

Управление стоимостью инновационной компании (Measuring and Managing the Value of Innovation Company)

ФИО преподавателя: Павловский Сергей Владимирович, к.э.н.

Место работы преподавателя: ООО «Ренова Актив»

ФИО преподавателя: Майданик Ольга Витальевна

Место работы преподавателя: PwC

Цель освоения дисциплины: Изучить элементы теории и практики оценки и управления стоимостью инновационной компании. Получить практический опыт оценки стоимости инновационной компании.

Место дисциплины в учебном плане: по выбору студента, 4 триместр

Краткое содержание дисциплины: Эффективность компании и концепция стоимости, понятие рыночной капитализации. Взаимосвязь оценки стоимости и управления, роль понятия стоимости инновационной компании в современном менеджменте. Особенности развития быстрорастущих инновационных компаний. Этапность развития проекта, milestones и влияние их достижения на стоимость инновационной компании. Концепции управления стоимостью инновационных компаний. Финансовые и базовые факторы стоимости (драйверы). Этапы управления стоимостью: разработка стратегии компании, установление целевых индикаторов компании, выработка стратегии достижения индикаторов посредством выявления факторов. Инструменты анализа управленческих решений с точки зрения стоимости инновационной компании. Сценарный анализ. Методы и модели доходного подхода в рамках оценки стоимости бизнеса, преимущества и недостатки данного метода, специфические особенности оценки инновационных компаний с использованием методов и моделей доходного подхода. Моделирование для целей оценки стоимости доходным подходом. Ключевые факторы, влияющие на оценку. Затратный и сравнительный подходы. Существующие методы оценки. Ключевые отраслевые показатели, используемые в данных подходах. Недостатки и преимущества, перспективы и ограничения применения в целях оценки инновационных компаний. Новые подходы к оценке стоимости компаний: метод опционов, модель Ольсона. Недостатки и преимущества, ограничения применения в целях оценки инновационных компаний. Ключевые факторы, используемые в моделях. Основные проблемы оценки стоимости инновационной компании. Неопределенность основных параметров различных моделей оценки, изменение ставки дисконтирования, рассмотрение ключевых факторов, влияющих на стоимость.

Практическая работа над бизнес-проектами по оценке и управлению стоимостью инновационного бизнеса.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетные единицы, 108 часа.

Итоговый контроль по дисциплине проводится в форме экзамена.