

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
М.В.ЛОМОНОСОВА»**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан экономического факультета МГУ

профессор _____ А.А.Аузан

«___» _____ 2023 год

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:

БИЗНЕС-СТРАТЕГИИ В РАЗРАБОТКЕ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ

Уровень высшего образования:

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки:

38.04.02. МЕНЕДЖМЕНТ

Форма обучения:

ОЧНАЯ

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
Учебно-методической комиссией экономического факультета
(протокол № _____, дата)

Москва 2023

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки магистратуры 38.04.02. Менеджмент

ОС МГУ утвержден решением Ученого совета МГУ имени М.В.Ломоносова от 28 декабря 2020 года, протокол №7

Год (годы) приема на обучение: 2023 и последующие

1. Место и статус дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы подготовки магистра

Статус дисциплины: вариативная

Триместр: 2 или 3

2. Входные требования (реквизиты) для освоения дисциплины

Для успешного освоения данного курса требуются знания и умения, полученные в следующих дисциплинах:

- Стратегический менеджмент
- Современные технологии и методы принятия управленческих решений
- Методы исследования в менеджменте
- Управление созданием инновационной компании
- Управление инновациями

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников

Компетенции выпускников (коды)	Индикаторы (показатели) достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), сопряженные с компетенциями
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, формулировать научно обоснованные гипотезы, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности.	УК-1.И-1. Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. УК-1.И-2. Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации.	УК-1.И-1.3-1. Знает методику постановки цели и определения способов ее достижения. УК-1.И-1.У-1. Умеет определить суть проблемной ситуации и этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов. УК-1.И-1.У-2. Умеет осуществлять сбор, систематизацию и критический анализ информации, необходимой для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации. УК-1.И-2.У-1. Умеет оценивать адекватность и достоверность информации о проблемной ситуации, работать с противоречивой информацией из разных источников. УК-1.И-2.У-2. Умеет находить решение проблемной ситуации на основе действий, эксперимента и опыта.

	УК-1.И-3. Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них.	УК-1.И-2.У-3. Умеет определить возможные варианты решения проблемной ситуации на основе анализа причинно-следственных связей. УК-1.И-3.У-1. Умеет осуществить и аргументировать выбор стратегии по решению проблемной ситуации, понимая преимущества и недостатки выбранной стратегии. УК-1.И-3.У-2. Умеет разработать план действий по решению проблемной ситуации, определяя и оценивая практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации.
УК-3. Способен разрабатывать, реализовывать и управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла, предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта.	УК-3.И-1. Понимает принципы проектного подхода к управлению. УК-3.И-2. Демонстрирует способность управления проектами.	УК-3.И-1.3-1. Знает основные методологические подходы в сфере управления проектами. УК-3.И-1.3-2. Знает методы и модели структуризации проекта. УК-3.И-1.У-1. Умеет строить и структурировать жизненный цикл проекта. УК-3.И-1.У-2. Умеет применять основные процедуры и методы управления проектами и подготовки проектных решений. УК-3.И-2.3-1. Знает основные виды проектов их специфику и особенности управления ими. УК-3.И-2.3-3. Знает основные принципы управления проектами на всех стадиях жизненного цикла. УК-3.И-2.У-1. Умеет планировать реализацию проекта. УК-3.И-2.У-2. Умеет оценивать и анализировать результаты реализации проекта.
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического	ОПК-1.И-1. Применяет инновационные подходы, модели экономической, организационной и управленческой теорий в объеме, необходимом для решения профессиональных задач. ОПК-1.И-2. Проводит критический анализ	ОПК-1.И-1.3-2. Знает границы применения инновационных подходов и моделей экономической, организационной и управленческой теорий. ОПК-1.И-1.У-1. Умеет обоснованно применять

анализа практик управления.	практик управления и применяет результаты анализа для решения профессиональных задач.	теоретические модели и инновационные подходы для решения профессиональных задач. ОПК-1.И-2.3-1. Знает современные практики управления. ОПК-1.И-2.У-1. Умеет критически оценивать и обоснованно применять лучшие практики управления в сфере своей профессиональной деятельности.
ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.	ОПК-4.И-1. Организует проектную и процессную деятельность с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков.	ОПК-4.И-1.3-1. Знает подходы к организации проектной и процессной деятельности, бизнес-моделированию. ОПК-4.И-1.У-1. Умеет руководить проектной и процессной деятельностью, применяя современные управленческие практики, а также лидерские и коммуникативные навыки.
МПК-1. Способен выявлять и создавать новые рыночные возможности, находить новые, нестандартные пути решения, формировать и тестировать ценностное предложение.	МПК-1.И-1. Идентифицирует и создает новые рыночные возможности. Формулирует новые и нестандартные решения. МПК-1.И-2. Создает и тестирует решения в виде ценностных предложений.	МПК-1.И-1.3-1. Знает креативные и управленческие подходы для поиска потребностей, идентификации и создания новых рыночных возможностей в профессиональной сфере. МПК-1.И-1.У-1. Умеет осуществлять поиск новых, нестандартных путей решений за счет креативности, аналитичности, гибкости мышления МПК-1.И-2.У-1. Умеет формировать и тестировать ценностное предложение.
МПК-3. Способен управлять созданием и развитием инновационного бизнеса	МПК-3.И-1. Управляет процессом создания инновационного бизнеса	МПК-3.И-1.3-1. Знает понятия, терминологию и современные подходы в сфере управления созданием инновационной компании МПК-3.И-1.У-1. Умеет осуществлять управление процессом создания инновационной компании, в т.ч. формулировать организационно-управленческие

	МПК-3.И-2. Управляет процессом развития инновационного бизнеса	решения, использовать алгоритм принятия организационно-управленческих решений, планировать и осуществлять мероприятия, оценивать результаты и последствия принятых организационно-управленческих решений в профессиональной сфере МПК-3.И-2.3-1. Знает понятия, терминологию и современные подходы в сфере управления развитием инновационной компании МПК-3.И-2.У-2. Умеет осуществлять управление процессом развития инновационной компании, в т.ч. формулировать организационно-управленческие решения, проектировать организационные структуры, разрабатывать стратегии, осуществлять мероприятия, оценивать результаты и последствия
--	--	--

4. Объем дисциплины по видам занятий

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы: 108 академических часов, из которых 52 академических часа составляет контактная работа с преподавателем, из них 28 академических часов — семинары, 12 академических часов — групповая контактная работа, 12 академических часов — индивидуальная контактная работа, 56 академических часов составляет самостоятельная работа магистранта.

5. Формат обучения: ОЧНАЯ с использованием обучающей среды on.Econ

<https://on.econ.msu.ru/>

6. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по	Всего (часы)	В том числе	
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем)	Самостоятельная работа обучающегося Виды самостоятельной работы, часы

дисциплине (модулю)		Виды контактной работы, часы						
		Занятия семинарского типа	Групповые консультации	Индивидуальные консультации	Всего	Изучение литературы и подготовка д/з и кейсов	Подготовка группового проекта	Всего
Тема 1. Жизненный цикл лекарственного препарата	32	8	4	4	16	6	10	16
Тема 2. Критические точки в разработки ЛС в свете бизнес стратегии. Финансирование разработки лекарственного препарата	18	4	2	2	8		10	10
Тема 3. Бизнес-стратегии в разработке ЛС. Business development: in-licensing/out-licensing	18	4	2	2	8		10	10
Тема 4. Управление альянсами	36	8	4	4	16	10	10	20
Промежуточная аттестация: защита групповых проектов и индивидуальная письменная работа.	4					10		
Итого	108	52				56		

Краткое содержание тем дисциплины

Тема 1. Жизненный цикл лекарственного препарата

Стратегии в фармацевтическом бизнесе: академические разработки vs индустриальные разработки. Оценка научно-технического задела и потребностей рынка. Инновации в фармацевтике: процесс запуска, оценка рисков, значение для бизнеса. Жизненный цикл лекарственного препарата vs жизненный цикл компании vs жизненный цикл продукта. Как препараты «рождаются», «живут» и «умирают»?

