

Цель освоения дисциплины

Получение основных в сфере стратегического менеджмента

Краткое содержание дисциплины

Тема 1: Особенности стратегического менеджмента и стратегические приоритеты

Тема 2: Формулирование стратегических целей: ценности, виденье, миссия

Тема 3: Анализ внешней среды

Тема 4: Конкурентное преимущество и ценностное предложение

Тема 5: Анализ конкурентных сил и формирование бизнес-модели организации

Тема 6: Сбалансированная система показателей

Язык преподавания: русский

Преподаватель



Мирзоян Ашот Гамлетович



Капинос Дмитрий Евгеньевич

Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы,
108 часов.

Место дисциплины в учебном плане

Обязательная, первый триместр.

Итоговый контроль

Проводится по дисциплине в форме группового задания.