

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
М.В.ЛОМОНОСОВА»**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан экономического факультета МГУ

профессор _____ А.А.Аузан

«__» _____ 2021 год

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:

**НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ СЕМИНАР
МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ «МАРКЕТИНГ»
(1 ТРИМЕСТР)**

Уровень высшего образования:

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки:

38.04.02. МЕНЕДЖМЕНТ

Форма обучения:

ОЧНАЯ

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
Учебно-методической комиссией экономического факультета
(протокол № _____, дата)

Москва 2021

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки магистратуры 38.04.02. Менеджмент.

ОС МГУ утвержден решением Ученого совета МГУ имени М.В.Ломоносова от 28 декабря 2020 года, протокол №7

Год (годы) приема на обучение: 2021 и последующие

1. Место и статус дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы подготовки магистра

Статус дисциплины: *обязательная*

Триместр: 1

2. Входные требования (реквизиты) для освоения дисциплины

Дисциплина не требует специальных умений и навыков. Необходимы базовые знания по методологии научных исследований и работе с научными статьями (на уровне, обеспечиваемом изучением этих статей в курсах бакалавриата). Необходимо владение базовыми навыками структурирования и анализа и обобщения информации.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников

Компетенции выпускников (коды)	Индикаторы (показатели) достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), сопряженные с компетенциями
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий, формулировать научно обоснованные гипотезы, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности	УК-1.И-1. Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	УК-1.И-1.3-1. Знает методику постановки цели и определения способов ее достижения
		УК-1.И-1.У-1. Умеет определить суть проблемной ситуации и этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов
		УК-1.И-1.У-2. Умеет осуществлять сбор, систематизацию и критический анализ информации, необходимой для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации

	УК-1.И-2. Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации	УК-1.И-2.У-1. Умеет оценивать адекватность и достоверность информации о проблемной ситуации, работать с противоречивой информацией из разных источников
		УК-1.И-2.У-2. Умеет находить решение проблемной ситуации на основе действий, эксперимента и опыта
		УК-1.И-2.У-3. Умеет определить возможные варианты решения проблемной ситуации на основе анализа причинно-следственных связей
	УК-1.И-3. Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них	УК-1.И-3.У-1. Умеет осуществить и аргументировать выбор стратегии по решению проблемной ситуации, понимая преимущества и недостатки выбранной стратегии
		УК-1.И-3.У-2. Умеет разработать план действий по решению проблемной ситуации, определяя и оценивая практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации
ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять	ОПК-5.И-1. Анализирует и систематизирует научные исследования в менеджменте и смежных областях	ОПК-5.И-1.3-1. Знает современное состояние научных исследований в менеджменте и смежных областях

научно-исследовательские проекты		ОПК-5.И-1.У-1. Умеет вырабатывать собственную точку зрения на основе обобщения и критической оценки научных достижений, полученных отечественными и зарубежными исследователями
	ОПК-5.И-2. Разрабатывает и реализует научно-исследовательские проекты	ОПК-5.И-2.3-1. Знает методы проведения научных исследований в менеджменте и способы представления результатов исследования
		ОПК-5.И-2.У-1. Умеет самостоятельно разрабатывать план исследования, проводить исследование, представлять и защищать полученные результаты в виде презентации/доклада
ПК-2. Способен проектировать/разрабатывать планы и методические программы исследования, самостоятельно разрабатывать инструментарий и определять теоретико-методологическую основу исследования	ПК-2.И-1. Проводит самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	ПК-2.И-1.3-1. Знает основные этапы и актуальные методы исследования в выбранной предметной области
		ПК-2.И-1.У-1. Умеет формулировать целевые установки, гипотезы и вопросы исследования
		ПК-2.И-1.У-2. Умеет проектировать, разрабатывать и корректировать программу исследования, позволяющую тестировать гипотезы исследования и находить ответы на исследовательские вопросы

	ПК-2.И-2. Определяет теоретическую базу исследования, выбирает методологию и разрабатывает инструментарий согласно поставленным задачам	ПК-2.И-2.3-1. Знает методы критического анализа и оценки современных научных достижений в сфере профессиональной деятельности
		ПК-2.И-2.У-2. Умеет корректно выбирать методы и инструменты для решения сформулированной исследовательской проблемы

4. Объем дисциплины по видам занятий

Объем дисциплины составляет 2 зачетных единицы: 72 академических часов, из которых 36 академических часа составляет контактная работа с преподавателем, 36 академических часов составляет самостоятельная работа магистранта.

