

**НАЗВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:** Корпоративная социальная ответственность и стандарты GRI (Глобальной инициативы по отчетности)

**ФИО преподавателя:** Молчанов Игорь Николаевич

**Цель освоения дисциплины:** формирование у студентов представления о современных особенностях социально ответственного поведения предпринимателей, предприятий, влиянии факторов, определяющих предпочтения потребителей, специфике государственного регулирования в сфере корпоративной социальной ответственности.

**Место дисциплины в учебном плане:** по выбору студента, читается в 4 триместре.

**Краткое содержание дисциплины:**

Целью дисциплины является формирование у студентов представления о современных особенностях социально ответственного поведения предпринимателей, предприятий, влиянии факторов, определяющих предпочтения потребителей, специфике государственного регулирования в сфере корпоративной социальной ответственности.

В задачи дисциплины входят: содействовать формированию способности анализировать теоретические положения и практические результаты в области современной корпоративной социальной ответственности в ее взаимодействии с другими отраслями и комплексами национальной экономики; способствовать развитию навыков критического мышления и наблюдения, а также умения использовать экономические знания для понимания деятельности компаний в сфере корпоративной социальной ответственности; способствовать умению находить эффективные организационно-управленческие решения для работы в конкретных практических условиях по реализации корпоративной социальной ответственности; содействовать развитию навыков постановки целей и поиска эффективных средств их достижения, исходя из социальных интересов различных субъектов и с учетом непосредственных и отдаленных результатов с позиций корпоративной социальной ответственности.

В ходе интерактивных занятий будет рассмотрены вопросы формирования ответственности как системы и механизмы ее реализации. Основным мотивом курса является, безусловно, концепция корпоративной социальной ответственности, ее эволюция. Подробно рассматриваются аспекты внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности. Ответственности и устойчивому развитию организации отводится особое место. Заключительной темой курса выступает изучение форм и перспектив развития корпоративной социальной ответственности.

**Общая трудоемкость дисциплины:** 3 з.е. (108 часов)

**Язык преподавания:** русский

**Промежуточная аттестация** по дисциплине проводится в форме: экзамен