

ДЕЛОВОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ В ЭКОНОМИКЕ XXI ВЕКА

Автор курса:

д.э.н., профессор Розанова
Надежда Михайловна



О чем курс?

- Как фирмы принимают стратегические решения в условиях цифровой экономики при различных структурах продуктового и регионального рынка
- Что такое «новая конкурентоспособность» в экономике XXI века и как ее достичь
- Как происходит целостное развитие отрасли и рынка в экономике XXI века
- Как государство регулирует конкуренцию и конкурентные взаимодействия в Индустрии 5.0

Почему этот курс будет Вам полезен?

- Вы получите целостную картину функционирования деловой организации в современной экономике.
- Вы узнаете, как проводить анализ состояния конкуренции на продуктовых и региональных рынках.
- Вы сможете оценивать положение компании на отраслевом и региональном рынке в условиях цифровой экономики и Индустрии 5.0.

Где Вы сможете применить знания, полученные на курсе?

- Аналитик отраслевого рынка
- Советник по развитию конкуренции
- Консультант бизнеса по конкурентным стратегиям
- Разработчик конкурентных стратегий компании



Темы курса

- Тема 1. Продукт, бизнес и деловая организация в экономике XXI века: роль цифровизации, глобализации и персонификации
- Тема 2. Конкуренция и рыночная власть в цифровой и нецифровой среде
- Тема 3. Конкурентные стратегии в XXI веке: переосмысливая конкурентное преимущество
- Тема 4. Бизнес-модели фирмы в условиях экономики XXI века
- Тема 5. Принятие решений в финансовой сфере и особенности монетизации бизнеса в экономике XXI века
- Тема 6. Организация цифровых и нецифровых рынков в глобальном масштабе: риски и возможности

Методика работы:

- Анализ практических ситуаций (бизнес-кейсов)
- Разбор теоретических положений на предмет практического применения
- Обсуждение со слушателями интересных вопросов бизнес-анализа и стратегий российских и зарубежных компаний
- Письменная зачетная контрольная работа

Результат Вашей активности на курсе

- Для **менеджмента**: знание о том, как компании завоевать и удержать достойное место на рынке
- Для **маркетинга**: знание о том, как реагировать на действия конкурентов; как, где и когда применять методы стимулирования сбыта; как разработать эффективную ценовую стратегию и ценовую тактику для фирмы
- Для **экономической политики государства**: знание о том, как регулировать отдельные рынки во благо общества

Результат Вашей активности на курсе

- Для **юристов**: как составлять эффективный деловой контракт для компании XXI века
- Для **журналистов**: на чем делать акцент при описании поведения делового предприятия в современной экономике
- Для **математиков**: какие параметры поведения делового предприятия включать в экономические и финансовые модели
- Для **всех**: какие сегодняшние тренды в бизнес-пространстве будут определять наше будущее в ближайшие 20 лет

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

- Курс «Деловое предприятие в экономике XXI века» дает знания, которые помогают Вам ориентироваться в самых разных рыночных ситуациях и добиваться желаемого результата с наименьшими издержками.

