



БАЗОВЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ЭТИЧЕСКИХ КОДЕКСОВ ГЛОБАЛЬНЫХ КОМПАНИЙ:

СХОДСТВА И РАЗЛИЧИЯ



“

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СВОБОДА,
СОЦИАЛЬНАЯ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И
ОТВЕТСТВЕННОЕ ОТНОШЕНИЕ К
ОХРАНЕ СРЕДЫ АБСОЛЮТНО
НЕОБХОДИМЫ ДЛЯ
ПРОЦВЕТАНИЯ**

**ПАРИЖСКАЯ ХАРТИЯ
ДЛЯ НОВОЙ ЕВРОПЫ
(1990 Г.)**

ПЛАН ПРЕЗЕНТАЦИИ:



**1. ПРОБЛЕМА,
ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ**

2. ГИПОТЕЗЫ

**3. ЭТИЧЕСКИЙ
КОДЕКС**

**4. МИРОВЫЕ
КОМПАНИИ**

**5. ПРОЦЕДУР-
НЫЙ БЛОК**

**6. ЭМПИРИ-
ЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

7. ВЫВОДЫ

**8. ОТВЕТЫ НА
ВОПРОСЫ**

ПРОБЛЕМА, ЦЕЛЬ



preview.jpg

ПРОБЛЕМА ИССЛЕДОВАНИЯ:

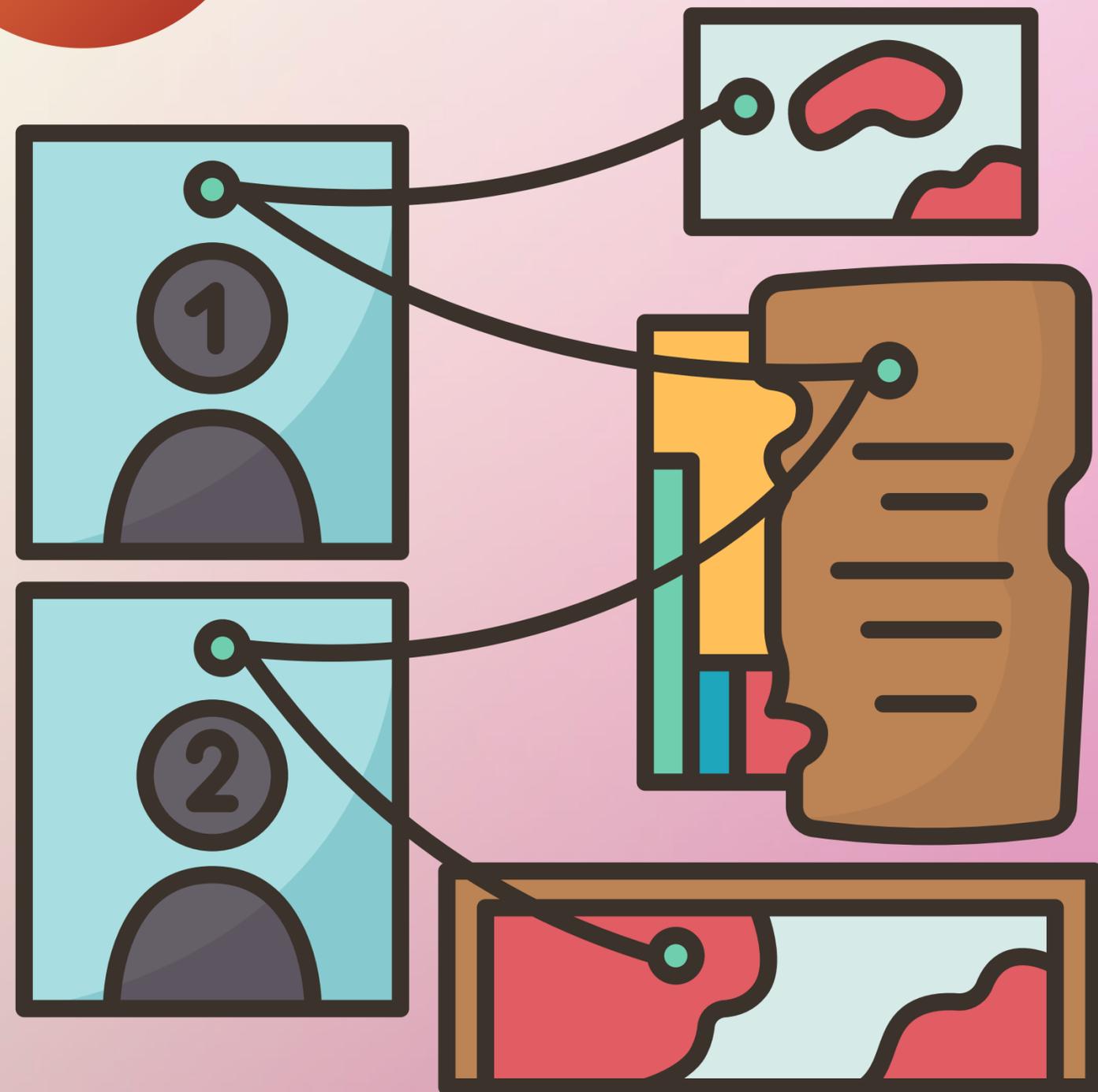
Несмотря на то, что этические кодексы компаний в основном нацелены общие принципы этики, их положения могут отличаться в зависимости от сферы деятельности

ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ:

Сравнить принципы, заложенные в этические кодексы мировых компаний

"WorldCom", "General Electric", "Lockheed"





ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ:

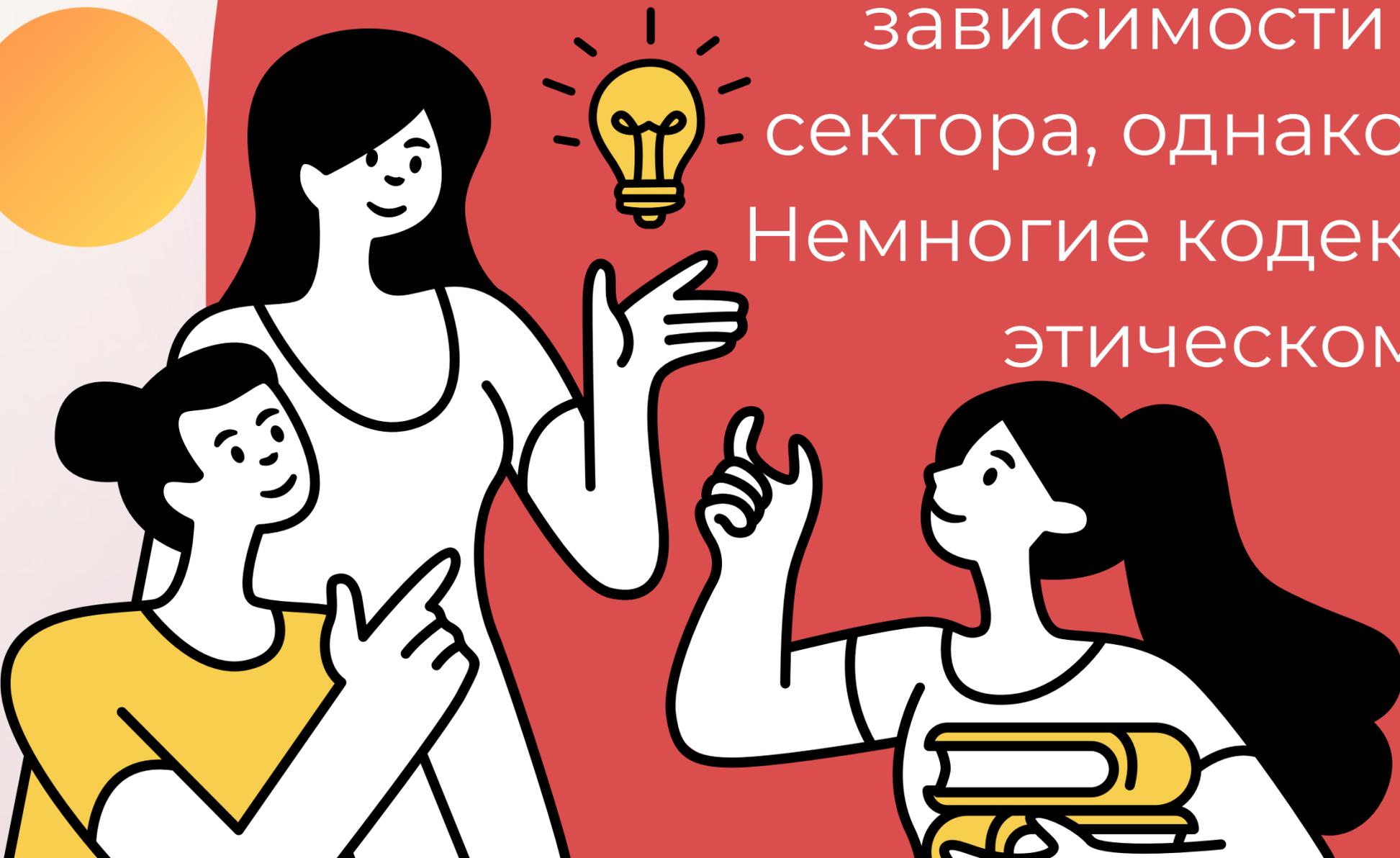


- 1 - Описать ключевые положения этических кодексов
- 2 - Провести сравнение этических кодексов по сферам деятельности
- 3 - Выявить сходства и различия положений этических кодексов
- 4 - Сформулировать предположения о полученных результатах



ЧТО НАСЧЁТ ГИПОТЕЗЫ?

