

*«Проблемы методологии современной экономической науки
и ее практических аспектов в сфере конкурентной и
промышленной политики».*

Конкуренция и проблемы взаимодействия рынка и государства

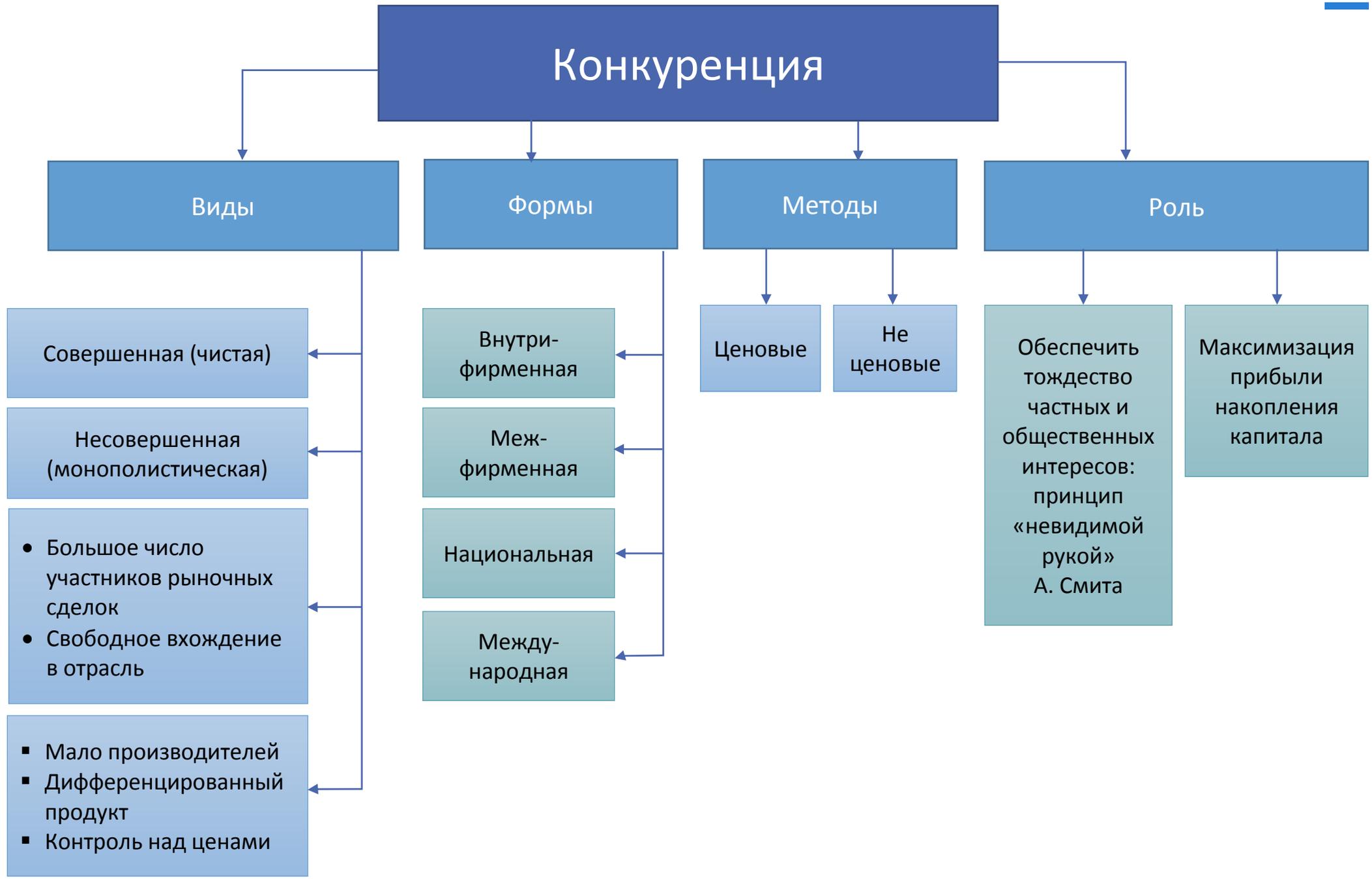
15 марта 2016 года. экономический факультет МГУ

им. М.В. Ломоносова

Доктор э.н., профессор Морозов В.А.