Основная литература:

1. Д.А.Мур, Внутри Торнадо, М., BestBusinessBook, 2010.

2. С.Бланк, Б.Дорф, Старап: настольная книга основателя. М., Альпина Пабл., 2013.

3. М.Кегган, На крючке. Как создавать продукты-хиты, М.: Питер, 2015.

Дополнительная литература:

1. В.М. Peake, R. Braund, Alfred Tong, Louis A Tremblay The Life-Cycle of Pharmaceuticals in the Environment (Woodhead Publishing Series in Biomedicine) 1st Edition. 2015, 268 p.

2. <https://www.nature.com/nrd/>

Тема 2. Критические точки в разработке ЛС в свете бизнес стратегии. Финансирование разработки лекарственного препарата.

Критические клинические аспекты разработки ЛС. Кто разрабатывает лекарственный препарат: стратегия фармацевтической компании-производителя vs стратегия стартапа? Параллельная или последовательная разработка. Критические не клинические аспекты разработки ЛС: масштабирование и оптимизация производственной схемы, контроль качества ЛС, программа стабильности. Построение финансовой модели.

Основная литература:

1. Эрве Лебре. Стартапы. Чему мы еще можем поучиться у Кремниевой долины. Корпоративные издания, 2010, 216 с

2. M.Baker and S.Hart, Product Strategy and Management. FT Prentice Hall, 2007.

3. R.Pichler, Strategize: Product Strategy and Product Roadmap Practices for Digital Age. Pichler Consulting, 2016.

4. P.Trott, Innovation Management and New Product Development. Pearson Ltd., 2008.

Дополнительная литература:

1. В.М. Peake, R. Braund, Alfred Tong, Louis A Tremblay The Life-Cycle of Pharmaceuticals in the Environment (Woodhead Publishing Series in Biomedicine) 1st Edition. 2015, 268 p.

2. <https://www.nature.com/nrd/>

Тема 3. Бизнес-стратегии в разработке ЛС. Business development: in-licensing/out-licensing

Развитие бизнеса в фармацевтической отрасли: задачи и роли BD. Оценка стоимости проектов и передача лицензии, сделки слияния и поглощения в фармацевтических компаниях. Построение бизнес-кейса. Структурирование лицензионных сделок, типы соглашений при передаче прав. Значение IP. Оптимальное время для покупки/продажи актива.

Основная литература:

1. К.Ульрих, С.Эппингер, Промышленный дизайн: создание и производство продукта. М.: Вершина, 2007.

2. R.Cooper, Winning at New Products: Accelerating the process from Idea to Launch. - New York: Basic Books-Perseus, 2001 (.

3. С.Бланк, Б.Дорф, Старап: настольная книга основателя. М., Альпина Пабл., 2013.

Дополнительная литература:

1. В.М. Peake, R. Braund, Alfred Tong, Louis A Tremblay The Life-Cycle of Pharmaceuticals in the Environment (Woodhead Publishing Series in Biomedicine) 1st Edition. 2015, 268 p.

2. <https://www.nature.com/nrd/>

Тема 4. Управление альянсами. Проект на этапе реализации: риски, взаимоотношения лицензиар/лицензиат, взаимные обязательства и решение конфликтных ситуаций. Построение и анализ бизнес-кейса.

Основная литература:

1. Т.Браун, Дизайн-мышление в бизнесе. От разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012.
2. К.Ульрих, С.Эппингер, Промышленный дизайн: создание и производство продукта. М.: Вершина, 2007.
3. R.Cooper, Winning at New Products: Creating Value Through Innovation. - New York: Basic Books-Perseus, 20017.

