

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
М.В.ЛОМОНОСОВА»**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан экономического факультета МГУ

профессор _____ А.А.Аузан

« ____ » _____ 2022 год

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:

СЕТЕВЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ В СТРАНАХ БРИКС

Уровень высшего образования:

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки:

38.04.01. ЭКОНОМИКА

Форма обучения:

ОЧНАЯ

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
Учебно-методической комиссией экономического факультета
(протокол № _____, дата)

Москва 2022

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки магистратуры 38.04.01. Экономика

ОС МГУ утвержден решением Ученого совета МГУ имени М.В.Ломоносова от 28 декабря 2020 года, протокол №7

Год (годы) приема на обучение: 2022 и последующие

1. Место и статус дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы подготовки магистра

Статус дисциплины: *вариативная*

Триместр: 3 триместр

2. Входные требования (реквизиты) для освоения дисциплины

Для успешного освоения данного курса требуются знания и умения, полученные в следующих дисциплинах:

1. из дисциплины «Политическая экономия глобальных процессов»:
 - знать основы политической экономии;
 - уметь идентифицировать политико-экономические проблемы на глобальном уровне, предлагать проекты их решений с учетом социально-экономической эффективности;
2. из дисциплины «Национальная экономика: системные основы»:
 - знать устройство национальной экономики, структурные элементы экономической системы;
 - уметь строить стандартные теоретические модели для экономического анализа на уровне стран и регионов;
 - уметь анализировать данные национальной статистики;
3. из дисциплины «Экономика устойчивого развития»:
 - знать концептуальные подходы и стратегические документы в области устойчивого развития;
 - уметь обосновывать принципы устойчивого развития и внедрять в деятельность хозяйствующих субъектов;
4. из дисциплины «Теория экономического роста и развития»:
 - Знать концепции экономического роста и развития;
 - уметь выявлять и анализировать связи между экономическими и социальными явлениями.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников

Компетенции выпускников (коды)	Индикаторы (показатели) достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), сопряженные с компетенциями
УК-1.	УК-1.И-1. Анализирует проблемную ситуацию как	УК-1.И-1.У-1. Умеет определить суть

	целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	проблемной ситуации и этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов
		УК-1.И-1.У-2. Умеет осуществлять сбор, систематизацию и критический анализ информации, необходимой для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации
	УК-1.И-2. Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации	УК-1.И-2.У-1. Умеет оценивать адекватность и достоверность информации о проблемной ситуации, работать с противоречивой информацией из разных источников
		УК-1.И-2.У-2. Умеет находить решение проблемной ситуации на основе действий, эксперимента и опыта
		УК-1.И-2.У-3. Умеет определить возможные варианты решения проблемной ситуации на основе анализа причинно-следственных связей
	УК-1.И-3. Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них	УК-1.И-3.У-1. Умеет осуществить и аргументировать выбор стратегии по решению проблемной ситуации, понимая преимущества и недостатки выбранной стратегии
		УК-1.И-3.У-2. Умеет разработать план действий по решению проблемной ситуации, определяя и оценивая практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации
УК-5.	УК-5.И-1. Составляет документы (письма, эссе, рефераты и др.) для академического и профессионального взаимодействия в соответствии с нормами русского и иностранного языков	УК-5.И-1.3-1. Знает способы использования информационно-коммуникационных технологий для сбора, хранения, обработки, представления и передачи информации
		УК-5.И-1.У-1. Умеет найти и проанализировать информацию, необходимую для качественного выполнения академических и профессиональных задач и достижения профессионально значимых

		целей, в т.ч. на иностранном языке
ОПК-1.	ОПК-1.И-1. Представляет (на продвинутом уровне) современные методы исследования фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	ОПК-1.И-1.3-1. Знает методологические подходы к анализу фундаментальных экономических моделей при решении практических и (или) исследовательских задач
		ОПК-1.И-1.У-1. Умеет определять необходимый набор современных методов исследования фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач
		ОПК-1.И-1.У-2. Умеет осуществлять методологический анализ фундаментальных экономических моделей при решении практических и (или) исследовательских задач
	ОПК-1.И-2. Обобщает и критически оценивает научные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области фундаментальной экономической науки и выявляет наиболее подходящую теоретическую модель для решения практической или исследовательской задачи экономической направленности и обосновывает свой выбор	ОПК-1.И-2.3-1. Знает основные научные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области фундаментальной экономической науки
		ОПК-1.И-2.У-1. Умеет обобщать и критически оценивать научные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области фундаментальной экономической науки
	ОПК-1.И-3. Составляет план и осуществляет исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов фундаментальной экономической науки: макроэкономики и микроэкономики	ОПК-1.И-3.3-1. Знает области применения инструментальных методов экономического анализа в прикладных и фундаментальных исследованиях
		ОПК-1.И-3.У-1. Умеет составлять план исследования реальной экономической ситуации с применением методов фундаментальной экономической науки
		ОПК-1.И-3.У-2. Умеет использовать основные положения фундаментальной экономической

		науки при решении практических и (или) исследовательских задач
ОПК-3.	ОПК-3.И-1. Знает тенденции развития мировой экономической науки за последние десятилетия в выбранной области научных интересов	ОПК-3.И-1.3-1. Знает основные достижения современной мировой экономической науки в выбранной области научных интересов
		ОПК-3.И-1.У-1. Умеет анализировать тенденции развития мировой экономической науки за последние десятилетия в выбранной области научных интересов
		ОПК-3.И-1.У-2. Умеет делать обоснованные выводы по результатам анализа тенденций развития мировой экономической науки
	ОПК-3.И-2. Проводит сравнительный анализ, обобщает и критически оценивает выполненные научные исследования в экономике	ОПК-3.И-2.3-1. Знает важнейшие современные научные исследования в экономике
		ОПК-3. И-2. У-1. Умеет проводить сравнительный анализ современных научных исследований в экономике
		ОПК-3. И-2. У-2. Умеет обобщать и критически оценивать современные научные исследования в экономике
ОПК-5.	ОПК-5.И-1. Применяет общие или специализированные пакеты прикладных программ, предназначенные для обработки, визуализации и анализа данных, в том числе эконометрического анализа и имитационного моделирования	ОПК-5.И-1.3-1. Знает общие и специализированные пакеты прикладных программ, предназначенные для обработки, визуализации и анализа данных, в том числе эконометрического анализа и имитационного моделирования, в соответствии со своими профессиональными задачами
		ОПК-5.И-2.3-1. Знает электронные библиотечные системы для поиска необходимой научной литературы и социально-экономической статистики
	ОПК-5.И-2. Использует электронные библиотечные системы для поиска необходимой научной литературы и социально-экономической статистики	ОПК-5.И-2.У-2. Умеет применять электронные

		библиотечные системы для поиска необходимой научной литературы и социально-экономической статистики
ПК-1.	ПК-1.И-1. Осуществляет самостоятельный прикладной или фундаментальный научно-исследовательский проект в области экономики	ПК-1.И-1.У-3. Умеет выбрать и обосновать адекватный метод исследования, используя современный теоретический и эконометрический инструментарий
		ПК-1.И-1.У-4. Умеет осуществить собственное исследование и представить его результаты в виде полноценного научного текста, статьи
ПК-2.	ПК-2.И-1. Осуществляет разработку плана научных исследований по экономической тематике	ПК-2.И-1.У.1. Умеет разработать план научного исследования
	ПК-2.И-2. Осуществляет методическую разработку научных исследований по экономической тематике	ПК-2.И-2.У-1. Умеет выбрать из существующих или разработать свой вариант методики исследований
ПК-3.	ПК-3.И-1. Обобщает полученные данные в рамках исследований в области экономики	ПК-3.И-1.У-1. Умеет обобщить достигнутые в ходе исследований результаты
		ПК-3.И-1.У.2. Умеет интерпретировать и представлять полученные результаты в различных профессиональных сообществах
ПК-7.	ПК-7.И-1. Осуществляет самостоятельный поиск, сбор и обработку данных, необходимых для проведения экономических расчетов и построения экономических прогнозов	ПК-7.И-1.3-1. Знает основные источники информации для проведения экономических расчетов и построения экономических прогнозов, в том числе официальные источники макроэкономической статистики и российской региональной статистики
		ПК-7.И-1.3-2. Знает основные методы сбора и обработки данных, в том числе с использованием прикладных программных средств, а также методы генерации данных, проведения опроса и осуществления эксперимента

		ПК-7.И-1.У-1. Умеет осуществлять поиск и сбор данных, в том числе определять необходимый объем и формат данных, а также степень их детализации, а также проводить генерацию данных, опрос и осуществлять эксперимент
	ПК-7.И-2. Применяет современные методы выбора источников информации и оценки их качества	ПК-7.И-2.3-1. Знает критерии выбора и методы оценки качества источников информации для проведения экономических расчетов и построения экономических прогнозов
		ПК-7.И-2.У-1. Умеет выбирать подходящие источники информации по заданным параметрам и оценивать качество этих источников
ПК-8.	ПК-8.И-1. Представляет (на продвинутом уровне) современные инструментальные методы расчета и анализа социально-экономических показателей	ПК-8.И-1.3-1. Знает основные инструментальные методы расчета и анализа социально-экономических показателей
		ПК-8.И-1.У-1. Умеет проводить сравнительный анализ применимости различных методов для решения конкретной практической и (или) исследовательской задачи расчета и анализа социально-экономических показателей и выбирать наиболее подходящий метод (группу методов)
ПК-9.	ПК-9.И-1. Составляет план и организует исследования экономических процессов	ПК-9.И-1.3-1. Знает методы сбора данных и подходы к расчету основных индикаторов развития экономики, методы анализа качественных и количественных данных
		ПК-9.И-1.У-1. Умеет формулировать цель, задачи, гипотезы исследования, использовать релевантные данные и методы анализа для проверки гипотез и достижения цели исследования
	ПК-9.И-2. Разрабатывает предложения в области государственной экономической политики и	ПК-9.И-2.3-1. Знает подходы к оценке регулирующего и фактического воздействия мер

	осуществляет их апробацию	государственной экономической политики, представляет ограничения использования этих подходов на практике
		ПК-9.И-2.У-1. Умеет выявлять стейкхолдеров, осуществлять оценку регулирующего и фактического воздействия мер государственной экономической политики и разрабатывать план апробации лучших альтернатив
МПК-1.	МПК-1. И-1. Способность получать результаты фундаментального научного исследования в сфере устойчивого развития, содержащие элементы научной новизны, расширяющие теоретические положения, представленные в работах отечественных и зарубежных ученых	МПК-1.И-1.У-1. Умеет выявлять актуальные проблемы в разных сферах экономической политики
		МПК-1.И-1.У-2. Умеет определять стейкхолдеров и оценивать их интересы при анализе возможных путей решения актуальных проблем
МПК-2.	МПК-2. И-1. Способность анализировать и оценивать тенденции развития мировой и национальной экономики на основе сопоставления макроэкономических показателей и информации из международных источников	МПК-2.И-1.У-1. Умеет применять критерии качества при формулировании целей и задач экономической политики
		МПК-2.И-1.У-3. Умеет учитывать этические ограничения при формулировании целей и задач экономической политики

4. Объем дисциплины по видам занятий

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы: 108 академических часов, в том числе 52 академических часа составляет контактная работа с преподавателем, 56 академических часов составляет самостоятельная работа магистранта.

5. Формат обучения очный с использованием обучающей среды On.Econ

6. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

Наименование и краткое содержание	Всего	В том числе
-----------------------------------	-------	-------------

разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	(часы)	Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) <i>Виды контактной работы, часы</i>				Самостоятельная работа обучающегося <i>Виды самостоятельной работы, часы</i>			
		Занятия семинарского типа	Групповые консультации	Индивидуальные консультации	Всего	индивидуальные презентации	подготовка реферата	подготовка эссе	Всего
Тема 1. Основные подходы и эволюция сетевой концепции	16	4	4		8	2		6	8
Тема 2. Сетевые взаимодействия как ресурс	16	4	4		8	2		6	8
Тема 3. Типология сетевых бизнес-структур	16	4	4		8	2		6	8
Тема 4. Экосистемы бизнеса	16	4		4	8	2	6		8
Тема 5. Кластеры и кластерная политика в странах БРИКС		4		4	8	2	6		8
Тема 6. Сети в сфере услуг – опыт стран БРИКС	16	4		4	8	2	6		8
Промежуточная аттестация <u>экзамен</u>	12	4				8			
Итого	108	52				56			

Краткое содержание тем дисциплины

Тема 1. Основные подходы и эволюция сетевой концепции

Основные этапы развития теории сетей. Сети в новой институциональной экономической теории. Организационная экология. Кооперация (cooperation). Менеджмент 2.0. Сетевая парадигма в теории управления. Методологический подход к исследованию интеграции бизнеса. Понятие и виды интеграции. Квазиинтеграция. БРИКС+ как новый тип интеграции в мировой экономике. Сетевой

университет БРИКС.

Основная литература:

1. Шерешева М.Ю. Формы сетевого взаимодействия компаний: курс лекций. М.: ГУ-ВШЭ, 2010. Лекции.1-2.
2. Орехова С.В., Заруцкая В.С. Интеграция бизнеса: эволюция подходов и новая методология // Журнал экономической теории. 2019. Т. 16. № 3. С. 554-574.

Дополнительная литература

1. Баджо Р., Шерешева М.Ю. Сетевой подход в экономике и управлении: междисциплинарный характер // Вестник МГУ. Серия 6. Экономика. 2014. № 2. С.4-21.
2. Балыхин М.Г., Шайлиева М.М., Цыпин А.П. Статистический анализ экономического развития стран БРИКС // Статистика и Экономика. 2020. Т.17. №2. С.18-28. <https://doi.org/10.21686/2500-3925-2020-2-18-28>
3. Валитова Л.А., Тамбовцев В.Л. Организационная экология: взгляд экономиста // Российский журнал менеджмента. 2005. Т. 3. № 2. С. 109-118.
4. Лисоволик Я.Д. БРИКС-плюс: альтернативная глобализация // Валдайские записки. 2017. Т. 69. № 3-11. С. 1-12.
5. Методология исследования сетевых форм организации бизнеса. М: Изд. Дом НИУ ВШЭ, 2014. Введение. Глава 1.
6. Малков С., Садовничий В., Акаев А., Коротаев А. Комплексное моделирование и прогнозирование развития стран БРИКС в контексте мировой динамики. М.: Litres, 2022.
7. Тен Ю.П. Интеграционное объединение стран БРИКС как исторический этап в развитии диалога культур // Россия: тенденции и перспективы развития. 2018. № 13-1. С.199-202.
8. Хэмел Г. Менеджмент 2.0: новая версия для нового века // Harvard Business Review. 2009. № 10. С. 91-100.
9. Черников С.Ю. Возможности Сетевого университета БРИКС как образовательной платформы инновационного сотрудничества // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. 2021. Т. 29. № 1. С. 76-87.
10. Adner R., Oxley J.E., Silverman B.S. Collaboration and Competition in Business Ecosystems. Bingley, UK: Emerald, 2013.
11. Chassagnon V. Beyond markets and hierarchies: an economic analysis of vertical quasi-integration // Revue de philosophie économique. 2014. Vol. 15. № 1. P. 135-165.
12. de Resende L. M. M., Volski I., Betim L. M., de Carvalho G. D. G., De Barros R., Senger F. P. Critical success factors in coopetition: Evidence on a business network // Industrial Marketing Management. 2018. Vol. 68. P.177-187.
13. Kapoor, R. Collaborating with Complementors: What do Firms do? // Advances in Strategic Management. 2013. Vol. 30. P. 3-25.
14. Möller K., Rajala A. Rise of strategic nets - new modes of value creation // Industrial Marketing Management. 2007. Vol. 36. № 7. P.895-908.

Тема 2. Сетевые взаимодействия как ресурс

Роль сетевых структур в создании ценности для потребителя и повышении конкурентоспособности бизнеса. Социальный капитал. Базовые понятия анализа социальных сетей (Social Network Analysis). Карта персональных сетевых связей. Визуализация бизнес-связей. Учет специфики разных стран.

Основная литература:

1. Шерешева М.Ю. Формы сетевого взаимодействия компаний: курс лекций. М.: ГУ-ВШЭ, 2010. Лекция 3.
2. Вавилова Е.С., Безруков А.О. Нетворкинг для разведчиков М.: Эксмо, 2021. Гл. 1, 2, 7.

Дополнительная литература

1. Валитова Л.А., Шарко Е.Р., Шерешева М.Ю. Выделение промышленных кластеров на основе анализа бизнес-связей: пример текстильной отрасли // Управленец. 2021. Т. 12. № 4. С. 59–74.
2. Никишина Е.Н. Культурный капитал как фактор неопределенности и транзакционных издержек // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. 2015. № 5. С. 3-21.
3. Никишина Е.Н. Региональные различия в предпочтениях населения на примере Индии, Китая, Южной Кореи, Японии // Региональные исследования. 2018. № 2. С. 44-57.
4. Орехова С.В., Заруцкая В.С. Социальный капитал и результаты деятельности организации: пример рынка туристских услуг // Journal of Institutional Studies (Журнал институциональных исследований). 2021. Т. 13. № 4. С. 25-39.
5. Хайкин М.М., Крутик А.Б. Социальный капитал и социальные сети // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2014. Т. 8. № 1. С. 85-92.
6. Шерешева М.Ю., Дунаева С.О. Сетевое взаимодействие как основа создания ценностного предложения транспортных компаний в сегменте железнодорожных транзитных перевозок // Управленец. 2019. Т. 10. № 3. С. 47–57.
7. Chen M., Liu H., Wei S., Gu J. Top managers' managerial ties, supply chain integration, and firm performance in China: A social capital perspective // Industrial Marketing Management. 2018. Vol. 74. P. 205-214.
8. Möller K. Theory map of business marketing: Relationships and networks perspectives // Industrial Marketing Management. 2013. Vol. 42. № 3. P.324-335.
9. Sheresheva M.Y., Valitova L.A., Sharko E.R., Buzulukova E.V. Application of social network analysis to visualization and description of industrial clusters: A case of the textile industry // Journal of Risk and Financial Management. 2022. Vol. 15. № 3. P.1-17.

Тема 3. Типология сетевых бизнес-структур

Наиболее известные типологии сетей (Miles-Snow, Akrol, Grandori-Soda, Hinterhueber-Levin, Sydow и др.). Внутрифирменные и межфирменные сети. Кейрецу и чеболи. Стратегические альянсы. Фокальные и полицентрические сети. Стабильные и динамические

сети. Виртуальные организации.

Основная литература:

1. Шерешева М.Ю. Формы сетевого взаимодействия компаний: курс лекций. М.: ГУ-ВШЭ, 2010. Лекции 4-7.
2. Вавилова Е.С., Безруков А.О. Нетворкинг для разведчиков М.: Эксмо, 2021. Гл. 6.

Дополнительная литература

1. Гарретт Б., Дюссож П. Стратегические альянсы. М.: ИНФРА-М, 2002.
2. Мартынов Л.М. Типология виртуальных организаций как объектов управления в системе инфоком-менеджмента // Проблемы экономики и менеджмента. 2013. № 7 (23).
3. Методология исследования сетевых форм организации бизнеса. М: Изд. Дом НИУ ВШЭ, 2014. Глава 2.
4. Смирнов М.В. Стратегические альянсы: подходы к проблеме выбора структуры управления // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 5. Экономика. 2003. № 2 (13). С. 125-129.
5. Уорнер М., Витцель М. Виртуальные организации. Новые формы ведения бизнеса в XXI веке. М.: Добрая книга, 2005.
6. Чезборо Г.У., Тис Д.Дж. Организационные формы инноваций: когда виртуальная корпорация эффективна? // Российский журнал менеджмента. 2003. Т.1. № 1. С. 123–136.
7. Antony R., Khanapuri V. B., Jain K. A framework for enhancing the fresh food retail supply chain performance: evidence from India // International Journal of Services and Operations Management. 2021. Vol. 40. № 3. С. 372-406.
8. Harrigan K. R. Strategic alliances as agents of competitive change // Collaborative strategy a guide to strategic alliances. Cheltenham: Elgar Book Series, 2015.
9. Jüttner U., Christopher M., Godsell J. A strategic framework for integrating marketing and supply chain strategies // The International Journal of Logistics Management. 2010. Vol.21. №1. P. 104-126.
10. Miles R.F., Snow C.C. Network Organizations: New Concepts for New Forms // California Management Review. 1986. Vol.28. № 3. P.62-73.
11. Musarra G., Robson M. J., Katsikeas C. S. The influence of desire for control on monitoring decisions and performance outcomes in strategic alliances // Industrial Marketing Management. 2016. Vol. 55. P.10-21.
12. Veilleux S., Haskell N., Pons F. Going global: how smaller enterprises benefit from strategic alliances // Journal of Business Strategy. 2012. Vol. 33. № 5. P. 22–31.

Тема 4. Экосистемы бизнеса в странах БРИКС

Понятие экосистемы бизнеса: разные подходы. Экосистема как аффилиация. Экосистема как структура. Предпринимательская экосистема. Инновационные экосистемы. Бизнес-экосистемы городов. Малые и средние предприятия в экосистеме бизнеса. Факторы,

влияющие на формирование бизнес экосистем. Индекс сетевой готовности (Networked Readiness Index, NRI). Экосистемы бизнеса в странах БРИКС.

Основная литература:

1. Клейнер, Г.Б. Экономика экосистем: шаг в будущее // Экономическое возрождение России. 2019. Т. 56. № 1. С. 40-45.

Дополнительная литература

1. Бурда Е.Д. Концепция знаниевой платформы для инновационной экосистемы российской электроэнергетики // Управление знаниями в цифровой экономике. 2018. С. 15-21.
2. Кузьмина Т.И., Мандрик Н.В. Анализ и систематизация факторов, влияющих на формирование бизнес экосистем // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2019. № 12. С. 45-45.
3. Стаценко В.В., Бычкова И.И. Экосистемный подход в построении современных бизнес-моделей // Индустриальная экономика. 2021. № 1. С. 45-61.
4. Трабская Ю., Метс Т. Экосистема как источник предпринимательских возможностей // Форсайт. 2019. Т. 13. № 4. С. 10–22.
5. Чепуренко А. Предпринимательские экосистемы в постсоциалистических экономиках // Форсайт. 2019. Т. 13. № 4. С. 6-8.
6. Шарипов Ф.Ф., Тимофеев О.А. Экосистемы российского и китайского бизнеса на приграничных территориях // Ученые записки Российской академии предпринимательства. 2020. Т. 19. № 3. С. 62-69.
7. Aal K., Di Pietro L., Edvardsoon B., Renzi M. Innovation in service ecosystems: an empirical study of the integration of values, brands, service systems and experience rooms // Journal of Service Management. 2016. Vol. 27. №4. P. 619-651.
8. Abella A., Ortiz-de-Urbina-Criado M., De-Pablos-Heredero C. A model for the analysis of data-driven innovation and value generation in smart cities' ecosystems // Cities. 2017. Vol. 64. P. 47-53.
9. Adner R. Ecosystem as structure: An actionable construct for strategy // Journal of Management. 2017. Vol. 43. № 1. P. 39-58.
10. Batista L., Gong Y., Pereira S., Jia F., Bittar A. Circular supply chains in emerging economies—a comparative study of packaging recovery ecosystems in China and Brazil // International Journal of Production Research. 2019. Vol. 57. № 23. P. 7248-7268.
11. Baldwin C. Organization Design for Business Ecosystems // Journal of Organization Design. 2012. Vol. 1. P. 2-23.
12. Burda Y.D., Volkova I.O., Gavrikova E.V. Meaningful analysis of innovation, business and entrepreneurial ecosystem concepts // Russian Management Journal. 2020. Vol. 18. № 1. P. 61-91.
13. Li Y.R. The technological roadmap of Cisco's business ecosystem // Technovation. 2009. Vol. 29. P. 379-386.
14. Mantovani A., Ruiz-Aliseda F. Equilibrium Innovation Ecosystems: The Dark Side of Collaborating with Complementors // Management Science. 2016. Vol. 62. № 2. P. 1-31.
15. Rong K., Ren Q., Shi X. The determinants of network effects: Evidence from online games business ecosystems // Technological Forecasting and Social Change. 2018. Vol. 134. P. 45-60.

Тема 5. Кластеры и кластерная политика в странах БРИКС

Кластер как стратегическая межорганизационная сеть. Взаимосвязь степени развития кластеров и конкурентоспособности региона по М. Портеру. Классификация кластеров. Дирижистская и либеральная модели государственной кластерной политики. Практика формирования и развития кластеров в странах БРИКС.

Основная литература:

1. Шерешева М.Ю. Формы сетевого взаимодействия компаний: курс лекций. М.: ГУ-ВШЭ, 2010. Лекция 8.
2. Смородинская Н. В., Катуков Д. Д. Когда и почему региональные кластеры становятся базовым звеном современной экономики // Балтийский регион. 2019. Т. 11. № 3. С. 61-91.

Дополнительная литература

1. Владимиров Ю. Л., Шерешева М. Ю. Кластеры как основа роста конкурентоспособности на мировых рынках: пример винодельческой отрасли // Журнал социологии и социальной антропологии. 2012. Т. 15. № 5. С. 211-226.
2. Третьяк В.П. Кластеры предприятий. М.: Август Борг, 2005.
3. Ямпольская Д. О., Володина Д. А. Инновационное развитие и кластеры стран БРИКС // Экономические отношения. 2020. Т. 10. № 4. С. 1175-1190.
4. Armando, E., Boaventura, J., Todeva, E., Espinheira, C.(2017) Triple Helix influence on competitiveness factors: Comparison between wine clusters in Brazil and Chile // Review of International Business. 2018. Vol. 12. № 3. P. 43-60.
5. Balland P. A., Belso-Martínez J. A., Morrison A. The dynamics of technical and business knowledge networks in industrial clusters: Embeddedness, status, or proximity? // Economic Geography. 2016. Vol. 92. № 1. P. 35-60.
6. Bek M.A., Bek N.N., Sheresheva M.Y., Johnston W.J. Perspectives of SME innovation clusters development in Russia // Journal of Business & Industrial Marketing. 2013. Vol. 28. № 3. P. 240-259.
7. Figiel S., Kuberska D. Business Clusters and Innovativeness of the EU Economies // European Scientific Journal, ESJ. 2017. Vol. 13. № 12.
8. Gordon I.R., McCann P. Industrial Clusters: Complexes, Agglomeration and /or Social Networks // Urban Studies. 2000. Vol.37. No. 3. P. 513-532.
9. Porter M.E. Clusters and Competition: New Agendas for Companies, Governments and Institutions // Porter M. On Competition, Boston: Harvard Business School, 1998.
10. Rani R., Kumar N. The dynamics of link between entrepreneurship, government support and economic growth: Evidence from BRICS countries // Journal of Public Affairs. e2741.
11. Sellitto M. A., Luchese J. Systemic cooperative actions among competitors: the case of a furniture cluster in Brazil / /Journal of Industry, Competition and Trade. 2018. Vol. 18. № 4. P. 513-528.
12. Wang C., Liu T., Wang J., Li D., Wen D., Ziomkovskaya P., Zhao Y. Cross-Border E-Commerce Trade and Industrial Clusters:

Evidence from China // Sustainability, 2022. Vol. 14. № 5.

13. Wang J., Tong X. Industrial clusters in China: embedded or disembedded? // Linking Industries across the World. Routledge, 2019. P. 223-242.

Тема 6. Сети в сфере услуг – опыт стран БРИКС

Розничные сети. Гостиничные и ресторанные сети. Туристские дестинации как экосистемы. Экономика совместного потребления (sharing economy). Роль цифровых платформ и социальных сетей в развитии современного бизнеса.

Основная литература:

1. Ребязина В.А., Шерешева М.Ю. Драйверы и барьеры участия потребителей в экономике совместного потребления: маркетинговый подход. Учебное пособие. М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2019. Гл. 1-4.
2. Шерешева М.Ю., Полухина А.Н. Маркетинг в гостиничном бизнесе. Йошкар-Ола: ПГТУ, 2019. Гл.10.

Дополнительная литература

1. Горбунов С. Ресторан: от одного до сети. Опыт построения и управления. М.: Litres, 2019.
2. Капустина И. В., Котляров И. Д. Международная экспансия российских ресторанных сетей // Проблемы экономики и управления в торговле и промышленности. 2013. № 2. С. 20-24.
3. Каткало В.С., Шемракова В.Н. Сетевые стратегии гостиничного бизнеса. СПб: Высшая школа менеджмента, 2008.
4. Кацони В., Шерешева М. Ю. Экономика совместного потребления в индустрии гостеприимства и туризма // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. 2019. № 1. С. 71-89.
5. Никишина Е. Н. Доверие и шеринговые платформы // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. 2020. № 4. С. 71-83.
6. Шемракова В. Н. Международные гостиничные сети: закономерности возникновения сетевой формы организации и базовые бизнес-модели // Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент. 2007. № 3. С. 83-111.
7. Balaeva O., Burnatseva E., Predvoditeleva M., Sheresheva M., Thretyak O. Network strategies of hospitality companies in emerging and transitory economies: Evidence from Russia // Service Science Research, Strategy and Innovation: Dynamic Knowledge Management Methods. State University of New York - OW, U.S.A, 2012. P. 519-546.
8. Hardaker S. 'Retail revolution in China' – transformation processes in the world's largest grocery retailing market // Die Erde. 2018. Vol. 149. № 1. P. 14-24.
9. Hossain M. Sharing economy: A comprehensive literature review // International Journal of Hospitality Management. 2020. Vol. 87. 102470.
10. Liu C., Chan R.K., Wang M., Yang Z. Mapping the sharing economy in China // Sustainability. 2020. Vol. 12. № 16. 6333.
11. Lubango L. M. Effects of international co-inventor networks on green inventions in Brazil, India and South Africa // Journal of Cleaner

Production. 2020. Vol. 244. 118791.

12.Prasad A.P. Retail landscaping in India – challenges and strategies // Gazi University Journal of Science. 2020. Vol. 33. № 10. P. 389-403.

13.Ricci G.L., Anton J.M.R. Networks in the Tourism Sector in Brazil: Proposal of a Management Model Applied to Tourism Clusters // International Journal of Economics and Management Engineering. 2018. Vol. 12. № 1. P. 76-81.

14.Sutherland W., Jarrahi M.H. The sharing economy and digital platforms: A review and research agenda // International Journal of Information Management. 2018. Vol. 43. P. 328-341.

7. Фонд оценочных средств для оценивания результатов обучения по дисциплине

7.1. Примеры оценочных средств:

Результаты обучения по дисциплине	Виды оценочных средств
УК-1.И-1.У-1. Умеет определить суть проблемной ситуации и этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов	Работа на лекционно-практических занятиях
УК-1.И-1.У-2. Умеет осуществлять сбор, систематизацию и критический анализ информации, необходимой для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации	Реферат
УК-1.И-2.У-1. Умеет оценивать адекватность и достоверность информации о проблемной ситуации, работать с противоречивой информацией из разных источников	Реферат
УК-1.И-2.У-2. Умеет находить решение проблемной ситуации на основе действий, эксперимента и опыта	Эссе
УК-1.И-2.У-3. Умеет определить возможные варианты решения проблемной ситуации на основе анализа причинно-следственных связей	Эссе
УК-1.И-3.У-1. Умеет осуществить и аргументировать выбор стратегии по решению проблемной ситуации, понимая преимущества и недостатки выбранной стратегии	Эссе
УК-1.И-3.У-2. Умеет разработать план действий по решению проблемной ситуации, определяя и оценивая практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации	Эссе
УК-5.И-1.3-1. Знает способы использования информационно-коммуникационных технологий для сбора, хранения, обработки, представления и передачи информации	Работа на лекционно-практических занятиях
УК-5.И-1.У-1. Умеет найти и проанализировать информацию, необходимую для качественного выполнения академических и профессиональных задач и достижения профессионально значимых целей, в т.ч. на иностранном языке	Реферат

ОПК-1.И-1.3-1. Знает методологические подходы к анализу фундаментальных экономических моделей при решении практических и (или) исследовательских задач	Работа на лекционно-практических занятиях
ОПК-1.И-1.У-1. Умеет определять необходимый набор современных методов исследования фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	Эссе
ОПК-1.И-1.У-2. Умеет осуществлять методологический анализ фундаментальных экономических моделей при решении практических и (или) исследовательских задач	Эссе
ОПК-1.И-2.3-1. Знает основные научные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области фундаментальной экономической науки	Работа на лекционно-практических занятиях
ОПК-1.И-2.У-1. Умеет обобщать и критически оценивать научные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области фундаментальной экономической науки	Реферат
ОПК-1.И-3.3-1. Знает области применения инструментальных методов экономического анализа в прикладных и фундаментальных исследованиях	Работа на лекционно-практических занятиях
ОПК-1.И-3.У-1. Умеет составлять план исследования реальной экономической ситуации с применением методов фундаментальной экономической науки	Эссе
ОПК-1.И-3.У-2. Умеет использовать основные положения фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	Эссе
ОПК-3.И-1.3-1. Знает основные достижения современной мировой экономической науки в выбранной области научных интересов	Работа на лекционно-практических занятиях
ОПК-3.И-1.У-1. Умеет анализировать тенденции развития мировой экономической науки за последние десятилетия в выбранной области научных интересов	Реферат Эссе
ОПК-3.И-1.У-2. Умеет делать обоснованные выводы по результатам анализа тенденций развития мировой экономической науки	Реферат Эссе
ОПК-3.И-2.3-1. Знает важнейшие современные научные исследования в экономике	Работа на лекционно-практических занятиях
ОПК-3.И-2.У-1. Умеет проводить сравнительный анализ современных научных исследований в экономике	Реферат
ОПК-3.И-2.У-2. Умеет обобщать и критически оценивать современные научные исследования в экономике	Реферат
ОПК-5.И-1.3-1. Знает общие и специализированные пакеты прикладных программ, предназначенные для обработки, визуализации и анализа данных, в том числе эконометрического анализа и имитационного моделирования, в соответствии со своими профессиональными задачами	Работа на лекционно-практических занятиях
ОПК-5.И-2.3-1. Знает электронные библиотечные системы для поиска необходимой научной литературы и социально-экономической статистики	Работа на лекционно-практических занятиях

