

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
М.В.ЛОМОНОСОВА»**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан экономического факультета МГУ

профессор _____ А.А.Аузан

« ___ » _____ 2021 год

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:

ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКЕ

Уровень высшего образования:

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки:

38.04.01. ЭКОНОМИКА

Форма обучения:

ОЧНАЯ

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
Учебно-методической комиссией экономического факультета
(протокол № _____, дата)

Москва 2021

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки магистратуры 38.04.01. Экономика.

ОС МГУ утвержден решением Ученого совета МГУ имени М.В.Ломоносова от 28 декабря 2020 года, протокол №7

Год (годы) приема на обучение: 2021 и последующие

1. Место и статус дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы подготовки магистра

Статус дисциплины: *вариативная*

Триместр: 4

2. Входные требования (реквизиты) для освоения дисциплины

Для успешного освоения данного курса требуются знания и умения, полученные в следующих дисциплинах:

- Микроэкономика (продвинутый уровень),
- Макроэкономика (продвинутый уровень),
- Использование данных в экономической политике.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников

Компетенции выпускников (коды)	Индикаторы (показатели) достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), сопряженные с компетенциями
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, формулировать научно обоснованные гипотезы, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности	УК-1.И-1. Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	УК-1.И-1.3-1. Знает методику постановки цели и определения способов ее достижения УК-1.И-1.У-1. Умеет определить суть проблемной ситуации и этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов УК-1.И-1.У-2. Умеет осуществлять сбор, систематизацию и критический анализ информации, необходимой для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации
	УК-1.И-2. Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации	УК-1.И-2.У-3. Умеет определить возможные варианты решения проблемной ситуации на основе анализа причинно-следственных связей
	УК-1.И-3. Вырабатывает стратегию действий	УК-1.И-3.У-1. Умеет осуществить и

	для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них	аргументировать выбор стратегии по решению проблемной ситуации, понимая преимущества и недостатки выбранной стратегии УК-1.И-3.У-2. Умеет разработать план действий по решению проблемной ситуации, определяя и оценивая практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации
МПК-1. Способен анализировать социально-экономическую ситуацию, выявлять проблемы и предлагать пути их решения посредством инструментов экономической политики	МПК-1.И-1. Использует релевантные данные и методы для оценки ситуации, анализа альтернативных путей решения проблем с учетом интересов стейкхолдеров	МПК-1.И-1.У-1. Умеет выявлять актуальные проблемы в разных сферах экономической политики
МПК-2. Способен формулировать цели и задачи, оценивать последствия реализации различных видов экономической политики, в том числе конкурентной, социальной, денежно-кредитной, фискальной и др.	МПК-2.И-1. Формулирует цели, задачи, показатели результативности экономической политики	МПК-2.И-1.У-1. Умеет применять критерии качества при формулировании целей и задач экономической политики МПК-2.И-1.У-2. Умеет формулировать показатели результативности для целей и задач экономической политики, а также оценивать искажающее влияние показателей
МПК-3. Способен разрабатывать проекты программ социально-экономического развития на национальном, региональном, муниципальном и отраслевом уровнях на долгосрочный, среднесрочный и краткосрочный период	МПК-3.И-1. Разрабатывает программные документы для организаций, отраслей, территорий	МПК-3.И-1.У-2. Умеет проектировать дискретные институциональные альтернативы с применением элементов оценки регулирующего воздействия

4. Объем дисциплины по видам занятий

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы: 108 академических часов, в том числе 52 академических часа составляет контактная

работа с преподавателем, 56 академических часов составляет самостоятельная работа магистранта.

5. **Формат обучения:** очная форма с использованием обучающей среды On.Econ, при необходимости допускается дистанционное проведение занятий с использованием технологии бизнес-конференции (ZOOM, Teams и прочее) и обучающей среды On.Econ
6. **Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий**

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе								
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) <i>Виды контактной работы, часы</i>				Самостоятельная работа обучающегося <i>Виды самостоятельной работы, часы</i>				
		Занятия семинарского типа	Групповые консультации	Индивидуальные консультации	Всего	Изучение литературы по теме	Работа над групповым проектом	Подготовка к тесту	Всего	
Тема 1. Введение в поведенческую экономику	12	4	4		8		4		4	
Тема 2. Поведенческие эффекты	16	8	4		12	2	2		4	
Тема 3. Концепция наджинга	14	4	4		8	2	4	2	8	
Тема 4. Кейсы применения наджинга	16	4	4		8	2	6		8	
Тема 5. Реализация интервенции	18	4	4		8	2	6		8	
Тема 6. Разработка наджинг-интервенций	18		4		4		14		14	
Промежуточная аттестация: защита проекта		4					10			
Итого	108	52					56			

Краткое содержание тем дисциплины

Тема 1. Название темы

Тема 1. Введение в поведенческую экономику.

