

«Как повысить эффективность госкомпаний: приватизация или реформы внутри госсектора?»

(Презентация к диспуту АНЦЭА 15 сентября 2016 г.)

Игорь Редькин,
Старший научный сотрудник
Института государства и права РАН

Приватизация: постановка проблемы

- Смена собственника, инструмент повышения эффективности рынка и общего благосостояния, пополнение бюджета?
- При каких условиях приватизация может повысить общественное благосостояние?
- Каким образом будут решены задачи: социальная ответственность; доступность услуг (товаров), безопасность/стратегическая надежность; качество услуг (товаров); конкуренция на рынке и др.

Российский опыт приватизации

- Пренебрежение правовыми нормами и правилами игры;
- Приватизация как самоцель – без учета стоимости, институциональных факторов; возможных альтернатив (концессия и др.); состояния монополии; социальных последствий и др.;
- Падение общего благосостояния граждан и рост неравенства;
- Снижение возможностей дальнейших институциональных реформ;
- Принципиальное отсутствие правил национализации.

«Борьба» с государственной собственностью

- «Количество ГУПов и МУПов нужно сократить» (точка зрения ФАС и др. регуляторов)
- «Государственная собственность неэффективна» (общий мейнстрим)
- «Реформы в госсекторе возможны только в русле приватизации»

Абсолютизация частной собственности

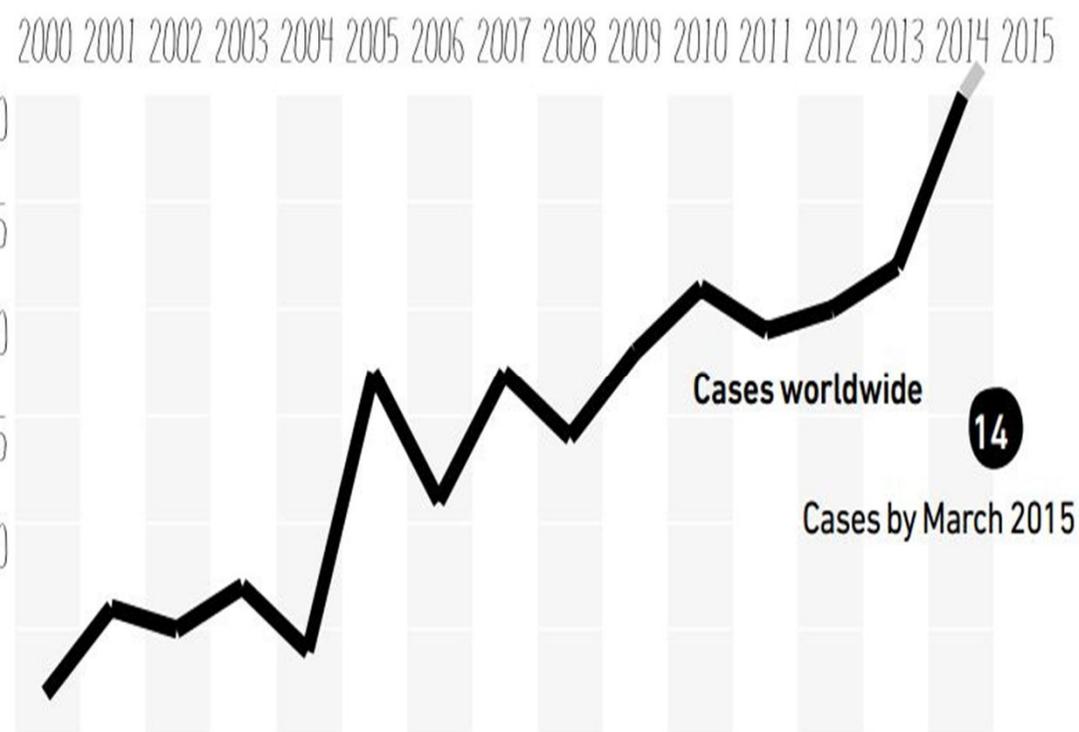
- «Частные собственники более эффективно управляют активами»;
- «Частные собственники непременно инвестируют свои ресурсы и решат задачи развития»;
- «Частная собственность автоматически приводит к конкуренции на ранее неконкурентном рынке»;
- «Рост эффективности будет прямым следствием приватизации».