Положения этических кодексов глобальных компаний различаются в зависимости от экономического сектора, однако они имеют сходства. Немногие кодексы уделяют внимание этическому образованию



ЭТИЧЕСКИЙ КОДЕКС



Этический кодекс - система ценностей, которая устанавливается высшим руководством и обычно состоит из письменного изложения убеждений и этических норм компании

СОДЕРЖАНИЕ ЭТИЧЕСКИХ КОДЕКСОВ

- 1 - Указания сотрудникам на направление в решении этических проблем
- 2 - Разъяснения позиции организации
- 3 - Помощь и руководство в достижении и поддержании стабильности поведения



МИРОВЫЕ КОМПАНИИ

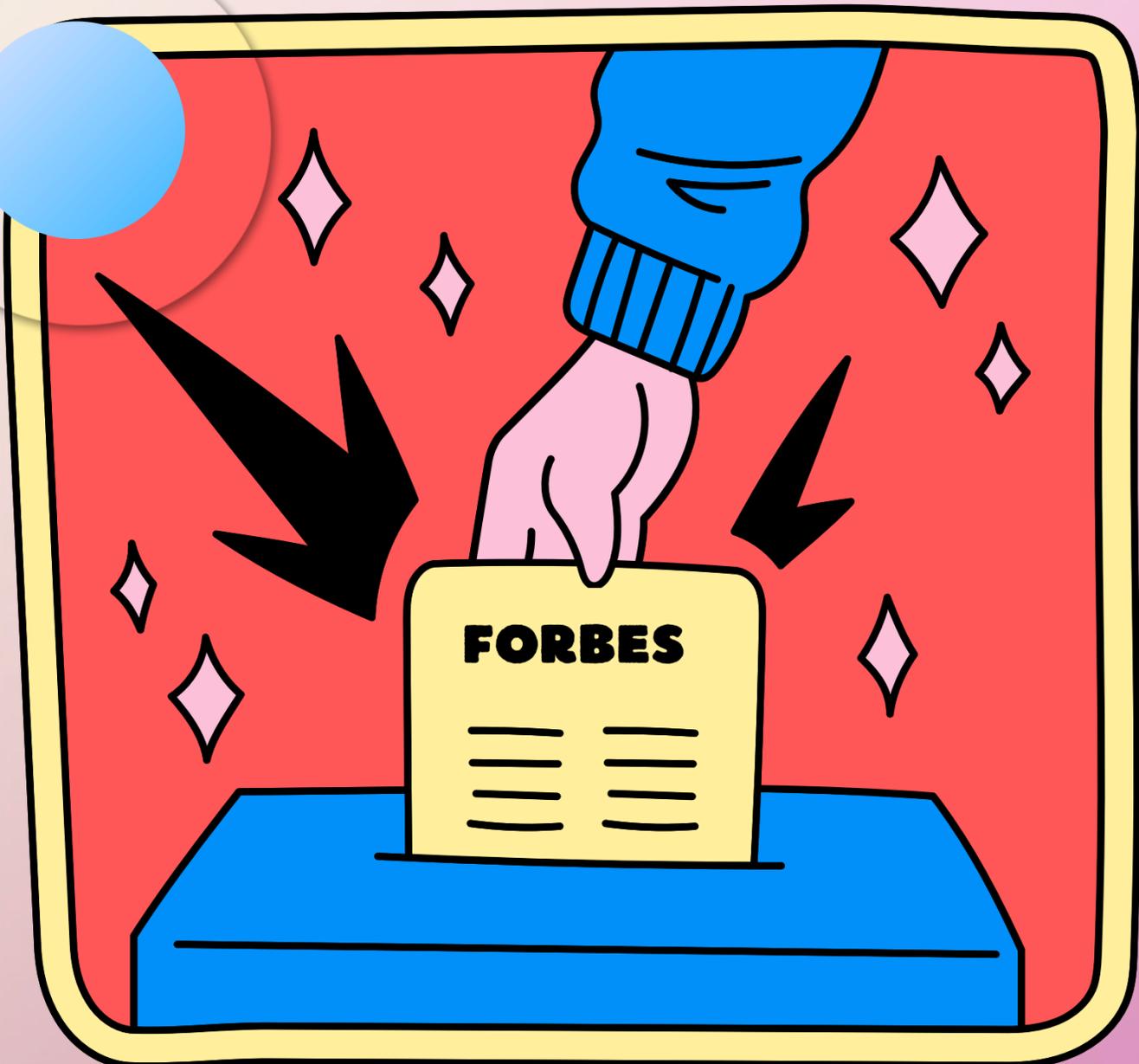
Основные характеристики,
присущие транснациональным
корпорациям:

- 1 - Всемирное деловое присутствие
- 2 - Бизнес ведется на разных языках
- 3 - Сложная бизнес-модель и структура
- 4 - Прямые инвестиции в зарубежные страны



ПРОЦЕДУРНЫЙ БЛОК

FORBES



МЕДИЦИНСКИЙ, ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ, ТОРГОВЫЙ, НЕФТЕГАЗОВЫЙ, БАНКОВСКИЙ СЕКТОРА

Всего: 25 компаний(по 5 компаний в каждом секторе)

ИНДИКАТОР	ЗНАЧЕНИЕ
-1	ПОЛОЖЕНИЕ, НЕ ОДОБРЯЕМОЕ ЭТИЧЕСКИМ КОДЕКСОМ
0	ДАННОЕ ПОЛОЖЕНИЕ НЕ ПРИСУТСТВУЕТ В ЭТИЧЕСКОМ КОДЕКСЕ ИЛИ ЛИШЬ КОСВЕННО ОТНОСИТСЯ К НЕМУ
1	ПОЛОЖЕНИЕ ПРИСУТСТВУЕТ В ЭТИЧЕСКОМ КОДЕКСЕ, ОДНАКО РАСКРЫВАЕТСЯ НЕПОЛНО
2	ПОЛОЖЕНИЕ ПРИСУТСТВУЕТ В ЭТИЧЕСКОМ КОДЕКСЕ И РАСКРЫВАЕТСЯ ПОЛНОСТЬЮ





ОБЩИЕ ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ГЛОБАЛЬНЫХ КОМПАНИЙ



- Какие позиции наиболее популярны?
- Какие позиции не раскрываются?
- В чем кроется причина?



МЕДИЦИНСКИЙ СЕКТОР

ПОЛОЖЕНИЯ ЭТИЧЕСКИХ
КОДЕКСОВ В МЕДИЦИНСКОМ
СЕКТОРЕ ОСНОВЫВАЮТСЯ НА
ЗАЩИТЕ ЗДОРОВЬЯ,
КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ
ЛИЧНОСТИ, А ТАКЖЕ
РАЗВИТИИ ТЕХНОЛОГИЙ



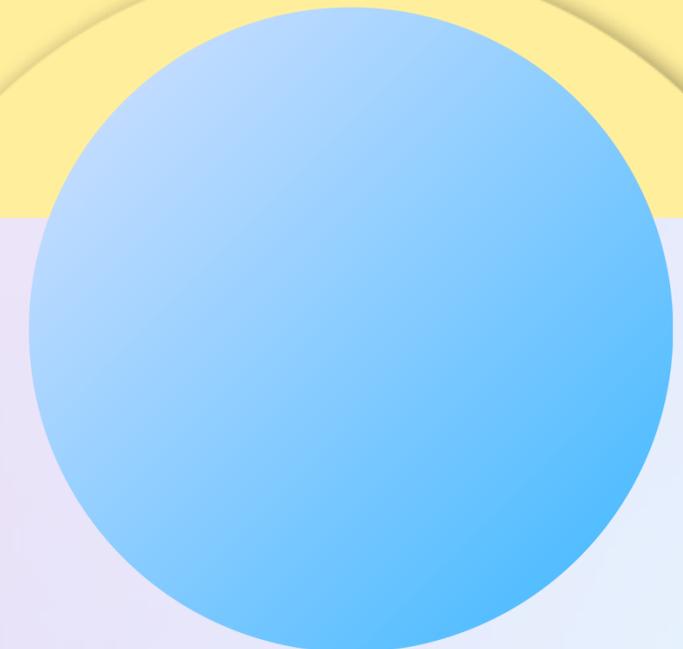
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ СЕКТОР

