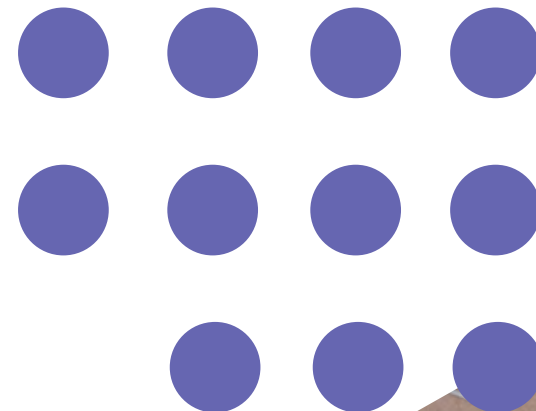


Экономический
факультет
МГУ
имени
М.В. Ломоносова



Маркетинг

Магистерская программа экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова



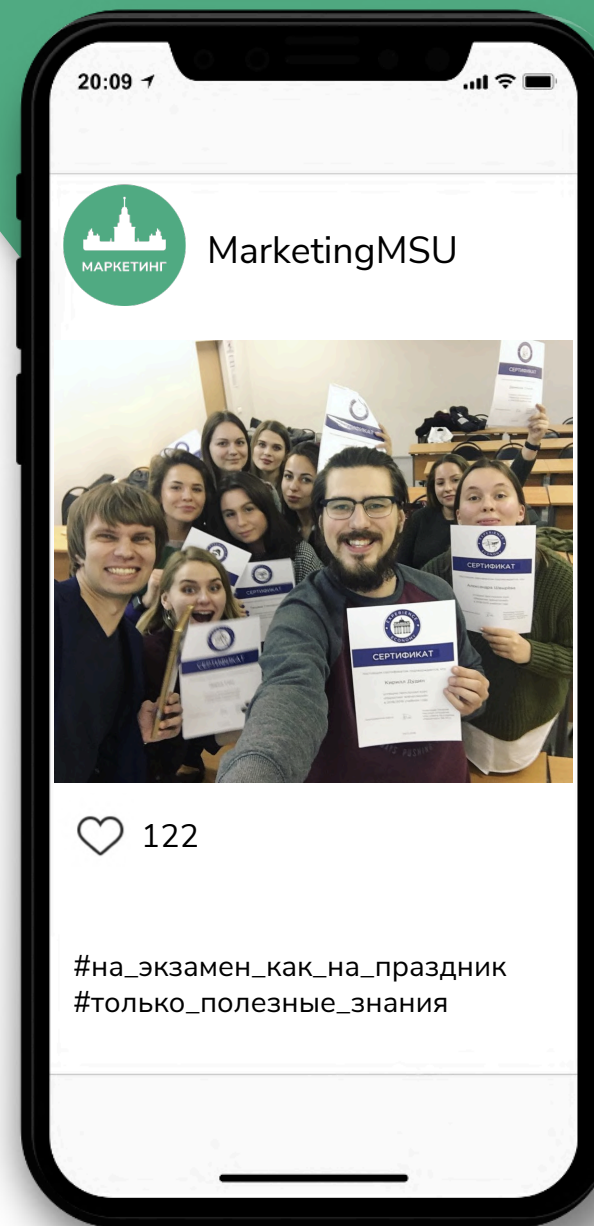


Почему #MarketingMSU?

Интересные и полезные курсы



Отличный набор курсов по маркетингу, который мы постоянно обновляем и улучшаем



Уникальные курсы на каждом треке

Бренд-менеджмент



Маркетинг в сфере культуры

Маркетинг некоммерческих организаций

и др.

Нейромаркетинг



Маркетинг впечатлений
(на англ. языке)

Поведенческие и экспериментальные исследования в маркетинге

и др.

Трейд-маркетинг и рыночная аналитика



Управление процессом ведения переговоров

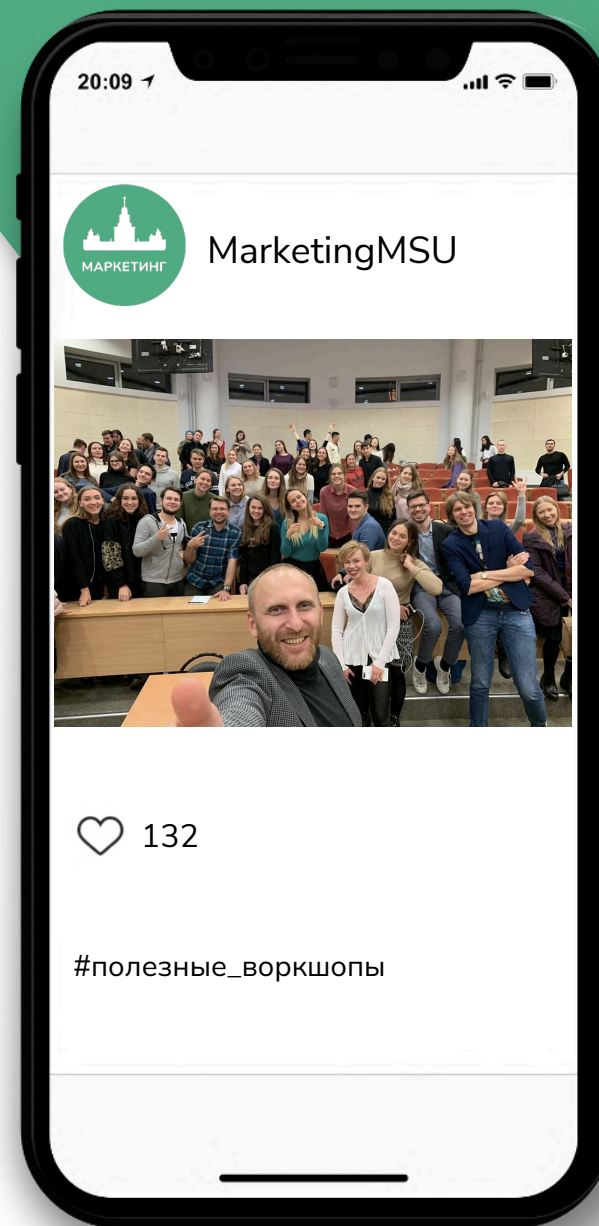
Принятие управленческих решений на основе рыночных исследований

и др.

Участие практиков



Мастер-классы и целые курсы
от маркетологов и экспертов
рынка, которым есть что
рассказать



Преподаватели-практики

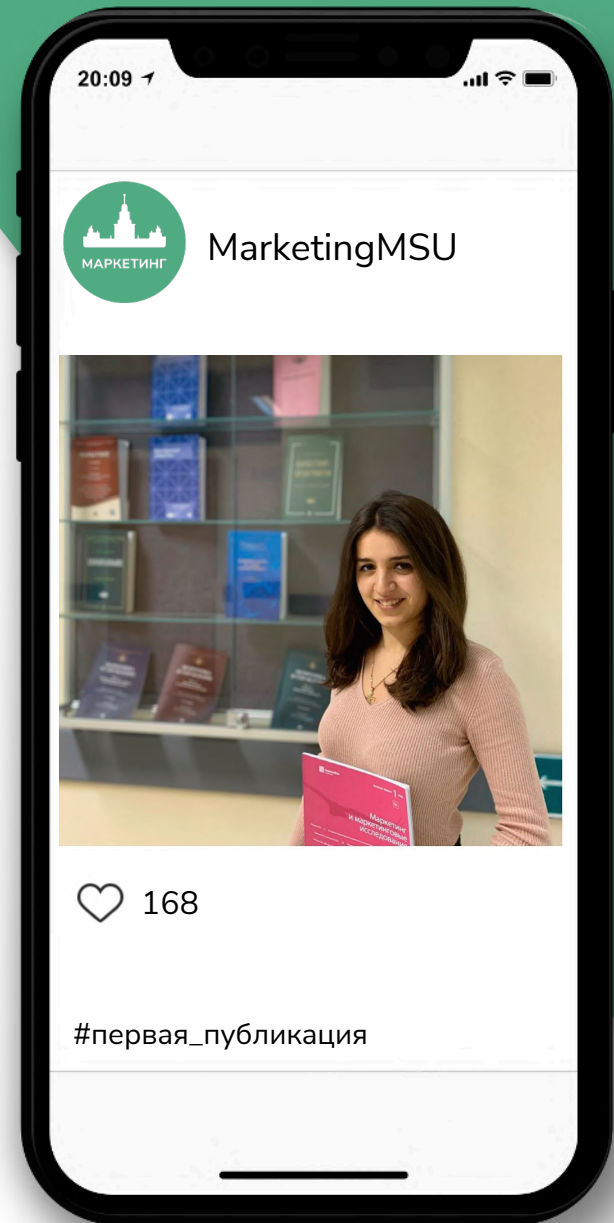
80% профильных курсов программы читаются с участием практикующих маркетологов, выступающих в роли преподавателей, спикеров или экспертов



