

УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ ИННОВАЦИОННОЙ КОМПАНИИ

ФИО преподавателя: к.ф.-м.н., в.н.с., доцент Павловский Сергей Владимирович

Цель освоения дисциплины: Курс направлен на развитие знаний и способностей в управлении стоимостью инновационной компании.

Место дисциплины в учебном плане: вариативная, 4-й триместр

Краткое содержание дисциплины:

Тема 1. Введение. Стоимость компании – внешняя оценка и внутреннее управление, особенности инновационных компаний (12 ак.часов)

Эффективность компании и концепция стоимости, понятие рыночной капитализации.

Основные участники рынка (инвесторы, менеджеры и др.), особенности их влияния на стоимость инновационной компании.

Взаимосвязь оценки стоимости и управления, роль понятия стоимости компании в современном менеджменте.

Особенности развития быстрорастущих инновационных компаний. Этапность развития проекта, milestones и влияние их достижения на стоимость инновационной компании.

Обзор основных принципов и подходов к оценке инновационной компании.

Тема 2. Развитие и управление стоимостью компании (44 ак.часа)

Понятие стоимости и управления. Взаимосвязь с методами оценки стоимости. Особенности развития быстрорастущих инновационных компаний. Ключевые сферы развития: продукт, команда, финансирование. Этапность развития проекта, milestones и влияние их достижения на стоимость инновационной компании.

Концепции управления стоимостью инновационных компаний. Существующие концепции и инструменты управления стоимостью. Финансовые и базовые факторы стоимости (драйверы). Инструменты анализа управленческих решений с точки зрения стоимости инновационной компании. Сценарный анализ. Этапы управления стоимостью: разработка стратегии компании, установление целевых индикаторов компании, выработка стратегии достижения индикаторов посредством выявления факторов, управление процессом создания стоимости.

Управленческие решения в различных сферах с точки зрения стоимости инновационной компании. Основные сферы управленческих решений: интеллектуальная собственность, продукт и маркетинг, человеческий капитал, финансирование. Варианты управленческих решений и их анализ с точки зрения стоимости компании.

Тема 3. Основные методы оценки компании (44 ак.часа)

Доходный подход оценки инновационных компаний. Методы и модели доходного подхода в рамках оценки стоимости бизнеса, преимущества и недостатки данного метода, специфические особенности оценки инновационных компаний с использованием методов и моделей доходного подхода. Моделирование для целей оценки стоимости доходным подходом. Ключевые факторы, влияющие на оценку.

Затратный и сравнительный подходы. Существующие методы оценки. Ключевые отраслевые показатели, используемые в данных подходах. Недостатки и преимущества, перспективы и ограничения применения в целях оценки инновационных компаний.

Новые подходы к оценке стоимости компаний: метод опционов, модель Ольсона. Недостатки и преимущества, ограничения применения в целях оценки инновационных компаний. Ключевые факторы, используемые в моделях.

Основные проблемы оценки стоимости инновационной компании. Неопределенность основных параметров различных моделей оценки, изменение ставки дисконтирования, рассмотрение ключевых факторов, влияющих на стоимость.

Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы, 108 ак. часа.

Язык преподавания: Русский, но учебно-вспомогательные материалы, в том числе источники литературы, могут быть на английском языке.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена.