

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
М.В.ЛОМОНОСОВА»**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан экономического факультета МГУ

профессор _____ А.А.Аузан

«___» _____ 2021 год

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:

ПРОФАЙЛИНГ И ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Уровень высшего образования:

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки:

38.04.02. МЕНЕДЖМЕНТ

Форма обучения:

ОЧНАЯ

Москва 2021

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных

образовательных программ высшего образования по направлению подготовки магистратуры 38.04.02. Менеджмент.

ОС МГУ утвержден решением Ученого совета МГУ имени М.В.Ломоносова от 28 декабря 2020 года, протокол №7

Год (годы) приема на обучение: 2021 и последующие

1. Место и статус дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы подготовки Статус дисциплины: *вариативная*

Триместр: 4

2. Входные требования (реквизиты) для освоения дисциплины

Для успешного освоения данного курса требуются знания и навыки, полученные в следующих дисциплинах:

- Моделирование поведения потребителя
- Поведенческие и экспериментальные исследования в маркетинге
- Психофизиология эмоций, мотивации и когнитивных процессов

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников

Компетенции выпускников (коды)	Индикаторы (показатели) достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), сопряженные с компетенциями
МПК-1. Способен проводить анализ состояния рынков, маркетинговой деятельности коммерческих и некоммерческих организаций, вносить предложения по оптимизации бизнес-процессов клиентоориентированной компании, разрабатывать системы показателей оценки результативности маркетинга	МПК-1.И-1. Выявляет рыночные возможности и варианты оптимизации маркетинговых-процессов клиентоориентированной компании на основе комплексного анализа внешних и внутренних факторов	МПК-1.И-1.3-1. Знает методы, инструменты и модели стратегического анализа рынка и маркетинговой деятельности компании
		МПК-1.И-1.У-1. Умеет разрабатывать рекомендации по оптимизации маркетинговых-процессов на основе анализа внешних и внутренних факторов
	МПК-1.И-2. Оценивает на основе аналитических показателей результаты маркетинговой деятельности компании для	МПК-1.И-2.3-1. Знает системы показателей оценки маркетинговой деятельности и метрики клиентоориентированности

	повышения клиентоориентированности	МПК-1.И-2.У-1. Умеет оценивать результаты маркетинговой деятельности компании на основе комплексной системы показателей
МПК-4. Способен проводить самостоятельные исследования в сфере маркетинга в соответствии с разработанной программой	МПК-4.И-1. Эффективно применяет современные техники и методики сбора данных, а также продвинутые методы их обработки и анализа с использованием информационно-аналитических систем	МПК-4.И-1.3-1. Знает современные методы сбора, обработки и анализа данных для принятия управленческих решений и развития маркетинга в компании
		МПК-4.И-1.У-1. Умеет применять современные методы сбора, обработки и анализа данных для принятия управленческих решений в сфере маркетинга
	МПК-4.И-2. Разрабатывает и осуществляет исследовательские и аналитические проекты для реализации маркетинговой деятельности компании	МПК-4.И-2.У-1. Умеет разрабатывать программу маркетинговых исследований, включающую постановку гипотез и исследовательских вопросов
		МПК-4.И-2.У-2. Умеет интегрировать результаты исследовательских и аналитических проектов в принимаемые управленческие решения в маркетинговой деятельности компании

4. Объем дисциплины по видам занятий

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы: 108 академических часов, из которых 52 академических часа составляет контактная работа с преподавателем, 56 академических часов составляет самостоятельная работа магистранта.

5. **Формат обучения:** используется электронная информационная среды экономического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова «ON.ECON».

