

Молчанов Игорь Николаевич, МГУ имени М.В.Ломоносова molchanov@econ.msu.ru

Макет учебной дисциплины (модуля) – сокращенный вариант

«Корпоративная социальная ответственность (Corporate Social Responsibility)»

Кафедра политической экономии. Ауд. 324, тел. + 7 495 939-33-03

Сайт: molchanov.ru. E-mail: molchanov@econ.msu.ru.

Статус дисциплины: читается на программе бакалавров по направлению «Менеджмент».

Авторы программы и преподаватели дисциплины (модуля):

Молчанов Игорь Николаевич, д.э.н., профессор кафедры политической экономии

e-mail molchanov@econ.msu.ru

Skype: molchanov.igor

В результате освоения дисциплины студент должен:

1. Знать:

фундаментальные экономические и управленческие понятия в сфере корпоративной социальной ответственности (ОК-3);

основы взаимодействия макроэкономической среды функционирования организаций и органов государственного и муниципального управления, специфические риски, а также мотивы потребителей экономических и социальных благ на основе экономических и поведенческих постулатов в конкурентной среде (ПК-7);

условия осуществления социально-ориентированной предпринимательской деятельности и потенциальные рыночные возможности для формирования новых бизнес-моделей (ПК-13).

2. Уметь:

работать в коллективе и руководить им, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в обществе (ОК-5);

самостоятельно изучать социальную политику компаний, активно познавать актуальные проблемы корпоративной социальной ответственности (ОК-7);

анализировать взаимосвязи между бизнес-, функциональными и социальными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);

организовывать проекты и программы организационных изменений, направленных на новый имидж социально-ориентированной компании (ПК-6);

моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической социально-ориентированной деятельности организаций (ПК-9);

3. Владеть:

навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в сфере взаимодействия «бизнеса-власти-общества» (ОПК-1);

методами принятия стратегических и оперативных решений в управлении социально-ориентированной деятельности организации и готовностью нести за них ответственность (ОПК-2);

навыками стратегического анализа, разработки и осуществления социальных стратегий организации, направленных на формирование её конкурентных преимуществ и обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

навыками координации социально ответственной предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана (ПК-16).

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы (ООП) подготовки бакалавра: дисциплина относится к базовой части профессионального цикла (Б.3).

Курс предполагает соответствующую общеэкономическую подготовку студентов и опирается на знания основных теоретических положений и экономико-математического аппарата базовых курсов «Микроэкономика», «Макроэкономика» и «Статистика», «Экономика и управление общественным сектором», «Экономика труда», «Теории организаций», «Экономика социальной сферы», «Управление рисками и страхование».

Освоение дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» предшествует изучению таких дисциплин, как «Управление проектами», «Институциональная экономика» базовой части и таких дисциплин, как «Социальная психология», «Экономический анализ деятельности коммерческих предприятий» вариативной части профессионального цикла (Б.3).

Семестр (семестры) 5.

2. Желательный объем дисциплины (модуля) – 5 зачетных единиц – 180 академических часов.

3. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Теоретические основы ответственности в менеджменте

Тема 1. Ответственность и ее роль в менеджменте

Понятие ответственности и ее ограничительная и мотивационная роль в деятельности человека. Социально-психологическая основа ответственности и тенденции ее развития. Ответственность и функции менеджмента. Организация ответственности как фактор эффективного менеджмента.

Тема 2. Источники ответственности

Предвидение последствий деятельности человека. Интересы и ценности в формировании ответственности. Влияние образовательного уровня человека на реализацию ответственности. Чувство долга как один из источников ответственности.

Тема 3. Типология ответственности

Типологическое разнообразие ответственности. Особенности экономической, социально-психологической и организационной ответственности. Понятие корпоративной социальной ответственности. Основные характеристики ответственности.

Тема 4. Система и механизмы реализации ответственности

Взаимодействие и интеграция типов ответственности в организации. Построение системы ответственности в процессах менеджмента. Связь полномочий, обязанностей и ответственности. Средства обеспечения ответственности в механизме менеджмента.

Раздел 2. Теория и организация управления в рамках корпоративной социальной ответственности

Тема 5. Концепция корпоративной социальной ответственности

История развития концепции корпоративной социальной ответственности. Сущность корпоративной социальной ответственности. Система корпоративной социальной ответственности и ее макро- и микрорегуляторы.

Тема 6. Существующие подходы к корпоративной социальной ответственности в зарубежной и отечественной теории

Уровневые, круговые и сферические модели корпоративной социальной ответственности. Концепция корпоративной социальной ответственности в рамках теории стейкхолдеров. Национальные особенности применения теории корпоративной социальной ответственности.

Тема 7. Концепция устойчивого развития компании

Становление и формирование концепции устойчивого развития компании. Понятие, роль и сущность устойчивого развития компании. Показатели устойчивого развития компании. Макрорегуляторы устойчивого развития компании. Инструменты реализации концепции устойчивого развития компании. Практика устойчивого развития компаний в России.