Дополнительная литература:

1. В.М. Peake, R. Braund, Alfred Tong, Louis A Tremblay The Life-Cycle of Pharmaceuticals in the Environment (Woodhead Publishing Series in Biomedicine) 1st Edition. 2015, 268 p.
2. <https://www.nature.com/nrd/>

7. Фонд оценочных средств для оценивания результатов обучения по дисциплине

7.1. Примеры оценочных средств:

Результаты обучения по дисциплине	Виды оценочных средств
УК-1.И-1.3-1. Знает методику постановки цели и определения способов ее достижения. УК-1.И-1.У-1. Умеет определить суть проблемной ситуации и этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов. УК-1.И-1.У-2. Умеет осуществлять сбор, систематизацию и критический анализ информации, необходимой для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации. УК-1.И-2.У-1. Умеет оценивать адекватность и достоверность информации о проблемной ситуации, работать с противоречивой информацией из разных источников. УК-1.И-2.У-2. Умеет находить решение проблемной ситуации на основе действий, эксперимента и опыта. УК-1.И-2.У-3. Умеет определить возможные варианты решения проблемной ситуации на основе анализа причинно-следственных связей. УК-1.И-3.У-1. Умеет осуществить и аргументировать выбор стратегии по решению проблемной ситуации, понимая преимущества и недостатки выбранной стратегии. УК-1.И-3.У-2. Умеет разработать план действий по решению проблемной ситуации, определяя и оценивая практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации.	Анализ и построение финансового плана проекта Анализ конкретной ситуации/Кейс-анализ. Представление и защита проекта (групповой).

УК-3.И-1.3-1. Знает основные методологические подходы в сфере управления проектами. УК-3.И-1.3-2. Знает методы и модели структуризации проекта. УК-3.И-1.У-1. Умеет строить и структурировать жизненный цикл проекта. УК-3.И-1.У-2. Умеет применять основные процедуры и методы управления проектами и подготовки проектных решений. УК-3.И-2.3-1. Знает основные виды проектов их специфику и особенности управления ими. УК-3.И-2.3-3. Знает основные принципы управления проектами на всех стадиях жизненного цикла. УК-3.И-2.У-1. Умеет планировать реализацию проекта. УК-3.И-2.У-2. Умеет оценивать и анализировать результаты реализации проекта.	Представление и защита проекта (групповой) Кейс-тренинг по переговорам о лицензировании лекарственного препарата
ОПК-1.И-1.3-2. Знает границы применения инновационных подходов и моделей экономической, организационной и управленческой теорий. ОПК-1.И-1.У-1. Умеет обоснованно применять теоретические модели и инновационные подходы для решения профессиональных задач. ОПК-1.И-2.3-1. Знает современные практики управления. ОПК-1.И-2.У-1. Умеет критически оценивать и обоснованно применять лучшие практики управления в сфере своей профессиональной деятельности.	Представление и защита проекта (групповой). Кейс-тренинг по переговорам о лицензировании лекарственного препарата
ОПК-4.И-1.3-1. Знает подходы к организации проектной и процессной деятельности, бизнес-моделированию. ОПК-4.И-1.У-1. Умеет руководить проектной и процессной деятельностью, применяя современные управленческие практики, а также лидерские и коммуникативные навыки.	Анализ конкретной ситуации/Кейс-анализ. Представление и защита проекта (групповой).
МПК-1.И-1.3-1. Знает креативные и управленческие подходы для поиска потребностей, идентификации и создания новых рыночных возможностей в профессиональной сфере. МПК-1.И-1.У-1. Умеет осуществлять поиск новых, нестандартных путей решений за счет креативности, аналитичности, гибкости мышления МПК-1.И-2.У-1. Умеет формировать и тестировать ценностное предложение.	Представление и защита проекта (групповой). Оценка и построение финансовой модели
МПК-3.И-1.3-1. Знает понятия, терминологию и современные подходы в сфере управления созданием инновационной компании МПК-3.И-1.У-1. Умеет осуществлять управление процессом создания инновационной компании, в т.ч. формулировать организационно-управленческие решения, использовать алгоритм принятия организационно-управленческих решений, планировать и осуществлять мероприятия, оценивать результаты и последствия принятых организационно-управленческих решений в профессиональной сфере	Анализ конкретной ситуации/Кейс-анализ. Представление и защита проекта (групповой).