6. **Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий**

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе				
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) <i>Виды контактной работы, часы</i>				Самостоятельная работа обучающегося <i>Виды самостоятельной работы, часы</i>
		Занятия семинарского типа	Групповые консультации	Индивидуальные консультации	Всего	Всего
Тема 1. Становление дифференциальной психологии как отдельной дисциплины психологической науки, ее предмет, методы	16	4	4		8	8
Тема 2. Наследственность и среда, природное и культурное в формировании индивидуальных различий	16	4	4		8	8
Тема 3. Основные сферы психики и структура личности в контексте психологии индивидуальных различий	20	4	4		8	12
Тема 4. Типологические подходы в психологии индивидуальных различий	16	4	4		8	8
Тема 5. Основные психологические и патохарактерологические типы:	16	4	4		8	8

тревожно-мнительный тип демонстративно-истероидный тип паранояльно-застраивающий тип шизоидный тип гипертимический тип Главные особенности и формы проявления указанных типов в обыденной жизни, а также сферы, в которых данные типажи имеют наибольшие преимущества						
Тема 6. Системный характер взаимосвязей между индивидуальными особенностями различных сфер личности Основные методы диагностики индивидуальных различий и особенности их использования в практике	16	4	4		8	8
Текущая аттестация: Проведение, обработка и интерпретация обязательных психодиагностических методик, анализ результатов психодиагностики,	-	-	-			-
Итоговая аттестация: защита проекта	8	4	-			4
Итого	108			52		56

Краткое содержание тем дисциплины

Тема 1. Становление дифференциальной психологии как отдельной дисциплины психологической науки, ее предмет, методы

Первые исследования индивидуальных различий (Ф.Гальтон). История развития дифференциальной психологии: английская научная школа дифференциальной психологии (Ч. Спирмен, С. Берг, ранние работы Р.Кэттелла, Г. Айзенк, Д. Грей, и др.), немецкая (В. Штерн, и др.), США (Л. Кронбах, Г. Олпорт, Р. Кэттелл, А. Анастаси, Л. Тейлор, П. Коста, Дж.Келли и феноменологическое направление). Отечественные исследования индивидуальных различий: А.Ф. Лазурский, школы Б.М. Теплова - В.Д. Небылицына, Б.Г. Ананьева, В.С. Мерлина; современные отечественные направления исследования индивидуальных различий. Предмет дифференциальной психологии: 1) анализ структуры психологических характеристик; 2) определение диапазона индивидуальных различий, пределов и причин его изменения; 3) описание различий между группами людей; 4) выяснение социальных и биологических причин, обуславливающих индивидуальные различия; 5) идиографический анализ индивидуальности.

Исследование групповых различий как способ анализа источников индивидуальных различий. Правила группового анализа. Соотношение различий внутри групп и между группами. Статистические критерии групповых различий. Возможности группового анализа при исследовании причин происхождения индивидуальных различий.

Статистические модели в исследованиях индивидуальных различий (психометрические традиции, эксплораторный и конфирматорный факторный анализ, структурное моделирование).

Принципы и методы идиографического подхода к исследованию психологических особенностей человека.

Литература по теме семинара (на русском и иностранном языках)

1. Дифференциальная психология: на пересечении европейских, российских и американских традиций. М.: Смысл, 2000, Гуревич К.М. Дифференциальная психология и психодиагностика, - СПб: Питер, 2008, 336 с.
2. Егорова М.С. Психология индивидуальных различий. - М., 1997.
3. Лазурский А.Ф. Очерк науки о характерах. - М.: Наука, 1995.
4. Нартова-Бочавер, С. К. Дифференциальная психология: учебное пособие. Издательство "Флинта", 2015
5. Психология индивидуальных различий. Текст, (под ред. Ю.Б. Гиппенрейтер Ю.Б., В.Ю.Романова) - М., 2000.
6. Штерн В. Дифференциальная психология и ее методические основы. - М., Наука, 1997.
7. Ярошевский М.Г. История психологии. М.: Изд-во "Мысль", 1976, гл. 11

Тема 2. Наследственность и среда, природное и культурное в формировании индивидуальных различий

Специфика подходов к исследованию природы индивидуальных различий в дифференциальной психологии по сравнению с психогенетикой.