Поведенческая экономика как новое направление в экономической мысли. Особенности поведенческого подхода. Метод исследований поведенческой экономики: эксперимент.

Эксперименты Канемана и Тверски, Теория Перспектив (Prospect Theory) как инструмент анализа экономического выбора в условиях риска.

Неприятие потерь, фрейминг, и другие базовые поведенческие эффекты в условиях риска. Систематичность и предсказуемость поведенческих эффектов (отклонений от рационального поведения) как основа моделирования поведения людей.

Основная литература

1. Kahneman, Daniel and Amos Tversky. (1979). Prospect Theory: an Analysis of Decision Under Risk, *Econometrica*, 47(2):263–291.

Дополнительная литература:

1. Дэниэл Канеман. *Думай быстро, решай медленно*. – М.: АСТ, 2014.

Тема 2. Поведенческие эффекты, эвристики.

Поведенческие эффекты, меняющие восприятие полезности альтернатив и выбор; поведенческие эффекты в ситуациях межвременного выбора; выбор в условиях социального влияния. Примеры проявлений поведенческих эффектов и целенаправленного использования в ситуациях экономического выбора.

Эвристики (якорение, эвристика репрезентативности, эвристика узнавания и другие) как «простые правила», определяющие выбор в условиях неопределенности. Примеры проявлений и целенаправленного использования в ситуациях экономического выбора.

Что стоит за разнообразием поведенческих эффектов и эвристик: особенности когнитивных процессов, сформированных в ходе эволюции, и характеристики среды как 2 элемента, формирующие поведение (Система 1 и Система 2 по Канеману, концепция экологической рациональности).

Классификации поведенческих эффектов.

Основная литература:

1. Ариели «Поведенческая экономика. Почему люди ведут себя иррационально и как заработать на этом». – М.: Манн, Иванов, Фербер, 2016.

Дополнительная литература:

1. Kahneman D. и др. Anomalies: The Endowment Effect, Loss Aversion, and Status Quo Bias // J. Econ. Perspect. J. Econ. Perspect. 1991. Т. 5. № 1. С. 193–206.
2. Thaler, Richard. 2008. Mental Accounting and Consumer Choice. Marketing Science, Vol. 27, No. 1., pp. 15–25
3. Gneezy, Uri and Aldo Rusticini. (2000) A Fine is a Price. Journal of legal studies, 29, pp.1-17.
4. Goldstein, N. J., R. Cialdini and V. Griskevicius (2008) A Room with a Viewpoint: Using Social Norms to Motivate Environmental Conservation in Hotels, Journal of Consumer Research, Vol. 35, No. 3, pp. 472-482.
5. World Bank Group. 2015. World Development Report 2015: Mind, Society, and Behavior. Washington, DC: World Bank. <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/20597>
6. Дэниэл Канеман. Думай быстро, решай медленно. – М.: АСТ, 2014.

Тема 3. Концепция Наджинга Ричарда Талера.

Архитектура выбора, принципы ее построения. Аудит ситуации на предмет поведенческих эффектов, блокирующих «правильное» поведение и стимулирующих «неправильное».

Принципы представления информации, повышающие эффективность влияния на поведения. NUDGE-подразделения в разных странах мира, в частности в правительственных организациях таких как Еврокомиссия, Всемирный банк, ОЭСР и ООН.

Основная литература:

1. Thaler, Richard and Cass Sunstein (2008) Nudge: Improving decisions about health, wealth, happiness, London: Penguin Books.

