

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
М.В.ЛОМОНОСОВА»**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан экономического факультета МГУ

профессор _____ А.А.Аузан

«__» _____ 2021 год

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:

**НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ СЕМИНАР
МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ «МАРКЕТИНГ»
(3 ТРИМЕСТР)**

Уровень высшего образования:

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки:

38.04.02. МЕНЕДЖМЕНТ

Форма обучения:

ОЧНАЯ

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
Учебно-методической комиссией экономического факультета
(протокол № _____, дата)

Москва 2021

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки магистратуры 38.04.02. Менеджмент.

ОС МГУ утвержден решением Ученого совета МГУ имени М.В.Ломоносова от 28 декабря 2020 года, протокол №7

Год (годы) приема на обучение: 2021 и последующие

1. Место и статус дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы подготовки магистра

Статус дисциплины: *обязательная*

Триместр: 3

2. Входные требования (реквизиты) для освоения дисциплины

Для успешного освоения данного курса требуются знания и навыки, полученные в следующих дисциплинах:

- Научно-практический семинар (1-2 триместр)
- История и методология экономической науки (Философия)
- Современные технологии анализа данных
- Маркетинговые исследования 1
- Иностранный язык

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников

Компетенции выпускников (коды)	Индикаторы (показатели) достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), сопряженные с компетенциями
УК-5. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке (иностранных языках), для академического и профессионального	УК-5.И-1. Составляет документы (письма, эссе, рефераты и др.) для академического и профессионального взаимодействия в соответствии с нормами русского и	УК-5.И-1.3-1. Знает способы использования информационно-коммуникационных технологий для сбора, хранения, обработки, представления и передачи информации

взаимодействия	инострannого языков	УК-5.И-1.У-1. Умеет найти и проанализировать информацию, необходимую для качественного выполнения академических и профессиональных задач и достижения профессионально значимых целей, в т.ч. на иностранном языке
		УК-5.И-1.У-2. Умеет составить, отредактировать на русском и/или иностранном языке, выполнить корректный перевод с иностранного языка на русский язык и с русского языка на иностранный язык различных академических и профессиональных текстов
	УК-5.И-2. Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на мероприятиях различного формата, включая международные	УК-5.И-2.3-1. Знает основные концепции организации межличностного взаимодействия в информационной среде
		УК-5.И-2.У-1. Умеет устанавливать и развивать академические и профессиональные контакты, в т.ч. в международной среде, в соответствии с целями, задачами и условиями деятельности

	<p>УК-5.И-3. Принимает участие в академических и профессиональных дискуссиях, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>УК-5.И-3.У-1. Умеет воспринимать и анализировать информацию на русском и иностранном языках в процессе академического и профессионального взаимодействия</p> <p>УК-5.И-3.У-2. Умеет вести академические и профессиональные дискуссии на русском и/или иностранном языке, аргументированно отстаивая свои позиции и идеи</p>
<p>ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления</p>	<p>ОПК-1.И-1. Применяет инновационные подходы, модели экономической, организационной и управленческой теорий в объеме, необходимом для решения профессиональных задач</p> <p>ОПК-1.И-2. Проводит критический анализ практик управления и применяет результаты</p>	<p>ОПК-1.И-1.3-1. Знает положения и модели экономической, организационной и управленческой теории (на продвинутом уровне) и особенности их применения в сфере своей профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-1.И-1.3-2. Знает границы применения инновационных подходов и моделей экономической, организационной и управленческой теорий</p> <p>ОПК-1.И-1.У-1. Умеет обоснованно применять теоретические модели и инновационные подходы для решения профессиональных задач</p> <p>ОПК-1.И-2.3-1. Знает современные практики управления</p>

