

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
М.В.ЛОМОНОСОВА»**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан экономического факультета МГУ

профессор _____ А.А.Аузан

«__» _____ 2021 год

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:

ЭМПИРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Уровень высшего образования:

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки:

38.04.01. ЭКОНОМИКА

Форма обучения:

ОЧНАЯ

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
Учебно-методической комиссией экономического факультета
(протокол № _____, дата)

Москва 2021

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки магистратуры 38.04.01. Экономика

ОС МГУ утвержден решением Ученого совета МГУ имени М.В.Ломоносова от 28 декабря 2020 года, протокол №7

Год (годы) приема на обучение: 2021 и последующие

1. Место и статус дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы подготовки магистра

Статус дисциплины: *вариативная*

Триместр: 4

2. Входные требования (реквизиты) для освоения дисциплины

Для успешного освоения данного курса требуются знания и умения, полученные в следующих дисциплинах:

— «Эконометрика (продвинутый уровень)», «Организация современных отраслевых рынков».

В частности, студенты должны владеть следующими компетенциями:

- Знать базовые модели теории организации отраслевых рынков:

- назначение цен монополистом в условиях асимметрии информации;
- теоретические подходы к интерпретации вертикальных ограничений;
- дифференциация продукта и модели поиска;
- вход, выход и структура рынка.

- Уметь анализировать научные статьи и другие источники, в которых приводятся результаты эконометрических расчетов, оценивать обоснованность и корректность выводов, сделанных на основе этих расчетов.

- Уметь проводить самостоятельные эмпирические исследования на основе методов эконометрического анализа:

- осуществлять сбор, подготовку и предварительный анализ данных;
- осуществлять необходимые эконометрические расчеты с применением специализированного эконометрического программного обеспечения для проверки сформулированных гипотез относительно анализируемых данных;
- оценивать качество полученных эконометрических моделей;
- содержательно интерпретировать результаты эконометрического моделирования.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников

Компетенции выпускников (коды)	Индикаторы (показатели) достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), сопряженные с компетенциями
ОПК-2. Способен применять продвинутые инструментальные	ОПК-2.И-1. Владеет современными методами экономического анализа, математической	ОПК-2.И-1.3-1. Знает современные методы экономического анализа, математической

методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях.	статистики, анализа данных и эконометрики для решения теоретических и прикладных задач	статистики, анализа данных и эконометрики ОПК-2.И-1.У-2. Умеет использовать современные методы экономического анализа, математической статистики, анализа данных и эконометрики для решения прикладных задач
ПК-1. Способен проводить научные исследования (эксперименты, наблюдения) и разработки в качестве ответственного исполнителя или совместно с научным руководителем	ПК-1.И-1. Осуществляет самостоятельный прикладной или фундаментальный научно-исследовательский проект в области экономики	ПК-1.И-1.У-2. Умеет позиционировать собственное исследование в соответствующей научной литературе ПК-1.И-1.У-3. Умеет выбрать и обосновать адекватный метод исследования, используя современный теоретический и эконометрический инструментарий ПК-1.И-1.У-4. Умеет осуществить собственное исследование и представить его результаты в виде полноценного научного текста, статьи
ПК-2. Способен проектировать/разрабатывать планы и методические программы исследования, самостоятельно разрабатывать инструментарий и определять теоретико-методологическую основу исследования.	ПК-2.И-3. Осуществляет самостоятельную подборку и разработку инструментария, необходимого для анализа экономических данных	ПК-2.И-3.У-1. Умеет проанализировать и подобрать инструментарий исследований
ПК-3. Способен обобщать и представлять научные результаты в рамках отдельного исследования.	ПК-3.И-1. Обобщает полученные данные в рамках исследований в области экономики	ПК-3.И-1.У-1. Умеет обобщить достигнутые в ходе исследований результаты
	ПК-3.И-2. Разрабатывает способы представления полученных результатов исследований в экономической области в различных профессиональных аудиториях	ПК-3.И-2.У-2. Умеет интерпретировать и представлять полученные результаты в различных профессиональных сообществах
ПК-8. Способен использовать различные инструментальные методы расчета и анализа социально-экономических показателей	ПК-8.И-1. Представляет (на продвинутом уровне) современные инструментальные методы расчета и анализа социально-экономических показателей	ПК-8.И-1.У-1. Умеет проводить сравнительный анализ применимости различных методов для решения конкретной практической и (или) исследовательской задачи расчета и анализа