ОПК-5.И-2.У-2. Умеет применять электронные библиотечные системы для поиска необходимой научной литературы и социально-экономической статистики	Реферат
ПК-1.И-1.У-3. Умеет выбрать и обосновать адекватный метод исследования, используя современный теоретический и эконометрический инструментарий	Эссе
ПК-1.И-1.У-4. Умеет осуществить собственное исследование и представить его результаты в виде полноценного научного текста, статьи	Эссе
ПК-2.И-1.У-1. Умеет разработать план научного исследования	Эссе
ПК-2.И-2.У-1. Умеет выбрать из существующих или разработать свой вариант методики исследований	Эссе
ПК-3.И-1.У-1. Умеет обобщить достигнутые в ходе исследований результаты	Эссе
ПК-3.И-1.У-2. Умеет интерпретировать и представлять полученные результаты в различных профессиональных сообществах	Реферат Эссе
ПК-7.И-1.3-1. Знает основные источники информации для проведения экономических расчетов и построения экономических прогнозов, в том числе официальные источники макроэкономической статистики и российской региональной статистики	Работа на лекционно-практических занятиях
ПК-7.И-1.3-2. Знает основные методы сбора и обработки данных, в том числе с использованием прикладных программных средств, а также методы генерации данных, проведения опроса и осуществления эксперимента	Работа на лекционно-практических занятиях
ПК-7.И-1.У-1. Умеет осуществлять поиск и сбор данных, в том числе определять необходимый объем и формат данных, а также степень их детализации, а также проводить генерацию данных, опрос и осуществлять эксперимент	Реферат Эссе
ПК-7.И-2.3-1. Знает критерии выбора и методы оценки качества источников информации для проведения экономических расчетов и построения экономических прогнозов	Работа на лекционно-практических занятиях
ПК-7.И-2.У-1. Умеет выбирать подходящие источники информации по заданным параметрам и оценивать качество этих источников	Реферат
ПК-8.И-1.3-1. Знает основные инструментальные методы расчета и анализа социально-экономических показателей	Работа на лекционно-практических занятиях
ПК-8.И-1.У-1. Умеет проводить сравнительный анализ применимости различных методов для решения конкретной практической и (или) исследовательской задачи расчета и анализа социально-экономических показателей и выбирать наиболее подходящий метод (группу методов)	Эссе
ПК-9.И-1.3-1. Знает методы сбора данных и подходы к расчету основных индикаторов развития экономики, методы анализа качественных и количественных данных	Работа на лекционно-практических занятиях

ПК-9.И-1.У-1. Умеет формулировать цель, задачи, гипотезы исследования, использовать релевантные данные и методы анализа для проверки гипотез и достижения цели исследования	Реферат Эссе
ПК-9.И-2.3-1. Знает подходы к оценке регулирующего и фактического воздействия мер государственной экономической политики, представляет ограничения использования этих подходов на практике	Работа на лекционно-практических занятиях
ПК-9.И-2.У-1. Умеет выявлять стейкхолдеров, осуществлять оценку регулирующего и фактического воздействия мер государственной экономической политики и разрабатывать план апробации лучших альтернатив	Эссе
МПК-1.И-1.У-1. Умеет выявлять актуальные проблемы в разных сферах экономической политики	Итоговый контроль
МПК-1.И-1.У-2. Умеет определять стейкхолдеров и оценивать их интересы при анализе возможных путей решения актуальных проблем	Итоговый контроль
МПК-2.И-1.У-1. Умеет применять критерии качества при формулировании целей и задач экономической политики	Итоговый контроль
МПК-2.И-1.У-2. Умеет формулировать показатели результативности для целей и задач экономической политики, а также оценивать искажающее влияние показателей	Итоговый контроль
МПК-2.И-1.У-3. Умеет учитывать этические ограничения при формулировании целей и задач экономической политики	Групповой проект Итоговый контроль

7.2. Критерии оценивания (баллы) по дисциплине:

Виды оценочных средств	Баллы
Работа на лекционно-практических занятиях	50
Реферат	35
Эссе	35
Итоговый контроль (групповой проект)	30
Итого	150

7.3. Оценка по дисциплине выставляется, исходя из следующих критериев:

Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
<i>Отлично</i>	127,5	150,0
<i>Хорошо</i>	97,5	127,0
<i>Удовлетворительно</i>	60,0	97,0
<i>Неудовлетворительно</i>	0,0	59,5

Примечание: в случае, если магистрант за триместр набирает менее 20% баллов от максимального количества по дисциплине, то уже на промежуточном контроле (и далее на пересдачах) действует следующее правило сдачи: «магистрант может получить только оценку «Удовлетворительно», и только если получит за промежуточный контроль, включающий весь материал дисциплины, не менее, чем 85% от баллов за промежуточный контроль».

7.4. Типовые задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения:

Задание 1. С помощью интернет-ресурсов:

1. составить сравнительную таблицу основных экономических показателей стран БРИКС
2. найти данные относительно Индекса сетевой готовности каждой из стран БРИКС

Задание 2. Найти данные и заполнить таблицу ценностных ориентаций по Г. Хофстеде

Показатель	Бразилия	Россия	Индия	Китай	ЮАР
Power Distance (PDI) - дистанция власти					
Individualism/Collectivism (IDV) - индивидуализм/коллективизм					
Masculinity/Femininity (MAS) - мужественность/женственность					
Uncertainty Avoidance (UAI) - избегание неопределенности					
Long-term Orientation (LTO) ориентация на долгосрочную перспективу					

Задание 3. Подобрать и представить на занятии три примера разных типов сетей по типологии Майлза-Сноу или Грандори-Сода.

Задание 4. Подготовить карту персональных связей и сформировать «конвейер возможностей» для контактов с экспертами по проблематике своего эссе.

Задание 5 - для групповой работы (подготовка мини-кейса):

1. Выбрать для анализа розничную/гостиничную/ресторанную/кинотеатральную сеть
2. Дать краткую характеристику (история возникновения и развития, текущее состояние, каковы перспективы)
3. Перечислить стейкхолдеров и дать оценку их роли в деятельности сети
4. Выявить наиболее важные группы стейкхолдеров для построения долгосрочных устойчивых отношений с использованием модели AAR, которая включает в себя анализ трех факторов:
 - ▶ участники (Actors)
 - ▶ их действия (Actions)
 - ▶ ресурсы (Resources)
5. Выделить и обосновать плюсы и минусы деятельности сети с точки зрения разных групп стейкхолдеров

Реферат

Примеры тем рефератов (все темы выполняются на примере стран БРИКС)

1. Менеджмент 2.0.
2. Кооперация (coopetition).
3. Квазиинтеграция.
4. Конкурентоспособность участников сетевого взаимодействия.
5. Роль сетевых структур в создании ценности для потребителя.
6. Социальный капитал.
7. БРИКС+ как новый тип интеграции в мировой экономике.
8. Внутрифирменные сети.
9. Межфирменные сети.
10. Преимущества и недостатки сетевого взаимодействия.
11. Стратегические альянсы.
12. Фокальные и полицентрические сети.
13. Стабильные и динамические сети.

14. Виртуальные организации.
15. Экосистемы бизнеса.
16. Предпринимательские экосистемы.
17. Инновационные экосистемы.
18. Бизнес-экосистемы городов.
19. Малые и средние предприятия в экосистеме бизнеса.
20. Кластеры (отраслевые, межотраслевые, трансграничные).
21. Кластерная политика.
22. Розничные сети.
23. Ресторанные сети.
24. Гостиничные сети.
25. Туристские дестинации.
26. Экономика совместного потребления (sharing economy).
27. Роль цифровых платформ в развитии современного бизнеса.
28. Роль социальных сетей в развитии современного бизнеса.
29. Роль ИКТ в сетевом взаимодействии.

7.5. Методические рекомендации и требования к выполнению заданий:

— *Работа на лекционно-практических занятиях*

В ходе лекционно-практического занятия преподаватель проводит краткий опрос по теме предыдущего занятия для выявления проблем с усвоением материала, лекцию по теме занятия, а также разбор нескольких кейсов с привлечением к работе студентов. Кейсы выдаются студентам заблаговременно или предоставляются непосредственно на занятии. Активность студентов при обсуждении и правильность высказанных ими тезисов оцениваются преподавателем.

После лекции по теме 3 преподаватель задает студентам домашние задания в виде реферата и эссе, а также проводит групповые контактные часы для целей коллективного обсуждения результатов первого этапа курса (темы 1–3). В течение второго этапа курса регулярно проводятся индивидуальные контактные часы.

По итогам выполнения реферата и эссе в конце курса проводятся контактные часы, в ходе которых студенты должны представить свои результаты и защитить их перед преподавателем и академической группой. Контактные часы также проводятся в начале курса, после лекции по теме 3, и непосредственно перед экзаменом, в режиме свободного диалога между преподавателем и студентами с целью ответа на вопросы студентов.

Самостоятельная работа предполагает чтение рекомендованной литературы с целью подготовки к лекционно-практическим занятиям, промежуточной аттестации и итоговому контролю, подготовку реферата и эссе.

Текущий контроль предполагает оценку выполнения студентами реферата и эссе, в которых должны быть представлены

результаты изучения сетевых форм организации бизнеса на примере бизнес сетей в странах БРИКС, а также аналитической работы в ходе лекционно-практических занятий.

