

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
М.В.ЛОМОНОСОВА»**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан экономического факультета МГУ

профессор _____ А.А.Аузан

«__» _____ 2021 год

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:

ОРГАНИЗАЦИЯ СОВРЕМЕННЫХ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Уровень высшего образования:

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки:

38.04.01. ЭКОНОМИКА

Форма обучения:

ОЧНАЯ

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
Учебно-методической комиссией экономического факультета
(протокол № _____, дата)

Москва 2021

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки магистратуры 38.04.01. Экономика

ОС МГУ утвержден решением Ученого совета МГУ имени М.В.Ломоносова от 28 декабря 2020 года, протокол №7

Год (годы) приема на обучение: 2021 и последующие

1. Место и статус дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы подготовки магистра

Статус дисциплины: *вариативная*

Триместр: 2

2. Входные требования (реквизиты) для освоения дисциплины

Для успешного освоения данного курса требуются знания и умения, полученные в следующих дисциплинах:

— Микроэкономика-3

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников

Компетенции выпускников (коды)	Индикаторы (показатели) достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), сопряженные с компетенциями
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, формулировать научно обоснованные гипотезы, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности	УК-1.И-1. Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	УК-1.И-1.У-1. Умеет определить суть проблемной ситуации и этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов
		УК-1.И-1.У-2. Умеет осуществлять сбор, систематизацию и критический анализ информации, необходимой для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации
	УК-1.И-2. Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации	УК-1.И-2.У-1. Умеет оценивать адекватность и достоверность информации о проблемной ситуации, работать с противоречивой информацией из разных источников
		УК-1.И-2.У-2. Умеет находить решение проблемной ситуации на основе действий, эксперимента и опыта
		УК-1.И-2.У-3. Умеет определить возможные варианты решения проблемной ситуации на основе анализа причинно-следственных связей

	УК-1.И-3. Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них	УК-1.И-3.У-1. Умеет осуществить и аргументировать выбор стратегии по решению проблемной ситуации, понимая преимущества и недостатки выбранной стратегии
		УК-1.И-3.У-2. Умеет разработать план действий по решению проблемной ситуации, определяя и оценивая практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации
УК-5. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке (иностранных языках), для академического и профессионального взаимодействия	УК-5.И-1. Составляет документы (письма, эссе, рефераты и др.) для академического и профессионального взаимодействия в соответствии с нормами русского и иностранного языков	УК-5.И-1.3-1. Знает способы использования информационно-коммуникационных технологий для сбора, хранения, обработки, представления и передачи информации
		УК-5.И-1.У-1. Умеет найти и проанализировать информацию, необходимую для качественного выполнения академических и профессиональных задач и достижения профессионально значимых целей, в т.ч. на иностранном языке
ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач.	ОПК-1.И-1. Представляет (на продвинутом уровне) современные методы исследования фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	ОПК-1.И-1.У-1. Умеет определять необходимый набор современных методов исследования фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач
		ОПК-1.И-1.3-1. Знает методологические подходы к анализу фундаментальных экономических моделей при решении практических и (или) исследовательских задач
		ОПК-1.И-1.У-2. Умеет осуществлять методологический анализ фундаментальных экономических моделей при решении практических и (или) исследовательских задач
	ОПК-1.И-2. Обобщает и критически оценивает научные результаты, полученные	ОПК-1.И-2.3-1. Знает основные научные результаты, полученные отечественными и

	<p>отечественными и зарубежными исследователями в области фундаментальной экономической науки и выявляет наиболее подходящую теоретическую модель для решения практической или исследовательской задачи экономической направленности и обосновывает свой выбор</p>	<p>зарубежными исследователями в области фундаментальной экономической науки</p> <p>ОПК-1.И-2.У-1. Умеет обобщать и критически оценивать научные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области фундаментальной экономической науки</p>
	<p>ОПК-1.И-3. Составляет план и осуществляет исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов фундаментальной экономической науки: макроэкономики и микроэкономики</p>	<p>ОПК-1.И-3.3-1. Знает области применения инструментальных методов экономического анализа в прикладных и фундаментальных исследованиях</p> <p>ОПК-1.И-3.У-1. Умеет составлять план исследования реальной экономической ситуации с применением методов фундаментальной экономической науки</p> <p>ОПК-1.И-3.У-2. Умеет использовать основные положения фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач</p>
<p>ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике.</p>	<p>ОПК-3.И-1. Знает тенденции развития мировой экономической науки за последние десятилетия в выбранной области научных интересов</p>	<p>ОПК-3.И-1.3-1. Знает основные достижения современной мировой экономической науки в выбранной области научных интересов</p> <p>ОПК-3.И-1.У-1. Умеет анализировать тенденции развития мировой экономической науки за последние десятилетия в выбранной области научных интересов</p> <p>ОПК-3.И-1.У-2. Умеет делать обоснованные</p>