	анализа для решения профессиональных задач	ОПК-1.И-2.У-1. Умеет критически оценивать и обоснованно применять лучшие практики управления в сфере своей профессиональной деятельности
ПК-1. Способен проводить научные исследования (эксперименты, наблюдения) и разработки в качестве ответственного исполнителя или совместно с научным руководителем)	ПК-1.И-1. Выявляет и формулирует актуальные научные проблемы	ПК-1.И-1.3-1. Знает актуальные проблемы в выбранной предметной/профессиональной областях
		ПК-1.И-1.У-1. Умеет формулировать тему научного исследования, отражающую актуальную проблему в выбранной предметной/профессиональной областях
		ПК-1.И-1.У-2. Умеет приводить аргументы и обоснования, подтверждающие актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы исследования
	ПК-1.И-2. Использует количественные и качественные методы для проведения научных исследований	ПК-1.И-2.3-1. Знает количественные и качественные методы проведения научных исследований
ПК-1.И-2.3-2. Знает особенности и ограничения научный исследований, выполненных с использованием различных количественных и качественных методов		



ПК-1.И-2.У-1. Умеет самостоятельно или в команде проводить научные исследования для управления бизнес-процессами, используя качественные и количественные методы

4. Объем дисциплины по видам занятий

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 академических часов, из которых 88 академических часов составляет контактная работа с преподавателем, 92 академических часа составляет самостоятельная работа студента магистратуры

5. **Формат обучения:** используется электронная информационная среды экономического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова «ON.ECON».

6. **Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий**

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе				
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) <i>Виды контактной работы, часы</i>				Самостоятельная работа обучающегося <i>Виды самостоятельной работы, часы</i>
		Занятия семинарского типа	Групповые консультации	Индивидуальные консультации	Всего	Всего
Тема 1. Написание первой главы магистерской диссертации: рекомендации,	32	4	-	8	12	20

подходы, требования						
Тема 2. Работа с современной научной литературой: мета-анализ, систематизация, критерии качества	40	8	-	12	20	20
Тема 3. Визуализация и презентация результатов научных исследований	40	8	-	12	20	20
Тема 4. Практика маркетинга и маркетинговых исследований в российских и международных компаниях	52	20	-	12	32	20
Промежуточная аттестация	16	4	-	0		12
Итого	180			88		92

Краткое содержание тем дисциплины:

Тема 1. Написание первой главы магистерской диссертации: рекомендации, подходы, требования

Обзор задач научно-практического семинара в третьем триместре. Знакомство с программой курса, заданиями и требованиями к их выполнению. Первая глава магистерской диссертации: требования к содержанию, оформлению, подбору источников.

Тема 2. Работа с современной научной литературой: мета-анализ, систематизация, критерии качества

Мета-анализ и контент-анализ как количественные методы систематического обзора научной литературы. Критерии качества научной публикации (уровень журнала, цитируемость, возможности верификации и воспроизведения исследований). Рекомендации по формированию и ведению индивидуального списка литератур по теме магистерской диссертации.

Литература:

1. Booth A. et al. Systematic approaches to a successful literature review. – Sage, 2021.
2. Lipsey M. W., Wilson D. B. Practical meta-analysis. – Sage Publications, Inc, 2001.

Тема 3. Визуализация и презентация результатов научных исследований

Основные методы и подходы к визуализации количественных и качественных результатов научных исследований. Визуализация результатов в тексте научных статей. Отличия бизнес-презентаций и академических презентаций. Программное обеспечение для подготовки академических презентаций (PowerPoint, Google Slides, LaTeX и т.д.). Подготовка презентаций, постеров и раздаточных материалов для академических и практических конференций.