Дополнительная литература и веб-источники:

1. Datta S., Mullainathan S. Behavioral Design A New Approach to Development Policy // 2012.
2. Вебсайт Behavioral Insights Team <https://www.bi.team/>
3. Вебсайт OECD Behavioral insights <https://www.oecd.org/gov/behavioural-insights.htm>

Тема 4. Кейсы применения наджинга

Аудит ситуаций в различных областях и изменение архитектуры выбора для целенаправленного изменения поведения. В курсе рассматриваются следующие области применения подхода:

Личные финансы, финансовая грамотность, защита прав потребителей, финансовое мошенничество; Социально-экономическая политика и реформы: экологические программы (в т.ч. экономия энергии и природных ресурсов, повышение экологической сознательности граждан, бизнес-этика и экологическое регулирование бизнеса), здравоохранение, благоустройство города, налогообложение (налоговая дисциплина, дизайн налоговых режимов), социальная реклама и пр.

Кейсы неудачных наджинг-интервенций и причины их «провала».

Основная литература:

1. World Bank Group. 2015. World Development Report 2015: Mind, Society, and Behavior. Washington, DC: World Bank.

<https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/20597>

Дополнительная литература:

1. Thaler R.H., Benartzi S. Save More Tomorrow™: Using Behavioral Economics to Increase Employee Saving // J. Polit. Econ. 2004. Т. 112. № S1. С. S164–S187.
2. BIT (Behavioural Insights Team). 2012. Applying Behavioural Insights to Reduce Fraud, Error and Debt. London: Cabinet Office, BIT.
3. Consumer Financial Protection Bureau. Building the CFPB. , 2011.
4. Bertrand M., Morse A. Information Disclosure, Cognitive Biases, and Payday Borrowing // J. Finance. 2011. Т. 66. № 6. С. 1865–1893.
5. Mazer, Rafe, Katharine McKee and A.F. “Applying Behavioral Insights in Consumer Protection Policy.” Focus Note 95. Washington, D.C., 2014.
6. Вебсайт OECD <https://www.oecd.org/gov/regulatory-policy/behavioural-insights-and-public-policy-9789264270480-en.htm>
7. Social and behavioral sciences team, [Annual report 2016](#)

Тема 5. Реализация интервенции: этапы

Поведенческий аудит текущей ситуации (ретроспективный анализ данных, аудит архитектуры выбора сейчас, определение поведенческих эффектов, влияющих на поведение участников системы сейчас),

Проектирование интервенции (перспективный анализ (prospective analysis), построение новой архитектуры выбора, подбор поведенческих стимулов и инструментариев, разработка коммуникационных материалов),

Экспериментальное тестирование: апробация и замеры ключевых индикаторов на пилотном «участке»; методы – лабораторный эксперимент, случайные контролируемые тесты (Randomized Controlled Trials, RCT) и некоторые другие,

Внедрение в целевом сегменте.

Дополнительная литература

1. Report of Institute of Government, 2011. MINDSPACE: Influencing behavior through public policy

<https://www.bi.team/publications/mindspace/>

2. Report of the Department of Transport, UK Government, 2011. Transport behavioral Insights toolkit.
<https://www.gov.uk/government/publications/behavioural-insights-toolkit>
3. Internal Revenue Service, Report “Behavioral Insights Toolkit” <https://www.irs.gov/pub/irs-utl/17rpirsbehavioralinsights.pdf>

Тема 6. Разработка наджинг-интервенций; этика наджинга.

Методология разработки поведенческой наджинг-интервенции: аудит архитектуры выбора до интервенции, определение влияющих поведенческих эффектов и эвристик и характера их влияния, построение новой архитектуры выбора (изменение архитектуры определенных узлов принятия решения) с активацией «правильных» поведенческих стимулов (эффектов, блокирующих «неправильное» поведение и стимулирующих «правильное»), разработка дизайна пилотного тестирования и сбор обратной связи.

Этичность наджинга: «за» и «против» применения поведенческого подхода в государственной социально-экономической политике.

Основная литература:

1. Datta S., Mullainathan S. Behavioral Design A New Approach to Development Policy // 2012.
2. Капелюшников Р.И. Поведенческая экономика и новый патернализм // Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – Изд. дом Высшей школы экономики. 2013.
3. Nudging Around The World : Kim Ly and Dilip Soman. Rotman School of Management, 2013.