		социально-экономических показателей и выбирать наиболее подходящий метод (группу методов)
	ПК-8.И-2. Применяет современные инструментальные методы расчета и анализа социально-экономических показателей при решении практических и (или) исследовательских задач	ПК-8.И-2.У-1. Умеет применять инструментальные методы расчета и анализа показателей, в том числе с использованием различных платформ анализа данных и с применением языков программирования R и Python

4. Объем дисциплины по видам занятий

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы: 108 академических часов, в том числе 52 академических часа составляет контактная работа с преподавателем, 56 академических часов составляет самостоятельная работа магистранта.

5. Формат обучения

Очный с использованием обучающей среды On.Econ (при необходимости допускается применение дистанционных образовательных технологий)

6. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе	
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) <i>Виды контактной работы, часы</i>	Самостоятельная работа обучающегося <i>Виды самостоятельной работы, часы</i>

		Занятия семинарского типа	Групповые консультации	Индивидуальные консультации	Всего	Подготовк а к семинарам (работа с литературо й)	Подготовк а индивиду альных домашних работ	Подготов ка проекта	Всего
Тема 1. Введение. Структурная и приведенная форма. Определение границ рынка.	8	2	2		4		2	2	4
Тема 2. Оценка спроса.	22	6	4		10	8	2	2	12
Тема 3. Модели входа.	26	4	8		12	4	2	8	14
Тема 4. Производственная функция и оценка издержек фирмы.	24	8	4		12	4	2	6	12
Тема 5. Идентификация неконкурентного поведения (поведения, направленного на ограничение конкуренции). Оценка ущерба от нарушений антимонопольного законодательства.	20	4	6		10	4		6	10
Промежуточная аттестация. Защита (презентация) проекта.	8	4			4			4	4
Итого	108	28	24		52	20	8	28	56

Краткое содержание тем дисциплины

Тема 1. Введение. Структурная и приведенная форма. Определение границ рынка.

Этапы развития экономики отраслевых рынков. Структурная и приведенная формы уравнений в Ю. Антимонопольное законодательство. Концепция границ рынков. Разница в уровне цен и анализ корреляций. Анализ взаимозаменяемости. Исследование товарных потоков. Подходы к определению границ многосторонних рынков.

Основная литература:

- Davis P., Garcés E. *Quantitative techniques for competition and antitrust analysis*. – Princeton University Press, 2009 (глава 1, 2, 4).
- Федеральный закон от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции".

Дополнительная литература:

- J. D. Angrist and J.-S. Pischke, "The Credibility Revolution in Empirical Economics: How Better Research Design Is Taking the Con out of Econometrics," *Journal of Economic Perspectives*, vol. 24, pp. 3–30, June 2010
- L. Einav and J. Levin, "Empirical Industrial Organization: A Progress Report," *Journal of Economic Perspectives*, vol. 24, pp. 145–62, June 2010
- Ginger Jin and Phillip Leslie, *The Effect of Information on Product Quality: Evidence from Restaurant Hygiene Grade Cards*, *QJE* 2003
- Pinelopi Goldberg, *Dealer Price Discrimination in New Car Purchases: Evidence from the Consumer Expenditure Survey*, *JPE* 1996
- Austan Goolsbee and Chad Syverson, *How do Incumbents Respond to the Threat of Entry? Evidence from the Major Airlines*, *QJE* 2008
- Павлова Н. С., Шаститко А. Е. Эмпирические оценки границ товарного рынка в сфере телекоммуникаций // *Вопросы экономики*. – 2019. – №. 9. – С. 90-111.
- Ribeiro, E. Pontual, Golovanova, S. (2020) *A unified presentation of competition analysis in two-sided markets*. *Journal of Economic Surveys*. doi:10.1111/joes.12362
- Шаститко А.Е., Маркова О.А. (2020) *Старый друг лучше новых двух? Подходы к исследованию рынков в условиях цифровой трансформации для применения антимонопольного законодательства*. *Вопросы экономики (в печати)*

Тема 2. Оценка спроса.

