

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова
Экономический факультет
Магистратура
Направление «Финансы и кредит»
Программа вступительного испытания «Международная корпоративная отчетность и аудит»

СПЕЦИАЛЬНАЯ ЧАСТЬ

Раздел 1. Бухгалтерский учет

Бухгалтерский учет, анализ и контроль в системе экономических наук.

Финансовый и управленческий учет и их роль в управлении.

Регулирование и реформирование бухгалтерского учета в Российской Федерации.

Пользователи бухгалтерской информации и их требования к бухгалтерской информации.

Методы бухгалтерского учета.

Классификация хозяйственных средств (актив и пассив) предприятия.

Доходы и расходы организации как объект бухгалтерского учета.

Бухгалтерский баланс. Влияние хозяйственных операций на бухгалтерский баланс.

Счета бухгалтерского учета и двойная запись.

Общая схема учета затрат на производство.

Учет основных средств: понятие, оценка, поступление, использование, выбытие.

Учет нематериальных активов: понятие, оценка, поступление, использование, выбытие.

Учет материалов: понятие, оценка, поступление, использование, выбытие.

Учет труда и его оплаты.

Учет выпуска готовой продукции.

Учет продажи готовой продукции.

Учет собственного капитала. Учет нераспределенной прибыли (непокрытого убытка). Реформация баланса.

Бухгалтерская (финансовая) отчетность: понятие, предъявляемые требования, виды, состав и содержание основных форм.

Понятие аудита, бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Раздел 2. Основы бизнеса

Сущность и характер современного предпринимательства

Предпринимательство как особая форма экономической активности хозяйствующих субъектов.

Основные характеристики предпринимательской деятельности. Концептуальная модель предпринимательства. Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства.

Предпринимательство как важнейший стратегический ресурс и источник развития национальной экономики.

Формы и виды предпринимательской деятельности

Классификация предпринимательской деятельности по масштабам (микро, малое, среднее, крупное), видам деятельности (производственная, коммерческая, финансовая, консультативная и т.д.), организационно-правовым формам ведения бизнеса (ИП, коммерческие и некоммерческие предприятия, корпоративные и унитарные).

Модель функционирования предпринимательской структуры. Внешняя и внутренняя среда бизнеса

Модель функционирования предпринимательской структуры как открытой системы. Факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия и их влияние на устойчивость функционирования и развития бизнеса. Основные функциональные сферы деятельности фирмы: маркетинг, логистика, производство, финансовое хозяйство и учет, управление персоналом и т.д. Взаимосвязь и взаимозависимость функциональных областей деятельности фирмы и их взаимодействие с факторами внешней среды. Управление фирмой как процесс обеспечения динамичного развития бизнеса и повышение его конкурентности.

Предпринимательская идея. Технология разработки, обоснования и принятия предпринимательских решений

Поиск и оценка бизнес идеи. Источники инновационных идей: достижения науки и техники, изучение запросов потребителей, исследование новых возможностей применения производимого продукта и т.д. Роль и функции предпринимателя, изобретателя, менеджера, промоутера в процессе рождения и продвижения новаторских идей. Формы реализации предпринимательской идеи. Алгоритм принятия предпринимательского решения о выборе и осуществлении бизнес-идеи. Основы бизнес планирования.

Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности.

Предпринимательский капитал. Источники формирования предпринимательского капитала. Потребность в финансировании предпринимательской деятельности. Классификация и характеристика источников, инструментов и механизмов привлечения финансовых средств на различных стадиях жизненного цикла предпринимательской структуры. Материальные и нематериальные факторы производства. Основные и оборотные средства, нематериальные активы: расчет потребности, способы привлечения и оценка эффективности использования ресурсного потенциала предпринимательской структуры. Ресурсный потенциал фирмы как фактор конкурентного преимущества.

Затраты и результаты предпринимательской деятельности.

Роль информации о затратах для принятия управленческих и финансовых решений. Понятие, структура и классификация затрат. Понятие и виды доходов от предпринимательской деятельности. Модель прибыли. Формирование, распределение и использование прибыли бизнес-структуры. Взаимосвязь издержек, выручки и прибыли.

Список рекомендуемой литературы

1. Шеремет А.Д., Старовойтова Е.В. Бухгалтерский учет и анализ: Учебник/ Под общ. ред. проф. А.Д. Шеремета – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2014.
2. Старовойтова Е.В., Полякова С.И. Бухгалтерский учет. Практические задания. – М.: ТЕИС, 2014.
3. Федеральный закон №402-ФЗ от 06.12.2011г. «О бухгалтерском учете».
4. Гражданский кодекс РФ
5. Экономика фирмы: Учебник под ред. проф. Н.П.Иващенко. – М.:Проспект, 2016

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Раздел 1. Экономическая теория

Спрос и предложение. Спрос и величина спроса. Предложение и величина предложения. Рыночное равновесие. Равновесие при учете суммарного спроса на нескольких рыночных сегментах. Эластичность спроса (ценовая, по доходу, перекрестная). Эластичность линейного спроса. Товары с совершенно эластичным спросом, совершенно неэластичным спросом. Факторы эластичности. Эластичность предложения.

