

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
М.В.ЛОМОНОСОВА»**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан экономического факультета МГУ
профессор _____ А.А.Аузан
«__» _____ 2021 год

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:

Современные технологии и методы принятия управленческих решений

Уровень высшего образования:

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки:

38.04.02. МЕНЕДЖМЕНТ

Форма обучения:

ОЧНАЯ

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
Учебно-методической комиссией экономического факультета
(протокол № _____, дата)

Москва 2021

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки магистратуры 38.04.02. Менеджмент.

ОС МГУ утвержден решением Ученого совета МГУ имени М.В.Ломоносова от 28 декабря 2020 года, протокол №7

Год (годы) приема на обучение: 2021 и последующие

1. Место и статус дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы подготовки магистра

Статус дисциплины: *Обязательная*

Триместр: *1*

2. Входные требования (реквизиты) для освоения дисциплины

Для успешного освоения данного курса требуются знания и навыки, полученные в следующих дисциплинах:

- Стратегический маркетинг
- Современные методы и технологии принятия управленческих решений
- Организационное поведение

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников

Компетенции выпускников (коды)	Индикаторы (показатели) достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), сопряженные с компетенциями
УК-3. Способен разрабатывать, реализовывать и управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла, предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта	УК-3.И-1. Понимает принципы проектного подхода к управлению	УК-3.И-1.3-1. Знает основные методологические подходы в сфере управления проектами
		УК-3.И-1.3-2. Знает методы и модели структуризации проекта
		УК-3.И-1.3-3. Знает методы управления рисками проекта на всех стадиях его жизненного цикла
		УК-3.И-1.У-1. Умеет строить и структурировать жизненный цикл проекта

		УК-3.И-1.У-2. Умеет применять основные процедуры и методы управления проектами и подготовки проектных решений
	УК-3.И-2. Демонстрирует способность управления проектами	УК-3.И-2.3-1. Знает основные виды проектов их специфику и особенности управления ими
		УК-3.И-2.3-2. Знает способы оценки проектов с учетом факторов риска и неопределенности
		УК-3.И-2.3-3. Знает основные принципы управления проектами на всех стадиях жизненного цикла
		УК-3.И-2.У-1. Умеет планировать реализацию проекта
		УК-3.И-2.У-2. Умеет оценивать и анализировать результаты реализации проекта
ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК-2.И-1. Эффективно использует современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа	ОПК-2.И-1.3-1. Знает основные источники и методы поиска и сбора информации
		ОПК-2.И-1.У-1. Умеет грамотно использовать продвинутые методы анализа данных сообразно поставленной исследовательской или управленческой задаче
	ОПК-2.И-2. Использует интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК-2.И-2.У-1. Умеет пользоваться информационно-аналитическими системами, находить и анализировать необходимую информацию в соответствии с решаемой задачей

4. Объем дисциплины по видам занятий

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы: 108 академических часов, в том числе 52 академических часа составляет контактная работа с преподавателем, 56 академических часов составляет самостоятельная работа магистранта.

5. Формат обучения: используется электронная информационная среды экономического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова «ON.ECON».

6. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе				
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) <i>Виды контактной работы, часы</i>				Самостоятельная работа обучающегося <i>Виды самостоятельной работы, часы</i>
		Занятия семинарского типа	Групповые консультации	Индивидуальные консультации	Всего	Всего
Тема 1. Некоторые аспекты современной теории маркетинга. Изучение процесса принятия решений с точки зрения нейробиологии.	16	4		4	8	8
Тема 2. Потребительские исследования, часть 1. Типология, примеры исследовательских задач и способов их выполнения. Постановка задачи, разработка брифа.	16	4		4	8	8

Тема 3. Потребительские исследования, часть 2. Типология, примеры исследовательских задач и способов их выполнения. Разработка анкеты или гайда под задачу.	16	4		4	8	8
Тема 4. Потребительские инсайты. Определение, способы разработки, тестирование, использование в коммуникации.	16	4		4	8	8
Тема 5. Панельные исследования, часть 1. Методология, решаемые задачи, влияние на принятие решений, основные показатели, примеры отчётности, приёмы анализа.	16	4		4	8	8
Тема 6. Панельные исследования, часть 2, исследовательские фреймворки. Панель домохозяйств, трекинг-исследования. CJM (CEJ), Customer Development, Design Thinking.	16	4		4	8	8
Промежуточная аттестация	12	4		0	4	8
Итого	108	52				56

Краткое содержание тем дисциплины

Тема 1. Некоторые аспекты современной теории маркетинга. Изучение процесса принятия решений с точки зрения нейробиологии.