— *Реферат*

Реферат предполагает выполнение обзорной работы, содержащей систематизацию и критическую оценку ряда источников по одной из предложенных тем. Выполнение реферативных обзоров предполагает использование периодических изданий, а также аналитических статей, опубликованных на интернет-сайтах, освещающих теоретические и практические проблемы, примеры опыта из стран БРИКС. Объем реферата от 15 до 30 страниц, включая список литературы из не менее 15 источников (полуторный межстрочный интервал, шрифт Times New Roman, размер-12).

— *Эссе*

При выполнении эссе студентам предлагается проанализировать одну из проблем, возникающих при формировании и развитии сетевых структур.

Использование эссе как одной из форм представления результатов самостоятельной работы студентов должно основываться на следующих методических позициях и требованиях:

- в эссе должна быть высказана собственная точка зрения студента, его согласие или несогласие с имеющимися позициями и высказываниями по данному вопросу, эссе не должно быть простым изложением полученных сведений;
- написание эссе должно быть основано на предварительном ознакомлении не менее чем с тремя первичными текстами и на проведении как минимум одного экспертного интервью;
- в эссе должны иметь место сопоставление и оценка различных точек зрения по рассматриваемому вопросу;
- в эссе должно быть сведено до минимума или исключено дословное переписывание литературных источников, материал должен быть изложен своими словами;
- объем эссе от 10 до 20 страниц (полуторный межстрочный интервал, шрифт Times New Roman, размер-12).

— *Итоговый контроль*

Итоговый контроль предполагает проведение устного экзамена. На экзамене необходимо ответить на два вопроса по курсу.

Примеры экзаменационных вопросов:

1. Какое место в современной экономике занимают внутриорганизационные и межорганизационные сети? Чем это обусловлено?
2. Какие теоретические подходы к изучению межфирменного сетевого взаимодействия Вам известны? Какой подход, на Ваш взгляд, наиболее продуктивен при анализе сетевого межфирменного взаимодействия?
3. Каковы три главных правила нетворкинга? Каким образом прорабатывается карта персональных связей?
4. Какие подходы к визуализации бизнес-связей Вам известны?
5. В чем состоит различие между экономико-теоретическим и «управленческим» подходом к анализу межорганизационного

сетевого взаимодействия?

6. Что такое квазиинтеграция? Как это понятие соотносится с понятием интеграции?
7. Что вы можете сказать о роли доверия в деятельности сетевых межфирменных структур?
8. Каковы преимущества и недостатки сетевых структур по сравнению с другими альтернативами?
9. Какую роль в развитии сетевых межфирменных структур играют межорганизационные информационные системы?
10. По каким признакам можно выстроить типологию межфирменных сетей? Какие типологии Вы знаете?
11. В чем различие между подходами к пониманию экосистемы бизнеса как аффилиации и как структуры?
12. Приведите примеры предпринимательских экосистем. В чем преимущества и проблемы включения в экосистему для малых и средних предприятий?
13. Какие факторы влияют на формирование бизнес экосистем?
14. Какое определение стратегического альянса Вы считаете предпочтительным? Почему?
15. Чем цепочки (сети) создания ценности отличаются от фокальных сетей? Приведите примеры и обоснуйте.
16. Является ли использование информационно-коммуникационных технологий сущностной характеристикой виртуальной организации?
17. Какие функции выполняет сетевой брокер в виртуальной организации?
18. Является ли кластер межорганизационной сетью? Аргументируйте свой ответ.
19. Каковы основные различия дирижистской и либеральной моделей кластерной политики?
20. Какие меры государственной политики могут способствовать росту отдачи от сетевых форм организации бизнеса?
21. Какова специфика сетевых бизнес-моделей в сфере услуг?
22. Какие сетевые стратегии гостиничного/ресторанного бизнеса Вам известны?
23. Приведите примеры шеринговых платформ разного типа.

8. Ресурсное обеспечение

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

1. Шерешева М.Ю. Формы сетевого взаимодействия компаний: курс лекций. М.: ГУ-ВШЭ, 2010.
2. Вавилова Е.С., Безруков А.О. Нетворкинг для разведчиков М.: Эксмо, 2021.
3. Клейнер, Г.Б. Экономика экосистем: шаг в будущее // Экономическое возрождение России. 2019. Т. 56. № 1. С. 40-45.
4. Орехова С.В., Заруцкая В.С. Интеграция бизнеса: эволюция подходов и новая методология // Журнал экономической теории. 2019. Т. 16. № 3. С. 554-574.
5. Ребязина В.А., Шерешева М.Ю. Драйверы и барьеры участия потребителей в экономике совместного потребления:

маркетинговый подход. Учебное пособие. М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2019. Гл. 1-4.

6. Смородинская Н.В., Катуков Д.Д. Когда и почему региональные кластеры становятся базовым звеном современной экономики // Балтийский регион. 2019. Т. 11. № 3. С. 61-91.

7. Шерешева М.Ю., Полухина А.Н. Маркетинг в гостиничном бизнесе. Йошкар-Ола: ПГТУ, 2019. Гл.10.

Дополнительная литература:

На русском языке

1. Баджо Р., Шерешева М.Ю. Сетевой подход в экономике и управлении: междисциплинарный характер // Вестник МГУ. Серия 6. Экономика. 2014. № 2. С.4-21.

2. Балыхин М.Г., Шайлиева М.М., Цыпин А.П. Статистический анализ экономического развития стран БРИКС // Статистика и Экономика. 2020. Т.17. №2. С.18-28.

3. Бурда Е.Д. Концепция знаниевой платформы для инновационной экосистемы российской электроэнергетики // Управление знаниями в цифровой экономике. 2018. С. 15-21.

4. Валитова Л.А., Тамбовцев В.Л. Организационная экология: взгляд экономиста // Российский журнал менеджмента. 2005. Т. 3. № 2. С. 109-118.

5. Валитова Л.А., Шарко Е.Р., Шерешева М.Ю. Выделение промышленных кластеров на основе анализа бизнес-связей: пример текстильной отрасли // Управленец. 2021. Т. 12. № 4. С. 59–74.

6. Владимиров Ю. Л., Шерешева М. Ю. Кластеры как основа роста конкурентоспособности на мировых рынках: пример винодельческой отрасли // Журнал социологии и социальной антропологии. 2012. Т. 15. № 5. С. 211-226.

7. Гарретт Б., Дюссож П. Стратегические альянсы. М.: ИНФРА-М, 2002.

8. Горбунов С. Ресторан: от одного до сети. Опыт построения и управления. М.: Litres, 2019.

9. Капустина И. В., Котляров И. Д. Международная экспансия российских ресторанных сетей // Проблемы экономики и управления в торговле и промышленности. 2013. № 2. С. 20-24.

10. Катькало В.С., Шемракова В.Н. Сетевые стратегии гостиничного бизнеса. СПб: Высшая школа менеджмента, 2008.

11. Кацони В., Шерешева М. Ю. Экономика совместного потребления в индустрии гостеприимства и туризма // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. 2019. № 1. С. 71-89.

12. Кузьмина Т.И., Мандрик Н.В. Анализ и систематизация факторов, влияющих на формирование бизнес экосистем // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2019. № 12. С. 45-45.

13. Лисоволик Я.Д. БРИКС-плюс: альтернативная глобализация // Валдайские записки. 2017. Т. 69. № 3-11. С. 1-12.

14. Малков С., Садовничий В., Акаев А., Коротаев А. Комплексное моделирование и прогнозирование развития стран БРИКС в контексте мировой динамики. М.: Litres, 2022.

15. Мартынов Л.М. Типология виртуальных организаций как объектов управления в системе инфоком-менеджмента // Проблемы экономики и менеджмента. 2013. № 7 (23).