ПОЛОЖЕНИЯ ЭТИЧЕСКОГО КОДЕКСА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ
КОМПАНИЙ НАПРАВЛЕННЫ НА ОТНОШЕНИЯ С
ПОТРЕБИТЕЛЯМИ И КОНКУРЕНТАМИ



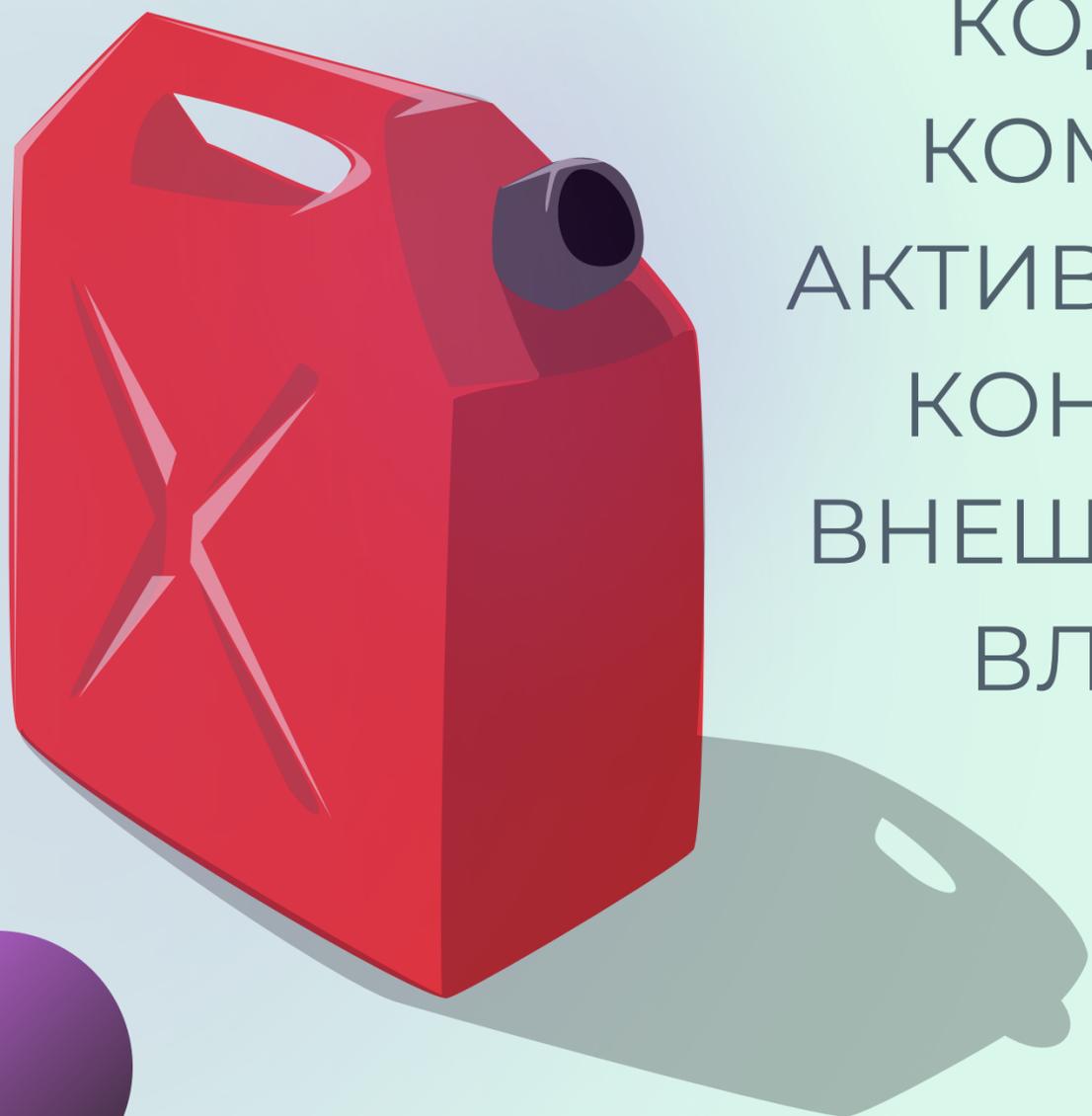
ТОРГОВЫЙ СЕКТОР

ТОРГОВЫЕ КОМПАНИИ, НЕПОСРЕДСТВЕННО НЕ ЗАНИМАЯСЬ ПРОИЗВОДСТВОМ, В ЭТИЧЕСКИХ КОДЕКСАХ БОЛЬШОЕ ВНИМАНИЕ УДЕЛЯЮТ ЗДОРОВОЙ КОНКУРЕНЦИИ, КВАЛИФИКАЦИИ РАБОТНИКОВ И ОТНОШЕНИЮ С КЛИЕНТАМИ



