

Кафедра микро- и макроэкономического анализа

ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Автор курса:

д.э.н., профессор Розанова Надежда Михайловна

О чем курс?

- Как фирмы принимают решения в условиях различных структур продуктового рынка
- Как происходит целостное развитие отрасли и рынка
- Как государство регулирует конкуренцию и конкурентные взаимодействия в отрасли, на рынке, в регионе, в стране, в мире

Почему этот курс будет Вам полезен?

- Вы узнаете, как проводить анализ состояния конкуренции на продуктовых рынках и
- Сможете оценивать положение компании на отраслевом и региональном рынке.
- Вы приобщитесь к Антимонопольному комплаенсу и сможете анализировать стратегию и тактику фирмы на предмет соответствия конкурентному законодательству

Где Вы сможете применить знания, полученные на курсе?

- Аналитик отраслевого рынка
- Консультант бизнеса по антимонопольному комплаенсу
- Советник по развитию конкуренции
- Консультант бизнеса по конкурентным стратегиям
- Разработчик конкурентных стратегий компании

Темы курса

- Тема 1: Фирма и рынок: проблемы взаимодействия
- Тема 2. Концентрация и рыночная власть фирмы
- Тема 3. Горизонтальные взаимодействия фирм.
- Тема 4. Вход на рынок, выход с рынка, динамика рынка.
- Тема 5. Вертикальные взаимодействия фирм.
- Тема 6. Рынки с продуктовой дифференциацией.
- Тема 7. Инновационные рынки.
- Тема 8. Государственная политика регулирования рынков

Методика работы:

- Анализ практических ситуаций
- Разбор теоретических положений на предмет практического применения
- Групповой проект по исследованию рынка (3-4 человека в команде)
- Письменная итоговая контрольная работа

Результат Вашей активности на курсе

- Для **менеджмента**: знание о том, как компании завоевать и удержать достойное место на рынке
- Для **маркетинга**: знание о том, как реагировать на действия конкурентов; как, где и когда применять методы стимулирования сбыта; как разработать эффективную ценовую стратегию и ценовую тактику для фирмы
- Для **экономической политики государства**: знание о том, как регулировать отдельные рынки во благо общества

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

- Курс «Экономика отраслевых рынков» дает знания, которые помогают Вам ориентироваться в самых разных рыночных ситуациях и добиваться желаемого результата с наименьшими издержками.