16. Методология исследования сетевых форм организации бизнеса. М: Изд. Дом НИУ ВШЭ, 2014. Введение. Глава 1.
17. Методология исследования сетевых форм организации бизнеса. М: Изд. Дом НИУ ВШЭ, 2014. Глава 2.
18. Никишина Е. Н. Доверие и шеринговые платформы // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. 2020. № 4. С. 71-83.
19. Никишина Е.Н. Культурный капитал как фактор неопределенности и трансакционных издержек // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. 2015. № 5. С. 3-21.
20. Никишина Е.Н. Региональные различия в предпочтениях населения на примере Индии, Китая, Южной Кореи, Японии // Региональные исследования. 2018. № 2. С. 44-57.
21. Орехова С.В., Заруцкая В.С. Социальный капитал и результаты деятельности организации: пример рынка туристских услуг // Journal of Institutional Studies (Журнал институциональных исследований). 2021. Т. 13. № 4. С. 25-39.
22. Смирнов М.В. Стратегические альянсы: подходы к проблеме выбора структуры управления // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 5. Экономика. 2003. № 2 (13). С. 125-129.
23. Стаценко В. В., Бычкова И. И. Экосистемный подход в построении современных бизнес-моделей // Индустриальная экономика. 2021. № 1. С. 45-61.
24. Тен Ю.П. Интеграционное объединение стран БРИКС как исторический этап в развитии диалога культур // Россия: тенденции и перспективы развития. 2018. № 13-1. С.199-202.
25. Трабская Ю., Метс Т. Экосистема как источник предпринимательских возможностей // Форсайт. 2019. Т. 13. № 4. С. 10–22.
26. Третьяк В.П. Кластеры предприятий. М.: Август Борг, 2005.
27. Уорнер М., Витцель М. Виртуальные организации. Новые формы ведения бизнеса в XXI веке. М.: Добрая книга, 2005.
28. Хайкин М.М., Крутик А.Б. Социальный капитал и социальные сети // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2014. Т. 8. № 1. С. 85-92.
29. Хэмел Г. Менеджмент 2.0: новая версия для нового века // Harvard Business Review. 2009. № 10. С. 91-100.
30. Чезборо Г.У., Тис Д.Дж. Организационные формы инноваций: когда виртуальная корпорация эффективна? // Российский журнал менеджмента. 2003. Т.1. № 1. С. 123–136.
31. Чепуренко А. Предпринимательские экосистемы в постсоциалистических экономиках // Форсайт. 2019. Т. 13. № 4. С. 6-8.
32. Черников С.Ю. Возможности Сетевого университета БРИКС как образовательной платформы инновационного сотрудничества // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. 2021. Т. 29. № 1. С. 76-87.
33. Шарипов Ф.Ф., Тимофеев О.А. Экосистемы российского и китайского бизнеса на приграничных территориях // Ученые записки Российской академии предпринимательства. 2020. Т. 19. № 3. С. 62-69.
34. Шемракова В. Н. Международные гостиничные сети: закономерности возникновения сетевой формы организации и базовые бизнес-модели // Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент. 2007. № 3. С. 83-111.
35. Шерешева М.Ю., Дунаева С.О. Сетевое взаимодействие как основа создания ценностного предложения транспортных компаний в сегменте железнодорожных транзитных перевозок // Управленец. 2019. Т. 10. № 3. С. 47–57.

36. Ямпольская Д. О., Володина Д. А. Инновационное развитие и кластеры стран БРИКС // Экономические отношения. 2020. Т. 10. № 4. С. 1175-1190.

На английском языке

1. Aal K., Di Pietro L., Edvardsoon B., Renzi M. Innovation in service ecosystems: an empirical study of the integration of values, brands, service systems and experience rooms // Journal of Service Management. 2016. Vol. 27. №4. P. 619-651.
2. Abella A., Ortiz-de-Urbina-Criado M., De-Pablos-Heredero C. A model for the analysis of data-driven innovation and value generation in smart cities' ecosystems // Cities. 2017. Vol. 64. P. 47-53.
3. Adner R. Ecosystem as structure: An actionable construct for strategy // Journal of Management. 2017. Vol. 43. № 1. P. 39-58.
4. Adner R., Oxley J.E., Silverman B.S. Collaboration and Competition in Business Ecosystems. Bingley, UK: Emerald, 2013.
5. Antony R., Khanapuri V. B., Jain K. A framework for enhancing the fresh food retail supply chain performance: evidence from India // International Journal of Services and Operations Management. 2021. Vol. 40. № 3. C. 372-406.
6. Armando, E., Boaventura, J., Todeva, E., Espinheira, C.(2017) Triple Helix influence on competitiveness factors: Comparison between wine clusters in Brazil and Chile // Review of International Business. 2018. Vol. 12. № 3. P. 43-60.
7. Balaeva O., Burnatseva E., Predvoditeleva M., Sheresheva M., Thretyak O. Network strategies of hospitality companies in emerging and transitory economies: Evidence from Russia // Service Science Research, Strategy and Innovation: Dynamic Knowledge Management Methods. State University of New York - OW, U.S.A, 2012. P. 519-546.
8. Balland P. A., Belso-Martínez J. A., Morrison A. The dynamics of technical and business knowledge networks in industrial clusters: Embeddedness, status, or proximity? // Economic Geography. 2016. Vol. 92. № 1. P. 35-60.
9. Batista L., Gong Y., Pereira S., Jia F., Bittar A. Circular supply chains in emerging economies—a comparative study of packaging recovery ecosystems in China and Brazil // International Journal of Production Research. 2019. Vol. 57. № 23. P. 7248-7268.
10. Bek M.A., Bek N.N., Sheresheva M.Y., Johnston W.J. Perspectives of SME innovation clusters development in Russia // Journal of Business & Industrial Marketing. 2013. Vol. 28. № 3. P. 240-259.
11. Burda Y.D., Volkova I.O., Gavrikova E.V. Meaningful analysis of innovation, business and entrepreneurial ecosystem concepts // Russian Management Journal. 2020. Vol. 18. № 1. P. 61-91.
12. Chassagnon V. Beyond markets and hierarchies: an economic analysis of vertical quasi-integration // Revue de philosophie économique. 2014. Vol. 15. № 1. P. 135-165.
13. Chen M., Liu H., Wei S., Gu J. Top managers' managerial ties, supply chain integration, and firm performance in China: A social capital perspective // Industrial Marketing Management. 2018. Vol. 74. P. 205-214.
14. de Resende L. M. M., Volski I., Betim L. M., de Carvalho G. D. G., De Barros R., Senger F. P. Critical success factors in coopetition: Evidence on a business network // Industrial Marketing Management. 2018. Vol. 68. P. 177-187.
15. Figiel S., Kuberska D. Business Clusters and Innovativeness of the EU Economies // European Scientific Journal, ESJ. 2017. Vol. 13. № 12.

16. Gordon I.R., McCann P. Industrial Clusters: Complexes, Agglomeration and /or Social Networks // Urban Studies. 2000. Vol.37. No. 3. P. 513-532.
17. Hardaker S. 'Retail revolution in China' – transformation processes in the world's largest grocery retailing market // Die Erde. 2018. Vol. 149. № 1. P. 14-24.
18. Harrigan K. R. Strategic alliances as agents of competitive change // Collaborative strategy a guide to strategic alliances. Cheltenham: Elgar Book Series, 2015.
19. Hossain M. Sharing economy: A comprehensive literature review // International Journal of Hospitality Management. 2020. Vol. 87. 102470.
20. Jüttner U., Christopher M., Godsell J. A strategic framework for integrating marketing and supply chain strategies // The International Journal of Logistics Management. 2010. Vol.21. №1. P. 104-126.
21. Liu C., Chan R.K., Wang M., Yang Z. Mapping the sharing economy in China // Sustainability. 2020. Vol. 12. № 16. 6333.
22. Lubango L. M. Effects of international co-inventor networks on green inventions in Brazil, India and South Africa // Journal of Cleaner Production. 2020. Vol. 244. 118791.
23. Miles R.F., Snow C.C. Network Organizations: New Concepts for New Forms // California Management Review. 1986. Vol.28. № 3. P.62-73.
24. Möller K. Theory map of business marketing: Relationships and networks perspectives // Industrial Marketing Management. 2013. Vol. 42. № 3. P.324-335.
25. Möller K., Rajala A. Rise of strategic nets - new modes of value creation // Industrial Marketing Management. 2007. Vol. 36. № 7. P.895-908.
26. Musarra G., Robson M. J., Katsikeas C. S. The influence of desire for control on monitoring decisions and performance outcomes in strategic alliances // Industrial Marketing Management. 2016. Vol. 55. P.10-21.
27. Porter M.E. Clusters and Competition: New Agendas for Companies, Governments and Institutions // Porter M. On Competition, Boston: Harvard Business School, 1998.
28. Prasad A.P. Retail landscaping in India – challenges and strategies // Gazi University Journal of Science. 2020. Vol. 33. № 10. P. 389-403.
29. Rani R., Kumar N. The dynamics of link between entrepreneurship, government support and economic growth: Evidence from BRICS countries // Journal of Public Affairs. e2741.
30. Ricci G.L., Anton J.M.R. Networks in the Tourism Sector in Brazil: Proposal of a Management Model Applied to Tourism Clusters // International Journal of Economics and Management Engineering. 2018. Vol. 12. № 1. P. 76-81.
31. Rong K., Ren Q., Shi X. The determinants of network effects: Evidence from online games business ecosystems // Technological Forecasting and Social Change. 2018. Vol. 134. P. 45-60.
32. Sellitto M. A., Luchese J. Systemic cooperative actions among competitors: the case of a furniture cluster in Brazil // Journal of Industry, Competition and Trade. 2018. Vol. 18. № 4. P. 513-528.

33. Sheresheva M.Y., Valitova L.A., Sharko E.R., Buzulukova E.V. Application of social network analysis to visualization and description of industrial clusters: A case of the textile industry // Journal of Risk and Financial Management. 2022. Vol. 15. № 3. P.1-17.
34. Sutherland W., Jarrahi M.H. The sharing economy and digital platforms: A review and research agenda // International Journal of Information Management. 2018. Vol. 43. P. 328-341.
35. Veilleux S., Haskell N., Pons F. Going global: how smaller enterprises benefit from strategic alliances // Journal of Business Strategy. 2012. Vol. 33. № 5. P. 22–31.
36. Wang C., Liu T., Wang J., Li D., Wen D., Ziomkovskaya P., Zhao Y. Cross-Border E-Commerce Trade and Industrial Clusters: Evidence from China // Sustainability, 2022. Vol. 14. № 5.
37. Wang J., Tong X. Industrial clusters in China: embedded or disembedded? // Linking Industries across the World. Routledge, 2019. P. 223-242.