НЕФТЕГАЗОВЫЙ СЕКТОР

ПОЛОЖЕНИЯ ЭТИЧЕСКОГО
КОДЕКСА НЕФТЕГАЗОВЫХ
КОМПАНИЙ ОТРАЖАЮТ ИХ
АКТИВНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С
КОНКУРЕНТАМИ, ШИРОКИЕ
ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ СВЯЗИ И ЕЁ
ВЛИЯНИЕ НА ОБЩЕСТВО



БАНКОВСКИЙ СЕКТОР

ПОЛОЖЕНИЯ ЭТИЧЕСКОГО КОДЕКСА В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ ОТРАЖАЮТ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ, ПРОЯВЛЯЮЩИЕСЯ В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ ЛЮДЕЙ



ВЫВОДЫ:

1 - ЭТИЧЕСКИЕ КОДЕКСЫ МИРОВЫХ КОМПАНИЙ ЗАКРЕПЛЯЮТ ОСНОВЫ ЧЕСТНОСТИ И ГУМАНИЗМА

2 - РАЗЛИЧИЯ И СХОДСТВА В ЭТИЧЕСКИХ КОДЕКСАХ МИРОВЫХ КОМПАНИЙ ЗАВИСЯТ ОТ СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

3 - ПОДТВЕРДИЛАСЬ ГИПОТЕЗА О МАЛОРАЗВИТОМ ЭТИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ СОТРУДНИКОВ



**ОГРАНИЧЕНИЯ
ИССЛЕДОВАНИЯ**

**ЗНАЧЕНИЕ И ПРИМЕНЕНИЕ
ДЛЯ ДРУГИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ**



**ГОТОВА
ОТВЕТИТЬ
НА ВАШИ
ВОПРОСЫ**



ИСТОЧНИКИ

КНИГИ ОДНОГО И ДВУХ АВТОРОВ:

БЕРК Д., ОРНСТЕЙН Р. «ДАР ТОПОРА» — 2007, С.63

ГВОЗДАННЫЙ В.А «ТЕОРИЯ МОРАЛИ И ЭТИКИ БИЗНЕСА». — М.: ИЗД-ВО РОССИЙСК. ЭКОНОМ. АКАД. — 1995. — 174 С.

КАНТ. МЕТАФИЗИКА ЭТИКИ.

КАРР ДЖ. «ЭТИКА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ //ЭТИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА: АНТОЛОГИЯ» — М. — 1993. — С. 131-144.

ПЕРЕКРЕСТОВ Д. Г., ПОВАРИЧ И. П., ШАБАШЕВ В. А «КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ: ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ» — 2012, С.74

ПРОТАСОВА Л.Г, ПЛИСКА О.В «УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ В СФЕРЕ УСЛУГ» — 2010, С. 43

ТРУБИНА К.Е, ЮРГЕНС И.Ю. «ESG-ТРАНСФОРМАЦИЯ КАК ВЕКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ» — ТОМ 2, С. 267

ФРЕДЕРИК Р., ПЕТРИ Э. «ДЕЛОВАЯ ЭТИКА И ФИЛОСОФСКИЙ ПРАГМАТИЗМ //ВОПРОСЫ ФИЛОСОФИИ» — 1996. — N 3.

ХАБЕРМАС Ю. «ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ» — 2015, С.48.

ЭТНОС ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (НАУЧНО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР). М.: ИНИОН РАН. -1995. — 38 С.

СТАТЬИ ИЗ ГАЗЕТ, ЖУРНАЛОВ, СБОРНИКОВ:

ГРАУТ-СМИТ Т. «МОЖЕТ ЛИ БИЗНЕС БЫТЬ МОРАЛЬНЫМ? //ИЗВЕСТИЯ. — М. — 1993. — N 97. — С. 3.

HARD & SOFT — ГАЗЕТА КОММЕРСАНТЬ № 84 (307) ОТ 07.05.1993