь Николаев. —М.: ООО «Актион управление и финансы», 2015 — 192 с.

*Дополнительная литература:*

1. «Готовьтесь к тому, что ваш бизнес-план может не совпасть с реальностью» [Электронный ресурс] // <https://e.fd.ru/259943>
2. Просчеты в инвестиционном анализе, которые ведут к ошибочным решениям[Электронный ресурс] // <https://e.fd.ru/269579>
3. Правила, помогающие не ошибиться в оценке привлекательности инвестиций [Электронный ресурс] // <https://www.fd.ru/articles/37255-pravila-pomogayushchie-ne-oshibitsya-votsenke-privlekatelnosti-investitsiy>
4. Как не ошибиться при оценке проектов [Электронный ресурс] // <https://e.fd.ru/322865>

**Тема 4. Финансирование компании**

Цели привлечения финансирования. Источники финансирования компании. Финансирование собственными средствами. Финансирование заёмными средствами.

*Основная литература:*

1. Герасименко А. Финансовая отчетность для руководителей и начинающих специалистов / Алексей Герасименко. — 4-е изд. — М.: Альпина Паблишер, 2012 — 434 с.
2. Герасименко А. Финансовый менеджмент — это просто / Алексей Герасименко. — 5-е изд. — М.: Альпина Паблишер, 2021 — 480 с.
3. Николаев И. Excel для финансового директора / Игорь Николаев. —М.: ООО «Актион управление и финансы», 2015 — 192 с.

*Дополнительная литература:*

1. Памятка, которая поможет выбрать подходящий кредит[Электронный ресурс] // <https://e.fd.ru/662569>
2. Как пересмотреть условия кредита и чем это грозит [Электронный ресурс] // <https://e.fd.ru/646960>

**Тема 5. Построение операционных и стратегических моделей**

Типы финансовых моделей. Система планирования в компании. Типы бюджетов. Нормативный метод учёта. Анализ отклонений. Расчёт нормативных коэффициентов общепроизводственных расходов. Три уровня анализа отклонений. Концепция бюджетирования. Система управления по центрам ответственности.

*Основная литература:*

1. Герасименко А. Финансовая отчетность для руководителей и начинающих специалистов / Алексей Герасименко. — 4-е изд. — М.: Альпина Паблишер, 2012 — 434 с.
2. Герасименко А. Финансовый менеджмент — это просто / Алексей Герасименко. — 5-е изд. — М.: Альпина Паблишер, 2021 — 480 с.
3. Николаев И. Excel для финансового директора / Игорь Николаев. —М.: ООО «Актион управление и финансы», 2015 — 192 с.

*Дополнительная литература:*

1. Где в бюджете ошибутся сотрудники и как этого избежать [Электронный ресурс] // <https://e.fd.ru/589937>
2. Удобный платежный календарь, который можно построить в Excel [Электронный ресурс] // <https://e.fd.ru/953752>

**Тема 6. Рост и инструменты финансирования бизнеса. Юнит-экономика: вызовы для менеджмента**

Понятие долгосрочной эффективности компаний. Методы управления быстрым ростом компании. Условия оптимального роста компании. Взаимосвязь роста компании и эффективности бизнеса. Понятие юнит-экономики. Когортный анализ.

*Основная литература:*

1. Герасименко А. Финансовая отчетность для руководителей и начинающих специалистов / Алексей Герасименко. — 4-е изд. — М.: Альпина Паблишер, 2012 — 434 с.
2. Герасименко А. Финансовый менеджмент — это просто / Алексей Герасименко. — 5-е изд. — М.: Альпина Паблишер, 2021 — 480 с.
3. Николаев И. Excel для финансового директора / Игорь Николаев. —М.: ООО «Актион управление и финансы», 2015 — 192 с.

*Дополнительная литература:*

1. Стратегия концентрированного роста [Электронный ресурс] // <https://www.fd.ru/articles/34341-strategiya-kontsentrirovannogo-rosta>
2. **Фонд оценочных средств для оценивания результатов обучения по дисциплине** 
   1. **Примеры оценочных средств:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Результаты обучения по дисциплине** | **Виды оценочных средств** |
| ПК-14.И-1.З-1. Знает критерии и методы оценки финансово-экономической эффективности, используемые для принятия управленческих решений | Контрольная (итоговая) работа |
| ПК-14.И-1.У-2. Умеет проводить финансово-экономическую оценку вариантов управленческих решений для компаний и организаций разных организационно-правовых форм | Финансовые и нефинансовые показатели для контроля бизнеса. Защита проекта  Подготовка и оценка инвестиционных проектов в компании. Защита проекта  Инструменты финансирования компании и проектов. Защита проекта  Операционная модель (бюджетирование). Защита проекта  Участие в дискуссиях |
| ПК-14.И-2.У-1. Умеет диагностировать возможности по совершенствованию управленческой деятельности компаний и организаций с точки зрения финансово-экономической эффективности |
| ПК-14.И-2.У-2. Умеет разрабатывать и обосновывать мероприятия по совершенствованию управленческой деятельности компаний и организаций разных организационно-правовых форм |
| МПК-1.И-2.У-1. Умеет применять основные цифровые инструменты, программы и технологии, необходимые для решения организационно-управленческих задач |
| МПК-2.И-2.У-1. Умеет оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели |
| МПК-3.И-2.У-1. Умеет применять основные методы анализа данных в процессе разработки и реализации проектных решений, бизнес-планов и бизнес-моделей |
| МПК-4.И-2.У-2. Умеет проводить сбор информации о бизнес-проблемах или бизнес-возможностях для целей исследования |
| МПК-4.И-2.У-3. Уметь применять современные методы проведения аналитических исследований и использовать способы сбора, обработки и анализа данных |