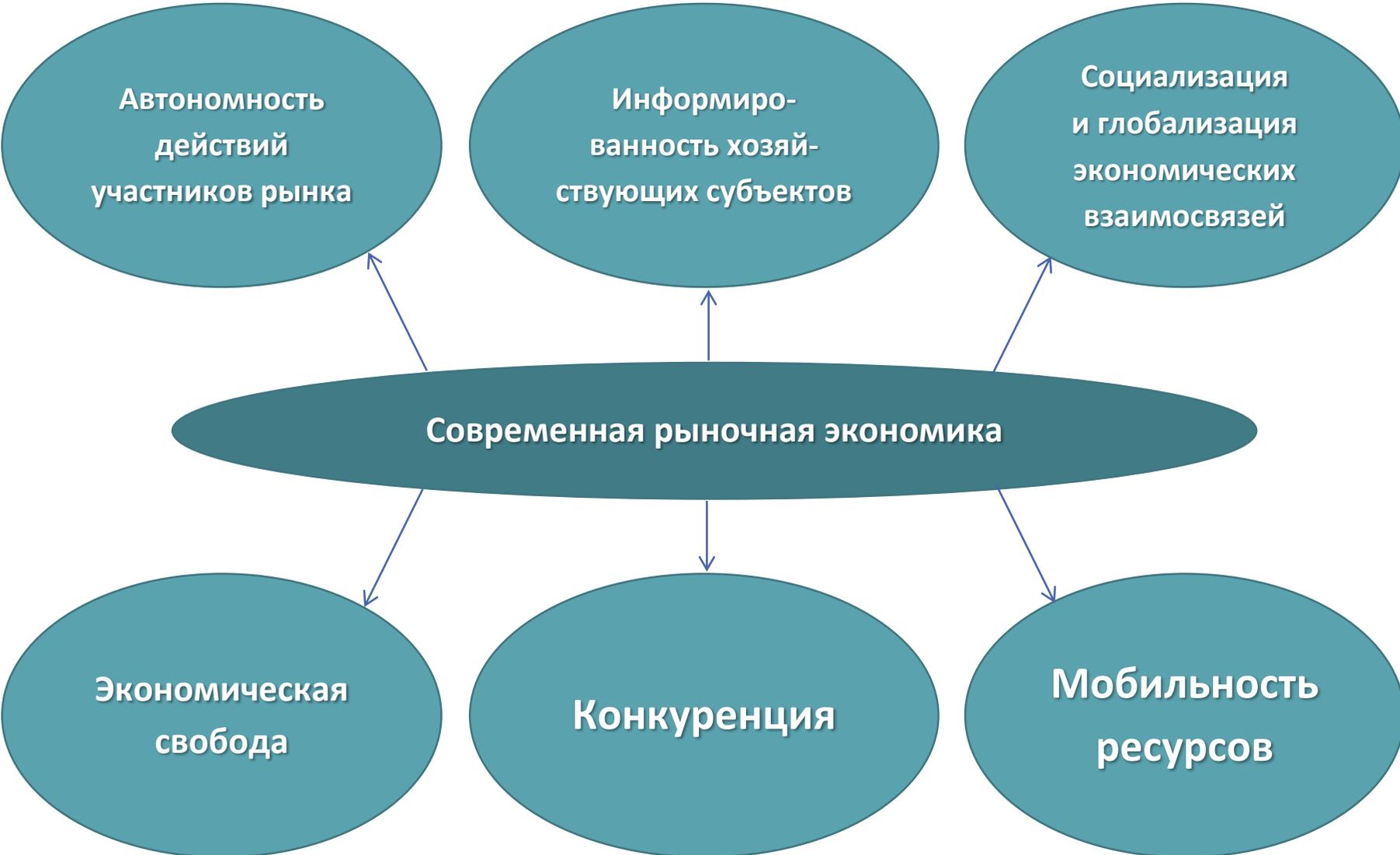
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ ГОСУДАРСТВА







Основные черты современной рыночной экономики



Основные принципы и типичные черты взаимодействия:

- наличие легитимности субъектов взаимодействия;
- сохранение консенсуса в экономическом взаимодействии участников;
- взаимная организационно-правовая, материально-экономическая и социально-этическая ответственность сторон;
- присутствие мотивационного механизма взаимодействия сторон, обеспечивающего развитие социально-экономических процессов при эффективном использовании национальных ресурсов.

Взаимодействие структур возможно при:

- реализации государственной политики в промышленной, финансовой и внешнеэкономической сферах;
- осуществлении федерально-региональной системы закупок товаров и услуг в частном секторе;
- организации государственно-частного предпринимательства;
- использовании (аренде) государственно-муниципального имущества;
- квотировании частных структур во внешнеэкономической деятельности;
- преодолении барьеров в предпринимательской деятельности;
- формировании естественной конкурентной среды для предпринимательских структур с учетом региональных особенностей.

Воздействие внешней среды на предпринимательскую организацию





Барьеры во взаимодействии предпринимательских и гос. структур:

- неэффективная налоговая политика государства;
- несовершенная правовая система хозяйственной деятельности;
- негибкие по категории банков процентные ставки за кредит;
- отсутствие у организаций необходимых собственных средств;
- низкая платежеспособность заказчиков и партнеров;
- отсутствие доступных государственных заказов и рынков сбыта;
- высокие транспортные и посреднические расходы;
- коррупция и «кумовство» в госструктурах и регионах;
- нет легитимных предпринимательских структур по диалогу с властью;
- рост числа/активности естественных монополий в ценовой сфере;
- государство не занимается формированием потребительского спроса на высокотехнологичные продукты.

Функции союзов и ассоциаций:

- реализация и защита членов союза во властных и законодательных органах;
- регулирование и поддержка взаимодействия частных и государственных структур;
- участие в диверсификации и координации деятельности членов-предпринимательства, в том числе на внешнем рынке товаров и услуг;
- консолидирование правовой защиты и обновляемого информационного делового поля для организаций.



Меры для формирования благоприятной предпринимательской среды в национальной экономике:

- **значительно ограничить вмешательство государства в работу предпринимательских структур;**
- **совершенствовать функции органов исполнительной власти;**
- **выработать механизм противодействия коррупции и формированию новых монополистических структур на рынках;**
- **дифференцировать ужесточение антимонопольного законодательства;**
- **доработать прозрачность процедур по доступу малого и среднего бизнеса к инфраструктуре, финансам, природным ресурсам, гос. закупкам.**

Состав антимонопольных реформ

- проведение трансформации экономического статуса предприятий, стимулирующего организации к занятию антиконкурентных позиций;
- ликвидацию необоснованных ограничений на участие организаций в отраслевой деятельности с целью активизации конкурентной среды;
- помощь в ликвидации административных барьеров.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !