

**НАЗВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность»**

**ФИО преподавателя:** Лучко М.Л.

**Цель освоения дисциплины:** изучить особенности этики бизнеса и корпоративной социальной ответственности в отношении с разными группами стейкхолдеров в современных компаниях.

**Место дисциплины в учебном плане:** по выбору, 4-й триместр

**Краткое содержание дисциплины:** изучение теоретических основ развития этики бизнеса и корпоративной социальной ответственности; различных форм инкорпорирования этики бизнеса; особенности развития этики бизнеса в разных регионах и странах мира. Анализируются проекты КСО зарубежных и российских компаний. Рассматриваются современные формы деловых отношений с различными группами стейкхолдеров. Отрабатываются навыки составления этических кодексов компаний.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 3 зачетные единицы, 108 часов.

**Итоговый контроль по дисциплине проводится в форме экзамена.**