Литература:

1. Booth W. C., Colomb G. G., Williams J. M. The craft of research. – University of Chicago press, 2003.
2. Cetinkaya M. Academic Talks and Presentations in LaTeX // URL: http://scc.stat.ucla.edu/page_attachments/0000/0202/Presentations_with_LaTeX.pdf
3. Purrington C. Designing conference posters // URL: <https://colinpurrington.com/tips/poster-design>
4. Reich B. Academic presentations // URL: <https://www4.stat.ncsu.edu/~reich/st810A/oral.pdf>

Тема 4. Практика маркетинга и маркетинговых исследований в российских и международных компаниях

Маркетинговые исследования и стратегии в сфере медиабизнеса: практика применения ведущими компаниями отрасли. Маркетинговые исследования и стратегии в сфере информационных технологий: практика применения ведущими компаниями отрасли. Маркетинговые исследования и стратегии в сфере HR: практика применения ведущими компаниями отрасли.

Литература:

1. Belk R. W. (ed.). Handbook of qualitative research methods in marketing. – Edward Elgar Publishing, 2007.
2. Hair J. F. et al. Essentials of marketing research. – McGraw-Hill/Higher Education, 2008.
3. Perry C. Processes of a case study methodology for postgraduate research in marketing // European journal of marketing. – 1998. – Vol. 32. – №. 9/10. – P. 785-802.

7. Фонд оценочных средств для оценивания результатов обучения по дисциплине
7.1. Примеры оценочных средств:

Результаты обучения по дисциплине	Виды оценочных средств
УК-5.И-1.3-1. Знает способы использования информационно-коммуникационных технологий для сбора, хранения, обработки, представления и передачи информации	Задание по контент-анализу / мета-анализу научных статей
УК-5.И-1.У-1. Умеет найти и проанализировать информацию, необходимую для качественного выполнения академических и профессиональных задач и достижения профессионально значимых целей, в т.ч. на иностранном языке	Деловая игра «Научная конференция»
УК-5.И-1.У-2. Умеет составить, отредактировать на русском и/или иностранном языке, выполнить корректный перевод с иностранного языка на русский язык и с русского языка на иностранный язык различных академических и профессиональных текстов	Деловая игра «Научная конференция»
УК-5.И-2.3-1. Знает основные концепции организации межличностного взаимодействия в информационной	Задание по контент-анализу / мета-анализу научных

среде	статей
УК-5.И-2.У-1. Умеет устанавливать и развивать академические и профессиональные контакты, в т.ч. в международной среде, в соответствии с целями, задачами и условиями деятельности	Деловая игра «Научная конференция»
УК-5.И-3.У-1. Умеет воспринимать и анализировать информацию на русском и иностранном языках в процессе академического и профессионального взаимодействия	Деловая игра «Научная конференция»
УК-5.И-3.У-2. Умеет вести академические и профессиональные дискуссии на русском и/или иностранном языке, аргументированно отстаивая свои позиции и идеи	Деловая игра «Научная конференция»
ОПК-1.И-1.3-1. Знает положения и модели экономической, организационной и управленческой теории (на продвинутом уровне) и особенности их применения в сфере своей профессиональной деятельности	Задание по контент-анализу / мета-анализу научных статей
ОПК-1.И-1.3-2. Знает границы применения инновационных подходов и моделей экономической, организационной и управленческой теорий	Задание по контент-анализу / мета-анализу научных статей
ОПК-1.И-1.У-1. Умеет обоснованно применять теоретические модели и инновационные подходы для решения профессиональных задач	Деловая игра «Научная конференция»
ОПК-1.И-2.3-1. Знает современные практики управления	Задание по контент-анализу / мета-анализу научных статей
ОПК-1.И-2.У-1. Умеет критически оценивать и обоснованно применять лучшие практики управления в сфере своей профессиональной деятельности	Итоговое занятие с предзащитой обзорной части диссертационного исследования
ПК-1.И-1.3-1. Знает актуальные проблемы в выбранной предметной/профессиональной областях	Работа на мастер-классах и выполнение заданий от компаний-партнеров программы
ПК-1.И-1.У-1. Умеет формулировать тему научного исследования, отражающую актуальную проблему в выбранной предметной/профессиональной областях	Итоговое занятие с предзащитой обзорной части диссертационного исследования
ПК-1.И-1.У-2. Умеет приводить аргументы и обоснования, подтверждающие актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы исследования	Итоговое занятие с предзащитой обзорной части диссертационного исследования
ПК-1.И-2.3-1. Знает количественные и качественные методы проведения научных исследований	Работа на мастер-классах и выполнение заданий от компаний-партнеров программы
ПК-1.И-2.3-2. Знает особенности и ограничения научных исследований, выполненных с использованием различных количественных и качественных методов	Работа на мастер-классах и выполнение заданий от компаний-партнеров программы
ПК-1.И-2.У-1. Умеет самостоятельно или в команде проводить научные исследования для управления бизнес-процессами, используя качественные и количественные методы	Итоговое занятие с предзащитой обзорной части диссертационного исследования