Сопоставление интерпретаций результатов, получаемых психологическими и психогенетическими методами.

Соотношение социального и биологического в структуре индивидуальности. Понятия «индивид», «личность», «индивидуальность».

Выделение природных и социально-детерминированных свойств человека. Соотношение психологических характеристик, относящихся к разным уровням в иерархии психологических свойств.

Стилевые характеристики: Опосредующая и системообразующая роль стилиевых характеристик. Когнитивные стили (Г. Уиткин, Дж. Кэган, М.А. Холодная). Стили деятельности (Е.А. Климов). Стили жизни (Адлер).

Многофакторная (информационная) теория индивидуальности (Дж. Ройс). Функционально-уровневая теория индивидуальности (Б.Г. Ананьев, Б.М. Теплов). Интегральная теория индивидуальности (В.С. Мерлин). Анализ констелляций психологических черт (М. Андерсон, Д. Любинский).

Литература по теме семинара (на русском и иностранном языках)

1. Егорова М.С. Психология индивидуальных различий. - М., 1997

2. Голубева Э. А. Способности, личность, индивидуальность. - М.: Феникс 2005, 511 с
3. Гуревич К.М. Дифференциальная психология и психодиагностика, - СПб: Питер, 2008, 336 с.
4. Купер К. Индивидуальные различия. - М.: Аспект Пресс, 2000, 526
5. Нартова-Бочавер, С. К. Дифференциальная психология: учебное пособие. Издательство "Флинта", 2015
6. Холодная М.А. Психология интеллекта: парадоксы исследования. - Москва-Томск Институт психологии РАН, 2001. 1-3.

Тема 3. Основные сферы психики и структура личности в контексте психологии индивидуальных различий

Познавательная сфера: ощущения, восприятия, образ мира. Интеллект и мыслительные процессы. Мотивация и целеобразование – процессы, побуждающие и направляющие деятельность.

Эмоции и переживания – сигнальная и подкрепляющая функции переживаний.

Сфера: характер и личностные черты.

Поведенческая сфера.

Сфера самосознания: Я – концепция. Образ Я, самоотношение, самооценка. Уровень притязаний, каузальная атрибуция локус контроля.

Интрапсихическая сфера: эмоциональная память, опыт, автоматизмы, защитные механизмы.

Литература по теме семинара (на русском и иностранном языках)

1. Дружинин В.Н. Психология общих способностей. - М., 1995.
2. Купер К. Индивидуальные различия. - М.: Аспект Пресс, 2000, 526 с.
3. Мак-Вильямс, Н. Психодиагностическая диагностика: понимание структуры личности в клиническом процессе. Класс Независимая фирма, 2015.
4. Пантеев С.Р. Самоотношение как эмоционально оценочная система. М:изд-во Моск. Ун-та. 1991. 187с.
5. Психология индивидуальных различий. Текст, (под ред. Ю.Б. Гиппенрейтер Ю.Б., В.Ю.Романова) - М., 2000
6. Психология и психоанализ характера. Хрестоматия. Ред.-сост. Д.Я. Райгородский. Самара: Бахрах-М, 2007.
7. Шапиро Д. Динамика характера. Саморегуляция при психопатологии. М.: Класс, 2009

Тема 4. Типологические подходы в психологии индивидуальных различий

Типологии Гиппократов, Кречмера, Шелдона, Айзенка, Ганнушкина, Юнга, Леонгарда, Майерс-Бригс.

Достоинства и ограничения типологического подхода. Клинические типологии. Акцентуации, неврозы и психопатии.

Литература по теме семинара (на русском и иностранном языках)

1. Айзенк Г. Структура личности. - М., СПб, 1999, 463 с.
2. Анастаси А., Урбина С. Психологическое тестирование: 7-ое междунар. издание. – СПб.: Питер, 2007.

3. Бурлачук Л. Ф. Словарь-справочник по психодиагностике. 3-е издание. Серия: Мастера психологии. Изд-во: Питер, 2008 г., 688 с
4. Мак-Вильямс, Н. Психоаналитическая диагностика: понимание структуры личности в клиническом процессе. Класс Независимая фирма, 2015.
5. Нартова-Бочавер, С. К. Дифференциальная психология: учебное пособие. Издательство "Флинта", 2015
6. Первин Л., Джон О. Психология личности. Теория и исследования. М., 2000, гл. 5-8.
7. Психология индивидуальных различий. Текс, (под ред. Ю.Б. Гиппенрейтер Ю.Б., В.Ю.Романова) - М., 2000
8. Собчик Л.Н. Психология индивидуальности. Теория и практика психодиагностики. Речь, 2008, 624 с.
9. Собчик Л.Н. СМИЛ. Стандартизированный многофакторный метод исследования личности. М.: Речь, 2009 г.
10. Шапиро Д. Автономия и ригидная личность. М.: Класс, 2009.

Тема 5. Основные психологические и патохарактерологические типы:

- тревожно-мнительный тип
- демонстративно-истероидный тип
- паранояльно-застревающий тип
- шизоидный тип
- гипертимический тип

Главные особенности и формы проявления указанных типов в обыденной жизни, а также сферы, в которых данные типы имеют наибольшие преимущества

Особенности синтеза различных сфер психики в зависимости от типа. Тревножно-мнительный тип, застревающий тип, демонстративный тип, аутистический тип, гипертимический тип. Клинические типы: ананкастический, психостенический, истероидный, паранояльный, шизоидный, депрессивный, маниакальный.

Литература по теме семинара (на русском и иностранном языках)

1. Мак-Вильямс, Н. Психоаналитическая диагностика: понимание структуры личности в клиническом процессе. Класс Независимая фирма, 2015.
2. Психологическая типология. Хрестоматия. - Минск: Харвест - М.: Аст 2000, с. 501.
3. Психология и психоанализ характера. Хрестоматия. Ред.-сост. Д.Я. Райгородский. Самара: Бахрах-М, 2007.
4. Собчик Л.Н. Психология индивидуальности. Теория и практика психодиагностики. Речь, 2008, 624 с.
5. Собчик Л.Н. СМИЛ. Стандартизированный многофакторный метод исследования личности. М.: Речь, 2009 г.

Тема 6. Системный характер взаимосвязей между индивидуальными особенностями различных сфер личности. Основные методы диагностики индивидуальных различий и особенности их использования в практике

Натуральные (природные и высшие психические функции). Индивид, личность и индивидуальность. Смысловая интеграция личности. Иерархия ценностных и смысловых структур личности. Саморегуляция личности.

Литература по теме семинара (на русском и иностранном языках)

- Голубева Э. А. Способности, личность, индивидуальность. - М.: Феникс 2005, 511 с.
- Общая психодиагностика: Основы психодиагностики, немедицинской психотерапии и психологического консультирования / Под ред. А.А.Бодалева, В.В.Столина, СПб, 2000.
- Гуревич К.М. Дифференциальная психология и психодиагностика,- СПб: Питер, 2008, 336 с.
- Дифференциальная психология: на пересечении европейских, российских и американских традиций. М.: Смысл, 2000, часть IV, С. 253 - 315.
- Мак-Вильямс, Н. Психоаналитическая диагностика: понимание структуры личности в клиническом процессе. Класс Независимая фирма, 2015.
- Корнилова Т.В., Смирнов С.Д. Методологические основы психологии. СПб.: Питер, 2008.
- Основные методы сбора данных в психологии: Учебное пособие для студентов вузов/ под ред. С.А.Капустина. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 158 с.