		выводы по результатам анализа тенденций развития мировой экономической науки
	ОПК-3.И-2. Проводит сравнительный анализ, обобщает и критически оценивает выполненные научные исследования в экономике	ОПК-3.И-2.3-1. Знает важнейшие современные научные исследования в экономике
		ОПК-3.И-2.У-1. Умеет проводить сравнительный анализ современных научных исследований в экономике
		ОПК-3.И-2.У-2. Умеет обобщать и критически оценивать современные научные исследования в экономике
ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ОПК-5.И-1. Применяет общие или специализированные пакеты прикладных программ, предназначенные для обработки, визуализации и анализа данных, в том числе эконометрического анализа и имитационного моделирования	ОПК-5.И-1.3-1. Знает общие и специализированные пакеты прикладных программ, предназначенные для обработки, визуализации и анализа данных, в том числе эконометрического анализа и имитационного моделирования, в соответствии со своими профессиональными задачами
	ОПК-5.И-2. Использует электронные библиотечные системы для поиска необходимой научной литературы и социально-экономической статистики	ОПК-5.И-2.3-1. Знает электронные библиотечные системы для поиска необходимой научной литературы и социально-экономической статистики
ПК-1. Способен проводить научные исследования (эксперименты, наблюдения) и разработки в качестве ответственного исполнителя или совместно с научным руководителем	ПК-1.И-1. Осуществляет самостоятельный прикладной или фундаментальный научно-исследовательский проект в области экономики	ПК-1.И-1.У-3. Умеет выбрать и обосновать адекватный метод исследования, используя современный теоретический и эконометрический инструментарий
		ПК-1.И-1.У-4. Умеет осуществить собственное исследование и представить его результаты в виде полноценного научного текста, статьи
ПК-2. Способен	ПК-2.И-1. Осуществляет разработку плана	ПК-2.И-1.У.1. Умеет разработать план научного

проектировать/разрабатывать планы и методические программы исследования, самостоятельно разрабатывать инструментарий и определять теоретико-методологическую основу исследования	научных исследований по экономической тематике	исследования
	ПК-2.И-2. Осуществляет методическую разработку научных исследований по экономической тематике	ПК-2.И-2.У-1. Умеет выбрать из существующих или разработать свой вариант методики исследований
ПК-3. Способен обобщать и представлять научные результаты в рамках отдельного исследования	ПК-3.И-1. Обобщает полученные данные в рамках исследований в области экономики	ПК-3.И-1.У-1. Умеет обобщить достигнутые в ходе исследований результаты
		ПК-3.И-1.У-2. Умеет интерпретировать и представлять полученные результаты в различных профессиональных сообществах
ПК-7. Способен использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов и построения экономических прогнозов	ПК-7.И-2. Применяет современные методы выбора источников информации и оценки их качества	ПК-7.И-2.3-1. Знает критерии выбора и методы оценки качества источников информации для проведения экономических расчетов и построения экономических прогнозов
		ПК-7.И-2.У-1. Умеет выбирать подходящие источники информации по заданным параметрам и оценивать качество этих источников
ПК-9. Способен руководить исследованиями по анализу экономических процессов, оценке динамики социально-экономических показателей и индикаторов развития экономики, а также подготовкой, разработкой и реализацией предложений в области государственной экономической политики и стратегических решений на микро- и макроуровне	ПК-9.И-1. Составляет план и организует исследования экономических процессов	ПК-9.И-1.3-1. Знает методы сбора данных и подходы к расчету основных индикаторов развития экономики, методы анализа качественных и количественных данных
		ПК-9.И-1.У-1. Умеет формулировать цель, задачи, гипотезы исследования, использовать релевантные данные и методы анализа для проверки гипотез и достижения цели исследования
	ПК-9.И-2. Разрабатывает предложения в области государственной экономической политики и осуществляет их апробацию	ПК-9.И-2.3-1. Знает подходы к оценке регулирующего и фактического воздействия мер государственной экономической политики, представляет ограничения использования этих

		<p>подходов на практике</p> <p>ПК-9.И-2.У-1. Умеет выявлять стейкхолдеров, осуществлять оценку регулирующего и фактического воздействия мер государственной экономической политики и разрабатывать план апробации лучших альтернатив</p>
<p>МПК-1. Способен анализировать социально-экономическую ситуацию, выявлять проблемы и предлагать пути их решения посредством инструментов экономической политики</p>	<p>МПК-1.И-1. Использует релевантные данные и методы для оценки ситуации, анализа альтернативных путей решения проблем с учетом интересов стейкхолдеров</p>	<p>МПК-1.И-1.У-1. Умеет выявлять актуальные проблемы в разных сферах экономической политики</p>
<p>МПК-2. Способен формулировать цели и задачи, оценивать последствия реализации различных видов экономической политики, в том числе конкурентной, социальной, денежно-кредитной, фискальной и др.</p>	<p>МПК-2.И-1. Формулирует цели, задачи, показатели результативности экономической политики</p>	<p>МПК-2.И-1.У-1. Умеет применять критерии качества при формулировании целей и задач экономической политики</p>
		<p>МПК-2.И-1.У-2. Умеет формулировать показатели результативности для целей и задач экономической политики, а также оценивать искажающее влияние показателей</p>
		<p>МПК-2.И-1.У-3. Умеет учитывать этические ограничения при формулировании целей и задач экономической политики</p>

4. Объем дисциплины по видам занятий

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы: 108 академических часов, в том числе 52 академических часов составляет контактная работа с преподавателем, 56 академических часов составляет самостоятельная работа магистранта.

- Формат обучения:** очная форма с использованием обучающей среды On.Econ, при необходимости допускается дистанционное проведение занятий с использованием технологии бизнес-конференции (ZOOM, Teams и прочее) и обучающей среды On.Econ
- Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий**

	Всего (часы)	В том числе							
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) <i>Виды контактной работы, часы</i>				Самостоятельная работа обучающегося <i>Виды самостоятельной работы, часы</i>			
		Занятия семинарского типа	Групповые консультации	Индивидуальные консультации	Всего	Чтение учебника и статей по теме, решение задач	Подготовка рецензий, разбор кейса	Подготовка группового проекта	Всего
Тема 1. Дифференциация продукта	10	4	2		6	4			4
Тема 2. Вход, выход и структура рынка	10	4	2		6	4			4
Тема 3. Картели, сговор и слияния	8	2	2		4	4			4
Тема 4. Вертикальные ограничения	10	4	2		6	4			4
Тема 5. Исследования и инновации	6	2	2		4	2			2
Тема 6. Экономика сетевых эффектов и платформ	6	2	2		4	2			2
Текущая аттестация: контрольная работа, рецензирование статьи, разбор кейса	42	2	2	12	16	6	20		26
Промежуточная аттестация: защита группового проекта	16	4	2		6			10	10
Итого	108	52			56				

Краткое содержание тем дисциплины

Тема 1. Дифференциация продукта

Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта. Сравнительная статика. Неадресные модели.

Основная литература:

Тироль Ж. Рынки и рыночная власть: теория организации промышленности. С-Пб, Экономическая школа, 2000 (главы 2, 7).

Дополнительная литература:

Belleflamme P., Peitz M. Industrial Organization, Markets and Strategies, 2nd ed., Cambridge University Press, 2015 (chapter 5)

Шай О. Организация отраслевых рынков. Теория и ее применение: учебник. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2014 (глава 7)

Кабраль Л. Организация отраслевых рынков: вводный курс. Мн.: Новое знание, 2003 (глава 12)

Waldman D., Jensen E. Industrial Organization: Theory and Practice. 5th ed. Routledge, 2019 (chapter 12)

Тема 2. Вход, выход и структура рынка

Эволюция представлений о закономерностях входа и выхода. Допущение и исключение входа. Хищнические стратегии.

Основная литература:

Тироль Ж. Рынки и рыночная власть: теория организации промышленности. С-Пб, Экономическая школа, 2000 (главы 8, 9).

Дополнительная литература:

Belleflamme P., Peitz M. Industrial Organization, Markets and Strategies, 2nd ed., Cambridge University Press, 2015 (chapter 16)

Шай О. Организация отраслевых рынков. Теория и ее применение: учебник. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2014 (глава 8)

Кабраль Л. Организация отраслевых рынков: вводный курс. Мн.: Новое знание, 2003 (главы 14-15)

Waldman D., Jensen E. Industrial Organization: Theory and Practice. 5th ed. Routledge, 2019 (chapters 10, 11)

Тема 3. Картели, сговор и слияния

Модели картеля. Молчаливый сговор: факторы устойчивости. Виды слияний и эффекты для благосостояния.

Основная литература:

Тироль Ж. Рынки и рыночная власть: теория организации промышленности. С-Пб, Экономическая школа, 2000 (глава 6).