Теория потребительского выбора. Отражение потребительских предпочтений в виде кривых безразличия. Функция полезности потребителя. Предельная полезность. Предельная норма замещения благ в потреблении. Бюджетное ограничение. Оптимум потребителя. Кривая «доход-потребление» и кривая Энгеля. Кривая «цена-потребления» и кривая спроса. Выделение эффекта замещения и эффекта дохода в эффекте цены.

Теория производства, издержек и прибыли и рыночное предложение в условиях совершенной конкуренции. Производственная функция. Предельная норма технического замещения. Средние и предельные продукты ресурсов. Изменение выпуска в краткосрочном периоде. Убывающая отдача от переменного фактора. Изменение выпуска в долгосрочном периоде. Эффект масштаба. Издержки как функция от количества и стоимости ресурсов. Принцип минимизации издержек. Издержки как функция от выпуска. Общие, средние и предельные издержки краткосрочного и долгосрочного периода. Влияние издержек на производство в краткосрочном и долгосрочном периоде. Максимизация прибыли как функции от количества ресурсов. Максимизация прибыли как функции

от выпуска. Условия закрытия конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Предложение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Излишек производителя. Предложение конкурентной отрасли.

Макроэкономические показатели. Реальный и денежный сектора в экономике. Кругооборот доходов и расходов. Основные рынки реального сектора: рынок товаров и услуг и рынок ресурсов. Открытая и закрытая экономика. Потоки и запасы в макроэкономике. Макроэкономические показатели. Агрегирование. Национальное богатство и ВВП. ВВП и ВНП (ВНД). Способы подсчета ВВП. Проблема двойного счета. Метод конечной продукции. Конечный и промежуточный продукт. Метод добавленной стоимости. Баланс ВВП. Подсчет ВВП методом суммирования конечных расходов. Краткое содержание основных статей расходной части баланса ВВП. Подсчет ВВП методом суммирования факторных доходов. Основные статьи доходной части баланса ВВП. Виды экономической деятельности, не учитываемые при подсчете ВВП. Прочие показатели национальных счетов (ЧВП, ВД, личный доход, личный располагаемый доход, потребление и сбережения), их экономическое содержание и способы подсчета. Номинальный ВВП и ВВП в сопоставимых ценах. Уровень цен. Различные индексы цен. Дефлятор ВВП и индекс потребительских цен, их различия. Номинальные и реальные величины в экономике. Инфлирование и дефлирование.

Бюджетно-налоговая политика. Виды государственных доходов и расходов. Пропорциональные и паушальные (аккордные) налоги. Государственные закупки товаров и услуг. Государственные трансферты. Государственные расходы и налоги в модели кейнсианского креста. Налоговый мультипликатор. Государственный бюджет. Бюджетный дефицит и его виды. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Сдерживающая и стимулирующая бюджетно-налоговая политика. Дискреционная и недискреционная бюджетно-налоговая политика. Встроенные стабилизаторы. Проблемы бюджетно-налоговой политики.

Кредитно-денежная политика. Предложение денег. Природа и функции денег в экономике. Виды денег. Денежная масса. Денежные агрегаты M1 и M2. Особенности денежных агрегатов в России. Банковская система и ее структура. Центральный банк и коммерческие банки. Экономическая функция депозитарных учреждений и их влияние на регулирование, дерегулирование и инновации на денежном рынке. Норма обязательного и избыточного резервирования. Коэффициент «наличность/депозиты». Денежная масса и денежная база. Процесс создания денег банковской системой. Предложение денег, банковский и денежный мультипликаторы. Факторы, влияющие на спрос на деньги. Контроль над денежной массой и денежно-кредитная политика. Инструменты денежно-кредитной политики: на «открытом рынке». Сдерживающая и стимулирующая денежно-кредитная политика. Проблемы денежно-кредитной политики.

Инфляция. Разница между уровнем цен и инфляцией. Инфляция спроса и инфляция предложения. Неожиданная инфляция. Связь инфляции, номинальной ставки процента, спроса и предложения денег. Связь между инфляцией и безработицей, кривая Филипса. Экономический рост, инфляция и безработица как часть делового цикла.

Открытая экономика. Определение валютного курса. Прямой и обратный валютный курс. Паритет покупательной способности. Номинальный и реальный валютный курс. Виды валютного курса. Открытая экономика с фиксированным валютным курсом. Ее особенности. Факторы, определяющие валютный курс в такой экономике. Девальвация и ревальвация. Открытая экономика с гибким валютным курсом. Факторы, определяющие валютный курс в такой экономике. Платежный баланс страны, его структура и показатели. Счет текущих операций. Сальдо счета текущих операций. Счет движения капитала. Положительное и отрицательное сальдо счета движения капитала. Соотношение двух разделов платежного баланса. Основное равенство платежного баланса и изменение валютных резервов.

