

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов теоретических и практических знаний в сфере Цифрового маркетинга.

Краткое содержание дисциплины

В данном курсе мы разберемся в основах диджитал-маркетинг менеджмента: изучим основные каналы онлайн-привлечения и каналы внутренних коммуникаций, поймем, почему коммуникация должна быть всесторонней и согласованной. Вы узнаете, как делать онлайн-стратегию, какие методологии и инструменты использовать, а также как запускать медийные и перформансные кампании и в чем их отличия. Обязательно поговорим про веб и мобильную-аналитику. Также в программе реальные кейсы, интересные задания и проект

Язык преподавания: русский

Преподаватель



Сведущева Дарья Денисовна

Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы,
108 часов.

Место дисциплины в учебном плане

вариативная , третий триместр.

Итоговый контроль

Проводится по дисциплине проводится в форме защиты итогового проекта.