

Резолюция
по итогам конференции
«Рынок труда молодых специалистов: Партнерство для успеха»
Экономический факультет
Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова.
20-21 февраля 2014 г.

Соорганизаторы: Отдел содействия трудоустройству Экономического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова; FutureToday – консалтинговая компания, работающая в области программ набора молодых специалистов.

По итогам Конференции, участниками которой были компании-работодатели, вузовское сообщество, представляющее направления «Содействие трудоустройству», «Качество образования», «Рынок труда и социально-трудовые отношения», а также представители Государственных органов управления образованием, были сделаны следующие выводы:

1. До настоящего времени существует значительный разрыв в синхронизации образования и рынка труда, который, по мнению компаний-работодателей, выражается в следующем:

- выпускники слабо владеют практико-ориентированными знаниями по полученной специальности;
- у молодых специалистов недостаточно развиты универсальные компетенции, необходимые для успешного делового общения и решения рабочих задач (soft skills);
- при выходе на рынок труда молодые люди имеют завышенные ожидания и не вполне реалистичные представления о ситуации, требованиях к квалификации выпускников, уровнях заработной платы.

2. Отсутствие синхронизации образования и рынка труда обусловлено тем, что

- до настоящего момента мало сложившихся форматов взаимовыгодного взаимодействия вузов и работодателей. Наиболее распространенные форматы - это система студенческих практик и проведение мероприятий в вузах;
- реализация сотрудничества в области практики студентов затруднена из-за ограниченных сроков практики;
(один из стандартных вариантов продолжительности практики составляет 2 недели, за которые компании не могут успеть адаптировать и получить даже условную отдачу от работы студента; большинство компаний не готово приглашать студентов на практику при необходимости для них совмещать работу с учебой и работать неполный рабочий день; и проч.);
- у вузов и работодателей недостаточно стимулов для выстраивания такого взаимодействия, о чем свидетельствует отсутствие профессиональных стандартов по большинству специальностей.

3. Взаимодействие более эффективно выстраивается там, где для этого есть хорошие стимулы:

- в Москве работодатели больше заинтересованы в выпускниках (и, соответственно, во взаимодействии с вузами), чем в регионах;
- лучшие вузы больше привлекают компании-работодателей, чем вузы «второго эшелона»;
- вузы, где выделяются средства на работу Центров Карьеры, добиваются лучших результатов в сотрудничестве с компаниями;
- наличие увлеченных и профессиональных сотрудников Центров Карьеры в вузах также приводит к более эффективному сотрудничеству, и проч.

4. Одной из объективных причин роста заинтересованности компаний-работодателей в сотрудничестве с вузами, выступает сокращение численности выпускников вузов, вступающих на рынок труда, связанное с последствиями демографического спада. Повышению эффективности сотрудничества призвано служить включение качества и интенсивности взаимодействия вузов с работодателями в аккредитационные критерии утверждения образовательных программ.

5. Для укрепления взаимосвязи «учеба-работа», в первую очередь, необходимо создать систему мониторинга и оценки эффективности взаимодействия вузов и работодателей; далее следует предложить целевые показатели эффективности (ключевые показатели эффективности) и привязать к ним мотивирующие стимулы для участников процесса.

При этом механизм взаимодействия системы образования и рынка труда нуждается в детальной проработке не только на уровне взаимодействия вузов и компаний, но и на уровне государственной политики в сфере образования и трудовых отношений.

6. Субъекты, которые могут выступить разработчиками целевых показателей эффективности взаимодействия на разных уровнях управления:

- Государство в лице органов управления системой образования (напр. Росаккредагентство) и занятостью (напр., Роструд);
- Руководство вузов, заинтересованных в создании более конкурентоспособного образовательного продукта;
- Ассоциации и другие объединения работодателей, заинтересованные в повышении качества подготовки молодых специалистов;
- Компании, деятельность которых направлена на преодоление несовершенств взаимодействия рынка труда и рынка образования.

7. Необходимо стимулировать обмен знаниями и опытом между вузами и работодателями для распространения наиболее успешных практик взаимодействия и облегчения синхронизации рынка труда и образования. Инструментом для информационного обмена являются конференции, привлекающие все стороны партнерства по вопросам молодежного рынка труда и перехода «Учеба-работа». В том числе, по мнению участников, конференцию «Рынок труда молодых специалистов: Партнерство для успеха» рекомендуется проводить на ежегодной основе.

Оргкомитет Конференции:

Заместитель Декана Экономического факультета

МГУ имени М.В.Ломоносова

Партнер FutureToday




Т.О. Разумова

Д.С. Каминский