7.2. Критерии оценивания (баллы) по дисциплине:

Виды оценочных средств	Баллы
Задание по контент-анализу / мета-анализу научных статей	40

Деловая игра «Научная конференция»	80
Работа на мастер-классах и выполнение заданий от компаний-партнеров программы	80
Итоговое занятие с предзащитой обзорной части диссертационного исследования	50
Итого	250

7.3. Оценка по дисциплине выставляется, исходя из следующих критериев:

Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
<i>Отлично</i>	212,5	250
<i>Хорошо</i>	162,5	212,4
<i>Удовлетворительно</i>	100	162,4
<i>Неудовлетворительно</i>	50	99,9

Примечание: в случае, если магистрант за триместр набирает менее 20% баллов от максимального количества по дисциплине, то уже на промежуточном контроле (и далее на пересдачах) действует следующее правило сдачи: «магистрант может получить только оценку «Удовлетворительно», и только если получит за промежуточный контроль, включающий весь материал дисциплины, не менее, чем 85% от баллов за промежуточный контроль».

7.4. Типовые задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения:

Задание по подготовке систематического обзора с элементами мета-анализа:

В приложении к заданию представлен список из 50 статей, большая часть из которых относится к теме «территориальный брендинг» (place branding).

На основе статей, отобранных Вами из этого списка, необходимо подготовить систематический обзор с элементами мета-анализа.

В качестве исследовательского вопроса следует взять следующий вопрос «Что входит в понятие территориального брендинга?»

Самостоятельно разработайте критерии и алгоритм отбора научных источников для включения в анализ (количество критериев может быть любым, однако все используемые критерии желательно кратко обосновать; рекомендуется использовать от 3 до 5 критериев)

На основе отобранных источников подготовьте аналитическую записку, включающую в себя три таблицы: таблицу №1 (или рисунок) с описанием критериев и алгоритма отбора источников, таблицу №2 со списком отобранных источников, таблицу №3 с выявленными элементами понятия и частотой их встречаемости. Приветствуется также оценка совместной встречаемости элементов (дополнительная таблица или рисунки).

В качестве заключения попробуйте суммировать проделанные выкладки и кратко ответить на исследовательский вопрос (не более 1

страницы текста).

Задание (деловая игра) «Постерная конференция»

Деловая игра проводится в два этапа.

В рамках *первого этапа* задания по конференции каждому студенту необходимо до 15 июня 2019 (23:55) отправить на портал тезисы, которые пишутся в формате "заявка на научное исследование". Это означает, что в тезисах не должно быть законченных результатов исследования, однако они должны содержать четкие гипотезы научного исследования и (желательно) конкретные предложения по их проверке.

В тексте тезисов должны быть представлены:

- имя и фамилия участника
- тема исследования (должна совпадать или быть связанной с темой магистерской диссертации)
- ключевые слова (не более 5)
- постановка исследовательской проблемы и обоснование ее актуальности,
- целевые установки исследования (цель и задачи)
- краткий обзор прочитанных исследований,
- формулировка исследовательских гипотез и идей по их проверке,
- ссылки на использованные источники (основными источниками должны быть статьи в рецензируемых научных журналах по маркетингу, психологии и т.д.).