7. Фонд оценочных средств для оценивания результатов обучения по дисциплине

7.1. Примеры оценочных средств:

Результаты обучения по дисциплине	Виды оценочных средств
<p>УК-1.И-1.3-1. Знает методику постановки цели и определения способов ее достижения</p> <p>УК-1.И-1.У-1. Умеет определить суть проблемной ситуации и этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов</p> <p>УК-1.И-1.У-2. Умеет осуществлять сбор, систематизацию и критический анализ информации, необходимой для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации</p>	<p>Групповой проект (1-3 этап), Презентация и защита проекта</p>

УК-1.И-2.У-3. Умеет определить возможные варианты решения проблемной ситуации на основе анализа причинно-следственных связей	
УК-1.И-3.У-1. Умеет осуществить и аргументировать выбор стратегии по решению проблемной ситуации, понимая преимущества и недостатки выбранной стратегии	
УК-1.И-3.У-2. Умеет разработать план действий по решению проблемной ситуации, определяя и оценивая практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации	
МПК-1.И-1.У-1. Умеет выявлять актуальные проблемы в разных сферах экономической политики	Групповой проект (1 этап)
МПК-2.И-1.У-1. Умеет применять критерии качества при формулировании целей и задач экономической политики	Групповой проект (1 этап)
МПК-2.И-1.У-2. Умеет формулировать показатели результативности для целей и задач экономической политики, а также оценивать искажающее влияние показателей	
МПК-3.И-1.У-2. Умеет проектировать дискретные институциональные альтернативы с применением элементов оценки регулирующего воздействия	Групповой проект (3 этап)

7.2. Критерии оценивания (баллы) по дисциплине:

Виды оценочных средств	Баллы
Промежуточный тест	20
Аналитическая записка: Выбор проблемы (1й этап итогового проекта)	30
Аналитическая записка: Поведенческий аудит (2й этап итогового проекта)	35
Аналитическая записка: Решение проблемы (3й этап итогового проекта)	35
Презентация и защита итогового проекта по курсу	30
Итого	150

7.3. Оценка по дисциплине выставляется, исходя из следующих критериев:

Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
<i>Отлично</i>	127,5	150,0

<i>Хорошо</i>	97,5	127,0
<i>Удовлетворительно</i>	60,0	97,0
<i>Неудовлетворительно</i>	0,0	59,5

Примечание: в случае, если магистрант за триместр набирает менее 20% баллов от максимального количества по дисциплине, то уже на промежуточном контроле (и далее на пересдачах) действует следующее правило сдачи: «магистрант может получить только оценку «Удовлетворительно», и только если получит за промежуточный контроль, включающий весь материал дисциплины, не менее, чем 85% от баллов за промежуточный контроль».

7.4. Типовые задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения:

— *Тестирование*

— *Групповой итоговый проект*

Итоговый проект по курсу заключается в поэтапной разработке решения в рамках концепции наджинг на интересующую тему в рамках экономической политики России. При этом студент самостоятельно выбирает проблему социально-экономической политики, которая актуальна для РФ и которой он хотел бы заниматься в рамках проекта (варианты тем для выбора - экономия энергии и природных ресурсов, повышение экологической сознательности граждан, бизнес-этика и экологическое регулирование бизнеса, благоустройство города, налоговая дисциплина, финансовая грамотность, защита прав потребителей и другие – необходимо согласовать с преподавателем).

На первом этапе студент изучает опыт решения данной проблемы в других странах и текущее состояние проблемы в РФ (итог – аналитическая записка).

На втором этапе студент проводит поведенческий аудит выбранной им проблемы (анализ архитектуры выбора граждан РФ в этой области) на предмет поведенческих эффектов, сдерживающих желательное поведение и стимулирующих нежелательное поведение (итог – аналитическая записка).

На третьем этапе студент разрабатывает решение в рамках концепции Надж, обосновывает эффективность предложенных мер, демонстрирует механизм, благодаря которому удастся изменить нежелательное поведение населения (или целевой группы) на желательное. Также студент предлагает дизайн пилотного тестирования для своего решения (метод тестирования, выборка, период, возможные проблемы и способы их устранения). Итог – аналитическая записка и презентация всего проекта.

Работы по промежуточным этапам размещаются на op.econ не позже сроков, определенных в начале курса. В работе на последующих этапах необходимо учитывать комментарии преподавателя.

Более подробная информация по каждому этапу размещается на портале op.econ.

7.5. Методические рекомендации и требования к выполнению заданий:

1. Групповой проект:

Задания проекта выполняется группами по 4 человека. Тема и состав группы сохранится на протяжении всего проекта.

Аналитическая записка, первый этап: выбор и обоснование актуальности проблемы, кейсы ее решения в других странах.

Задачи:

1) выбрать проблему социально-экономической политики, которая актуальна для РФ. Проблема не должна быть слишком широкой – необходимо поставить конкретный проблемный вопрос, который будет решаться в рамках проекта. «Сузить» поле поможет изучение материалов (см. п. 3).

2) Охарактеризовать текущее состояние проблемы в РФ – оценка потерь (эффективности, недополученной выгоды, ресурсов, количества людей, страдающих от, к примеру, недобросовестных практик продаж фин.продуктов и услуг, и т.д.), каким образом пытаются улучшить ситуацию в этой сфере, есть ли законодательные ограничения для возможных интервенций.

3) Найти материалы по выбранной теме (статьи, заметки в блоге поведенческих юнитов, например, ВІТ), в которых раскрываются **поведенческие подходы к анализу и решению** данной проблемы в других странах. Здесь очень полезны следующие материалы (в качестве отправной точки):

- Вебсайт Behavioral Insights Team <https://www.bi.team/> (см. Блог и годовые отчеты)
- Вебсайт OECD Behavioral insights <https://www.oecd.org/gov/behavioural-insights.htm>
- The Behavioral Economics Hub – см.блог (Insights), а также годовые отчеты с актуальными статьями об интервенциях в разных сферах. <https://www.behavioraleconomics.com/>
- Nudge-Unit при World Bank <https://www.worldbank.org/en/programs/embed> . См. Projects and Publications. (на онэкон также загружен World Development Report 2015: Mind, Society, and Behavior. Washington, DC: World Bank. <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/20597> – там также много кейсов)
- Международный nudge unit <https://bvanudgeunit.com/> тематические инсайты в блоге (есть поисковик) <https://bvanudgeunit.com/blog-home/>
- <https://sbst.gov/> (см. годовые отчеты)
- Плюс научные статьи по ключевым словам

4) Выписать найденные в п.3 кейсы, кратко, четко и понятно информация по каждому кейсу:

страна,	
источник	

исследование/ интервенция (год)	
какая была проблема	
поведенческие эффекты блокирующие правильное поведение/стимулирующие неправильно (если указаны)	
как решили проблему (или пытались решить): что изменили (если была интервенция) / какое исследование провели (если интервенции не было)	
какой результат получили (в т.ч. оценка эффекта).	

Ориентировочное количество кейсов – 6-7.

Требования: структурированно, четко и по существу, с пониманием, о чем вы пишете. Объем примерно 5-7 страниц, но первично содержание.

По итогам своего анализа (ситуации в России и зарубежных кейсов) вы должны **четко назвать проблему**, которую будете решать.

Аналитическая записка, второй этап проекта: Анализ ситуации (по выбранной группой проблеме) в России:

Задачи в рамках данного этапа:

- 1) выяснить какая система стимулов и барьеров (денежных/неденежных, институтов всех уровней - формальных/неформальных и т.д.) существует на данный момент в выбранной вами сфере
- 2) что сдерживает "правильное" поведение (нужно определить его) и / или мотивирует "неправильное" (нужно выявить, какие паттерны неправильного поведения практикуются гражданами РФ) на уровне поведенческих эффектов.

Вторую часть (поведенческий анализ) можно проводить разными путями, вернее, их комбинацией (одним будет недостаточно).

- 1) разложить принятие решения на этапы и проанализировать где, в какой форме и из-за чего происходит потеря "эффективности" (рекомендуется использовать схему поведенческого аудита, приведенной в Practitioner's guide - Rotman Management School; для выявления "узких мест" и эффектов их порождающих использовать схемы в классификациях поведенческих эффектов в Л4).
- 2) найти результаты опросов по проблеме, чтобы почерпнуть инсайты о мотивах поведения, субъективных барьерах и т.д.;
- 3) произвести глубинное интервью с пользователями на предмет поиска инсайтов;
- 4) использовать находки из зарубежных и российских, если есть, кейсов и протестировать их на российской почве с помощью глубинных интервью (для получения инсайтов) и, если допустимо, (онлайн)-опроса (для получения количественной оценки).