Литература:

- Байрон Шарп «Как растут бренды. О чём не знают маркетологи», МИФ
- Даниэль Канеман «Думай медленно... Решай быстро», Издательство АСТ

Тема 2. Потребительские исследования, часть 1. Типология, примеры исследовательских задач и способов их выполнения. Постановка задачи, разработка брифа.

Литература:

- Danielle Combs “The Consumer Insights Handbook: Unlocking Audience Research Methods

- Russel B. Welk “Qualitative Consumer and Marketing Research”

Тема 3. Потребительские исследования, часть 2. Типология, примеры исследовательских задач и способов их выполнения. Разработка анкеты или гайда под задачу.

Литература:

- Danielle Combs “The Consumer Insights Handbook: Unlocking Audience Research Methods
- Russel B. Welk “Qualitative Consumer and Marketing Research”

Тема 4. Потребительские инсайты. Определение, способы разработки, тестирование, использование в коммуникации.

Литература:

- Клотер Рапай: «Культурный код. Как мы живём, что покупаем и почему»

Тема 5. Панельные исследования, часть 1. Методология, решаемые задачи, влияние на принятие решений, основные показатели, примеры отчётности, приёмы анализа.

Литература:

- Йенс Нордфальт: «Ритейл-маркетинг: Практики и исследования» Альпина Дигитал

Тема 6. Панельные исследования, часть 2, исследовательские фреймворки. Панель домохозяйств, трекинг-исследования. CJM (CEJ), Customer Development, Design Thinking.

Литература:

- Роб Фитцпатрик: «Спроси маму. Как общаться с клиентами и подтвердить правоту своей бизнес-идеи, если кругом все врут», Альпина бизнес

7. Фонд оценочных средств для оценивания результатов обучения по дисциплине

7.1. Примеры оценочных средств:

Результаты обучения по дисциплине	Виды оценочных средств
УК-3.И-1.3-1. Знает основные методологические подходы в сфере управления проектами	Участие в семинарах и дискуссиях
УК-3.И-1.3-2. Знает методы и модели структуризации проекта	Индивидуальное и групповое задание вводной части
УК-3.И-1.3-3. Знает методы управления рисками проекта на всех стадиях его жизненного цикла	Групповое задание 2 семинара
УК-3.И-1.У-1. Умеет строить и структурировать жизненный цикл проекта	Групповое задание 3 семинара
УК-3.И-1.У-2. Умеет применять основные процедуры и методы управления проектами и подготовки проектных решений	Групповое задание 4 семинара
УК-3.И-2.3-1. Знает основные виды проектов их специфику и особенности управления ими	Групповое задание 5 семинара
УК-3.И-2.3-2. Знает способы оценки проектов с учетом факторов риска и неопределенности	Групповое задание 2 семинара
УК-3.И-2.3-3. Знает основные принципы управления проектами на всех стадиях жизненного цикла	Групповое задание 3 семинара
УК-3.И-2.У-1. Умеет планировать реализацию проекта	Групповое задание 4 семинара
УК-3.И-2.У-2. Умеет оценивать и анализировать результаты реализации проекта	Групповое задание 5 семинара
ОПК-2.И-1.3-1. Знает основные источники и методы поиска и сбора информации	Групповое задание 6 семинара, итоговая работа
ОПК-2.И-1.У-1. Умеет грамотно использовать продвинутые методы анализа данных сообразно поставленной исследовательской или управленческой задаче	Групповое задание 6 семинара, итоговая работа
ОПК-2.И-2.У-1. Умеет пользоваться информационно-аналитическими системами, находить и анализировать необходимую информацию в соответствии с решаемой задачей	Групповое задание 6 семинара, итоговая работа

