

Диспут-клуб АНЦЭА

«Нужно ли поддерживать малый бизнес в России?»

Hi-Tech

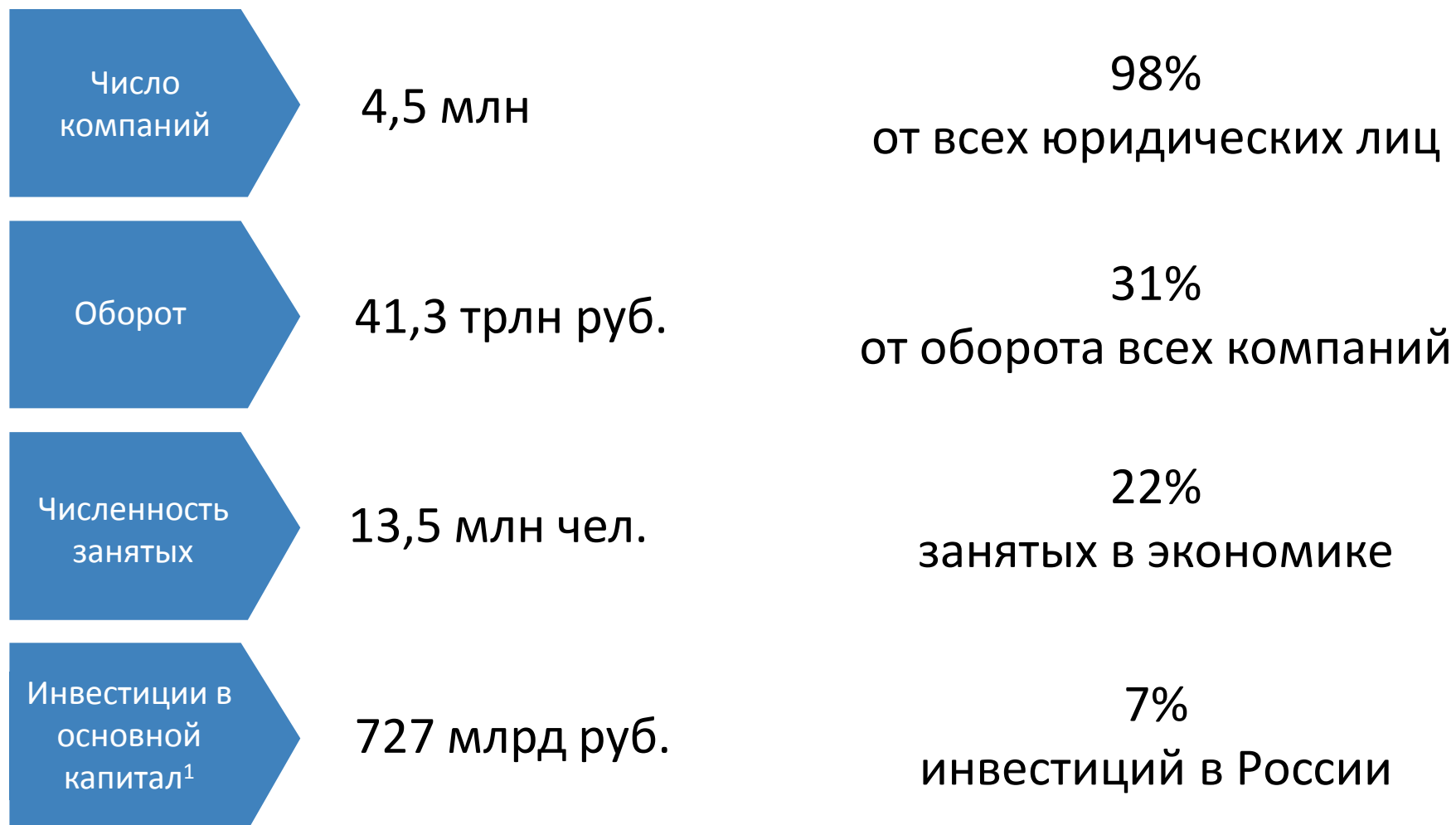
Vision

Quality

15 октября 2015 г.

