

Интервью с Максимом Федюковым, инновационным предпринимателем,
руководителем проекта 3DYA.

Как получилось так, что вы стали тесно связаны с экономическим факультетом МГУ (innovationStudio)? Какова история?

Наша команда сформировалась на образовательной программе innovationStudio (Лаборатория инновационного бизнеса и предпринимательства экономического ф-та МГУ). Я, како и все остальные участники, заинтересовавшись объявлениями о наборе, пришли, прошли конкурсный отбор – и уже вскоре после запуска программы сформировали команду вокруг моей идеи. В нашу первую команду вошли студенты и аспиранты факультета вычислительной математики и кибернетики (ВМК) МГУ и экономического факультета МГУ, в innovationStudio мы проработали бизнес-идею – и сразу после успешного окончания программы всё завертелось. Мы получили финансирование, выиграв в конкурсе «Старт» Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, получили положительную оценку экспертов, заняв первые места на нескольких стартапских конкурсах, получили трэвел-грант от Intel на поездку в Сан-Франциско и Беркли, там удачно познакомилась с нашими партнёрами – в общем, дело закипело.

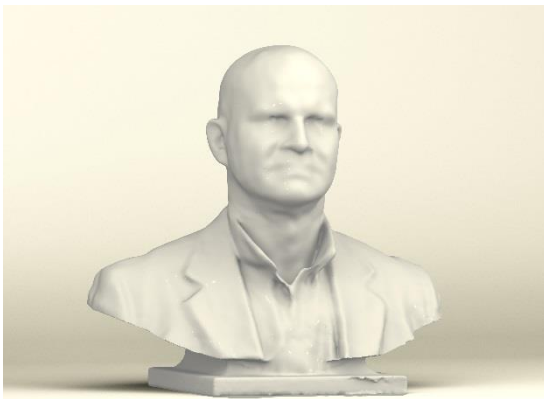
Максим, расскажите о своих инновационных проектах, которые Вы с командой делали в innovationStudio.

С разной степенью успешности мы запустили ряд проектов. Причём все – с общей научно-технической базой: 3D-моделированием человека. Такое научное направление развивается на факультете ВМК МГУ.

На пике интереса к виртуальным средам мы запустили в Second Life, самой популярной среде, сервис создания трехмерных аватаров по фотографиям. Там же, в Second Life, мы запустили веб-магазин 3D-одежды: пользователь заходит на сайт и без установки каких-либо плагинов примеряет на своего 3D-манекена виртуальную одежду, обувь, аксессуары. В 2012 году мы разработали интегрированные приложения для Facebook и мобильных платформ, которые «оживляют» фотографию пользователя: она начинает улыбаться, моргать, смотреть в разные стороны.

А в прошлом году запустили новое направление – сервис 3D-сканирования людей и 3D-печати.





Для реализации инновационных бизнес-проектов Вы формируете команду. Из вашего опыта, насколько важна ее междисциплинарность для создания новых решений?

Междисциплинарность команды, несомненно, важна. На самом деле, многие мои знакомые с ВМК МГУ уверены, что никакие маркетологи и эффективные менеджеры стартапу не нужны. Должны быть просто толковые основатели, способные разработать качественный продукт, а для эффективного управления и пиара нужен просто здравый смысл. Это популярные стереотипы и заблуждения. Толковому разработчику, потратившему десяток лет упорного труда на приобретение глубоких знаний в своей области, трудно признать, что рекламщик, не ломавший голову день за днём над сложными задачками, может быть не менее ценным специалистом. Но, тем не менее, даже если у рекламщика нет тех же фундаментальных знаний, он – ценнейший специалист, если у него есть богатый опыт. И если в стартапе не собрались люди с достаточным

опытом в разных областях, то основатели стартапа могут рассчитывать только на приобретение этого самого опыта, но на бизнес-успех можно даже не надеяться.

Руководствуясь опытом, скажите, действительно существует та разница в мышлении и восприятии вещей у «технарей» и «гуманитариев», о которой часто говорят?

Да, эта разница, конечно, существует, но я бы охарактеризовал её шире. Разница в мышлении и восприятии вещей есть не только у «технарей» и «гуманитариев». У программиста, пиарщика, бухгалтера, менеджера разные точки зрения на многие ключевые вопросы, на расстановку приоритетов и даже на понятие о прекрасном. Если на посевном этапе стартапа запустить сайт на Джумле со стильным HTML5-шаблоном, пиарщик скажет, что сайт просто прекрасен, о том же скажет и менеджер, а вот программист скажет, что сайт – убожество: ведь вы бы видели, что это такое – навороченный HTML5-шаблон для такого динозавра как Джумла...