Список рекомендуемой литературы

1. Антипина О.Н., Миклашевская Н.А., Никифоров А.А. Макроэкономика. М. «Дело и Сервис». 2012.
2. Бланшар О. Макроэкономика. Издательский дом ГУ-ВШЭ, 2010.
3. Вэриан Х. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход. М.: ЮНИТИ, 1997.
4. Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика: в 3-х т. СПб: Экономическая школа ГУ-ВШЭ, 2008

5. Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. Микроэкономика. Промежуточный уровень: Учебник. - М., ИНФРА-М, 2005.
6. Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. Микроэкономика. Промежуточный уровень: Учеб. пособие. - М., ИНФРА-М, 2005.
7. Шагас Н.Л., Туманова Е.А. Макроэкономика-2: Учебник. - М.: ТЕИС, 2006.

Раздел. 2. Основы финансов

Понятие рисков и система управления рисками. Понятие риска. Элементы риска. Характеристики риска. Виды рисков. Чистые и спекулятивные риски. Частные и фундаментальные риски. Природные и техногенные риски. Новые риски, развивающиеся риски. Классификация рисков. Динамика рисков. Неопределенность и риск. Риск как объект управления. Общая характеристика системы управления в риск-менеджменте.

Цели управления рисками. Процесс управления рисками. Этапы управления рисками. Процедуры анализа рисков. Методы идентификации рисков. Методы оценки рисков. Статистическая оценка рисков. Математические методы оценки рисков. Методы управления рисками. Превентивные меры. Контроль риска и финансирование риска. Методы разделения и передачи риска. Управление рисками в статике и в динамике. Принятие управленческих решений в условиях неопределенности и риска.

Методология принятия финансовых решений. Терминология финансовой математики. Финансовое событие. Проценты. Процентный и базисный пункты. Виды ставок процента. Способы начисления процентов. Дискретное начисление процентов. Календарная и теоретическая временная шкала. Перевод календарной шкалы из календарной в теоретическую, и наоборот. Актуализация события. Непрерывное начисление процентов. Эффективная и эквивалентная ставки процента. Стоимость денег во времени. Спот-ставка. Форвардная ставка. Временная структура процентных ставок. Теории изменения процентных ставок: теория отдельных рынков, теория наилучшей среды обитания, теория ожиданий, теория наилучшей ликвидности. Будущая стоимость. Текущая стоимость. Денежные потоки. Средние величины денежного потока. Финансовые ренты. Виды финансовых рент. Методы нахождения параметров финансовых рент. Аннуитет. Эквивалентность рент. Конверсия рент. Учет налогов и инфляции в финансовых расчетах. Схемы возвратов и реструктуризации кредитов как конверсии рент, расчет показателей.

Концепция риска, дохода, доходности. Историческая и ожидаемая доходность. Методы расчета доходности. Риск и доходность финансовых активов. Требуемая и ожидаемая доходности инвестиций. Понятие и виды стоимости активов. Рыночная стоимость актива, внутренняя стоимость актива. Оценка и анализ средневзвешенных затрат на капитал как одно из ключевых финансовых решений.

Анализ деятельности компании. Хозяйственная деятельность как объект учета, анализа и аудита. Виды учета, анализа, контроля и их роль в управлении компанией. Система международных стандартов финансовой отчетности, аудиторской деятельности и бухгалтерского образования. Общая последовательность учетного процесса. Финансовая отчетность как источник информации при принятии финансовых и управленческих решений. Структура и содержание основных финансовых документов: баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств. Методология и методика экономического анализа. Анализ макроэкономических условий и технико-организационного уровня деятельности. Анализ расходов и себестоимости. Анализ доходов и продаж, оценка использования производственных ресурсов. Анализ финансовых результатов и рентабельность продаж. Анализ эффективности использования внеоборотных и оборотных активов. Анализ рентабельности активов и собственного капитала. Анализ финансового состояния и платежеспособности. Комплексная оценка эффективности и потенциала компании. Учетная и финансовая модели анализа компании. Понятие рыночной стоимости и управления стоимостью компании (value based management). Финансовые показатели, формирующие представление о создаваемой стоимости (свободный денежный поток, устойчивые темпы роста, доходность на инвестируемый капитал, требуемая доходность (барьерная ставка), экономическая добавленная стоимость).

Список рекомендуемой литературы

1. Брейли Р., Майерз С., Принципы корпоративных финансов, М.: «Олимп-Бизнес», 2016

2. Чернова Г.В., Кудрявцев А.А. Управление рисками: Учебное пособие. – М.: Велби, Изд-во Проспект, 2003 (или более поздние издания)
3. Шарп У., Александер Г., Бэйли Дж., Инвестиции, М.: Инфра-М, 2006
4. Шеремет А.Д., Старовойтова Е.В. Бухгалтерский учет и анализ: Учебник/ Под общ. ред. проф. А.Д. Шеремета – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2014.