

НАЗВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «International Business»

ФИО преподавателя: Чихун Л.П.

Цель освоения дисциплины: По окончании изучения курса студент должен знать: отличия международной бизнес-деятельности от предпринимательства в национальной среде; характеристику основных параметров бизнес-среды для международной деятельности компании; многообразие форм международной бизнес-деятельности; алгоритм превращения компании в международную, понимать причины и мотивы интернационализации деятельности компаний; преимущества и риски ведения международной бизнес-деятельности; «плюсы» и «минусы» использования различных форм вхождения на зарубежный рынок и уметь осуществлять анализ бизнес-среды потенциальной страны локализации своей зарубежной бизнес-деятельности; пользоваться информационными интернет-ресурсами для проведения анализа международной бизнес-среды.

Место дисциплины в учебном плане: по выбору, 3-й триместр

Краткое содержание дисциплины: Введение в Международный бизнес. Среда для ведения международной бизнес-деятельности: макро-уровень. Среда для ведения международной бизнес-деятельности: микро-уровень. Причины интернационализации бизнеса и формы международной бизнес-деятельности. Модели интернационализации бизнеса. Характеристика международного бизнеса при разных подходах к его организации. Факторы, определяющие выбор фирмой формы международного предпринимательства. Анализ преимуществ и недостатков различных вариантов входа на зарубежный рынок. Использование матричного анализа для выбора продукта, времени и способа выхода на зарубежный рынок.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетные единицы, 108 часов.

Итоговый контроль по дисциплине проводится в форме экзамена.