На английском языке

1. Balaeva O., Burnatseva E., Predvoditeleva M., Sheresheva M., Thretyak O. Network strategies of hospitality companies in emerging and transitory economies: Evidence from Russia // Service Science Research, Strategy and Innovation: Dynamic Knowledge Management Methods. State University of New York - OW, U.S.A, 2012. P. 519-546.
2. Balland P. A., Belso-Martínez J. A., Morrison A. The dynamics of technical and business knowledge networks in industrial clusters: Embeddedness, status, or proximity? // Economic Geography. 2016. Vol. 92. No. 1. P. 35-60.
3. Bek M.A., Bek N.N., Sheresheva M.Y., Johnston W.J. Perspectives of SME innovation clusters development in Russia // Journal of Business & Industrial Marketing. 2013. Vol. 28. No. 3. P. 240-259.
4. Brugha R., Varvasovszky Z. Stakeholder analysis: a review // Health Policy and Planning. 2000. Vol. 15. № 3. P. 239-246.
5. Butlje R., van Wijk J. Taxonomy of Virtual Organisations, Based on Definitions, Characteristics, and Typology // Virtual-Organization.net. Newsletter. 1998. Vol.2. №3. <http://www.virtual-organization.net/>
6. Buzulukova E., Sheresheva M., Nekipelov A., Volkov D. Creating brand value through social networks on emerging markets: empirical evidence from Russia // ICRM 2011 Proceedings, Rochester, USA. P.43-53.
7. Chatterjee D., Ravichandran T. Governance of interorganizational information systems: a resource dependence perspective // Information Systems Research. 2013. Vol.24. No.2. P. 261-278.
8. Dale C. The competitive networks of tourism e-mediaries: New strategies, new advantages // Journal of Vacation Marketing. 2003. Vol. 9. No. 2. P. 109-118.
9. Dawson R. Living Networks. Upper Saddle River, NJ: Pearson Education, FT Prentice Hall, 2003.
10. Figiel S., Kuberska D. Business Clusters and Innovativeness of the EU Economies // European Scientific Journal, ESJ. 2017. Vol. 13. No. 12.
11. Franke U. (Ed.) Managing Virtual Web Organisations in the 21st Century: Issues and Challenges. Hershey, PA: Idea Group Publishing, 2002.

12. Garrigos-Simon F.J., Alcamí R.L., Ribera T.B. Social networks and Web 3.0: their impact on management and marketing of organizations // Management Decision. 2012. Vol. 50. No. 10. P. 1880–1890.
13. Gereffi G., Humphrey J., Sturgeon T. The governance of global value chains // Review of international political economy. 2005. Vol. 12. No. 1. P. 78-104.
14. Gordon I.R., McCann P. Industrial Clusters: Complexes, Agglomeration and /or Social Networks // Urban Studies. 2000. Vol.37. No. 3. P. 513-532.
15. Gulati R., Singh H. The Architecture of Cooperation: Managing Coordination Costs and Appropriation Concerns in Strategic Alliances // Administrative Science Quarterly. 1998. Vol.43. No.4. P.781-814.
16. Harrigan K. R. Strategic alliances as agents of competitive change // Collaborative strategy a guide to strategic alliances. Cheltenham: Elgar Book Series, 2015.
17. Huxham C., Vangen S. Managing to collaborate: The theory and practice of collaborative advantage. N. Y., 2005.
18. Jüttner U., Christopher M., Godsell J. A strategic framework for integrating marketing and supply chain strategies // The International Journal of Logistics Management. 2010. Vol.21. No.1. P. 104-126.
19. Kumar K. Technology for Supporting Supply Chain Management // Communications of the ACM. 2001. Vol.44. No.6. P.58-61.
20. Lee H., Kim M. S., Kim K. K. Interorganizational information systems visibility and supply chain performance // International Journal of Information Management. 2014. Vol.34. No.2. P. 285-295.
21. Liang Y. H. Performance measurement of interorganizational information systems in the supply chain // International Journal of Production Research. 2015. Vol.53. No.18. P. 5484-5499.
22. Mingaleva Z., Sheresheva M., Oborin M., Gvarliani T. Networking of small cities to gain sustainability // Entrepreneurship and Sustainability Issues. 2017. Vol. 5. № 1. P.140-156.
23. Minghetti V. Building Customer Value in the Hospitality Industry: Towards the Definition of a Customer-Centric Information System // Information Technology and Tourism. 2003. Vol. 6. No. 2. P. 141-153.
24. Morrell M., Ezingard J.N. Revisiting adoption factors of inter-organisational information systems in SMEs // Logistics Information Management. 2002. Vol.15. No.1. P. 46-57.
25. Mowshowitz A. On the theory of virtual organization // Systems research and behavioral science. – 1997. Vol. 14. No. 6. P. 373-385.
26. Mowshowitz A. Virtual organization // Communications of the ACM. 1997. Vol. 40. No. 9. P. 30-37.
27. Musarra G., Robson M. J., Katsikeas C. S. The influence of desire for control on monitoring decisions and performance outcomes in strategic alliances // Industrial Marketing Management. 2016. Vol. 55. P.10-21.
28. O'Donnell J.B., Glassberg B.C. A Typology of Inter-Organizational Information Systems // Eom S.B. (Ed.) Inter-Organizational Systems in the Internet Age. Hershey et al.: IDEA Group Publishing, 2005. P.31-54.
29. Porter M.E. Clusters and Competition: New Agendas for Companies, Governments and Institutions // Porter M. On Competition, Harvard Business School, Boston, 1998.

30. Ryzhenko L. I., Sheresheva M. Y. The Siberian Trakt – a project that forms a tourism network // Worldwide Hospitality and Tourism Themes. 2018. Vol. 10, no. 4.
31. Qualman E. Socialnomics: How social media transforms the way we live and do business. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, 2012.
32. Sodero A. C., Rabinovich E., Sinha R. K. Drivers and outcomes of open-standard interorganizational information systems assimilation in high-technology supply chains // Journal of Operations Management. 2013. Vol. 31. No. 6. P. 330-344.
33. Sölvell Ö., Ketels C.H., Lindqvist G. The Cluster Initiative Greenbook. The Competitiveness Institute/Vinnova: Gothenburg, 2003.
34. Veilleux S., Haskell N., Pons F. Going global: how smaller enterprises benefit from strategic alliances // Journal of Business Strategy. 2012. Vol. 33. No. 5. P. 22–31.
35. Virtual Organizations: Systems and Practices / Ed. by L.M.Camarinha-Matos, H.Afsarmanesh and M.Ollus. N.Y.: Springer Science+Business Media, 2005.
36. Walters D., Lancaster G. Implementing value strategy through the value chain // Management Decision. 2000. Vol.38. № 3.
37. Wieland S., Wolf J. Virtual Teams // Contemporary Theory and Practice of Organizations, Part I: Understanding the Organization, 2016.

8.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

8.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости)

1. BRICS INFORMATION PORTAL – <http://infobrics.org/>
2. Сетевой университет БРИКС (BRICS NETWORK UNIVERSITY) – <http://nu-brics.ru/>
3. Национальный Комитет по исследованию БРИКС - <https://www.nkibrics.ru/>
4. BRICS Journal of Economics - <https://brics-econ.arphahub.com/>
5. TCI Network - <https://tci-network.org/>
6. ООН - www.un.org
7. ОЭСР - www.oecd.org
8. Cluster Observatory - <http://www.clusterobservatory.eu/>
9. Минфин РФ – www.minfin.ru
10. Минэкономразвития РФ – www.economy.gov.ru
11. Правительство РФ – www.government.ru
12. Росстат РФ – www.rosstat.gov.ru

8.5. Описание материально-технической базы

Для организации занятий по дисциплине необходимы следующие технические средства обучения:

- компьютерные классы с высокоскоростным доступом в интернет;
- портал экономического факультета МГУ (www.op.econ.msu.ru);
- проекционная техника для демонстрации слайдов;
- доступ студента в институциональную подписку факультета.

9. Язык преподавания: русский

10. Преподаватель (преподаватели):

Шерешева М.Ю., д.э.н., профессор, профессор кафедры прикладной институциональной экономики, главный редактор журнала BRICS Journal of Economics

Бузулукова Е.В., к.э.н., старший научный сотрудник лаборатории институционального анализа

11. Разработчики программы:

Шерешева М.Ю., д.э.н., профессор, профессор кафедры прикладной институциональной экономики