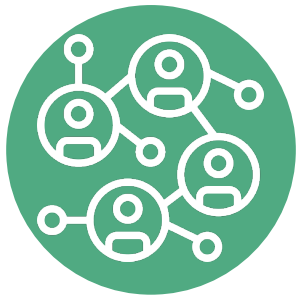
Крутые исследования



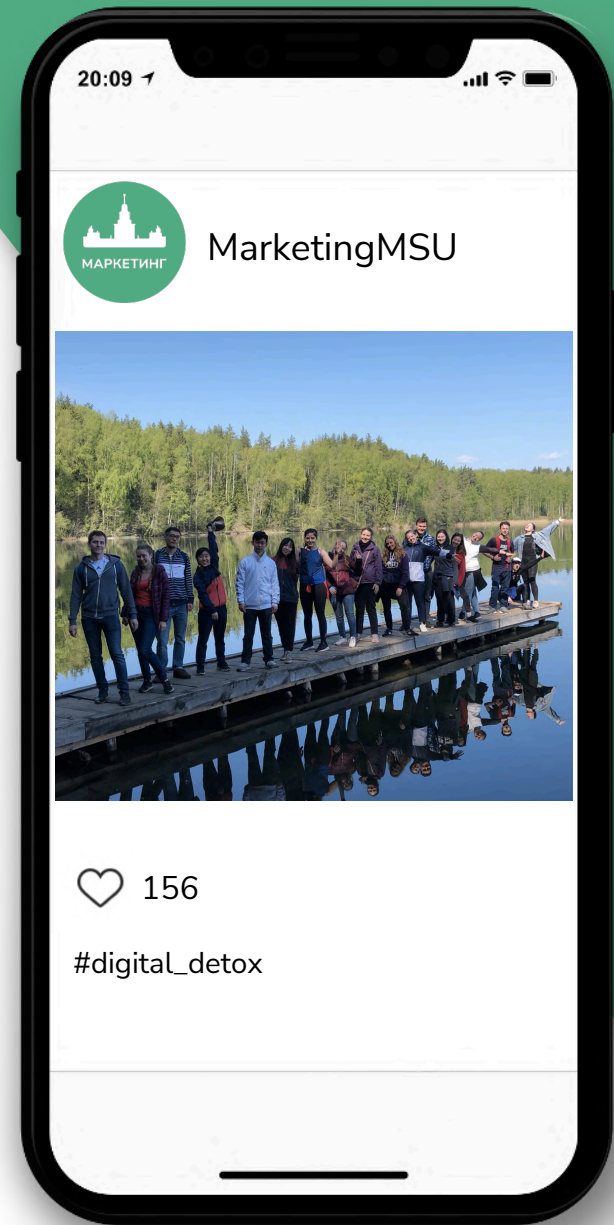
Уже в магистратуре можно опубликовать свою научную работу или выступить спикером на большой научной конференции



Настоящий нетворкинг



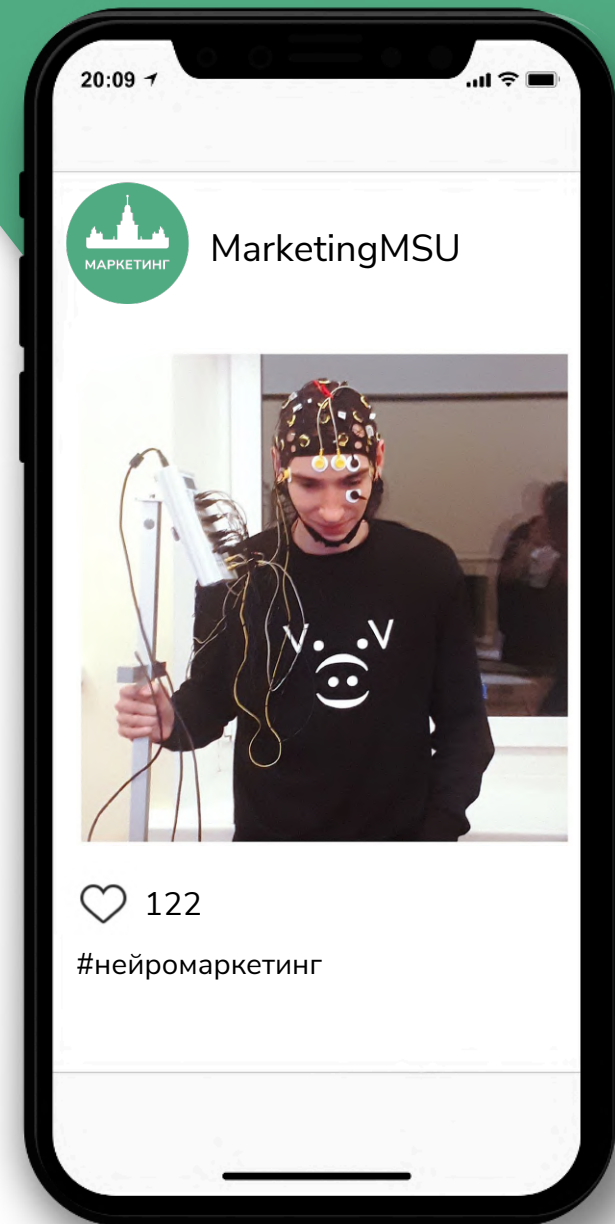
Общение и поддержка со
стороны совета,
преподавателей и выпускников
программы