5. **ФОРМАТ ОБУЧЕНИЯ:** используется электронная информационная среды экономического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова «ON.ECON».

6. **Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий**

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе	
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) <i>Виды контактной работы, часы</i>	Самостоятельная работа обучающегося <i>Виды самостоятельной работы, часы</i>

		Занятия семинарского типа	Групповые консультации	Индивидуальные консультации	Всего	Всего
Тема 1. Вводное занятие. Знакомство с управляющим советом магистерской программы «Маркетинг». Структура обучения и основные направления исследований для студентов программы «Маркетинг»	12	4	-	0	4	8
Тема 2. Основы работы с научными статьями, программными пакетами для ведения списка литературы и онлайн-источниками	16	4	-	4	8	8
Тема 3. Основы методологии научно-практических исследований в современном маркетинге. Выбор проблемы научного исследования и формирование его целевых установок	14	4	-	4	8	6
Тема 4. Научно-исследовательские интересы научных руководителей программы «Маркетинг». Разработка тем магистерских диссертаций студентов программы	18	4	-	8	12	6
Промежуточная аттестация	12	4				8
Итого	72			36		36

Краткое содержание тем дисциплины

Тема 1. Вводное занятие. Знакомство с управляющим советом магистерской программы «Маркетинг». Структура обучения и основные направления исследований для студентов программы «Маркетинг»

Научно-практические исследования на программе «Маркетинг»: форматы и особенности. Логика и структура построения научно-

практического семинара в первом триместре и последующих триместрах обучения. Основные этапы работы над магистерской диссертацией и форматы контроля над ее написанием.

Тема 2. Основы работы с научными статьями, программными пакетами для ведения списка литературы и онлайн-источниками

Поисковые системы (Google.Scholar и базы научных статей (Emerald, Wiley, JSTOR и т.д.). Ведущие научные журналы по маркетингу, индексируемые WoS / Scopus / РИНЦ. Ведущие научные конференции по маркетингу и сборники их материалов. Возможности использования институциональной подписки ЭФ МГУ для получения доступа к научной литературе. Базы препринтов (SSRN, RePEc и т.д.). Использование программного обеспечения для ведения списка литературы и формирования архива статей (Mendeley, Zotero, EndNote). Требования к оформлению списка литературы. Основные типы научных статей (теоретические, эмпирические, обзорные). Работа с аннотациями и ключевыми словами научных статей. Подходы к систематизации прочитанных статей.

Литература:

1. Mendeley guides // URL: <https://www.mendeley.com/guides>
2. Институциональная подписка ЭФ МГУ // URL: https://www.econ.msu.ru/elibrary/is/inst_subs

Тема 3. Основы методологии научно-практических исследований в современном маркетинге. Выбор проблемы научного исследования и формирование его целевых установок

Методы научных исследований: основные альтернативы. Качественные и количественные методы исследования в современном маркетинге. Возможности использования междисциплинарных (в том числе психологических и психофизиологических) методов в маркетинге. Основные этапы научного исследования. Постановка научной проблемы и формулировка исследовательского вопроса как базовые этапы исследования. Целевые установки исследования: цель и задачи, предмет и объект. Разработка гипотез исследования и выбор эмпирической стратегии их проверки. Подходы к формулировке тем магистерской диссертации.