МПК-3.И-2.3-1. Знает понятия, терминологию и современные подходы в сфере управления развитием инновационной компании
МПК-3.И-2.У-2. Умеет осуществлять управление процессом развития инновационной компании, в т.ч. формулировать организационно-управленческие решения, проектировать организационные структуры, разрабатывать стратегии, осуществлять мероприятия, оценивать результаты и последствия

7.2. Критерии оценивания (баллы) по дисциплине:

Виды оценочных средств	Баллы
Активность участия в дискуссиях на занятиях, включая представление текущих результатов группового проекта	макс. 50
Выполнение домашних заданий (упражнения, финансовые модели, кейсы и т.д.)	макс. 30
Выполнение обязанностей (функциональной роли) в проектной команде группового проекта	макс. 20
Представление и защита группового проекта	макс. 30
Тренинг-переговоры по лицензированию лекарственного препарата	макс. 20
Итого	150

7.3. Оценка по дисциплине выставляется, исходя из следующих критериев:

Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
<i>Отлично</i>	127,5	150,0
<i>Хорошо</i>	97,5	127,0
<i>Удовлетворительно</i>	60,0	97,0
<i>Неудовлетворительно</i>	0,0	59,5

Примечание: в случае, если магистрант за триместр набирает менее 20% баллов от максимального количества по дисциплине, то уже на промежуточном контроле (и далее на пересдачах) действует следующее правило сдачи: «магистрант может получить только оценку «Удовлетворительно», и только если получит за промежуточный контроль, включающий весь материал дисциплины, не менее, чем 85% от баллов за промежуточный контроль».

7.4. Типовые задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения:

— Пример индивидуальной работы (задания).

- Финансовый план проекта/финансовая модель
- Target product profile

— Примеры бизнес-кейсов для ведения переговоров
«Vipera Berus»

— Пример группового проекта

Провести анализ на основе рыночных данных привлекательности лицензирования лекарственного препарата, предложить структуру сделки и построить финансовую модель

7.5. Методические рекомендации и требования к выполнению заданий:

Задания, предлагаемые магистрантам, позволяют закрепить приобретенные знания, выработать умения в сфере продакт-менеджмента и должны выполняться в соответствии с требованиями/рекомендациями, сформулированными в учебных материалах курса, в том числе размещенными на op.econ.

8. Ресурсное обеспечение

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Список основной и дополнительной литературы по каждой изучаемой теме дисциплины указан в разделе 6. «Содержание дисциплины», см. «Краткое содержание тем дисциплины».

8.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

— Microsoft Office

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

— Институциональная подписка ЭФ МГУ

8.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости)

— www.pdma.org

- www.npd-solutions.com
- www.npd-solutions.com
- www.productplan.com
- www.interaction-design.org

8.5. Описание материально-технической базы

Для организации и проведения занятий по дисциплине необходимо:

1. Мультимедийная аудитория с
 - интернет доступом (wi-fi),
 - 2-мя проекторами,
 - видеоконференцсвязью;
 - флипчартом;
 - магнитно-маркерными досками для обсуждения практических ситуаций в малых группах.
2. Программное обеспечение для 3D моделирования.
3. Оборудование для быстрого прототипирования (3D принтеры, лазерный резчик, ЧПУ станок).

9. Язык преподавания: Русский

10. Преподаватель (преподаватели): В.С. Покровский, д.м.н., доцент

11. Разработчики программы: В.С. Покровский, д.м.н., доцент