* 1. **Критерии оценивания (баллы) по дисциплине:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Виды оценочных средств** | **Баллы** |
| Финансовые и нефинансовые показатели для контроля бизнеса. Защита проекта | 25 |
| Подготовка и оценка инвестиционных проектов в компании. Защита проекта | 30 |
| Инструменты финансирования компании и проектов. Защита проекта | 25 |
| Операционная модель (бюджетирование). Защита проекта | 25 |
| Участие в дискуссиях | 15 |
| Контрольная (итоговая) работа | 30 |
| **Итого** | **150** |

*Оценка знаний студентов производится по бальной системе по результатам работы в течение всего времени изучения дисциплины. Слушатель, сдавший задание позже указанного срока или не участвовавший в обсуждении задания, получает 0 баллов.*

* 1. **Оценка по дисциплине выставляется, исходя из следующих критериев:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Оценка** | **Минимальное количество баллов** | **Максимальное количество баллов** |
| *Отлично* | 127,5 | 150,0 |
| *Хорошо* | 97,5 | 127,4 |
| *Удовлетворительно* | 60,0 | 97,4 |
| *Неудовлетворительно* | 0,0 | 59,9 |

**Примечание:** в случае, если магистрант за триместр набирает менее 20% баллов от максимального количества по дисциплине, то уже на промежуточном контроле (и далее на пересдачах) действует следующее правило сдачи: «магистрант может получить только оценку «Удовлетворительно», и только если получит за промежуточный контроль, включающий весь материал дисциплины, не менее, чем 85% от баллов за промежуточный контроль».

* 1. **Типовые задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения:**

**Пример тестового вопроса**

Анализируемый по ставке сравнения i проект имеет нулевую оценку чистой приведенной стоимости (net present value, NPV). В этом случае:

1. индекс прибыльности (profitability index, PI) проекта равен единице
2. все ответы правильны
3. внутренняя норма доходности (internal rate of return, IRR) больше, чем ставка сравнения (IRR > i)
4. длительность проекта превышает срок его окупаемости

**Пример задания в рамках кейса**

Основная задача кейса – оценить инвестиционную привлекательность проекта и сделать вывод о том, стоит ли инвестировать в данный проект. Выводы следует обосновать.

Оценка проекта производится на основе построения финансово-экономической модели проекта, которая помимо денежных потоков проекта, в том числе должна отражать производственный процесс (выпуск продукции по статьям, производственные и непроизводственные расходы на продукцию).

Базовыми предпосылками для модели являются:

* Расчеты производятся в постоянных ценах,
* Расчеты производятся без учета НДС,
* Финансирование проекта осуществляется засчет собственных средств акционеров.

Однако при желании данные предпослыки можно изменить. В этом случае, если используется информация из внешних источников, необходимо предоставить ссылку на источник данных.

Дополнительно данный проект может быть оценен при наличии заемного финансирования со следующими условиями:

– Размер заемных средств – 80% объема инвестиций в проект,

– Ставка привлечения средств – 13% годовых,

– Срок кредитования – 5 лет,

– Грейс период – 2 года,

– Выплата тела долга – равномерно.

* 1. **Методические рекомендации и требования к выполнению заданий:**

1. Задания по дисциплине студенты группы должны сдавать в указанное время в письменной электронной форме на портал on.econ.msu.ru.

2. Студенты, сдавшие задание позже указанного срока (например, на почту преподавателя) или не участвовавшие в обсуждении задания на занятии, не получают баллы и не имеют возможности их восстановить (дописать или переписать работу).

3. Для решения кейсов необходимо создать группу студентов не более чем из 5 человек (студенты в группах могут меняться от проекта к проекту) и обязательно указать состав группы на титульном листе решения.

4. Задание кейса (текст, таблицы с данными и вопросы с заданием) вывешивается на портале on.econ или раздается студентам на занятии заранее.

5. Для решения кейса студенты должны ознакомиться с материалами занятий, рекомендованной литературы для нахождения аргументированного и экономически верного решения бизнес-ситуации.

6. Каждая группа готовит свое решение кейса, исходя из предложенной информации в кейсе и при необходимости (если это указано преподавателем в задании) дополнительных источников информации.

7. Студентам до указанного на портале on.econ времени группе необходимо сдать кейс под логином одного из участников группы, прислав 3 файла:

* файл Excel с расчетами, при этом разные блоки задания должны быть представлены на разных листах одной книги;
* презентацию для защиты решения, содержащую аргументированные ответы относительно расчетов и сделанных выводов;
* файл Word с решением кейса и ответами на поставленные вопросы (при необходимости).