Литература:

1. Эко У. Как написать дипломную работу //Гуманитарные науки: Учебно-методическое пособие / Пер. с ит. Е. Костюкович.– М.: Книжный дом «Университет. – 2003. – Т. 2.
2. Booth W. C., Colomb G. G., Williams J. M. The craft of research. – University of Chicago press, 2003.
3. Hair J. F. et al. Essentials of marketing research. – McGraw-Hill/Higher Education, 2008.
4. Wieringa R. Research Goals and Research Questions // URL: http://www.springer.com/cda/content/document/cda_downloadaddocument/9783662438381-c1.pdf

Тема 4. Научно-исследовательские интересы научных руководителей программы «Маркетинг»

Презентация научных интересов преподавателей и научных сотрудников ЭФ МГУ, планирующих выступить научными руководителями на программе «Маркетинг». Представление возможных формулировок тем магистерских диссертаций. Индивидуальная работа научных

руководителей и студентов по разработке тем с учетом запросов студентов и направлений научных интересов преподавателей. Знакомство с внешними научными консультантами – практикующими маркетологами, возможности подготовки магистерской диссертации в сотрудничестве с профессиональным сообществом. Особенности проведения исследований с использованием нейромаркетингового оборудования (айтрекер, полиграф, ЭЭГ и т.д.)

Литература:

1. Герасименко В.В и др. (ред.). Маркетинг. Учебник. – Litres, 2017.
2. Исследования на магистерской программе «Маркетинг» // URL: <https://www.econ.msu.ru/students/mag/curricula/mgm/marketing/research>
3. Сайт кафедры маркетинга ЭФ МГУ // URL: <https://marketing.econ.msu.ru>

7. Фонд оценочных средств для оценивания результатов обучения по дисциплине

7.1. Примеры оценочных средств:

Результаты обучения по дисциплине	Виды оценочных средств
УК-1.И-1.3-1. Знает методику постановки цели и определения способов ее достижения	Активность на занятиях (интерактив «Экспресс-разработка проблематики исследования»)
УК-1.И-1.У-1. Умеет определить суть проблемной ситуации и этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов	Аналитический обзор по теме магистерской диссертации
УК-1.И-1.У-2. Умеет осуществлять сбор, систематизацию и критический анализ информации, необходимой для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации	Аналитический обзор по теме магистерской диссертации
УК-1.И-2.У-1. Умеет оценивать адекватность и достоверность информации о проблемной ситуации, работать с противоречивой информацией из разных источников	Аналитический обзор по теме магистерской диссертации
УК-1.И-2.У-2. Умеет находить решение проблемной ситуации на основе действий, эксперимента и опыта	Аналитический обзор по теме магистерской диссертации
УК-1.И-2.У-3. Умеет определить возможные варианты решения проблемной ситуации на основе анализа причинно-следственных связей	Активность на занятиях (интерактив «Экспресс-разработка проблематики исследования»)
УК-1.И-3.У-1. Умеет осуществить и аргументировать выбор стратегии по решению проблемной ситуации, понимая преимущества и недостатки выбранной стратегии	Аналитический обзор по теме магистерской диссертации

УК-1.И-3.У-2. Умеет разработать план действий по решению проблемной ситуации, определяя и оценивая практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации	Аналитический обзор по теме магистерской диссертации
ОПК-5.И-1.3-1. Знает современное состояние научных исследований в менеджменте и смежных областях	Задание по работе с научными статьями и онлайн-источниками
ОПК-5.И-1.У-1. Умеет вырабатывать собственную точку зрения на основе обобщения и критической оценки научных достижений, полученных отечественными и зарубежными исследователями	Итоговое занятие с презентацией и обоснованием выбранных тем диссертаций
ОПК-5.И-2.3-1. Знает методы проведения научных исследований в менеджменте и способы представления результатов исследования	Задание по работе с научными статьями и онлайн-источниками
ОПК-5.И-2.У-1. Умеет самостоятельно разрабатывать план исследования, проводить исследование, представлять и защищать полученные результаты в виде презентации/доклада	Итоговое занятие с презентацией и обоснованием выбранных тем диссертаций
ПК-2.И-1.3-1. Знает основные этапы и актуальные методы исследования в выбранной предметной области	Задание по методологии научно-практических исследований
ПК-2.И-1.У-1. Умеет формулировать целевые установки, гипотезы и вопросы исследования	Итоговое занятие с презентацией и обоснованием выбранных тем диссертаций
ПК-2.И-1.У-2. Умеет проектировать, разрабатывать и корректировать программу исследования, позволяющую тестировать гипотезы исследования и находить ответы на исследовательские вопросы	Итоговое занятие с презентацией и обоснованием выбранных тем диссертаций
ПК-2.И-2.3-1. Знает методы критического анализа и оценки современных научных достижений в сфере профессиональной деятельности	Задание по методологии научно-практических исследований
ПК-2.И-2.У-2. Умеет корректно выбирать методы и инструменты для решения сформулированной исследовательской проблемы	Итоговое занятие с презентацией и обоснованием выбранных тем диссертаций