Аналитическая записка, третий этап: Разработка решения в рамках концепции Надж.

Задачи в рамках данного этапа:

- показать механизм, благодаря которому удастся изменить нежелательное поведение населения (или целевой группы) на желательное (т.е. апелляция к соответствующим поведенческим эффектам, сдерживающим правильное поведение или стимулирующим неправильное; в качестве руководства и теоретической рамки использовать статью Rotman Mngmnt School - Practitioners Guide to Nudging плюс хорошие принципы архитектуры выбора Талера и Принципы поведенческого дизайна Datta and Mullainathan);
- обосновать эффективность предложенных мер;
- разработать дизайн пилотного тестирования своего решения (метод, выборка, период, возможные проблемы, способы их устранения, какие данные по итогам пилотного тестирования будут собраны и как на их основании можно понять, что предложенные меры эффективны).

2. Подготовка и презентация итогового кейса, подготовленного в командах

- проходит в формате презентации и защиты проекта.

Презентация - не более 10 минут. По истечении 10 минут прозвучит таймер и презентация будет остановлена. Несоответствие таймингу снижает оценку. Участвовать в презентации проекта должен каждый член команды, отсутствие участие означает 0 баллов. После презентации участники группы отвечают на вопросы слушателей. Каждый участник команды должен знать каждый этап проекта и быть в состоянии прокомментировать и ответить по существу на вопрос по любому этапу проекта. Если студент не участвует в дискуссии, то он не получает балл за эту часть экзамена. 30 баллов за экзамен разбиваются на 2 части: оценка за презентацию (четкое и понятное изложение всех ключевых пунктов проекта, структурированное представление информации на слайдах в виде схем и инфографики) – 15 баллов, оценка за ответы на вопросы по проекту (засчитываются аргументированные ответы) – 15 баллов.

Предлагаемая разбивка содержания по слайдам:

1 слайд - выбранная проблема:

данные о состоянии проблемы сейчас в РФ (конкретные цифры, релевантные графики),

цель - чего вы хотите добиться интервенцией (какие показатели, отражающие поведение целевой аудитории, вы хотите изменить), целевая аудитория интервенции.

2 слайд - решение данной проблемы в других странах методами Наджа (удачные и/или неудачные кейсы), аналитический свод информации об этих кейсах, например, в форме такой таблицы:

	Кейс 1	Кейс 2	...
Страна, год			
Решение			
Инструмент наджа (какой повед.эффект был использован для достижения эффекта)			
Ссылка на источник			

3 (и, возможно, 4) слайд - результаты проведенного поведенческого аудита проблемы в России.

как принимается решение целевой аудиторией? (этапы принятия решения)

где (в какой/их точке/ах) происходит отклонение от желаемого поведение?

какие поведенческие эффекты мешают желаемому поведению на этапах принятия решения?

..

Представить в виде схемы!

4 слайд - решение, предлагаемое вами для России:

описание интервенции,

какие механизмы влияния на поведение задействуются в предложенных вами мерах,

обоснование эффективности предложенных мер (почему это должно сработать).

Представить в виде схемы!

При необходимости можно добавить фотографии - чтобы показать, как это может выглядеть.

5 слайд - Дизайн пилотного тестирования

метод, выборка, тестовая интервенция, сбор данных, интерпретация данных для понимания, как проводить реальную интервенцию.

Представить в виде схемы!

— Промежуточное тестирование

Промежуточный тест проводится на 4 занятии по материалам трех предыдущих лекций и материалов, заданных к обязательному прочтению. Студенты проходят тест на портале op.esop, в одинаковое для всех время. Требуется устойчивое интернет-соединение и желательно компьютер, на котором более удобно печатать ответы. Вопросы предусмотрены разных типов: множественный ответ, открытые вопросы с коротким ответом (на определение поведенческих эффектов в разных ситуациях), открытые вопросы с более развернутым ответом (требуется аргументация), простые расчетные задачи. Студент обязан пользоваться терминологией курса (названия эффектов, эвристик, принципов наджинга и т.д.). Продолжительность теста 25 минут.