Модели с гомогенными и дифференцированными товарами. AIDS (Almost Ideal Demand System).

Вложенный логит (nested logit). Модель со случайными коэффициентами (BLP, Berry-Levinsohn-Pakes).

Основная литература:

- Davis P., Garcés E. *Quantitative techniques for competition and antitrust analysis*. – Princeton University Press, 2009 (глава 9).

Дополнительная литература:

- Deaton A., Muellbauer J. *An almost ideal demand system* // *The American economic review*. – 1980. – Т. 70. – №. 3. – С. 312-326.
- Berry S., Levinsohn J., Pakes A. *Automobile prices in market equilibrium* // *Econometrica: Journal of the Econometric Society*. – 1995. – С. 841-890.

- A. Nevo, “Measuring Market Power in the Ready-to-Eat Cereal Industry,” *Econometrica*, vol. 69, no. 2, pp. 307–342, 2001

Тема 3. Модели входа.

Модели входа на рынок. Двухпериодные модели входа. Модели входа с гомогенными и гетерогенными фирмами.

Основная литература:

- Davis P., Garcés E. *Quantitative techniques for competition and antitrust analysis*. – Princeton University Press, 2009 (глава 5).

Дополнительная литература:

- N. G. Mankiw and M. D. Whinston, “Free Entry and Social Inefficiency,” *The RAND Journal of Economics*, vol. 17, no. 1, pp. 48–58, 1986
- M. J. Mazzeo, “Product Choice and Oligopoly Market Structure,” *The RAND Journal of Economics*, vol. 33, no. 2, pp. 221–242, 2002
- F. Ciliberto and E. Tamer, “Market Structure and Multiple Equilibria in Airline Markets,” *Econometrica*, vol. 77, no. 6, pp. 1791–1828, 2009

Тема 4. Производственная функция и оценка издержек фирмы.

Издержки в отчетности компании. Экономические и бухгалтерские издержки. Подходы к оценке функции издержек и производственной функции: особенности, ограничения.

Решения проблемы эндогенности (инструментальные переменные, фиксированные эффекты, использование условий первого порядка, модель Olley-Pakes (OP), случай нулевых инвестиций – Levinsohn-Petrin (LP), решение проблем идентификации (модель Akerberg-Caves-Frazer ACF)).

Основная литература:

- Davis P., Garcés E. *Quantitative techniques for competition and antitrust analysis*. – Princeton University Press, 2009 (глава 3).

Дополнительная литература:

- Olley, G.S., Pakes, A. (1996). *The dynamics of productivity in the telecommunications equipment industry*, *Econometrica* 64 (6), 1263-1298.
- Levinsohn, J., Petrin, A. (2003). *Estimating production functions using inputs to control for unobservables*, *Review of Economic Studies* 70 (2), 317-341.
- Akerberg, D., K. Caves and G. Frazer (2005). “Structural Identification of Production Function”, *mimeo*, 2006, *R&R Econometrica*.

Тема 5. Идентификация неконкурентного поведения (поведения, направленного на ограничение конкуренции). Оценка ущерба от нарушений антимонопольного законодательства.

Рыночная власть. Структура-поведение-результат. Определение модели конкуренции на рынке. Выявление молчаливого сговора. Оценка ущерба от сговора: эффекты от сговора, оценка прямых потерь, эффект переноса. Коллективное и индивидуальное доминирование. Оценка потерь прибыли. Аукционы.

Основная литература:

- Davis P., Garcés E. *Quantitative techniques for competition and antitrust analysis*. – Princeton University Press, 2009 (глава 6, 7).
- *Федеральный закон от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции"*.

Дополнительная литература:

- Asker J., Collard-Wexler A., De Loecker J. (Mis) allocation, market power, and global oil extraction // *American Economic Review*. – 2019. – Т. 109. – №. 4. – С. 1568-1615.
- Byrne D. P., De Roos N. Learning to coordinate: A study in retail gasoline // *American Economic Review*. – 2019. – Т. 109. – №. 2. – С. 591-619.
- Miller N. H., Weinberg M. C. Understanding the price effects of the MillerCoors joint venture // *Econometrica*. – 2017. – Т. 85. – №. 6. – С. 1763-1791.

7. Фонд оценочных средств для оценивания результатов обучения по дисциплине

7.1. Примеры оценочных средств:

Результаты обучения по дисциплине	Виды оценочных средств
ПК-1.И-1.У-2. Умеет позиционировать собственное исследование в соответствующей научной литературе	Презентация статьи
ПК-8.И-1.У-1. Умеет проводить сравнительный анализ применимости различных методов для решения конкретной практической и (или) исследовательской задачи расчета и анализа социально-экономических показателей и выбирать наиболее подходящий метод (группу методов) ПК-8.И-2.У-1. Умеет применять инструментальные методы расчета и анализа показателей, в том числе с использованием различных платформ анализа данных и с применением языков программирования R и Python	Домашние работы (2 шт.)
ОПК-2.И-1.3-1. Знает современные методы экономического анализа, математической статистики, анализа данных и эконометрики ОПК-2.И-1.У-2. Умеет использовать современные методы экономического анализа, математической	Групповой проект

статистики, анализа данных и эконометрики для решения прикладных задач ПК-1.И-1.У-2. Умеет позиционировать собственное исследование в соответствующей научной литературе ПК-1.И-1.У-3. Умеет выбрать и обосновать адекватный метод исследования, используя современный теоретический и эконометрический инструментарий ПК-1.И-1.У-4. Умеет осуществить собственное исследование и представить его результаты в виде полноценного научного текста, статьи ПК-2.И-3.У-1. Умеет проанализировать и подобрать инструментарий исследований ПК-3.И-1.У-1. Умеет обобщить достигнутые в ходе исследований результаты	
ПК-3.И-2.У-2. Умеет интерпретировать и представлять полученные результаты в различных профессиональных сообществах	Презентация группового проекта

7.2. Критерии оценивания (баллы) по дисциплине:

Виды оценочных средств	Баллы
Презентация статьи – 20%	30
Домашние работы – 30% + 10%	40
Групповой проект – 30% <ul style="list-style-type: none"> • Заявка на проект (10 баллов) • Итоговый текст проекта (40 баллов) 	50
Экзамен – презентация группового проекта – 20%	30
Итого	150

7.3. Оценка по дисциплине выставляется, исходя из следующих критериев:

Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
<i>Отлично</i>	127,5	150,0
<i>Хорошо</i>	97,5	127,0
<i>Удовлетворительно</i>	60,0	97,0
<i>Неудовлетворительно</i>	0,0	59,5

Примечание: в случае, если магистрант за триместр набирает менее 20% баллов от максимального количества по дисциплине, то уже на промежуточном контроле (и

далее на пересдачах) действует следующее правило сдачи: «магистрант может получить только оценку «Удовлетворительно», и только если получит за промежуточный контроль, включающий весь материал дисциплины, не менее, чем 85% от баллов за промежуточный контроль».

7.4. Типовые задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения:

— *Задачи*

Выберите файл с вашим именем «Имя_Фамилия.xlsx». В нем представлены данные по цене, объему продаж и факторам спроса и предложения на рынке X, продаваемого в период с XXXX по XXXX гг.

YEAR	Год
Q	Объем продаваемого продукта X, кг.
Y	Располагаемый доход, у.е.
P_X	Цена продукта X, у.е.
P_Y	Цена продукта Y, у.е.
P_Z	Цена продукта Z, у.е.
P_M	Цена материалов, у.е.
T	Показатель времени

- Найдите уравнение спроса на продукт X (для удобства обсуждения мы предлагаем вам сделать несколько уравнений и выбрать наиболее подходящее на ваш взгляд – с обоснованием, почему вы выбрали именно его).
- Объясните выбор переменных и функциональной формы.
- Интерпретируйте полученные результаты (не забудьте про коэффициенты и их знаки при контрольных переменных).

— *Открытые вопросы*

В чем заключаются основные эмпирические проблемы при анализе спроса? Коротко опишите каждую из проблем. Какие решения выделенных проблем вы знаете?

