

Франчайзинг: управление расширением бизнеса (Franchising: Management of Business Expansion)

ФИО преподавателя: Шахова Маргарита Сергеевна, к.э.н., доцент

Место работы преподавателя: ЭФ МГУ имени М.В. Ломоносова, кафедра экономики инноваций

Цель освоения дисциплины: Основной целью данного курса является изучение технологии франчайзинга как успешной концепции развития бизнеса и адаптация полученных знаний к российской практике предпринимательства.

Место дисциплины в учебном плане: по выбору студента, 4 триместр

Краткое содержание дисциплины: Основные понятия франчайзинга. Основные типы и виды франчайзинга: товарный, производственный, деловой франчайзинг. Области применения франчайзинга. Субфранчайзинг. Территориальное развитие и международный франчайзинг. Анализ российского законодательства (ГК РФ, глава 54 «Коммерческая концессия»). Обзор законодательных актов, регулирующих франчайзинг в США, Японии, латиноамериканских и европейских странах. Главные направления работы Российской ассоциации франчайзинга (РАФ). Стратегия пилотного бизнеса. Содержание договора о франшизе: права и обязательства франчайзера и франчайзи, сотрудничество, обучение, реализация франшизы, изменение и прекращение отношений. Финансовые принципы франчайзинга. Организация франчайзинговой сети. Специфика бухгалтерского учета и налогообложения на франшизном предприятии. Лучшие образцы российских франчайзинговых сетей. Анализ российского рынка франчайзинга: тенденции и перспективы.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетные единицы, 108 часа.

Итоговый контроль по дисциплине проводится в форме экзамена.