Зарубежный опыт

- Наличие большого количества государственных и муниципальных предприятий в сферах оказания публичных услуг (естественных монополий): ЖКХ, электроэнергетика, железнодорожный транспорт
- Публичные компании конкурируют с частными на равных;
- Паритет публичных и частных компаний в инфраструктурных отраслях;
- Активное использование инструмента национализации в случаях неэффективности частного капитала.

Ре-муниципализация систем водоснабжения

35 городов из 37 стран провели ре-муниципализацию систем водоснабжения в последние 15 лет.



Ре-муниципализация - расторжение контрактов с частными операторами, непродление действующих и не подписания нового по истечению срока действий предыдущего контракта с частным оператором.

- Франция – 94 случая (включая Париж)
- США – 58 случаев
- Испания – 14 случаев
- Германия – 9 случаев (включая Берлин)
- Аргентина – 8 случаев (включая Буэнос-Айрес)

Причины ре-муниципализации систем водоснабжения

- Ухудшение производственных показателей;
- Недоинвестирование;
- Разногласия по вопросам операционных издержек и тарифов;
- Необоснованный рост цен (тарифов);
- Недостаток финансовой прозрачности;
- Низкое качество услуг.

Источник: Our public water future. The global experience with remunicipalisation, 2015

Ре-муниципализация энергетики в Германии

Новые муниципальные энергокомпании и кластеры муниципальной энергетики в ФРГ



- Исторически энергетика Германии развивалась как муниципальная.
- В 90-ые годы проведена масштабная приватизация. По итогам последовавшей за ней череды слияний национальной энергетике доминирует “большая четверка”: частные компании RWE, E.on, EnBW и контролируемая шведским правительством Vattenfall.
- Муниципальной энергетике предрекали медленное умирание, однако в настоящее время тренд сменился: две трети муниципалитетов Германии рассматривают выкуп генерирующих активов и электросетей.
- Отравная точка – мнение населения. 81% жителей доверяют муниципальным коммунальным компаниям и лишь 26% - крупным энергетическим корпорациям
- Результат - с 2005 по 2015 год муниципалитетами Германии создано 72 новых энергокомпании. Как в крупных городах (Берлин, Гамбург), так и в небольших сельских муниципалитетах.

Ре-муниципализация энергетики в Германии. Ключевые факторы

Развитие возобновляемой энергетики;

Добавленная стоимость для местной экономики и доходы местных бюджетов;

Налоговая политика мотивирующая рост качества муниципальных сервисов;

«Демократизация» условий поставки энергоресурсов, ориентация на «общественное благо» и доступность;

Социальная ответственность в поставках энергии;

Эко-ориентированные энергосервисы;

Гармонизация отношений с потребителями, имиджевая политика властей;

Синергия с другими секторами местной экономики.

Источник: The wave of remunicipalisation of energy networks and supply in Germany – the establishment of 72 new municipal power utilities, Oliver Wagner, Dr. Kurt Berlo, Wuppertal Institute for Climate, Environment and Energy Germany, 2014

Приватизация электроэнергетики в Англии

- Отрасль была приватизирована в 1990 г.
- После череды слияний и поглощений появилось 6 крупных энергокомпаний («Big Six») - более 90% всей электроэнергии.
- Прибыль в расчете на одно домохозяйство выросла с £ 8 в 2009 до £ 105 в 2013 г. Счета за э/э выросли на 64 % за 10 лет.
- 68 % населения выступают за национализацию энергокомпаний.

Общие выводы

- Тренд на приватизацию уже не является однозначным, особенно в социально-важных секторах – нужно искать необходимый баланс частной и публичной собственности в таких отраслях, в том числе за счет инструментов ГЧП (как альтернатива приватизации);
- Приватизация должна быть «штучным» проектом, который должен сопровождаться дополнительной реформой регулирования и мерами институциональной поддержки конкуренции;
- Конкуренция должна быть одним из основных критериев приватизации, иначе ее результатом может быть потеря общественного благосостояния;
- Национализация сегодня является одним из инструментов повышения эффективности экономики и коррекции «провалов» рынка – нужен закон «О национализации».

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!