7.Фонд оценочных средств для оценивания результатов обучения по дисциплине

7.1. Примеры оценочных средств:

Результаты обучения по дисциплине	Виды оценочных средств
МПК-1.И-1.3-1. Знает методы, инструменты и модели стратегического анализа рынка и маркетинговой деятельности компании	Работа на занятиях, участие в анализе результатов психодиагностики
МПК-1.И-1.У-1. Умеет разрабатывать рекомендации по оптимизации маркетинговых-процессов на основе анализа внешних и внутренних факторов	Проведение, обработка и интерпретация обязательных психодиагностических методик
МПК-1.И-2.3-1. Знает системы показателей оценки маркетинговой деятельности и метрики клиентоориентированности	Работа на занятиях, участие в анализе результатов психодиагностики
МПК-1.И-2.У-1. Умеет оценивать результаты маркетинговой деятельности компании на основе комплексной системы показателей	Проведение, обработка и интерпретация обязательных

	психодиагностических методик
МПК-4.И-1.3-1. Знает современные методы сбора, обработки и анализа данных для принятия управленческих решений и развития маркетинга в компании	Работа на занятиях, участие в анализе результатов психодиагностики
МПК-4.И-1.У-1. Умеет применять современные методы сбора, обработки и анализа данных для принятия управленческих решений в сфере маркетинга	Составление итогового отчета и защита
МПК-4.И-2.У-1. Умеет разрабатывать программу маркетинговых исследований, включающую постановку гипотез и исследовательских вопросов	Составление итогового отчета и защита
МПК-4.И-2.У-2. Умеет интегрировать результаты исследовательских и аналитических проектов в принимаемые управленческие решения в маркетинговой деятельности компании	Составление итогового отчета и защита

7.2. Критерии оценивания (баллы) по дисциплине:

Виды оценочных средств	Баллы
Работа на занятиях, участие в анализе результатов психодиагностики	30
Проведение, обработка и интерпретация обязательных психодиагностических методик	90
Составление итогового отчета и защита	30
Итого	150

7.3. Оценка по дисциплине выставляется, исходя из следующих критериев:

Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
<i>Отлично</i>	127,5	150,0
<i>Хорошо</i>	97,5	127,0
<i>Удовлетворительно</i>	60,0	97,0
<i>Неудовлетворительно</i>	0,0	59,5

Примечание: в случае, если магистрант за триместр набирает менее 20% баллов от максимального количества по дисциплине, то уже на промежуточном контроле (и далее на пересдачах) действует следующее правило сдачи: «магистрант может получить только оценку «Удовлетворительно», и только если получит за промежуточный контроль, включающий весь материал дисциплины, не менее, чем 85% от баллов за промежуточный контроль».

7.4. Типовые задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения:

контрольные вопросы:

1. Теоретические и прикладные проблемы психодиагностики
2. Требования к тесту как к измерительному инструменту.
3. Личностная психодиагностика в различных сферах психологической практики.
4. Свойства характера, темперамент и личностные свойства – как предмет психодиагностики.
5. Стресс и стрессоустойчивость и методы их диагностики.

проблемные ситуации, психологические задачи, проектные задания и т.п.

1. Составить обобщенный список профессионально-важных качеств психолога – консультанта и предложить батарею тестов для диагностики данных качеств.
2. Составить сводный отчет по результатам предложенного преподавателем психодиагностического обследования.

примеры тестовых заданий

1. Составить список показателей методик ММРІ, 16 ЛФ, указывающих на:
 - а) повышенную тревожность;
 - б) повышенную энергичность, общительность
1. Какие тесты необходимо включить в батарею для оценки психолога-исследователя?
2. Какие тесты необходимо включить в батарею для педагога старших классов?
3. Специфика психодиагностики в ситуации клиента.
4. Задачи психодиагностики.
5. Определить тип личности по результатам личностного тест-опросника.
6. Определить характерологические особенности на основе проведенного тестирования
7. Определить уровень дезадаптации на основе результатов тестирования
8. Определить особенности мотивационной структуры с опорой на проведенное тестирование
9. Оценить особенности внимания, памяти, мышления на основе полученных результатов психодиагностического обследования
10. Оценить особенности самосознания на основе полученных результатов

Примерный перечень вопросов для самостоятельного изучения студентами:

1. Становление дифференциальной психологии как отдельной дисциплины психологической науки.