7.2. Критерии оценивания (баллы) по дисциплине:

Виды оценочных средств	Баллы
------------------------	-------

Активность на занятиях (интерактив «Экспресс-разработка проблематики исследования»)	10
Задание по работе с научными статьями и онлайн-источниками	20
Задание по методологии научно-практических исследований	20
Аналитический обзор по теме магистерской диссертации	30
Итоговое занятие с презентацией и обоснованием выбранных тем диссертаций	20
Итого	100

7.3. Оценка по дисциплине выставляется, исходя из следующих критериев:

Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
<i>Отлично</i>	85	100
<i>Хорошо</i>	65	84,9
<i>Удовлетворительно</i>	40	64,9
<i>Неудовлетворительно</i>	20	39,9

Примечание: в случае, если магистрант за триместр набирает менее 20% баллов от максимального количества по дисциплине, то уже на промежуточном контроле (и далее на пересдачах) действует следующее правило сдачи: «магистрант может получить только оценку «Удовлетворительно», и только если получит за промежуточный контроль, включающий весь материал дисциплины, не менее, чем 85% от баллов за промежуточный контроль».

7.4. Типовые задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения:

Задание по работе с научными статьями и онлайн-источниками

Задание сдается в виде **одного файла формата .pdf / .docx / .pptx**, состоящего из трех частей:

Часть 1. В этой части требуется краткое (2-3 строки) описание сферы своих исследовательских интересов

Часть 2. Работа с базами и поисковиками научных статей (Google.Scholar, WoS, JSTOR и т.д.) и программой ведения списка литературы Mendeley (допускается использование аналогичных программ по согласованию с преподавателем)

В этой части вам необходимо:

- Перечислить (в виде списка литературы по ГОСТу) три статьи, соответствующие вашим научным интересам
- Кратко рассказать, где вы искали эти статьи и на что ориентировались при их выборе (тема / цитируемость / автор / журнал...)
- Загрузить эти статьи в программу Mendeley и вставить снимок экрана, подтверждающий этот факт

Часть 3. Экспресс-анализ конкретной статьи

В этой части вам необходимо выбрать одну из трех загруженных статей и кратко ответить на шесть вопросов по ней:

- К какому типу относится эта статья (теоретическая / практическая / обзорная / смешанный тип)?
- Какая у статьи цель?
- Какая у статьи структура?
- Есть ли в статье эмпирическое исследование, если да – какие методы и данные используются?
- Какие главные выводы делает автор статьи?
- Какие Вы видите сильные и слабые стороны у статьи?

Задание по разбору методологии статьи

Каждому студенту необходимо выбрать научную статью по своим научным интересам, соответствующую одновременно двум следующим критериям:

- 1) Статья опубликована в международном рецензируемом научном журнале на английском языке
- 2) Статья содержит оригинальные теоретические выкладки и (или) эмпирическое исследование, то есть не является сугубо обзорной

Необходимо скачать, прочитать эту статью и подготовить на ее основе презентацию, содержащую следующие элементы:

- Слайд 1. Титульный слайд: выходные данные статьи, фамилия / имя студента.
- Слайд 2. Цель и задачи исследования, описанного в статье
- Слайд 3. Предмет и объект исследования, описанного в статье
- Слайд 4. Методология исследования, описанного в статье (под методологией мы будем понимать характеристику системы методов и особенностей их применения)

Задание «Краткий аналитический обзор по теме магистерской диссертации»

В рамках этого задания вам необходимо представить краткий аналитический обзор научной литературы по своей теме (в письменном виде). Аналитический обзор — это краткий критический анализ того, что было сделано по теме до вас, выполненный с учетом ваших собственных научных интересов. Для написания обзора вам необходимо найти (по ключевым словам, или по рекомендациям своих научных руководителей) литературу (научные статьи, препринты) и включить ее в свой обзор. По каждой статье нужно:

- а) выделить ее ключевой вывод / результат
- б) четко указать то, чем она может быть вам полезна.