Тема 8. Стандартизация отношений социальной ответственности

Понятие, виды стандартов и стандартизации в экономических системах. Макрорегуляторы корпоративной социальной ответственности в стандартах. Внутренние стандарты корпоративной социальной ответственности.

Раздел 3. Взаимодействие «Бизнес-Власть-Общество» в рамках корпоративной социальной ответственности

Тема 9. Теоретические основания взаимодействий «Бизнес-Власть-Общество»

Модели взаимодействия бизнеса, власти и общества в рамках корпоративной социальной ответственности. Государственное регулирование отношений корпоративной социальной ответственности. Государственно-частное партнёрство как форма взаимодействия бизнеса и государства в области корпоративной социальной ответственности. Формы и инструменты социального партнерства при взаимодействии бизнеса, государства и общества в области корпоративной социальной ответственности.

Тема 10. Методы и способы взаимодействий в связке «Бизнес-Власть-Общество»

Макрорегуляторы корпоративной социальной ответственности в связке «Бизнес-Власть-Общество». Институциональная среда взаимодействий бизнеса, власти и общества в области корпоративной социальной ответственности. Рейтингование взаимодействий бизнеса, власти и общества в рамках корпоративной социальной ответственности. Методика распознавания трудностей в организации взаимодействий «Бизнес-Власть-Общество».

Тема 11. Особенности соотношения государственного (муниципального, регионального, федерального), негосударственного и частного секторов в корпоративной социальной ответственности

Цели взаимодействия государственного, негосударственного и частного секторов в области корпоративной социальной ответственности в контексте социального развития российского общества. Современная характеристика государственного, негосударственного и частного секторов с позиций развития корпоративной социальной ответственности. Роль и место национальных проектов в стратегическом развитии корпоративной социальной ответственности. Социальные стратегические альянсы.

Тема 12. Методы борьбы с коррупцией и мошенничеством в связке «Бизнес-Власть-Общество»

Молчанов Игорь Николаевич, МГУ имени М.В.Ломоносова molchanov@econ.msu.ru

Содержание, формы, виды и источники коррупции. Рынок коррупции и методы его оценки. Методы борьбы с коррупцией и мошенничеством. Основные положения Анти-коррупционной хартии российского бизнеса.

Тема 13. Корпоративная социальная ответственность в контексте межкультурной среды

Социокультурный аспект управления компанией с учетом корпоративной социальной ответственности. Взаимосвязи социальной и духовной ответственности. Влияние межкультурных различий на управление с учетом корпоративной социальной ответственности. Регуляторы корпоративной социальной ответственности в социосреде компании.

Раздел 4. Инструменты социально ответственного управления компанией

Тема 14. Социально ориентированный менеджмент

Особенности менеджмента социально ориентированной компании. Модели социально ориентированного управления. Модель управления по ценностям компании. Требования справедливости как регуляторы корпоративной социальной ответственности компании.

Тема 15. Социально ориентированный маркетинг

Теоретические основы социально ориентированного маркетинга. Инструменты социально ориентированного маркетинга. Маркетинг, основанный на работе с социально значимой проблемой. Макро- и микрорегуляторы в социально ориентированном маркетинге.

Тема 16. Социальный проект

Социальный проект и его место в управлении компанией. Макро- и микрорегуляторы корпоративной социальной ответственности в социальном проектировании. Жизненный цикл социального проекта. Разработка социального проекта. Реализация социального проекта.

Тема 17. Внутренняя и внешняя социальная политика компании

Сущность и этапы становления корпоративной социальной политики. Макрорегуляторы корпоративной социальной ответственности за социальную политику компании. Внутренняя социальная политика. Внешняя социальная политика.

Тема 18. Эффективность управления с учетом корпоративной социальной ответственности

Взаимосвязи выгод компании и тягот ее корпоративной социальной ответственности. Способы этической фильтрации эффективности компании. Эффекты от социально ответственного поведения компании. Методики оценки эффективности корпоративной социальной политики компании. Макро- и микрорегуляторы эффективности компании в рамках ее корпоративной социальной ответственности.

Тема 19. Социальный аудит и нефинансовая отчетность

Социальный аудит. Развитие нефинансовой отчетности компаний. Виды и структура нефинансовой отчетности.

Раздел 5. Формы и перспективы развития корпоративной социальной ответственности

Тема 20. Сравнительный анализ зарубежного и отечественного опыта корпоративной социальной ответственности

Молчанов Игорь Николаевич, МГУ имени М.В.Ломоносова molchanov@econ.msu.ru

Общая методика сравнительного анализа лучших практик в области корпоративной социальной ответственности. Пример сравнительного анализа практик корпоративной социальной ответственности. Российский и зарубежный опыт реализации социальной ответственности.

Тема 21. Межрегиональные корпоративные программы компаний в системе социальной ответственности бизнеса

Общая методика и методы социального программирования. Основные стимулы и формы интеграции социальных корпоративных программ в рамках корпоративной социальной ответственности. Практическая основа реализации корпоративных социальных программ.

