

Управление созданием инновационной компании (стартапа). (Management of New Venture Creation)

ФИО преподавателя: Шайтан Дмитрий Константинович

Место работы преподавателя: ЭФ МГУ имени М.В. Ломоносова, лаборатория инновационного бизнеса и предпринимательства.

Цель освоения дисциплины: получение необходимого набора знаний и умений для управления созданием бизнеса (стартапа), который основан на конкурентоспособной бизнес-модели и инновационном продукте/услуге.

Место дисциплины в учебном плане: по выбору программы, 2 триместр

Краткое содержание дисциплины: Основные понятия и методы для определения коммерческого потенциала инновации и создания концепции продукта. Основные понятия и методы определения перспективности создания и развития бизнеса основанного на инновации. Ценностное предложение. Деловой оборот в инновационном предпринимательстве. Бизнес модель инновационного стартапа (компании, основанной на инновационном продукте/услуге). Предпринимательская (продуктовая) команда: формирование, управление и развитие.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетные единицы, 108 часа.

Итоговый контроль по дисциплине проводится в форме экзамена.