8. Ресурсное обеспечение

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

1. World Development Report 2015: Mind, Society, and Behavior. Washington, DC: World Bank.
<https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/20597>
2. Thaler, Richard and Cass Sunstein (2008) Nudge: Improving decisions about health, wealth, happiness, London: Penguin Books.
3. Datta S., Mullainathan S. Behavioral Design A New Approach to Development Policy // 2012.

Дополнительная литература:

4. Дэниэл Канеман. Думай быстро, решай медленно. – М.: АСТ, 2014.
5. Ариели «Поведенческая экономика. Почему люди ведут себя иррационально и как заработать на этом». – М.: Манн, Иванов, Фербер, 2016.
6. Kahneman, Daniel and Amos Tversky. (1979). Prospect Theory: an Analysis of Decision Under Risk, *Econometrica*, 47(2):263–291.
7. Kahneman D. и др. Anomalies: The Endowment Effect, Loss Aversion, and Status Quo Bias Anomalies The Endowment Effect, Loss Aversion, and Status Quo Bias // *J. Econ. Perspect.* *J. Econ. Perspect.* 1991. Т. 5. № 1. С. 193–206.
8. Gneezy, Uri and Aldo Rusticini. (2000) A Fine is a Price. *Journal of legal studies*, 29, pp.1-17.
9. Goldstein, N. J., R. Cialdini and V. Griskevicius (2008) A Room with a Viewpoint: Using Social Norms to Motivate Environmental Conservation in Hotels, *Journal of Consumer Research*, Vol. 35, No. 3, pp. 472-482.
10. Капелюшников Р.И. Поведенческая экономика и новый патернализм // *Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики»*. – Изд. дом Высшей школы экономики. 2013.

11. Thaler R.H., Benartzi S. Save More Tomorrow™: Using Behavioral Economics to Increase Employee Saving // J. Polit. Econ. 2004. Т. 112. № S1. С. S164–S187.
12. BIT (Behavioural Insights Team). 2012. Applying Behavioural Insights to Reduce Fraud, Error and Debt. London: Cabinet Office, BIT.
13. Consumer Financial Protection Bureau. Building the CFPB. , 2011.
14. Bertrand M., Morse A. Information Disclosure, Cognitive Biases, and Payday Borrowing // J. Finance. 2011. Т. 66. № 6. С. 1865–1893.
15. Mazer, Rafe, Katharine McKee and A.F. “Applying Behavioral Insights in Consumer Protection Policy.” Focus Note 95. Washington, D.C., 2014.
16. Social and behavioral sciences team, [Annual report 2016](#)

8.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

— MS Office

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

— нет

8.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости)

1. Доступ к базам научных статей.
2. World Bank Group. 2015. World Development Report 2015: Mind, Society, and Behavior. Washington, DC: World Bank. <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/20597>
3. World Bank Group. 2015. World Development Report 2015: Mind, Society, and Behavior. Washington, DC: World Bank. <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/20597>
4. Вебсайт Behavioral Insights Team <https://www.bi.team/>
5. Вебсайт OECD Behavioral insights <https://www.oecd.org/gov/behavioural-insights.htm>
6. Вебсайт OECD <https://www.oecd.org/gov/regulatory-policy/behavioural-insights-and-public-policy-9789264270480-en.htm>

7. Report of Institute of Government, 2011. MINDSPACE: Influencing behavior through public policy
<https://www.bi.team/publications/mindspace/>
8. Report of the Department of Transport, UK Government, 2011. Transport behavioral Insights toolkit.
<https://www.gov.uk/government/publications/behavioural-insights-toolkit>
9. Internal Revenue Service, Report “Behavioral Insights Toolkit” <https://www.irs.gov/pub/irs-utl/17rpirsbehavioralinsights.pdf>

8.5. Описание материально-технической базы

- компьютер с устойчивым соединением интернет, работающим микрофоном и (желательно) видеочамерой.

9. Язык преподавания:

Русский

10. Преподаватель (преподаватели):

Солодухина А.В., доцент

11. Разработчики программы:

Солодухина А.В., доцент