Тема 22. Организация благотворительности

Благотворительность и ее новые формы. Социальное предпринимательство как форма системной благотворительности. Законодательство о благотворительности в Российской Федерации.

Тема 23. Бережливое производство

Концепция бережливого производства в системе корпоративной социальной ответственности. Структура системы бережливого производства социально ориентированного бизнеса.

Раздел 6. Социальная ответственность заинтересованных сторон компании

Тема 24. Социальная ответственность бизнесменов

Мотивация социально ответственного поведения бизнесменов. Философия бизнеса и бизнесмена. Общая методика разработки философии бизнеса. Этическое оправдание и порицание богатства и собственности бизнесмена.

Тема 25. Социальная ответственность менеджеров

Принципы построения социальной ответственности менеджеров. Способы пробуждения у менеджеров социальной ответственности. Методы изучения мнений топ-менеджеров в их оценках корпоративной социальной ответственности. Политико-экономические регуляторы и духовные побудители социально ответственного поведения топ-менеджеров.

Тема 26. Социальная ответственность работников

Социально ответственное поведение работников. Регуляторы социально ответственного поведения работников. Социально безответственное поведение работника и методы его предотвращения. Социальная ответственность работников в их саморазвитие и лидерстве.

Тема 27. Социальная ответственность инноваторов

Теоретические основы социально ответственного поведения инноваторов. Границы социальной ответственности инноваторов. Инструментарий микрорегуляторов социальной ответственности инноваторов.

Примерные темы рефератов, докладов

1. Становление корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах.
2. Использование зарубежного опыта корпоративной социальной ответственности в Российской Федерации.

3. Социально-трудовые отношения и ответственность корпораций.
4. Социальный капитал как элемент внутрифирменной политики.
5. Механизм и технологии социального партнерства.
6. Международные организации, регулирующие социально-трудовые отношения.
7. Корпоративная социальная ответственность и глобализация экономики.
8. Развитие социальной защиты занятого населения в Российской Федерации.
9. Реформирование системы социального страхования и социального обеспечения.
10. Финансовые аспекты становления системы корпоративной социальной защиты работников.
11. Модели корпоративной социальной ответственности в странах Северной Европы.
12. Модели корпоративной социальной ответственности в США, Канаде и Японии.
13. Модели корпоративной социальной ответственности в Западной Европе.
14. Пути развития стандартизации корпоративной социальной ответственности.
15. Социально ответственные компании глазами населения.
16. Защита прав потребителей и качество обслуживания клиентов.
17. Корпоративная социальная ответственность и охрана окружающей среды.
18. Развитие корпоративной культуры в российских компаниях.
19. Программы социальной адаптации при реструктуризации бизнеса.
20. Благотворительность, спонсорство и меценатство в современной компании.
21. Деятельность российских компаний по развитию местных сообществ.
22. Нефинансовая отчетность российских компаний.
23. Распространенность программ добровольного медицинского страхования.
24. Стратегии пенсионного обеспечения работников в бюджетобразующих корпорациях.
25. Корпоративные программы ипотечного жилищного кредитования.
26. Рейтингование социально ответственных компаний.
27. Развитие принципов социальной ответственности компаний перед работающими гражданами.

4. Образовательные технологии

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» используется разбор конкретных ситуаций по тематике, соответствующей каждому модулю. Удельный вес занятий, проводимый в активной форме, составляет около 40%.

Тренинги, деловые и ролевые игры являются формой индивидуально-группового и профессионально - ориентированного обучения на основе реальных или модельных ситуаций применительно к виду профессиональной деятельности обучающихся. Основная задача преподавателя – активизировать работу студентов на занятии. Группа делится на микрогруппы, в которой назначается модератор – руководитель деятельности каждого студента в соответствии с его профессиональной ролью.

5. Балльная система оценки знаний *(Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания с учетом, принятой на факультете балльно-рейтинговой системой)*

Молчанов Игорь Николаевич, МГУ имени М.В.Ломоносова molchanov@econ.msu.ru

**Балльная система оценки знаний студентов направления «Менеджмент» по курсу
«Корпоративная социальная ответственность»**

Оценка дисциплины в промежуточных баллах	180 баллов
1. Аудиторная работа	30 баллов
2. Выступление и доклады в течение семестра	30 баллов
3. Две контрольные работы	20 баллов
Б) Самостоятельная работа (написание эссе, подготовка к контрольным работам и т.п.)	40 баллов
В) письменный экзамен	60 баллов
Всего:	180 баллов

Переход от баллов к официальной системе оценки знаний:

Сумма баллов		Итоговая
В сопоставимых баллах	В промежуточных баллах	
Более 85	Более 153	5 (отлично)
От 65 до 84	От 117 до 152	4 (хорошо)
От 40 до 64	От 72 до 116	3 (удовлетворительно)
20 до 39	От 36 до 71	2 (неудовлетворительно)
Менее 20	Менее 35	1 (единица)

Предпочтительный способ связи – электронная почта

С уважением, И.Н. Молчанов, доктор экономических наук, профессор
14 апреля 2017 года