
Россия 21: несырьевой экспорт и технологическое развитие

**Доклад
на диспуте АНЦЭА**

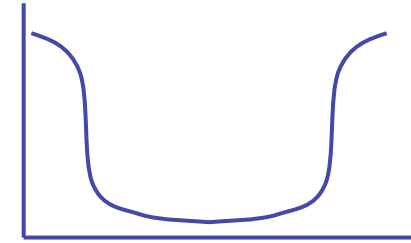
Алексей Пономарев
Вице-президент по стратегии
и связям с индустрией
ponomarev@skoltech.ru

Технологическая зависимость сложного экспорта

- Условия несырьевого экспорта «простой» продукции сильно зависят от внутренних экономических условия экспортера и наличия оригинальных конкурентоспособных технологий.
- Устаревшие технологии легко приобретаются и распространяются, перспективные – только в кооперации. Для использования перспективных технологий и производства (экспорта) продуктов нужны не только деньги, но и собственные оригинальные технологии.
- Экспорт сложной технологической продукции из развитых стран в развитые уже с конца прошлого века демонстрирует тренд расширения кооперации и углубления локализации

Конструкции современного технологического экспорта - а что экспортируем? Некотоо

→ «Обедняющее производство» в 21 веке.



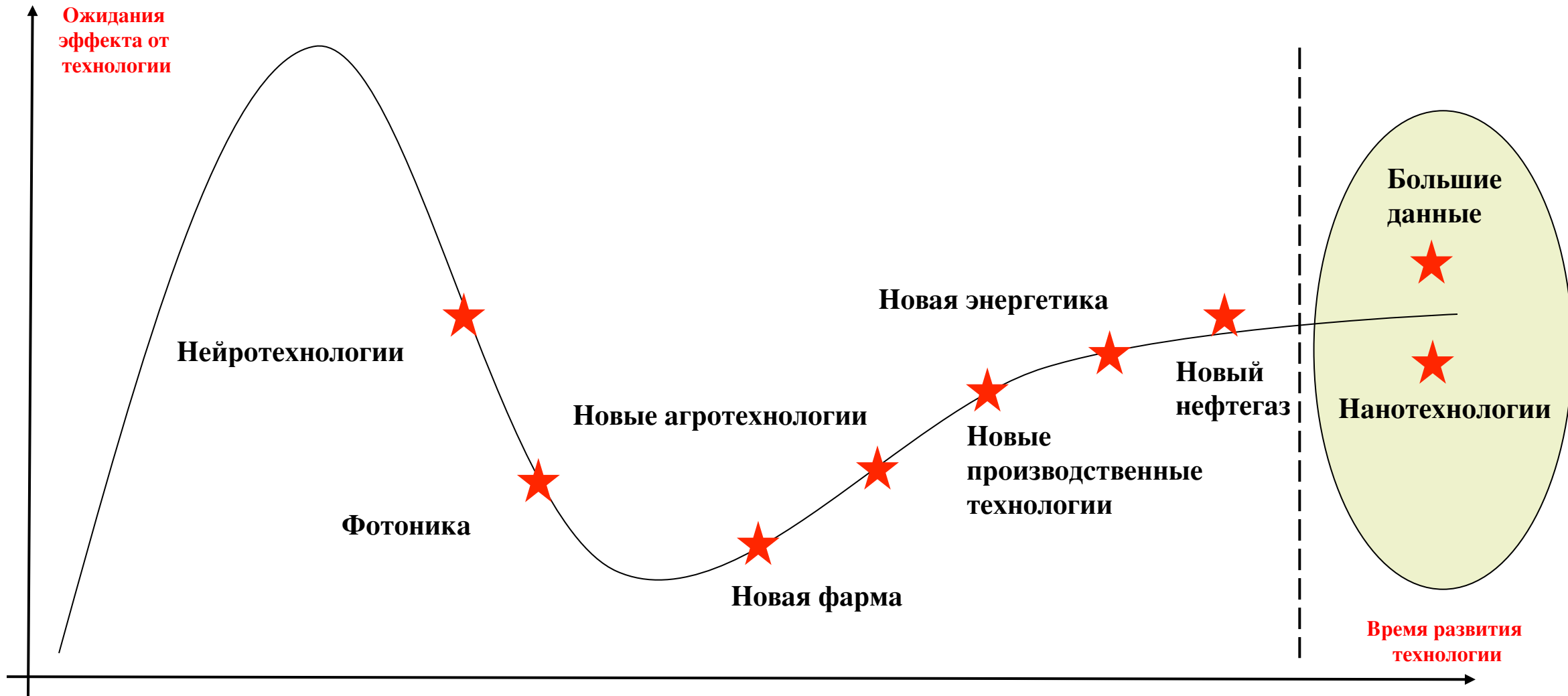
→ «Перспективные производственные технологии» – кастомизация и локализация

→ Сетевая организация и изменение позиций посредников. Облачные площадки как глобальный «госплан»

Комфортная юрисдикция и эффективная инфраструктура как основы внешнеторгового баланса

- Где «собирать»?
- Как формировать сеть?
- Где формировать прибыль?

Кривая ожидания вывода новых технологий на рынок: глобальный контекст



Новые рынки нового поколения технологий:

- Роль интегратора, пользуясь научными заделами
- Инвестиции в сеть без ограничений национальной территорией
- Сетевая структура бизнеса, объединение рынков
- Развитие специализированных инфраструктур

Примеры:

- Таврида
- «Гавриш»
- Акронис
- IPG “Photonics”
- Datadvance, CompMechLab

Смена / сохранение отраслевых лидеров под влиянием технологического развития

Смена компаний-лидеров по производству мобильных телефонов

2007 г.	2014 г.
Nokia	Samsung
Motorola	Apple
Samsung	Lenovo
Sony Ericsson	Huawei
LG	LG Electronics
Прочие	Прочие

Сохранение компаний-лидеров по производству осветительных устройств

«Традиционное» освещение		LED освещение
Phillips	→	Phillips
OSRAM	↗	Panasonic
Panasonic	↘	Toshiba
General Electric	→	General Electric
Acuity Brands	↘	OSRAM
Zumtobel	↘	Acuity Brands
Toshiba	↘	Zumtobel
Cooper lighting	↗	Cree
Cree	↘	Cooper lighting
Hubbell	→	Hubbell

Выводы:

- Ниши в новых технологических направлениях
- Концентрация ресурсов при сетевой организации R&D и бизнесов
- Интегрция и участие в распределенных проектах: оригинальные технологии в обмен на участие, рынки в обмен на технологии.
- Новые инфраструктуры как конкурентное преимущество

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

ВОПРОСЫ И КОММЕНТАРИИ: PONOMAREV@SKOLTECH.RU