Дополнительная литература:

Belleflamme P., Peitz M. Industrial Organization, Markets and Strategies, 2nd ed., Cambridge University Press, 2015 (chapters 14, 15)

Шай О. Организация отраслевых рынков. Теория и ее применение: учебник. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2014 (главы 6, 8)

Кабраль Л. Организация отраслевых рынков: вводный курс. Мн.: Новое знание, 2003 (глава 8)

Waldman D., Jensen E. Industrial Organization: Theory and Practice. 5th ed. Routledge, 2019 (chapter 9)

Motta M. Competition Policy: Theory and Practice, Cambridge University Press, 2015 (chapters 4, 5)

Тема 4. Вертикальные ограничения

Отрицательные вертикальные внешние эффекты. Вертикальные ограничения: взаимосвязь и взаимозаменяемость. Аллокативные и дистрибутивные эффекты вертикальных ограничений.

Основная литература:

Тироль Ж. Рынки и рыночная власть: теория организации промышленности. С-Пб, Экономическая школа, 2000 (глава 4).

Дополнительная литература:

Belleflamme P., Peitz M. Industrial Organization, Markets and Strategies, 2nd ed., Cambridge University Press, 2015 (chapter 17)

Шай О. Организация отраслевых рынков. Теория и ее применение: учебник. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2014 (главы 13, 14)

Кабраль Л. Организация отраслевых рынков: вводный курс. Мн.: Новое знание, 2003 (глава 11)

Waldman D., Jensen E. Industrial Organization: Theory and Practice. 5th ed. Routledge, 2019 (chapter 16)

Motta M. Competition Policy: Theory and Practice, Cambridge University Press, 2015 (chapter 6)

Тема 4. Исследования и инновации

Стимулы к радикальным и нерадикальным инновациям в условиях монополии и конкуренции. Оптимальная длительность патента. Патентные гонки. Перехватывающие инновации.

Основная литература:

Тироль Ж. Рынки и рыночная власть: теория организации промышленности. С-Пб, Экономическая школа, 2000 (глава 10).

Дополнительная литература:

Belleflamme P., Peitz M. Industrial Organization, Markets and Strategies, 2nd ed., Cambridge University Press, 2015 (chapters 18, 19)

Шай О. Организация отраслевых рынков. Теория и ее применение: учебник. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2014 (глава 9)

Кабраль Л. Организация отраслевых рынков: вводный курс. Мн.: Новое знание, 2003 (глава 16)

Waldman D., Jensen E. Industrial Organization: Theory and Practice. 5th ed. Routledge, 2019 (chapter 14).

Тема 5. Экономика сетевых эффектов и платформ

Моделирование сетевых эффектов. Равновесие на рынке с положительными сетевыми эффектами потребления. Уровень и структура цены на рынке платформ. Вход на рынок платформ: равновесие с входом и исключением входа. Single-homing и multi-homing.

Основная литература:

Belleflamme P., Peitz M. Industrial Organization, Markets and Strategies, 2nd ed., Cambridge University Press, 2015 (chapters 20, 22)

Дополнительная литература:

Rochet J.-C., Tirole J. Platform Competition in Two-Sided Markets. Journal of the European Economic Association. 2003. Vol. 1. No. 4. PP. 990–1029.

Rochet J.-C., Tirole J. Two-Sided Markets: A Progress Report. The RAND Journal of Economics. Vol. 37. No. 3. PP. 645-667

Armstrong M. Competition in two-sided markets. The RAND Journal of Economics. 2006. Vol. 37. No. 3. PP. 668-691

Carillo J., Tan G. Platform competition with complementary products. International Journal of Industrial Organization. 2021. Vol. 77.

7. Фонд оценочных средств для оценивания результатов обучения по дисциплине

7.1. Примеры оценочных средств:

Результаты обучения по дисциплине	Виды оценочных средств
<p>УК-1.И-1.У-1. Умеет определить суть проблемной ситуации и этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов</p> <p>УК-1.И-1.У-2. Умеет осуществлять сбор, систематизацию и критический анализ информации, необходимой для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации</p> <p>УК-1.И-2.У-1. Умеет оценивать адекватность и достоверность информации о проблемной ситуации, работать с противоречивой информацией из разных источников</p> <p>УК-1.И-2.У-2. Умеет находить решение проблемной ситуации на основе действий, эксперимента и опыта</p> <p>УК-1.И-2.У-3. Умеет определить возможные варианты решения проблемной ситуации на основе анализа причинно-следственных связей</p> <p>УК-1.И-3.У-1. Умеет осуществить и аргументировать выбор стратегии по решению проблемной ситуации, понимая преимущества и недостатки выбранной стратегии</p> <p>УК-1.И-3.У-2. Умеет разработать план действий по решению проблемной ситуации, определяя и оценивая практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации</p>	<p>Контрольная работа, разбор кейса, рецензирование статей, групповой проект</p>
<p>УК-5.И-1.3-1. Знает способы использования информационно-коммуникационных технологий для сбора, хранения, обработки, представления и передачи информации</p> <p>УК-5.И-1.У-1. Умеет найти и проанализировать информацию, необходимую для качественного выполнения академических и профессиональных задач и достижения профессионально значимых целей, в т.ч. на иностранном языке</p>	<p>Разбор кейса, рецензирование статей</p>
<p>ОПК-1.И-1.У-1. Умеет определять необходимый набор современных методов исследования фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач</p> <p>ОПК-1.И-1.3-1. Знает методологические подходы к анализу фундаментальных экономических моделей при решении практических и (или) исследовательских задач</p> <p>ОПК-1.И-1.У-2. Умеет осуществлять методологический анализ фундаментальных экономических моделей при решении практических и (или) исследовательских задач</p> <p>ОПК-1.И-2.3-1. Знает основные научные результаты, полученные отечественными и зарубежными</p>	<p>Разбор кейса, рецензирование статей, групповой проект</p>

<p>исследователями в области фундаментальной экономической науки ОПК-1.И-2.У-1. Умеет обобщать и критически оценивать научные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области фундаментальной экономической науки ОПК-1.И-3.3-1. Знает области применения инструментальных методов экономического анализа в прикладных и фундаментальных исследованиях ОПК-1.И-3.У-1. Умеет составлять план исследования реальной экономической ситуации с применением методов фундаментальной экономической науки ОПК-1.И-3.У-2. Умеет использовать основные положения фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач</p>	
<p>ОПК-3.И-1.3-1. Знает основные достижения современной мировой экономической науки в выбранной области научных интересов ОПК-3.И-1.У-1. Умеет анализировать тенденции развития мировой экономической науки за последние десятилетия в выбранной области научных интересов ОПК-3.И-1.У-2. Умеет делать обоснованные выводы по результатам анализа тенденций развития мировой экономической науки ОПК-3.И-2.3-1. Знает важнейшие современные научные исследования в экономике ОПК-3. И-2. У-1. Умеет проводить сравнительный анализ современных научных исследований в экономике ОПК-3. И-2. У-2. Умеет обобщать и критически оценивать современные научные исследования в экономике</p>	<p>Рецензирование статей, групповой проект</p>
<p>ОПК-5.И-1.3-1. Знает общие и специализированные пакеты прикладных программ, предназначенные для обработки, визуализации и анализа данных, в том числе эконометрического анализа и имитационного моделирования, в соответствии со своими профессиональными задачами ОПК-5.И-2.3-1. Знает электронные библиотечные системы для поиска необходимой научной литературы и социально-экономической статистики ОПК-5.И-2.У-2. Умеет применять электронные библиотечные системы для поиска необходимой научной литературы и социально-экономической статистики</p>	<p>Рецензирование статей, разбор кейса, групповой проект</p>
<p>ПК-1.И-1.У-3. Умеет выбрать и обосновать адекватный метод исследования, используя современный теоретический и эконометрический инструментарий ПК-1.И-1.У-4. Умеет осуществить собственное исследование и представить его результаты в виде полноценного научного текста, статьи</p>	<p>Групповой проект</p>
<p>ПК-2.И-1.У.1. Умеет разработать план научного исследования ПК-2.И-2.У-1. Умеет выбрать из существующих или разработать свой вариант методики</p>	<p>Групповой проект</p>

исследований	
ПК-3.И-1.У-1. Умеет обобщить достигнутые в ходе исследований результаты ПК-3.И-1.У.2. Умеет интерпретировать и представлять полученные результаты в различных профессиональных сообществах	Групповой проект
ПК-7.И-2.3-1. Знает критерии выбора и методы оценки качества источников информации для проведения экономических расчетов и построения экономических прогнозов ПК-7.И-2.У-1. Умеет выбирать подходящие источники информации по заданным параметрам и оценивать качество этих источников	Групповой проект
ПК-9.И-1.3-1. Знает методы сбора данных и подходы к расчету основных индикаторов развития экономики, методы анализа качественных и количественных данных ПК-9.И-1.У-1. Умеет формулировать цель, задачи, гипотезы исследования, использовать релевантные данные и методы анализа для проверки гипотез и достижения цели исследования ПК-9.И-2.3-1. Знает подходы к оценке регулирующего и фактического воздействия мер государственной экономической политики, представляет ограничения использования этих подходов на практике ПК-9.И-2.У-1. Умеет выявлять стейкхолдеров, осуществлять оценку регулирующего и фактического воздействия мер государственной экономической политики и разрабатывать план апробации лучших альтернатив	Разбор кейса, групповой проект
МПК-1.И-1.У-1. Умеет выявлять актуальные проблемы в разных сферах экономической политики	Разбор кейса, групповой проект
МПК-2.И-1.У-1. Умеет применять критерии качества при формулировании целей и задач экономической политики МПК-2.И-1.У-2. Умеет формулировать показатели результативности для целей и задач экономической политики, а также оценивать искажающее влияние показателей МПК-2.И-1.У-3. Умеет учитывать этические ограничения при формулировании целей и задач экономической политики	Разбор кейса, групповой проект

7.2. Критерии оценивания (баллы) по дисциплине:

Виды оценочных средств	Баллы
Контрольная работа	30
Рецензирование статьи	60
Разбор кейса	30
Экзамен (Групповой проект)	30
Итого	150

7.3. Оценка по дисциплине выставляется, исходя из следующих критериев:

Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
<i>Отлично</i>	127,5	150,0
<i>Хорошо</i>	97,5	127,0
<i>Удовлетворительно</i>	60,0	97,0
<i>Неудовлетворительно</i>	0,0	59,5

Примечание: в случае, если магистрант за триместр набирает менее 20% баллов от максимального количества по дисциплине, то уже на промежуточном контроле (и далее на пересдачах) действует следующее правило сдачи: «магистрант может получить только оценку «Удовлетворительно», и только если получит за промежуточный контроль, включающий весь материал дисциплины, не менее, чем 85% от баллов за промежуточный контроль».

7.4. Типовые задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения:

— *Контрольная работа (примеры заданий)*

Пример задачи:

1. Пусть рынок распределен между двумя продавцами неравномерно: доля первого продавца $s_1 = 70\%$, доля второго продавца $s_2 = 30\%$. В случае поддержания молчаливого сговора отраслевая прибыль делится между двумя продавцами пропорционально их рыночным долям.

1) Определите условие устойчивости молчаливого сговора между данными продавцами.

2) Является ли молчаливый сговор между данными продавцами более или менее устойчивым по сравнению со сговором продавцов с равными рыночными долями? Почему?

Пример открытого вопроса:

2. Чем в типологии Дж. Бейна отличаются рынки с удерживаемым входом от рынков с предоставляемым входом?

— *Рецензирование статьи (примеры статей)*

Garella P., Lambertini L. Bidimensional vertical differentiation. International Journal of Industrial Organization. 2014. Vol. 32. PP. 1-10

Hiller R. Exclusive Dealing and Its Effects: The Impact of Large Music Festivals on Local Music Venues. Review of Industrial Organization. 2014. Vol. 45. PP. 153–175

Aguilar L., Waldfogel J., Waldfogel S. Playlisting favorites: Measuring platform bias in the music industry. International Journal of Industrial Organization. 2021. Vol. 78.

— *Разбор кейса (пример кейса)*

Производитель безалкогольного напитка и производитель бутылки емкостью 0.33 литра для безалкогольного напитка заключают между собой соглашение, содержащее условие о том, что производитель бутылок не может заключать договор поставки с покупателем, не одобренным производителем безалкогольного напитка. Федеральная антимонопольная служба открывает расследование.

— *Групповой проект (пример дела для разбора)*

Антимонопольное дело против компании “Apple” на основании заявления компании «Лаборатория Касперского», решение ФАС России: <https://br.fas.gov.ru/ca/upravlenie-regulirovaniya-svyazi-i-informatsionnyh-tehnologiy/b70e9d96-8d39-46f5-9d7d-342da95b354b/>

7.5. Методические рекомендации и требования к выполнению заданий:

- *Контрольная работа*

Контрольная работа состоит из задач и открытых вопросов. Задания соответствуют темам 1-4 курса. Для подготовки к контрольной работе на семинарах по темам 1-4 решаются аналогичные задачи. Контрольная работа оценивается в 30 баллов.

- *Рецензирование статьи*

В ходе курса каждый студент рецензирует по две статьи по тематике организации отраслевых рынков: одну теоретическую и одну эмпирическую. Списки статей с первичным распределением статей между студентами выкладываются на op.esop в начале курса. Студенты могут по желанию обменяться статьями для рецензирования. Вопросы по статьям, переводу терминов и т.д. можно задавать на контактных часах.