Вице-президент АНО «НИСИПП»,
Генеральный директор O₂Consulting,
Алексей Анатольевич Никитченко

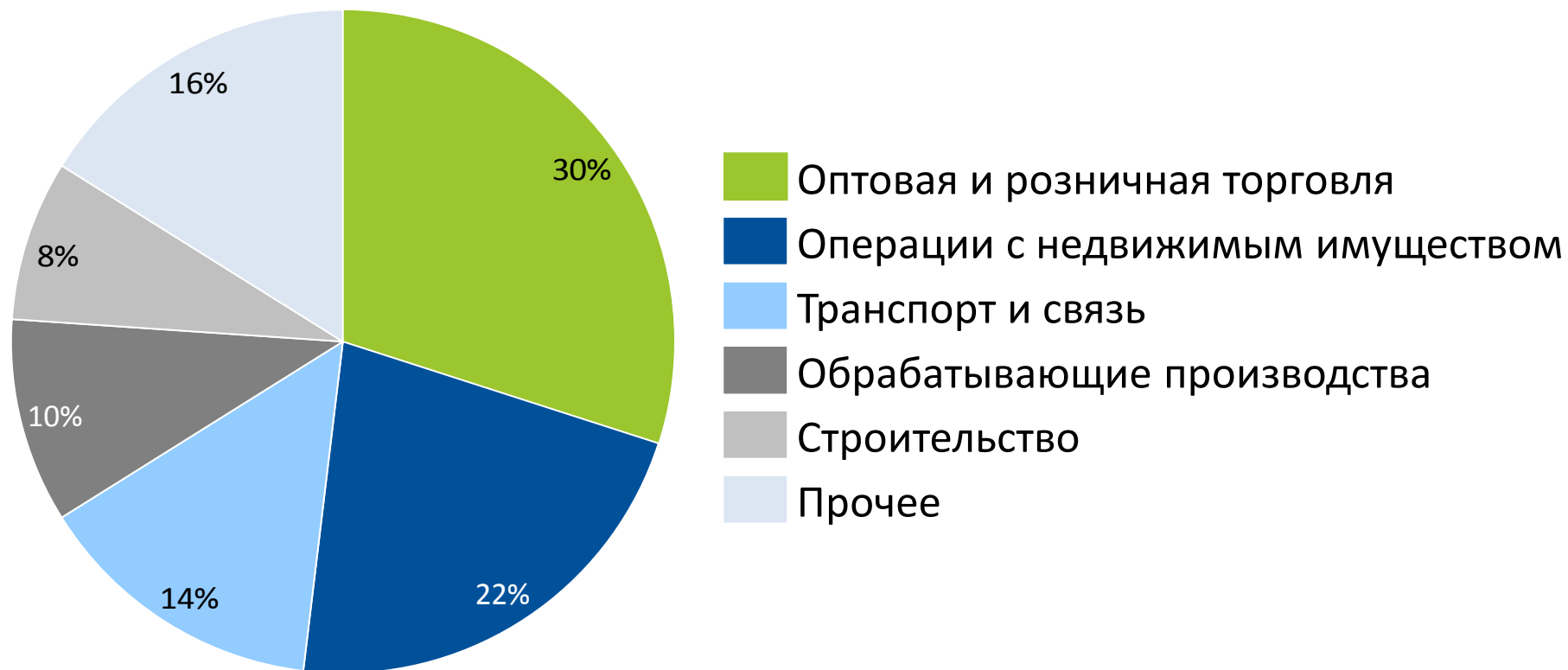
Портрет сектора МСП по состоянию на конец 2014 г.



Примечания: 1 – данные указаны без учета ИП

Источники: Росстат

Структура МСП



МСП в России не был и не является локомотивом роста, его вклад в развитие экономики нельзя считать определяющим

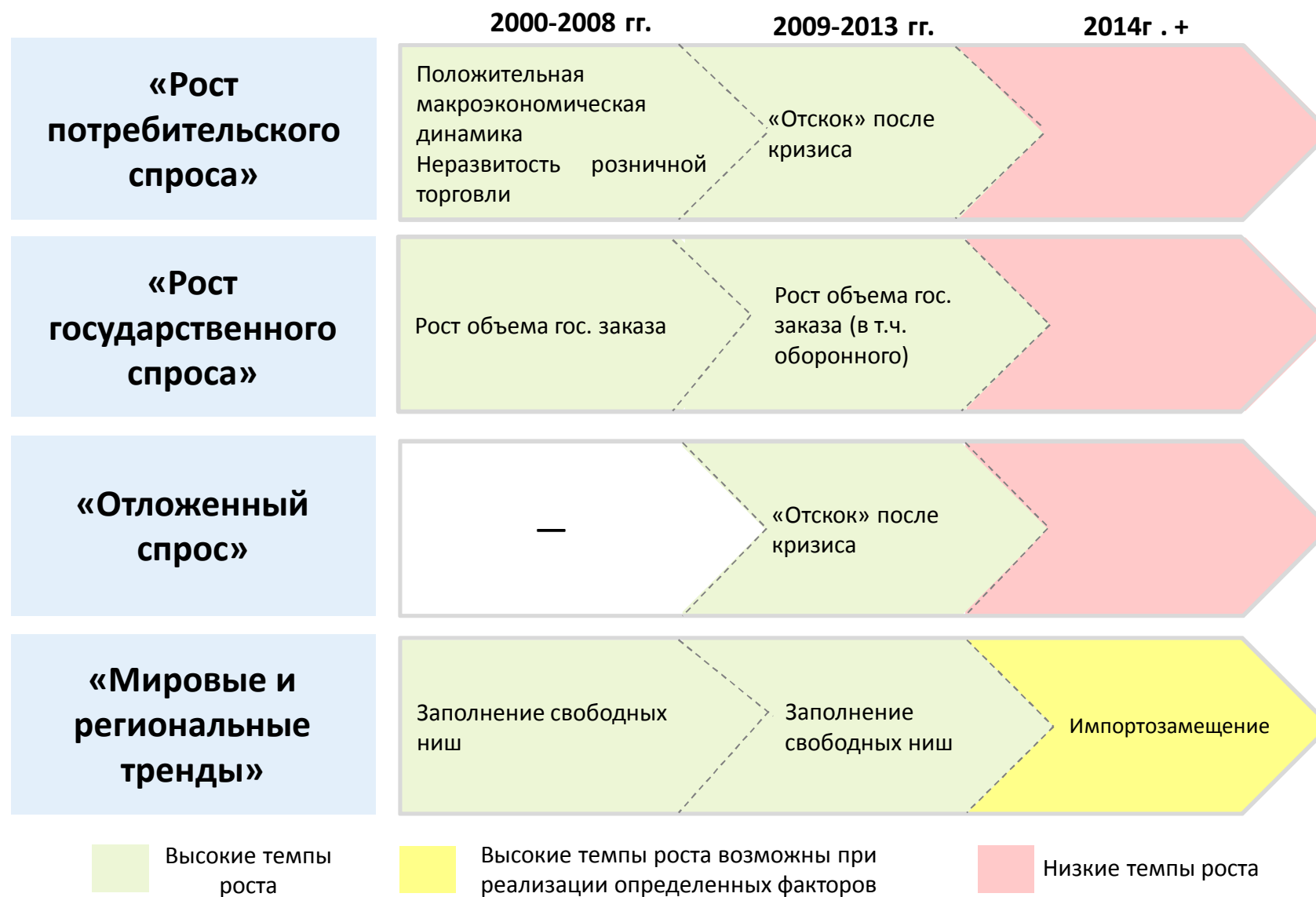
Доля МСП в обороте российских компаний



МСП обеспечивают работой менее 20% занятых в России



Большинство точек роста МСП уже исчерпали потенциал своего развития



Источники: оценка АНО «НИСИПП»

В 2015 году власти декларируют амбициозные цели по развитию МСП как драйвера экономики России



Результатом наших общих усилий должен стать значительный рост доли малого и среднего бизнеса в экономике, создание в этом секторе новых рабочих мест

pravda-tv.ru



Первое. Увеличить как минимум вдвое долю малого и среднего бизнеса – до 45–50 процентов национального продукта России

Второе. Повысить занятость в этом сегменте до 35–40 миллионов человек.

tula.bezformata.ru

В настоящее время в России оказывается целый комплекс поддержки МСП, при этом она ориентирована в первую очередь на снижение издержек и рисков для бизнеса



Финансовая поддержка

Проблема доступа к финансовым ресурсам: гарантии, субсидирование % ставки по кредиту



Консультационная поддержка

Проблема получения субсидий, решения юр. вопросов, доступа к госзаказу



Информационная поддержка

Недостаток, асимметрия информации о мерах поддержки, контрагентах



Образовательная поддержка

Проблема недостатка компетенций



Имущественная поддержка

Проблема высоких арендных ставок и отсутствия требуемых помещений



Улучшение делового климата

Проблема высоких инвестиционных рисков и издержек по запуску бизнеса

Необходима ориентация парадигмы оказания поддержки на создание возможностей развития МСП, формирование драйверов роста экономики

Необходимо переломить текущую негативную ситуацию



1. Выявить перспективные возможности для инвестирования сектором МСП в отраслевых и региональных разрезах
2. Упростить реализацию возможностей МСП
 - ✓ Взаимоувязать поддержку МСП с отраслевыми стратегиями и стратегиями социально-экономического развития регионов
 - ✓ Создать, выявить комплекс мер, которые позволят эти возможности реализовать (адм. поддержка, ТОР, ОЭЗ и т.п.)
 - ✓ Создать различные онлайн сервисы, помогающие увидеть возможности, узнать об успешных бизнес-моделях
 - ✓ Стимулировать общественные организации и региональные власти к формированию взаимодействия между субъектами МСП, кооперации с крупным бизнесом (на примере Вологодской, Ульяновской и ряда других областей)

Поддержка должна быть ориентирована на ряд принципов, отвечающих современным стандартам



Использование ИТ: on-line сервисы, Big Data



Поколение «игрек»: ориентация на требования нового поколения предпринимателей



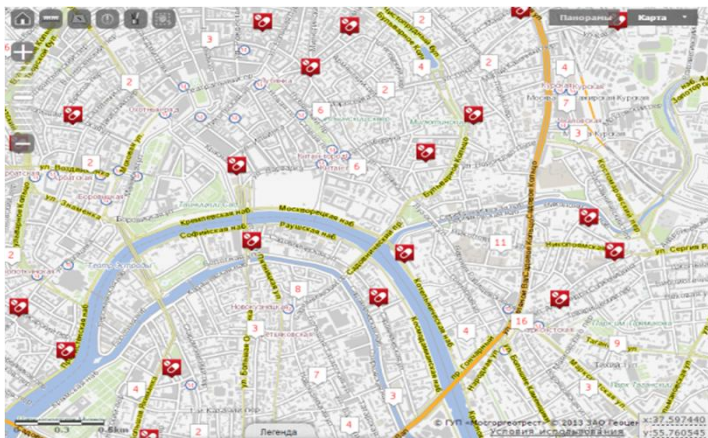
Сфокусированный подход по устранению барьеров: решение проблем и устранение барьеров для развития конкретных точек роста МСП



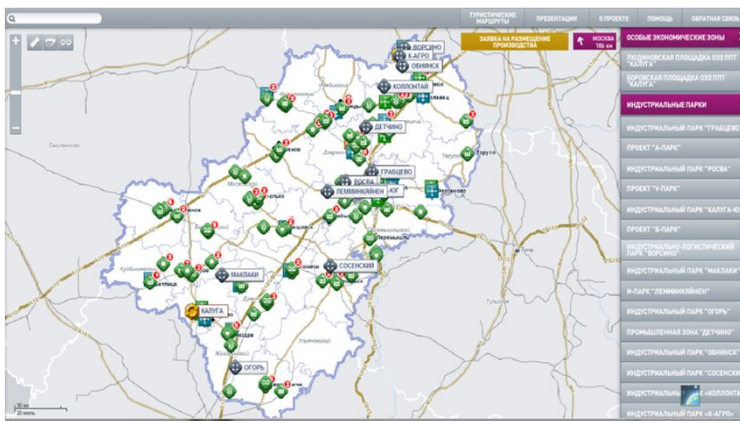
Прозрачность и публичность: афиширование всех полученных результатов, проведение ОРВ и ОФВ, обеспечение общественного контроля

Пример. Создание интерактивных карт предпринимателя позволит МСП инвестировать в наиболее перспективные рыночные ниши

1 Карта г. Москвы (проект)



2 Карта Калужской области



Разработка системы позволит предпринимателям:

- ✓ Получить полную информацию по конкретной городской локации и возможность выбора наиболее привлекательных мест для развития бизнеса
- ✓ Определить, осуществление какой деятельности наиболее востребовано и перспективно на конкретной территории