Формальные требования к работе:

- Не менее 5 источников, из которых минимум 2 - англоязычные

- Анализ каждого источника должен занимать не более половины страницы (12 шрифт, полуторный интервал), то есть предельный объем обзора из пяти источников = 2,5 страницы
- В заголовок обзора выносятся выбранная тема диссертации, фамилия и имя студента, ФИО научного руководителя
- Разрешается и даже приветствуется использовать в обзоре статьи, найденные в процессе выполнения предыдущих заданий научно-практического семинара

Текст обзора должен быть подготовлен студентом самостоятельно, с использованием научных статей и Интернет-ресурсов. Оценка обзора основана на следующих критериях: соответствие заявленной теме, актуальность, оригинальность, владение теоретическим материалом, практическая значимость и обоснованность выводов. Подготовленные обзоры отправляются в электронном виде через страницу дисциплины на портале онлайн-курсов ЭФ МГУ. Работы, содержащие более элементы плагиата или сданные с нарушением установленного срока, не проверяются и не оцениваются.

Итоговое занятие

Итоговое занятие проводится в формате предзащиты студентами выбранных тем магистерской диссертации. Выступление каждого студента сопровождается презентацией, включающей в себя:

- Титульный слайд - имя и фамилия студента, выбранная тема магистерской диссертации, ФИО научного руководителя
- Научная проблема, решаемая в рамках магистерской диссертации
- Цель и задачи магистерской диссертации
- Предмет и объект магистерской диссертации
- Список литературы, использованный для выбора и разработки темы (не менее 5 источников, в том числе минимум 2 зарубежных).

Оценка выступления студента основана на следующих критериях: корректность формулировки темы и целевых установок магистерской диссертации, обоснование актуальности, владение методологией научных исследований, и использование научных исследований по выбранной теме.

7.5. Методические рекомендации и требования к выполнению заданий:

8. Ресурсное обеспечение

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

1. Booth W. C., Colomb G. G., Williams J. M. The craft of research. – University of Chicago press, 2003.
2. Герасименко В.В и др. (ред.). Маркетинг. Учебник. – Litres, 2017.
3. Эко У. Как написать дипломную работу //Гуманитарные науки: Учебно-методическое пособие / Пер. с ит. Е. Костюкович.– М.: Книжный дом «Университет. – 2003. – Т. 2.

Дополнительная литература:

1. Hair J. F. et al. Essentials of marketing research. – McGraw-Hill/Higher Education, 2008.
2. Wieringa R. Research Goals and Research Questions // URL: http://www.springer.com/cda/content/document/cda_downloadaddocument/9783662438381-c1.pdf
3. Mendeley guides // URL: <https://www.mendeley.com/guides>
4. Исследования на магистерской программе «Маркетинг» // URL: <https://www.econ.msu.ru/students/mag/curricula/mgm/marketing/research>
5. Сайт кафедры маркетинга ЭФ МГУ // URL: <https://marketing.econ.msu.ru>

8.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

Word, Excel, PowerPoint, Mendeley, EndNote, Zotero

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Институциональная подписка ЭФ МГУ: https://www.econ.msu.ru/elibrary/is/inst_subs

8.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Портал онлайн-курсов ЭФ МГУ: <https://on.econ.msu.ru/>

8.5. Описание материально-технической базы

Для организации занятий по дисциплине необходимы мультимедийные аудитории с проектором и доступом в Интернет. Презентации занятий, статьи и учебно-методические материалы размещаются на странице дисциплины на портале онлайн-курсов ЭФ МГУ.

9. Язык преподавания: русский



-
10. **Преподаватель:** Пахалов Александр Михайлович, научный сотрудник лаборатории институционального анализа ЭФ МГУ
 11. **Разработчик программы:** Пахалов Александр Михайлович, научный сотрудник лаборатории институционального анализа ЭФ МГУ