Каждая рецензия готовится в письменном виде и затем защищается во время индивидуальной консультации на контактных часах. В совокупности качество рецензии и ответы на вопросы во время защиты оцениваются в 30 баллов.

Рецензия по первой (теоретической) статье должна содержать ответы на следующие вопросы:

- 1) Какой основной экономический вопрос поставили авторы статьи?
- 2) Какие методы они используют для ответа на заданный вопрос? (методы могут включать в себя оптимизационное и имитационное моделирование, статистический анализ, проведение и анализ результатов экспериментов, разбор кейсов и ситуаций из экономической истории и т.п.)

- 3) Как содержание статьи соотносится с содержанием курса «Организация современных отраслевых рынков»? (В рамках какого раздела результаты статьи можно было бы обсудить? Какие базовые модели используются?)
- 4) Какой ответ на поставленный вопрос предлагают авторы?
- 5) Какие выводы для бизнес-практики и/или экономической политики позволяют сделать результаты статьи?
- 6) Какие недостатки имеются в статье, т.е. какие важные факторы не были учтены, какие предпосылки и выводы выглядят недостаточно обоснованными или сомнительными?
- 7) Ваше мнение о результатах исследования и качестве оформления этих результатов?
- 8) В качестве дополнительного задания (не обязательно):
Найти ошибку или сомнительный момент в аргументации в статье (если они присутствуют).
Предложить альтернативную интерпретацию результатов авторов.
Сравнить результаты авторов с результатами другой работы/работ по схожей тематике.

Рецензия по второй (эмпирической) статье должна содержать ответы на следующие вопросы:

- 1) Какой основной экономической вопрос поставили авторы статьи? Если поставленный в статье вопрос связан с антимонопольным расследованием, вкратце поясните, в чем суть нарушения.
- 2) Какие методы авторы используют для ответа на заданный вопрос?
- 3) О каких рынках, отраслях идет речь в статье? Какие данные используются в анализе и каковы их источники?
- 4) Какой ответ на поставленный вопрос предлагают авторы?
- 5) Как содержание статьи соотносится с содержанием курса «Организация современных отраслевых рынков»? (В рамках какого раздела результаты статьи можно было бы обсудить? Какие базовые модели используются?)
- 6) Какие выводы для бизнес-практики и/или экономической политики позволяют сделать результаты статьи?
- 7) Опровергают/подтверждают ли полученные выводы результаты каких-либо известных вам/упомянутых в статье теоретических моделей?
- 8) Какие недостатки имеются в статье, т.е. какие важные факторы не были учтены, какие предпосылки и выводы выглядят недостаточно обоснованными или сомнительными?
- 9) Ваше мнение о результатах исследования и качестве оформления этих результатов?
- 10) В качестве дополнительного задания (не обязательно):
Найти ошибку или сомнительный момент в аргументации в статье (если они присутствуют).
Предложить альтернативную интерпретацию результатов авторов.
Сравнить результаты авторов с результатами другой работы/работ по схожей тематике.

— *Разбор кейса*

Студенту необходимо выбрать одну из представленных проблемных ситуаций (список проблемных ситуаций выкладывается на op.esop в начале курса) и проанализировать ее в соответствии с заданием. Задание выполняется письменно и затем защищается во время

индивидуальной консультации на контактных часах, объем разбора – приблизительно 4-5 страниц. Задание выполняется индивидуально (одним студентом). Разбор кейса оценивается в 30 баллов.

Общая идея задания – проанализировать конкретную проблему (модель поведения, практику участников рынка) с помощью инструментов, предусмотренных Industrial Organization.

При разборе кейса необходимо ответить на следующие вопросы:

- 1) О каких типах соглашений идет речь?
- 2) Подберите 2-3 модели из курса или из научной литературы, которые помогли бы антимонопольному органу определить, при каких условиях подобные условия сделок повышают, а при каких – снижают общественное благосостояние.
- 3) Все ли предпосылки выбранных вами моделей соблюдаются в описанной ситуации? Если нет, то как это должно повлиять на интерпретацию выводов моделей антимонопольным органом?
- 4) Какие еще аспекты, не рассмотренные в данных моделях (характеристики товара, особенности структуры рынка, стратегии поведения участников и т.п.), необходимо учесть антимонопольному органу, чтобы принять взвешенное решение?

— *Групповой проект*

Групповой проект представляет собой игровую ситуацию, воспроизводящую заседание комиссии по рассмотрению антимонопольного дела. Каждая группа представляет одну из сторон дела: заявителя, ответчика и антимонопольный орган (ФАС России). Первичное распределение студентов по группам задается преподавателями случайно и вывешивается на op.econ в начале курса. Студенты могут по взаимному согласию переходить из одной группы в другую при условии сохранения общей численности каждой из групп.

