

ОСОБЕННОСТИ ПРОГРАММЫ



Большое внимание в программе «**Инновационный менеджмент**» отводится практической работе магистров для формирования специализированных и

ключевых профессиональных компетенций в сфере предпринимательского менеджмента, создания и развития инновационных продуктов и новых бизнесов. Магистрам предоставляется возможность выработать необходимые умения в выявлении рыночных перспектив, создании концептов продуктов и новых бизнес-моделей, формировании проектных команд, подготовке операционных планов развития инновационных проектов и привлечении инвестиций.



Мы контактируем с ведущими инновационными компаниями, практикуем приглашение инновационных предпринимателей, представителей индустрии и экспертов для проведения занятий и мастер-классов. Студенты участвуют в профессиональных отраслевых мероприятиях, в т.ч. биотехнологической школе, проводимой Future Biotech.

Магистры программы «Инновационный менеджмент» получают уникальную возможность отработать свои компетентности на практике под руководством экспертов, работая над реальными бизнес-проектами в innovationStudio (www.innovationStudio), Бизнес-инкубаторе МГУ и Биотехнологическом бизнес-инкубаторе МГУ.



Для контактов: inmen@econ.msu.ru

НАШИ ВЫПУСКНИКИ



Егор Иванцов
менеджер проектов,
Russ Outdoor.

«Это огромное удовольствие - работать по специальности, особенно если эта специальность - "Инновационный менеджмент". Я работаю в крупной компании, которая делает упор на технологические разработки, сам веду несколько стартапов. Не перестаю удивляться насколько точно составлена программа, и

как полученные знания и навыки помогают мне решать разнообразные задачи: от поиска элегантных путей решения до привлечения инвестиций».



Роберт Дерцян
менеджер по развитию
бизнеса, New Progress
Company

«Не упустите шанс записаться на программу "Инновационный менеджмент" первым, пока все остальные читают этот отзыв.

Это, безусловно, самое интересное и полезное направление в магистратуре. программа будет полезна тем, кто пока точно не определился, куда он хочет "плыть" дальше. Выбрав программу "Инновационный менеджмент", Вы узнаете много нового и пересмотрите все то, что уже знали. И напоследок, не прогуливайте пары и начинайте писать дипломную работу пораньше, это поможет Вам избежать много острых углов. Удачи».



Нора Асрибабая
младший бренд-менеджер
«Sanofi»

«Возможность получить знания из первых рук, окунуться в среду – то, что сильно отличает программу «Менеджмент биотехнологий» от многих других. Я считаю,

это очень важно и здорово! Вступительный экзамен сделан так, чтобы равные шансы были как у студентов-экономистов, так и у студентов-естественников, поэтому есть неплохие шансы поступить, если компенсировать незнание биологии хорошими знаниями в экономике и менеджменте, кроме того, перед экзаменом устраиваются очень полезные экспресс-курсы, которые лично мне сильно помогли».

ТРУДОУСТРОЙСТВО

Собственный бизнес и работа в российских и зарубежных инновационных компаниях.



магистерская программа ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

О ПРОГРАММЕ

Программа «Инновационный менеджмент» аккумулирует лучший мировой опыт в сфере

- инновационного предпринимательства
- менеджмента инноваций
- управления разработкой и маркетинга новых продуктов/услуг
- создания и развития инновационных компаний

Образовательная методика и учебные материалы программы подготовлены с участием ведущих экспертов в инновационной сфере из США, Канады, Великобритании, Швеции, Дании при поддержке проекта Европейской Комиссии.

«Инновационный менеджмент» для тех, кто хочет получить актуальные знания и выработать умения, необходимые для успешного управления продуктом/компанией/процессами в условиях современной конкуренции, обучиться актуальным бизнес-моделям, освоить новейшие подходы к разработке продуктовых предложений и эффективному анализу рынка.

Программа реализуется командой преподавателей, приглашенных экспертов из международных компаний, практиков инновационной индустрии и предпринимателей. Образовательная методика программы базируется на подходе learning by doing и подразумевает изучение и активное использование креативных техник.



Лаптев Георгий Дмитриевич
к.ф.м.н., руководитель Лаборатории инновационного бизнеса и предпринимательства, ЭФ МГУ, innovationStudio
e-mail: glaptev@econ.msu.ru



Кiryushin Пётр Алексеевич
к.э.н., доцент кафедры экономики природопользования ЭФ МГУ
pkiryushin@gmail.com

ДИСЦИПЛИНЫ

Эксперты и практики 60% ●●●●●●●●●● Преподаватели 40%

Первый блок (Базовая часть)

Управленческая экономика | Методы исследования в менеджменте
Организационное поведение | Общий и стратегический менеджмент
Иностранный язык профессиональный | Философия

Второй блок (Вариантивная часть)

Введение в инновационный менеджмент | Правовая среда инновационного бизнеса |
Управление созданием инновационной компании | Управление развитием инновационной компании |
Управление интеллектуальной собственностью: стратегии и процедуры |
Управление финансами инновационной компании

СПЕЦИАЛИЗАЦИИ

Управление созданием новых продуктов и бизнесов

Менеджмент биотехнологий
(совместно с биологическим факультетом МГУ)



Управление инновациями |
Креативные техники для создания инновационных продуктов и бизнесов |
Управленческий учет в инновационной компании |
Создание и маркетинг инновационных продуктов |

Личная эффективность инновационного менеджера |
Управление стоимостью инновационной компании |
Управление инновационным проектом |
Аддитивное производство |
Прогнозирование будущего |
Международный бизнес |
Франчайзинг: управление расширением бизнеса



Биоэкономика |
Биотехнология микроорганизмов |
Биофармацевтика и промышленные биотехнологии |
Биоэнергетика и "зелёные" биотехнологии |
Биотехнологии в сельском хозяйстве и пищевые

биотехнологии |
Государственное регулирование в сфере биотехнологий |
Проектирование биотехнологических предприятий |
Биомедицина и моделирование биотехнологических процессов |
Маркетинг в сфере биотехнологий и фармацевтики.

Для контактов: inmen@econ.msu.ru