8. Каждая группа приходит на защиту в установленное для нее время (запись проходит на портале), иначе группа не допускается к обсуждению и теряет баллы. Время защит групп не может быть изменено без согласования с преподавателем.

9. На защите кейса необходимо присутствие всей группы, не присутствовавшие не получат за него баллы. На выступление группе дается 15 минут, далее 10–15 минут студенты отвечают на вопросы преподавателя по проведенным расчетам.

10. Максимальная оценка за кейсы выставляется, если студенты выполнили все задания кейса, провели верные расчеты, привели обоснование своих расчетов, предпосылок, подготовили презентацию, которая включает все основные результаты, ход расчетов. Важным требованием к защите кейсов является логичность и последовательность расчетов и изложения материала. Презентация должна содержать инфографику, схемы, графики, таблицы и другой иллюстративный материал.

1. **Ресурсное обеспечение**
   1. **Перечень основной и дополнительной литературы**

**Основная литература:**

1. Герасименко А. Финансовая отчетность для руководителей и начинающих специалистов / Алексей Герасименко. — 4-е изд. — М.: Альпина Паблишер, 2012 — 434 с.
2. Герасименко А. Финансовый менеджмент — это просто / Алексей Герасименко. — 5-е изд. — М.: Альпина Паблишер, 2021 — 480 с.
3. Николаев И. Excel для финансового директора / Игорь Николаев. —М.: ООО «Актион управление и финансы», 2015 — 192 с.

**Дополнительная литература:**

1. «Готовьтесь к тому, что ваш бизнес-план может не совпасть с реальностью» [Электронный ресурс] // <https://e.fd.ru/259943>
2. Excel-модель для расчета сигнальных показателей: как не проглядеть финансовые проблемы [Электронный ресурс] // <https://e.fd.ru/953923>
3. Акулова А. Что желают знать «топы»: отчеты для акционеров и гендиректора предприятия [Электронный ресурс] // <https://e.fd.ru/358764>
4. Алгоритм подбора ключевых показателей для оценки деятельности компании [Электронный ресурс] // <https://e.fd.ru/292734>
5. Анализ деятельности предприятия: четыре этапа создания работающей модели [Электронный ресурс] // <https://e.fd.ru/418795>
6. Вредные советы: как манипулировать советом директоров [Электронный ресурс] // <https://e.fd.ru/377861>
7. Где в бюджете ошибутся сотрудники и как этого избежать [Электронный ресурс] // <https://e.fd.ru/589937>
8. История одной перепланировки бизнеса. три задачи, четыре решения [Электронный ресурс] // https://e.fd.ru/802035
9. Как не ошибиться при оценке проектов [Электронный ресурс] // <https://e.fd.ru/322865>
10. Как пересмотреть условия кредита и чем это грозит [Электронный ресурс] // <https://e.fd.ru/646960>
11. Коммерсанты vs финансисты. Война на подводной лодке [Электронный ресурс] // <https://e.fd.ru/888988>
12. Кузнецова Н. Финансовый директор и акционеры: согласование целей и оценка результатов [Электронный ресурс] // <https://e.fd.ru/332271>
13. Памятка, которая поможет выбрать подходящий кредит[Электронный ресурс] // <https://e.fd.ru/662569>
14. Показатели, которые помогут увидеть происходящее в компании [Электронный ресурс] // https://e.fd.ru/512701
15. Правила, помогающие не ошибиться в оценке привлекательности инвестиций [Электронный ресурс] // <https://www.fd.ru/articles/37255-pravila-pomogayushchie-ne-oshibitsya-votsenke-privlekatelnosti-investitsiy>
16. Просчеты в инвестиционном анализе, которые ведут к ошибочным решениям[Электронный ресурс] // <https://e.fd.ru/269579>
17. Стратегия концентрированного роста [Электронный ресурс] // <https://www.fd.ru/articles/34341-strategiya-kontsentrirovannogo-rosta>
18. Удобный платежный календарь, который можно построить в Excel [Электронный ресурс] // <https://e.fd.ru/953752>

**8.2. Перечень лицензионного программного обеспечения**

Пакет программ Microsoft Office

**8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

Ресурсы институциональной подписки экономического факультета МГУ

**8.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости)**

Портал экономического факультета МГУ([www.on.econ.msu.ru](http://www.on.econ.msu.ru))

**8.5. Описание материально-технической базы**

* мультимедийная аудитория с проектором и компьютером для проведения занятий;
* портал экономического факультета МГУ([www.on.econ.msu.ru](http://www.on.econ.msu.ru));
* доступ студента в институциональную подписку факультета;
* наличие доски для письма маркером.

1. **Язык преподавания:** русский
2. **Преподаватель (преподаватели):** Никитушкина Ирина Владимировна, к.э.н., доцент
3. **Разработчики программы:** Никитушкина Ирина Владимировна, к.э.н., доцент