Технические требования к тезисам: файл формата pdf объемом не более 2 страниц, 12 шрифт Times New Roman, интервал 1,25, поля стандартные (заданные по умолчанию в настройках MS Word).

В рамках второго этапа задания вам необходимо будет подготовить постер - лист формата A1 (594 × 841 мм), визуализирующий основные положения тезисов.

Постер должен содержать: цель и задачи исследования, актуальность темы, результаты обзора литературы, а также выдвинутые гипотезы исследования и предполагаемые способы их проверки.

Постер не должен быть повторением тезисов, задача этого формата - представить в максимально ярком и наглядном формате первые результаты и планы дальнейшего исследования.

Для подготовки постера можно использовать один из предложенных преподавателем шаблонов.

Свои постеры студенты представляют на конференции в течение двух рабочих дней конференции в соответствии с расписанием занятий.

Итоговое занятие

Итоговое занятие проводится в формате предзащиты результатов работы над магистерской диссертацией. На предзащиту выносятся:

- Формулировка темы диссертации
- Цель, задачи, объект, предмет исследования
- Актуальность (в т. ч. в контексте трендов мировых научных исследований в данной области)
- Методология исследования (выбор и обоснование)
- Основные результаты, полученные в первой главе диссертации

7.5. Методические рекомендации и требования к выполнению заданий:

Все перечисленные пункты должны быть представлены с учетом изменений, внесенных по результатам исправления замечаний, сформулированных преподавателями дисциплины «Научно-практический семинар» на предзащите в конце второго триместра, а также с учетом результатов работы в третьем триместре.

Устное выступление сопровождается слайдами (иллюстративным материалом). Выставляемая оценка основана на следующих критериях: корректность формулировки темы и целевых установок магистерской диссертации, обоснование актуальности, владение методологией научных исследований, использование научных исследований по выбранной теме.

8. Ресурсное обеспечение

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

1. Booth A. et al. Systematic approaches to a successful literature review. – Sage, 2021.
2. Cetinkaya M. Academic Talks and Presentations in LaTeX // URL: http://scc.stat.ucla.edu/page_attachments/0000/0202/Presentations_with_LaTeX.pdf
3. Lipsey M. W., Wilson D. B. Practical meta-analysis. – Sage Publications, Inc, 2001.
4. Reich B. Academic presentations // URL: <https://www4.stat.ncsu.edu/~reich/st810A/oral.pdf>

Дополнительная литература:

1. Belk R. W. (ed.). Handbook of qualitative research methods in marketing. – Edward Elgar Publishing, 2007.
2. Hair J. F. et al. Essentials of marketing research. – McGraw-Hill/Higher Education, 2008.
3. Perry C. Processes of a case study methodology for postgraduate research in marketing // European journal of marketing. – 1998. – Vol. 32. – №. 9/10. – P. 785-802.
4. Purrington C. Designing conference posters // URL: <https://colinpurrington.com/tips/poster-design>

8.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

Word, Excel, PowerPoint, LaTeX editor (Overleaf)

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Институциональная подписка ЭФ МГУ: https://www.econ.msu.ru/elibrary/is/inst_subs

8.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости)

Портал онлайн-курсов ЭФ МГУ: <https://on.econ.msu.ru/>

8.5. Описание материально-технической базы

Для организации занятий по дисциплине необходимы мультимедийные аудитории с проектором и доступом в Интернет. Презентации занятий, статьи и учебно-методические материалы размещаются на странице дисциплины на портале онлайн-курсов ЭФ МГУ.

9. **Язык преподавания:** русский
10. **Преподаватель:** Пахалов Александр Михайлович, научный сотрудник лаборатории институционального анализа ЭФ МГУ
11. **Разработчик программы:** Пахалов Александр Михайлович, научный сотрудник лаборатории институционального анализа ЭФ МГУ