2. Основные методы сбора данных в дифференциальной психологии.
3. Специфика различных видов профессиональной деятельности и соответствующие им требования к профессионально значимым качествам (ключевым компетенциям)
4. Критерии отбора психодиагностического инструментария
5. Тесты для комплексной диагностики личности
6. Тесты для диагностики особенностей ВНД
7. Тесты для диагностики тревожности
8. Тесты для выявления патологических особенностей личности
9. Какие из тестов следует выбрать для диагностики интеллектуальных свойств?
10. Какие из тестов служат для диагностики стрессоустойчивости и волевого самоконтроля?

Примеры тем эссе, рефератов, проектные задания и др.:

1. В чем состоят основные этические принципы психодиагностического обследования.
2. Сформулируйте вероятный прогноз социально-психологической адаптации по результатам обследования

7.5. Методические рекомендации и требования к выполнению заданий:

8. Ресурсное обеспечение

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

1. Анастаси А., Урбина С. Психологическое тестирование: 7-ое междунар. издание. – СПб.: Питер, 2007.
2. Бурлачук Л. Ф. Словарь-справочник по психодиагностике. 3-е издание. Серия: Мастера психологии. Изд-во: Питер, 2008 г., 688 с
3. Гуревич К.М. Дифференциальная психология и психодиагностика,- СПб: Питер, 2008, 336 с.
4. Дифференциальная психология: на пересечении европейских, российских и американских традиций. М.: Смысл, 2000, часть IV, С. 253 - 315.
5. Мак-Вильямс, Н. Психоаналитическая диагностика: понимание структуры личности в клиническом процессе. Класс Независимая фирма, 2015.
6. Психология и психоанализ характера. Хрестоматия. Ред.-сост. Д.Я. Райгородский. Самара: Бахрах-М, 2007.

7. Егорова М.С. Исследование развития в психологии индивидуальных различий. Психологические исследования 2014 Том 7 No. 36 <http://psystudy.ru/index.php/num/2014v7n36/1023-egorova36.html>
8. Нартова-Бочавер, С. К. Дифференциальная психология: учебное пособие. Издательство "Флинта", 2015
9. Практическая психодиагностика: методики и тесты. Ред.-сост. Д.Я. Райгородский. Самара, Издательство: Бахрах-М, 2011
10. Собчик Л.Н. Психология индивидуальности. Теория и практика психодиагностики. Речь, 2008, 624 с.
11. Собчик Л.Н. СМИЛ. Стандартизированный многофакторный метод исследования личности. М.: Речь, 2009 г.

8.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

Word, Excel, PowerPoint

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Институциональная подписка ЭФ МГУ: https://www.econ.msu.ru/elibrary/is/inst_subs

8.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Архив журнала «Национальный психологический журнал» <http://www.psy.msu.ru/science/npj/contents.html>
2. Архив журнала Psychology in Russia. <http://www.psychologyinrussia.com/volumes/issues/archive.php>
3. Реферативный Интернет-дайджест психологических наук: <http://psycdigest.ru/articles/>
4. <http://elibraru.ru>

8.5. Описание материально-технической базы

Для организации занятий по дисциплине необходимы следующие технические средства обучения: Мультимедийные средства (компьютер, проектор, экран), доска, маркеры, компьютеризированные методы психодиагностики (методики тестирования и обработки результатов).

9. Язык преподавания: русский



- 10. Преподаватель:** Джерелиевская Мария Анатольевна, к.псих.н., доцент кафедры методологии психологии факультета психологии им. М.В.Ломоносова.
- 11. Разработчик программы:** Джерелиевская Мария Анатольевна, к.псих.н., доцент кафедры методологии психологии факультета психологии им. М.В.Ломоносова.