7.2. Критерии оценивания (баллы) по дисциплине:

Виды оценочных средств	Баллы
------------------------	-------

Участие в семинарах и дискуссиях	30
Индивидуальное и групповое задание вводной части	10
Групповое задание 2 семинара	20
Групповое задание 3 семинара	20
Групповое задание 4 семинара	20
Групповое задание 5 семинара	20
Групповое задание 6 семинара, итоговая работа	30
Итого	150

7.3. Оценка по дисциплине выставляется, исходя из следующих критериев:

Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
<i>Отлично</i>	127,5	150,0
<i>Хорошо</i>	97,5	127,0
<i>Удовлетворительно</i>	60,0	97,0
<i>Неудовлетворительно</i>	0,0	59,5

Примечание: в случае, если магистрант за триместр набирает менее 20% баллов от максимального количества по дисциплине, то уже на промежуточном контроле (и далее на пересдачах) действует следующее правило сдачи: «магистрант может получить только оценку «Удовлетворительно», и только если получит за промежуточный контроль, включающий весь материал дисциплины, не менее, чем 85% от баллов за промежуточный контроль».

7.4. Типовые задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения:

Вопросы по темам:

Тема 1. Некоторые аспекты современной теории маркетинга. Изучение процесса принятия решений с точки зрения нейробиологии.

Тема 2. Потребительские исследования, часть 1. Типология, примеры исследовательских задач и способов их выполнения. Постановка задачи, разработка брифа.

Тема 3. Потребительские исследования, часть 2. Типология, примеры исследовательских задач и способов их выполнения. Разработка анкеты или гайда под задачу.

Тема 4. Потребительские инсайты. Определение, способы разработки, тестирование, использование в коммуникации.

Тема 5. Панельные исследования, часть 1. Методология, решаемые задачи, влияние на принятие решений, основные показатели, примеры

отчётности, приёмы анализа.

Тема 6. Панельные исследования, часть 2, исследовательские фреймворки. Панель домохозяйств, трекинг-исследования. CJM (CEJ), Customer Development, Design Thinking.

7.5. Методические рекомендации и требования к выполнению заданий:

8. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

1. Байрон Шарп «Как растут бренды. О чём не знают маркетологи», МИФ
2. Даниэль Канеман «Думай медленно... Решай быстро», Издательство АСТ
3. Йенс Нордфальт: «Ритейл-маркетинг: Практики и исследования» Альпина Дигитал
4. Клотер Рапай: «Культурный код. Как мы живём, что покупаем и почему»
5. Роб Фитцпатрик: «Спроси маму. Как общаться с клиентами и подтвердить правоту своей бизнес-идеи, если кругом все врут», Альпина бизнес
6. Danielle Combs “The Consumer Insights Handbook: Unlocking Audience Research Methods
7. Russel B. Welk “Qualitative Consumer and Marketing Research”

8.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

Word, Excel, PowerPoint, R, Rstudio

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Институциональная подписка ЭФ МГУ: https://www.econ.msu.ru/elibrary/is/inst_subs

Портал онлайн-курсов ЭФ МГУ: <https://on.econ.msu.ru/>

8.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

8.5. Описание материально-технической базы

Для организации занятий по дисциплине необходимы следующие технические средства обучения:

- для проведения лекционных занятий необходимо наличие аудитории, оборудованной компьютерным проектором с программным обеспечением для проведения презентаций и просмотра учебных фильмов;
- для проведения семинарских занятий необходимо аудитории, оборудованные компьютерами, проектором, флипчартами или двумя учебными досками для проведения деловых игр и обсуждения практических ситуаций в малых группах;
- для самостоятельной работы студентов необходимы компьютерные классы, доступ в Интернет и учебная литература из приведенного выше списка.

9. ЯЗЫК ПРЕПОДАВАНИЯ: русский

10. ПРЕПОДАВАТЕЛЬ: Рыбаков Александр Сергеевич

11. АВТОР ПРОГРАММЫ: Рыбаков Александр Сергеевич