Больше, чем маркетинг



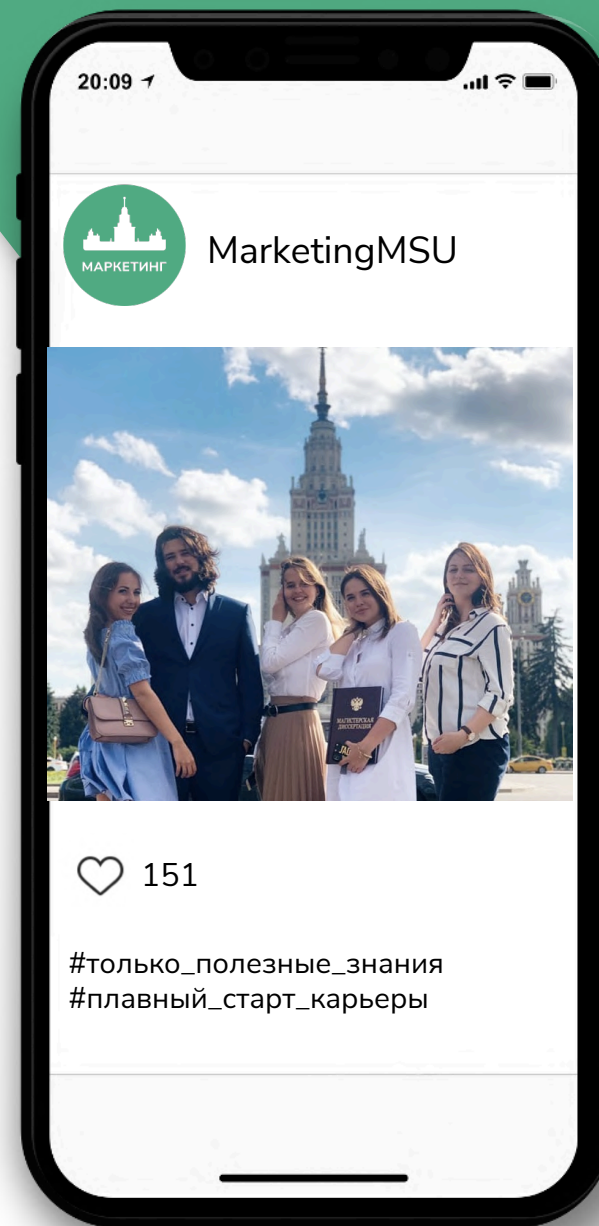
Междисциплинарный трек по нейромаркетингу с занятиями от преподавателей трех факультетов МГУ и полным погружением в мир психофизиологии



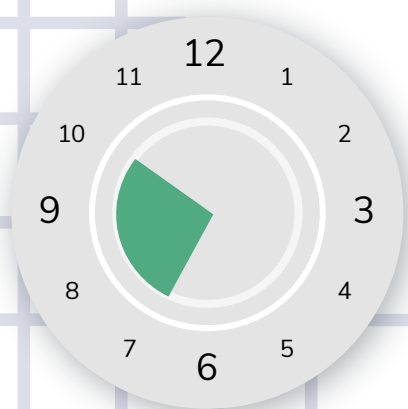
Отличный старт карьеры



Возможность продвигаться по карьерной лестнице параллельно с успешной и интересной учебой