Теперь, наверное, о вашей ключевой технологической компетентности. А как вообще появилась эта идея – работать с 3D-моделированием? Какова история? Какие способы применения этих технологий Вы видите?

Идея работать с 3D-моделированием человека просто однажды пришла в голову. Причём – что любопытно – не в одну! Например, над приложениями по «оживлению» фоток мы работали с коллегами из Microsoft'a. И это не мы нашли их, а они придумали бизнес-идею и пришли к нам. А мы уже – исходя из нашего опыта – нагенерировали идей по реализации.

Или, например, нынешняя идея со статуэтками появилась у меня ещё в 2009 году, когда я был на Селигере. Но абстрактная идея – изготавливать на 3D-принтерах статуэтки людей – ничего не стоит. Более того, нам она всегда казалась несостоятельной: вот вам нужна собственная статуя? Вы поедете ради её получения в специальную студию? Сколько стоит открыть такие студии вблизи разных станций метро, и не только в Москве? Не слишком ли много проблем с дорогостоящими 3D-принтерами ради такой сомнительной затеи?.. Но в прошлом году эта идея пришла в голову и другим людям. И причём не только пришла в голову, но получила должную проработку. Эти люди познакомились с нами – мы удачно объединили наши идеи, опыт и знания, и теперь стремительными темпами развиваемся дальше.

Сейчас со всеми наработками, принадлежащими нашим ООО, спектр применения имеющихся у нас технологий очень велик. Помимо того, что мы уже реализовали, есть, например, такая любопытная идея как 3D-примерочная на сайтах магазинов одежды. К нам не раз поступали предложения от предпринимателей, инвесторов и экспертов о создании такой примерочной, причём как из России, так и из-за рубежа. Но пока проблем и рисков с воплощением слишком много, поэтому эта идея до сих пор лишь частично проработана.

Или, например, помимо B2C мы сейчас развиваем B2B-направление: скоро у нас можно будет купить мини-фотостудию, позволяющую осуществлять 3D-сканирование и 3D-печать в собственных свадебном агентстве, фотостудии, бутике в торговом комплексе или развлекательном центре.

Расскажите немного подробнее о бизнес-проекте, над которым сейчас работаете. Наверное, он реализуется междисциплинарной командой? И где реализуется Ваше конкурентное преимущество?

Наш нынешний проект с 3D-сканированием и 3D-печатью называется 3DYA.ru. Некоторые подробности того, как и что мы делаем, можно увидеть в этом сюжете телеканала «Москва 24»: [<http://youtu.be/FVOrVpeDaSY>]

В целом сервис выглядит следующим образом: клиент приезжает в фотостудию 3DYA, с помощью 3D-фотоаппаратов делается пара тысяч его фотоснимков, и специальное программное обеспечение собирает все 3D-фотографии в 3D-модельку – точную копию человека. Далее клиент может получить свою керамическую статуэтку, золотой медальон, лёгкий, но прочный шарик на ёлку, игрушку Lego, кейс для смартфона и т. п. – всё это создаётся с помощью передовых технологий 3D-печати из пластика, металлов, керамики, гипса, а самые детализированные и, что удивительно, прочные фигурки создаются из обычной офисной бумаги.

Но главное преимущество – не в наших новейших 3D-принтерах, а в разработанном программно-аппаратном комплексе, позволяющем получать фигурки с высокой детализацией, стабильным качеством и при этом самой низкой на рынке ценой. Секрет – в дешёвой аппаратной части и наукоёмком программном обеспечении.

Конечно же, команда, реализующая проект, является междисциплинарной – и это создаёт замечательный синергетический эффект: нам удаётся поддерживать постоянно высокий темп развития стартапа. А сейчас этот темп ещё больше повысился: подняв посевной раунд, мы получили не только 300'000 \$ инвестиций и чрезвычайно ценные для нашего стартапа ресурсы и контакты, но и расширили команду новыми талантливыми специалистами.

В чем Вы видите пользу от сотрудничества с ЭФ (innovationStudio).

Всё просто: innovationStudio (Лаборатория инновационного бизнеса и предпринимательства экономического ф-та МГУ) – это благоприятная экосистема развития инновационных стартап проектов, включающая удобное пространство, квалифицированных менторов и экспертов. Здорово, что на экономическом факультете МГУ создана такая среда. Классные семинары и тренинги по предпринимательскому менеджменту и созданию концептов новых продуктов, проводимые в innovationStudio, очень важны для развития стартапов. И все это проходит на площадке ведущего междисциплинарного университета, где люди разных компетентностей могут встретиться и создать интересный инновационный проект.