Контекст группового проекта: необходимо принять решение по делу о нарушении антимонопольного законодательства. Команды готовят аргументацию в пользу решения, поддерживающего их позицию. Команда должна сосредоточиться на представлении только экономической аргументации – включая описание практики с точки зрения теории Industrial Organization, а также эмпирических данных, подкрепляющих соответствующую позицию (источником данных может быть Интернет). Команды также могут вызывать свидетелей. Содержание свидетельских показаний представляется в соответствии с заявлением стороны (фактически команда делегирует кому-то из участников функцию свидетеля).

Правила группового проекта:

- (1) 15 минут на представление аргументации ФАС России и на постановку вопросов для других участников.
Вопросы к аргументации ФАС со стороны представителей заявителя и ответчика. Примечание: Вопросы к аргументации могут включать перекрестный опрос предполагаемых свидетелей. Каждый из участников имеет право на 5 вопросов.
- (2) 15 минут на представление аргументации заявителя.

Вопросы к аргументации заявителя со стороны других участников процесса. Примечание: Вопросы к аргументации могут включать перекрестный опрос предполагаемых свидетелей. Каждый из участников имеет право на 5 вопросов.

(3) 15 минут на представление аргументации ответчика.

Вопросы к аргументации ответчика со стороны других участников процесса. Примечание: Вопросы к аргументации могут включать перекрестный опрос предполагаемых свидетелей. Каждый из участников имеет право на 5 вопросов.

Перерыв 10 минут

(4) ФАС России обобщают аргументацию, представленную сторонами, и выносят мотивированное решение.

Проект не предполагает подготовку письменного доклада. Проект защищается в формате устного группового доклада с презентацией в рамках часов, выделенных на промежуточную аттестацию по курсу.

Проект оценивается в 30 баллов. Правила оценки: оценивается качество аргументации и контраргументации, использование релевантных выводов экономической теории и релевантных эмпирических свидетельств, индивидуальная активность участников защиты проекта.

8. Ресурсное обеспечение

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

Тироль Ж. Рынки и рыночная власть: теория организации промышленности. С-Пб, Экономическая школа, 2000

Дополнительная литература:

Belleflamme P., Peitz M. Industrial Organization, Markets and Strategies, 2nd ed., Cambridge University Press, 2015

Шай О. Организация отраслевых рынков. Теория и ее применение: учебник. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2014

Кабраль Л. Организация отраслевых рынков: вводный курс. Мн.: Новое знание, 2003

Waldman D., Jensen E. Industrial Organization: Theory and Practice. 5th ed. Routledge, 2019.

Motta M. Competition Policy: Theory and Practice, Cambridge University Press, 2015

Rochet J.-C., Tirole J. Platform Competition in Two-Sided Markets. Journal of the European Economic Association. 2003. Vol. 1. No. 4. PP. 990–1029.

Rochet J.-C., Tirole J. Two-Sided Markets: A Progress Report. The RAND Journal of Economics. Vol. 37. No. 3. PP. 645-667

Armstrong M. Competition in two-sided markets. The RAND Journal of Economics. 2006. Vol. 37. No. 3. PP. 668-691
Carillo J., Tan G. Platform competition with complementary products. International Journal of Industrial Organization. 2021. Vol. 77.
Вурос А.Д., Розанова Н.М. Экономика отраслевых рынков. Учебник. - М.: Экономический факультет МГУ, ТЕИС, 2002. - 253 с.
Юсупова Г.Ф. Теория отраслевых рынков: практикум. М.: Издательский дом ВШЭ, 2012. 276 с.

8.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

MS Office

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Институциональная подписка факультета

8.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости)

8.5. Описание материально-технической базы

Для организации занятий по данной дисциплине необходимы следующие технические средства обучения:

- портал экономического факультета МГУ (on.econ.msu.ru);
- проекционная техника для демонстрации слайдов;
- доступ студента в институциональную подписку факультета.

9. Язык преподавания:

Русский

10. Преподаватель (преподаватели):

Калмычкова Елена Николаевна, к.э.н., доцент кафедры истории народного хозяйства и экономических учений

Павлова Наталья Сергеевна, к.э.н., доцент кафедры конкурентной и промышленной политики

11. Разработчики программы:

Калмычкова Елена Николаевна, к.э.н., доцент кафедры истории народного хозяйства и экономических учений

Павлова Наталья Сергеевна, к.э.н., доцент кафедры конкурентной и промышленной политики