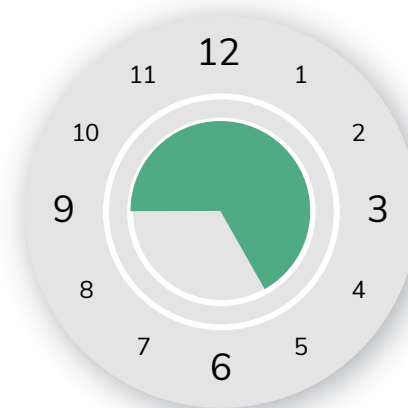


Занятия в удобное время



С 19:00 до 22:00 в будние дни

По субботам с 9:00 до 17:10





Как поступить на программу?

План набора и вступительные испытания

План набора:

18 бюджетных
мест

25 мест для
обучения по
договору

5 мест для
обучения
иностранных
граждан

Вступительные испытания:

Английский

«зачет / незачет»

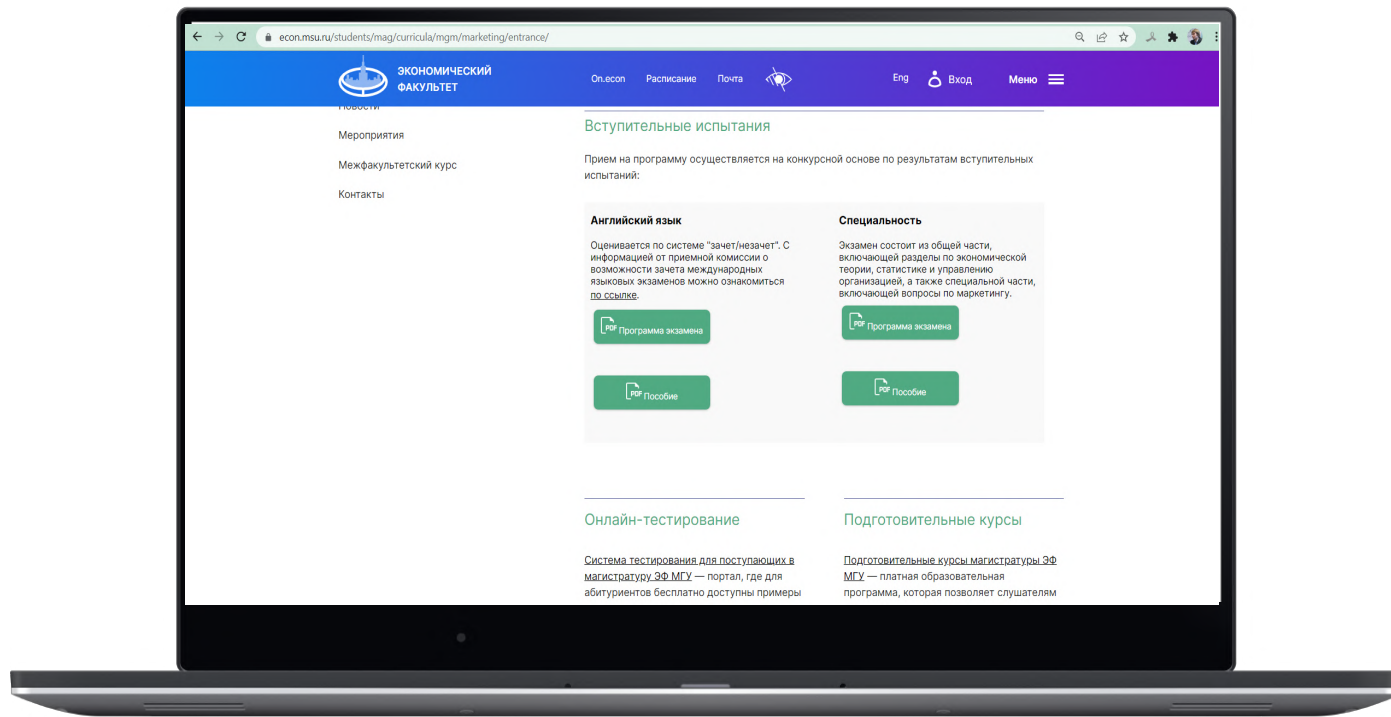
Можно зачесть некоторые языковые
сертификаты – см. подробности на сайте
ПК ЭФ МГУ

Маркетинг (общая часть + специальная часть)

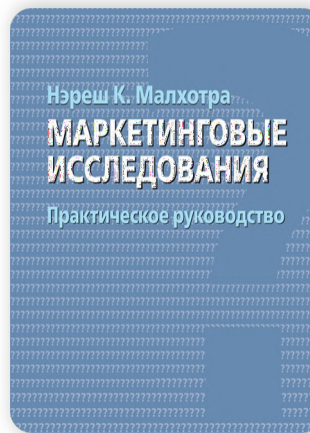
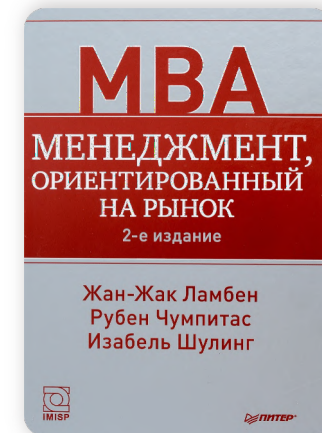
100 баллов

Можно зачесть победу или призовое место в Универсиаде по маркетингу –
см. подробности на сайте ПК ЭФ МГУ

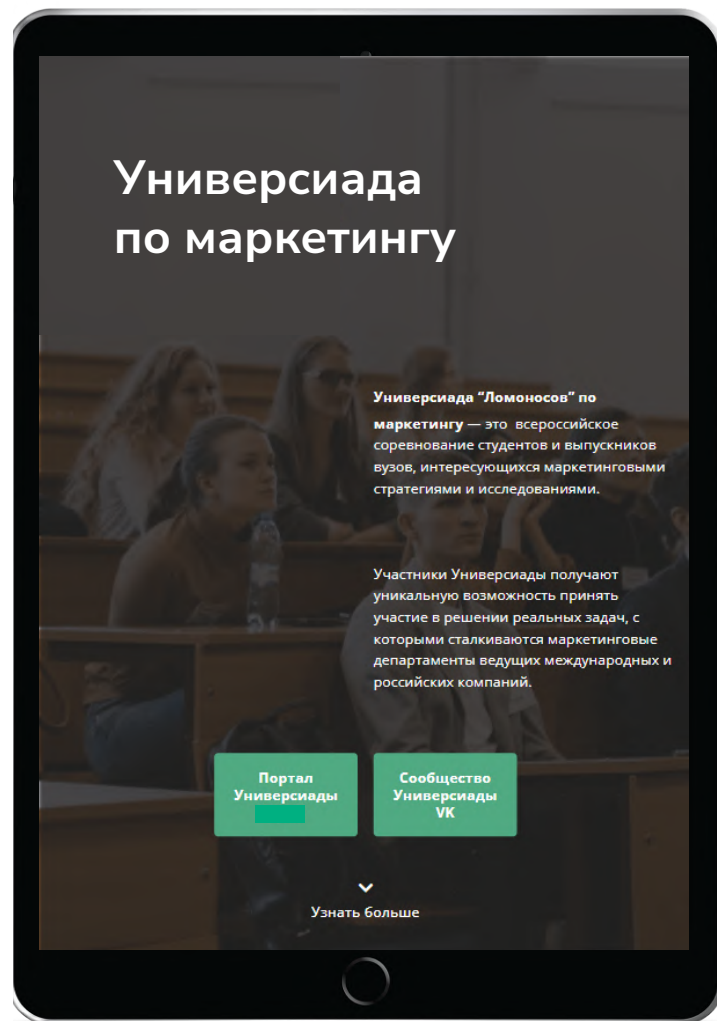
Подготовка к поступлению



<https://www.econ.msu.ru/students/mag/curricula/mgm/marketing/entrance>



Универсиада по маркетингу



vk.com/universiademarketing



t.me/universiademarketing

Управляющий совет программы



**Рыбалко
Мария Александровна**

доцент кафедры маркетинга
ЭФ МГУ

903103@gmail.com



**Пахалов
Александр Михайлович**

научный сотрудник
ЛИА ЭФ МГУ

pakhalov@gmail.com



**Гудкова
Татьяна Викторовна**

доцент кафедры микро-
и макроэкономического
анализа ЭФ МГУ

tat-gud@yandex.ru



**Серпухова
Мария Александровна**

координатор программы

ассистент кафедры экономики
труда и персонала ЭФ МГУ

markt@econ.msu.ru

Контакты



markt@econ.msu.ru



@marketingmsu