— *Темы проектов*

- Оценка эффектов слияния Miller и Coors
- Спрос на рынке рыбы (Fulton)
- Оценка ущерба от сговора на торгах
- Оценка сетевых эффектах на товарных рынках (на примере маркетплейса Ebay)

7.5. Методические рекомендации и требования к выполнению заданий:

Опубликованы на портале op.esop отдельно к каждому типу контроля. Посещаемость занятий не оценивается.

Общие требования:

В случае обнаружения плагиата и других нарушений норм академической этики в заданиях по курсу выставляется оценка 0 баллов за соответствующую работу.

Что нужно цитировать?

- С помощью кавычек необходимо цитировать текст, фразу и даже специальные термины (если данный термин введен конкретными авторами);
- При использовании чужой научной идеи в любом виде также требуется указание источника;
- Данные, графики, карты, программные коды, схемы, картинки, а также любые другие объекты интеллектуальной собственности также требуют указания источника.

Важно: литературный перевод чужого текста на русский язык считается плагиатом.

Требования к отдельным видам активности:

1. Презентации статей

В ходе презентации докладчики рассказывают о статье - так, чтобы люди, ее не читавшие, поняли ее содержание. Не стесняйтесь при подготовке доклада знакомиться с другими работами на эту тему. Будьте точны и конкретны. Из вашей презентации человек, не читавший статью, должен понять ее содержание. Также следует предложить вашу конструктивную критику работы. Опять же, необходимо быть конкретным. Каждая претензия к той или иной составляющей исследования должна быть аргументирована. Кроме того, особо приветствуется предложение вами способов улучшения «слабых мест».

2. Домашние работы

Домашние работы выполняются самостоятельно. Первая домашняя работа на 80% состоит из расчетной части, вторая – на 20%.

3. Проекты

Проект по курсу предполагает проведение самостоятельного исследования по теме курса. Проект должен быть расчетным: в нем должны использоваться методы количественного анализа из курса или их более современные аналоги. Проект выполняется группой студентов в составе 3-4 человек в 3 этапа: подготовка заявки на исследование, подготовка текста проекта, презентация на экзамене.

Выбор темы

Тема проекта (рынок для количественной оценки) выбирается студентами самостоятельно, но требует согласования с преподавателями.

Данные для проекта

Студенты могут самостоятельно собрать данные для проекта или воспользоваться готовыми наборами данных из уже опубликованных статей. При этом, если студенты используют не самостоятельно собранные данные, то выбранные в проекте методы исследования не могут полностью дублировать методы из статьи (первоисточника данных).

Максимальный объем заявки – 10 тыс. печатных знаков без пробелов (ориентировочно 4 страницы текста в стандартной форме).

8. Ресурсное обеспечение

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

- Davis P., Garcés E. *Quantitative techniques for competition and antitrust analysis*. – Princeton University Press, 2009 (главы 1-7, 9).
- *Федеральный закон от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции"*.

Дополнительная литература:

- Belleflamme P., Peitz M. *Industrial organization: markets and strategies*. – Cambridge University Press, 2015.

8.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

— Microsoft Office (Excel, Word, PowerPoint)

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

— СПАРК Интерфакс

8.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости)**8.5. Описание материально-технической базы**

Для организации занятий по дисциплине необходимы следующие технические средства:

- портал экономического факультета МГУ (www.on.econ.msu.ru);
- проекционная техника для демонстрации слайдов;
- институциональная подписка ЭФ МГУ.

9. Язык преподавания:

Русский

10. Преподаватель (преподаватели):

Маркова Ольга Анатольевна, ассистент кафедры конкурентной и промышленной политики

Ионкина Карина Александровна, научный сотрудник кафедры конкурентной и промышленной политики

Морозов Антон Николаевич, научный сотрудник кафедры конкурентной и промышленной политики

Федоров Сергей Игоревич, аспирант кафедры конкурентной и промышленной политики

11. Разработчики программы:

Маркова Ольга Анатольевна, ассистент кафедры конкурентной и промышленной политики

Ионкина Карина Александровна, научный сотрудник кафедры конкурентной и промышленной политики

Морозов Антон Николаевич, научный сотрудник кафедры конкурентной и промышленной политики